

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya Rachma Dwicahyani, Benazir Imam Arif Muttaqin, Analisis Segmentasi dan Preferensi Konsumen terhadap pasar Tradisional dan Pasar Modern menggunakan Binary Logistic Regression. Skripsi. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2020. Kota Makassar dalam Angka (2020). BPS: Makassar.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2007. Jumlah Asupan Sayuran. 45. Indonesia
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2020. Rata-rata Jumlah Konsumsi Sayuran PerTahun. 2020. Kota Makassar
- Dwicahyani, A. R., Rosyidi, C. N., dan Pujiyanto, E. (2019). Minimizing gap of utility between consumer and producer in a duopoly market considering outsourcing decision, price, and product tolerance. *Production & Manufacturing Research*, Vol. 7, No. 1, hal 23-43.
- Fahrizal Nikto Armiriawan, Kusnandar, Setyowati, 2021. Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran hidroponik di Kota Surakarta. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. 2021
- Inggitina Sasmaya, Yaktiworo Indriani, Dame Trully Gultom, 2019. Perilaku konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional Kota Metro. Universitas Lampung. 2019
- Malhotra N. K. (2010). *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson
- Sadino, Joesran Alie Syahbana, 2014. Pasar tradisional versus pasar modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). Skripsi. Perencanaan Wilayah dan Kota, Undip, Semarang, Jawa Tengah
- Schiffman L. Dan Kanuk L. 1997. *Consumer Behaviour*. A Simon and Schuster Company: New Jersey.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 1*. Bogor: IPB Press.
- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR
SEGAR DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN DI KOTA
MAKASSAR

No. Responden :
Lokasi Sampel :

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :
2. Umur :
3. Status :
 - a. Menikah
 - b. Belum Menikah
4. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. Tidak pernah Sekolah
5. Pekerjaan :
 - a. Ibu Rumah Tangga
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Mahasiswa
 - e. ASN
6. Kapan Bapak/Ibu membeli sayur ?
 - a. Setiap hari
 - b. Seminggu sekali
 - c. Seminggu dua kali
 - d. Seminggu tiga kali
 - e. Tidak tentu, sebutkan.....

II. Proses Keputusan Pembelian Konsumen

Pada kuesioner dibawah ini, Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan jawaban atas pertanyaan atau pernyataan dengan mengisi atau memberikan tanda pada salah satu alternatif jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu terhadap Sayur dipasar tradisional atau pasar modern.

• **Pengenalan Kebutuhan**

- a. Apakah Bapak/Ibu setuju bahwa pasar pilihan Bapak/Ibu, menyediakan segala kebutuhan sayur ?

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Cukup Setuju
4. Tidak Setuju
5. Sangat Tidak Setuju

Alasan :

• **Pencarian Informasi**

a. Dimana Bapak/Ibu mendapatkan informasi tentang pasar pilihan Bapak/Ibu ?

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1. Teman/Keluarga | 4. Media Sosial |
| 2. Iklan media cetak | |
| 5. Sumberlainnya/mencari sendiri | |
| 3. Iklan media elektronik | |

Alasan :

b. Apakah Bapak/Ibu setuju akan mencari informasi lebih lanjut mengenai pasar pilihan bapak/ibu ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

• **Evaluasi Alternatif**

a. Apakah Bapak/Ibu setuju bahwa pasar pilihan Bapak/Ibu menjadi alternatif pilihan dalam membeli sayuran ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

b. Apakah Bapak/Ibu setuju bahwa Bapak/Ibu tidak akan mencari alternatif pasar lain ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

• **Keputusan Pembelian**

a. Apakah Bapak/Ibu setuju dengan pernyataan bahwa membeli sayuran di pasar pilihan Bapak/Ibu karena pasar tersebut sesuai dengan yang anda harapkan ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

b. Apakah Bapak/Ibu setuju untuk seterusnya Bapak/Ibu akan membeli lagi sayuran dipasar pilihan Bapak/Ibu ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

• **Perilaku Setelah Pembelian**

a. Apakah Bapak/Ibu setuju bahwa Bapak/Ibu merasa puas berbelanja dipasar pilihan ini dan pasar tersebut telah memenuhi segala kebutuhan sayuran Bapak/Ibu ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

b. Apakah Bapak/Ibu setuju merekomendasikan pasar pilihan Bapak/Ibu kepada orang lain ?

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1. Sangat Setuju | 4. Tidak Setuju |
| 2. Setuju | 5. Sangat Tidak Setuju |
| 3. Cukup Setuju | |

Alasan :

III. Segmentasi, Preferensi Konsumen, dan Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian

Apakah Bapak/Ibu setuju dengan pernyataan dibawah ini mengenai atribut sayuran ? berilah tanda () pada pilihan jawaban sesuai dengan jawaban anda :

1. : Sangat Setuju (SS)
2. : Setuju (S)
3. : Cukup Setuju (CS)
4. : Tidak Setuju (TS)
5. : Sangat Tidak Setuju (STS)

Atribut Sayuran	Pernyataan	Tingkat Kepercayaan				
		SS	S	CS	TS	STS
Harga	Harga sayuran menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Harga sayuran di pasar pilihan Bapak/Ibu terjangkau					
Keragaman	Jenis sayuran menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Pasar pilihan Bapak/Ibu					

	menyediakan jenis sayuran yang beragam					
Kesegaran Sayuran	Kesegaran sayuran menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Kenampakan sayuran dipasar pilihan Bapak/Ibu tidak rusak dan layu					
kemasan	Kemasan menjadi 3salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Sayuran dipasar pilihan Bapak/Ibu dikemas dengan baik dan rapi					
Pelayanan	Pelayanan menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Petugas dipasar pilihan Bapak/Ibu responsif terhadap keinginan konsumen					
kenyamanan	Kenyamanan menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran.					
	Konsumen dipasar pilihan Bapak/Ibu merasa aman saat berbelanja					
	Keadaan dan suasana dipasar pilihan Bapak/Ibu lebih memuaskan					
Lokasi Pasar	Lokasi pasar menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan pasar tempat membeli sayuran					
	Jarak pasar pilihan Bapak/Ibu dekat dengan tempat tinggal Bapak/Ibu					
	Lokasi pasar pilihan Bapak/Ibu sangat strategis					

Lampiran 2. Identitas Responden

No	Jeis Kelamin	Umur	Status	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan	Frekuensi Belanja
1.	Laki-laki	19	Belum menikah	SMA	Mahasiswa	Seminggu 1 kali	<1.000.000
2.	Laki-laki	32	Belum menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	>4.000.000
3.	Laki-laki	21	Belum menikah	SMA	Mahasiswa	Tidak menentu	1.000.000
4.	Laki-laki	27	Belum menikah	Diploma	Wiraswasta	Seminggu 1 kali	3.000.000
5.	Laki-laki	45	Menikah	SMA	Wiraswasta	Tidak menentu	2.000.000
6.	Laki-laki	60	Menikah	SMP	Wiraswasta	Tidak menentu	2.000.000
7.	Laki-laki	55	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	4.000.000
8.	Laki-laki	20	Belum menikah	SMA	Mahasiswa	Seminggu 1 kali	<2.000.000
9.	Laki-laki	39	Menikah	SMA	Wiraswasta	Tidak menentu	3.000.000
10.	Laki-laki	56	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	4.000.000
11.	Laki-laki	63	Menikah	SMA	Wiraswasta	Seminggu 1 kali	2.000.000
12.	Laki-laki	50	Menikah	SMA	Wiraswasta	Tidak menentu	3.000.000
13.	Laki-laki	43	Menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	3.000.000
14.	Perempuan	22	Belum menikah	Diploma	Pegawai	Tidak menentu	3.000.000
15.	Perempuan	30	Menikah	SMA	Wiraswasta	Tidak menentu	3.000.000
16.	Perempuan	35	Menikah	SMA	Wiraswasta	Semnggu 2 kali	4.000.000
17.	Perempuan	24	Belum menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	3.000.000
18.	Perempuan	50	Menikah	SMP	IRT	Seminggu 1 kali	3.000.000
19.	Perempuan	45	Menikah	Diploma	IRT	Tidak menentu	>3.000.000
20.	Perempuan	32	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 1 kali	2.000.000
21.	Perempuan	39	Menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	3.000.000
22.	Perempuan	52	Menikah	SMP	IRT	Seminggu 1 kali	3.000.000
23.	Perempuan	40	Menikah	Diploma	Pegawai	Tidak menentu	4.000.000
24.	Perempuan	55	Menikah	Diploma	Pegawai	Tidak menentu	3.000.000
25.	Perempuan	22	Belum menikah	Diploma	Karyawan	Seminggu 1 kali	3.000.000
26.	Perempuan	36	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	4.000.000
27.	Perempuan	47	Menikah	SMP	IRT	Setiap hari	2.000.000
28.	Perempuan	50	Menikah	SMP	IRT	Seminggu 2	2.000.000

						kali	
29.	Perempuan	24	Belum	Diploma	Pegawai	Tidak menentu	2.000.000
30.	Perempuan	60	Menikah	SMP	IRT	Seminggu 1 kali	1.000.000
31.	Perempuan	44	Menikah	SMP	IRT	Seminggu 2 kali	2.100.000
32.	Perempuan	45	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 3 kali	2.000.000
33.	Perempuan	34	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 2 kali	1.000.000
34.	Perempuan	29	Belum menikah	DIPLOMA	Pegawai	Tidak menentu	2.100.000
35.	Perempuan	23	Menikah	DIPLOMA	Mahasiswa	Seminggu 2 kali	1.000.000
36.	Perempuan	37	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.100.000
37.	Perempuan	42	Menikah	Diploma	IRT	Seminggu 1 kali	1.000.000
38.	Perempuan	49	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	>4.000.000
39.	Perempuan	56	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 3 kali	1.000.000
40.	Perempuan	50	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.000.000
41.	Perempuan	46	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 1 kali	1.000.000
42.	Perempuan	33	Belum menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 3 kali	3.100.000
43.	Perempuan	32	Menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	2.000.000
44.	Perempuan	50	Belum menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	3.000.000
45.	Perempuan	49	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.100.00
46.	Perempuan	37	Menikah	Diploma	Karyawan	Seminggu 1 kali	3.000.000
47.	Perempuan	30	Belum menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	3.100.000
48.	Perempuan	65	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	2.000.000
49.	Perempuan	56	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 2 kali	1.000.000
50.	Perempuan	33	Menikah	SMA	Karyawan	Seminggu 3 kali	3000.000
51.	Perempuan	26	Belum menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	2.100.000
52.	Perempuan	29	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	3.000.000
53.	Perempuan	30	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 2 kali	3.100.000
54.	Perempuan	56	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	3.000.000

55.	Perempuan	41	Menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 2 kali	2.000.000
56.	Perempuan	45	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.000.000
57.	Perempuan	43	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.000.000
58.	Perempuan	57	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 3 kali	2.000.000
59.	Perempuan	53	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	3.000.000
60.	Perempuan	28	Belum menikah	Diploma	Karyawan	Seminggu 3 kali	>4000.000
61.	Perempuan	30	Belum menikah	Diploma	Wiraswasta	Seminggu 3 kali	3.000.000
62.	Perempuan	32	Menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 1 kali	3.000.000
63.	Perempuan	49	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	2.000.000
64.	Perempuan	32	Belum menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	3.000.000
65.	Perempuan	23	Belum menikah	Diploma	Karyawan	Seminggu 1 kali	2.000.000
66.	Perempuan	37	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 2 kali	2.000.000
67.	Perempuan	54	Menikah	SMA	ASN	Seminggu 3 kali	2.000.000
68.	Perempuan	19	Belum menikah	SMA	Mahasiswa	Tidak menentu	1.000.000
69.	Perempuan	47	Menikah	Diploma	ASN	Tidak menentu	3.000.000
70.	Perempuan	57	Menikah	Diploma	IRT	Seminggu 2 kali	>4.000.000
71.	Perempuan	35	menikah	Diploma	IRT	Seminggu 2 kali	2.000.000
72.	Perempuan	54	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	2.100.000
73.	Perempuan	46	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 3 kali	2.000.000
74.	Perempuan	61	Menikah	Diploma	IRT	Seminggu 3 kali	2.000.000
75.	Perempuan	44	Belum Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 2 kali	3.100.000
76.	Perempuan	34	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 1 kali	1.000.000
77.	Perempuan	57	Menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.000.000
78.	Perempuan	33	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 1 kali	>4.000.000
79.	Laki-laki	45	Menikah	Diploma	Wiraswasta	Seminggu 3 kali	4.000.000
80.	Laki-laki	42	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 2 kali	>4.000.00
81.	Laki-laki	25	Belum menikah	Diploma	Mahasiswa	Seminggu 2 kali	1.000.000

82.	Laki-laki	32	Menikah	Diploma	Pegawai	Tidak menentu	>4.000.000
83.	Laki-laki	39	Menikah	Diploma	Pegawai Swasta	Seminggu 1 kali	3.100.000
84.	Laki-laki	42	Menikah	Diploma	ASN	Setiap hari	4.000.000
85.	Laki-laki	22	Belum menikah	SMA	Wiraswasta	Seminggu 2 kali	2.000.000
86.	Perempuan	31	Menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 1 kali	>4.000.000
87.	Perempuan	24	Belum menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 1 kali	3.000.000
88.	Perempuan	30	Menikah	Diploma	Pegawai	Seminggu 2 kali	3.000.000
89.	Perempuan	52	menikah	Diploma	Wiraswasta	Setiap hari	2.100.000
90.	Perempuan	36	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 3 kali	3.100.000
91.	Perempuan	52	Menikah	SMA	IRT	Seminggu 1 kali	3.000.000
92.	Perempuan	40	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	2.100.000
93.	Perempuan	39	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	4.000.000
94.	Perempuan	32	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	3.000.000
95.	Perempuan	35	Menikah	Diploma	Karyawan	Seminggu 1 kali	>4..000.000
96.	Perempuan	40	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 2 kali	3.100.000
97.	Perempuan	45	Menikah	Diploma	ASN	Seminggu 1 kali	3.000.000
98.	Perempuan	22	Belum menikah	SMA	Mahasiswa	Seminggu 3 kali	2.000.000
99.	Perempuan	40	Menikah	Diploma	IRT	Setiap hari	>4.000.000
100.	Perempuan	39	Menikah	Diploma	Pegawai	Setiap hari	>4.000.000
101.	Perempuan	50	menikah	SMA	IRT	Setiap hari	2.100.000

Lampiran 3. Keputusan Pembelian

No	Jenis Kelamin	Pengenalan Kebutuhan	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Peilaku Pasca Pembelian	
				a	b	a	b	a	b
1	Laki-laki	2	3	1	2	2	1	2	3
2	Laki-laki	3	4	4	4	3	1	2	2
3	Laki-laki	2	3	2	3	2	4	1	3
4	Laki-laki	1	2	1	2	1	3	1	1
5	Laki-laki	2	3	2	3	2	4	2	2
6	Laki-laki	3	4	4	2	3	3	3	3
7	Laki-laki	1	2	1	3	1	2	1	2
8	Laki-laki	3	4	1	2	3	1	2	3
9	Laki-laki	2	3	2	3	2	3	2	2
10	Laki-laki	1	2	1	2	1	2	1	1
11	Laki-laki	2	3	3	1	2	3	2	2
12	Laki-laki	3	2	2	1	2	1	3	3
13	Laki-laki	2	3	2	3	2	3	1	2
14	Perempuan	3	4	4	4	3	5	2	3
15	Perempuan	2	3	2	3	2	3	1	2
16	Perempuan	3	4	1	2	3	4	2	3
17	Perempuan	2	3	2	2	1	2	2	2
18	Perempuan	1	2	3	3	1	3	1	2
19	Perempuan	2	3	2	2	2	2	2	3
20	Perempuan	3	2	3	1	2	3	2	2
21	Perempuan	2	3	2	2	2	1	1	2
22	Perempuan	1	2	3	1	1	3	1	2
23	Perempuan	2	3	2	2	2	4	2	3
24	Perempuan	1	2	3	1	1	3	1	1
25	Perempuan	3	4	2	3	2	3	2	3
26	Perempuan	2	3	3	4	2	2	1	2
27	Perempuan	3	4	1	2	1	2	2	3
28	Perempuan	2	3	2	1	3	1	3	3
29	Perempuan	3	4	1	3	2	1	2	2
30	Perempuan	1	2	2	2	1	2	1	1
31	Perempuan	2	3	3	1	2	3	1	2
32	Perempuan	1	2	2	3	1	2	1	2
33	Perempuan	2	3	1	2	2	1	2	3
34	Perempuan	1	3	3	3	3	4	1	2

35	Perempuan	3	4	1	1	2	1	1	3
36	Perempuan	3	3	3	4	3	3	3	3
37	Perempuan	2	3	2	3	2	1	1	2
38	Perempuan	3	4	3	2	3	1	2	3
39	Perempuan	1	2	1	2	1	1	1	1
40	Perempuan	2	3	2	3	2	1	1	2
41	Perempuan	2	4	3	4	2	1	2	3
42	Perempuan	3	3	1	3	3	3	1	2
43	Perempuan	2	3	2	3	2	1	1	3
44	Perempuan	1	2	3	4	1	2	2	3
45	Perempuan	2	2	2	3	2	1	1	1
46	Perempuan	3	2	4	4	3	5	1	2
47	Perempuan	3	4	2	1	3	1	2	3
48	Perempuan	1	2	3	2	1	2	1	1
49	Perempuan	2	3	2	3	2	1	2	2
50	Perempuan	3	4	3	4	3	1	2	3
51	Perempuan	2	5	2	1	2	1	1	3
52	Perempuan	3	4	4	4	3	2	2	2
53	Perempuan	2	5	2	2	2	1	1	2
54	Perempuan	1	2	3	1	1	1	2	3
55	Perempuan	3	4	2	2	3	1	3	3
56	Perempuan	2	3	3	1	2	1	2	2
57	Perempuan	3	2	4	3	3	3	1	2
58	Perempuan	3	5	2	2	3	3	1	1
59	Perempuan	2	5	2	1	2	1	2	2
60	Perempuan	3	4	1	2	3	1	1	2
61	Perempuan	2	3	2	3	2	1	1	3
62	Perempuan	3	4	4	2	3	1	2	3
63	Perempuan	1	2	1	2	1	2	1	1
64	Perempuan	3	4	2	1	3	3	3	3
65	Perempuan	2	3	3	2	2	1	2	3
66	Perempuan	3	4	2	3	3	4	1	2
67	Perempuan	2	3	1	2	2	1	2	3
68	Perempuan	3	4	3	1	3	1	1	3
69	Perempuan	2	3	2	3	2	3	2	2
70	Perempuan	1	1	3	2	1	2	1	1
71	Perempuan	2	3	2	3	2	1	2	3
72	Perempuan	2	4	2	1	2	1	1	2
73	Perempuan	3	3	1	2	3	3	2	3
74	Perempuan	1	2	1	1	1	1	1	2

75	Perempuan	2	3	2	2	2	1	2	1
76	Perempuan	3	4	4	1	2	3	2	3
77	Perempuan	1	2	3	2	1	2	1	1
78	Perempuan	2	3	2	1	2	1	2	2
79	Laki-laki	1	2	1	2	1	2	1	2
80	Laki-laki	2	3	2	2	2	3	1	3
81	Laki-laki	1	2	1	5	1	2	1	1
82	Laki-laki	2	3	1	2	2	3	2	3
83	Laki-laki	3	2	2	5	3	4	2	2
84	Laki-laki	2	4	3	4	2	4	1	3
85	Laki-laki	1	2	2	2	1	2	1	1
86	Perempuan	2	3	3	5	2	3	2	2
87	Perempuan	1	2	2	3	1	2	1	2
88	Perempuan	2	3	3	4	2	4	2	3
89	Perempuan	3	2	2	3	2	3	3	3
90	Perempuan	2	3	3	2	3	4	2	2
91	Perempuan	3	2	2	3	2	3	3	3
92	Perempuan	2	3	3	4	2	4	2	3
93	Perempuan	1	2	2	3	1	2	2	2
94	Perempuan	3	3	3	4	3	4	3	3
95	Perempuan	2	3	3	5	2	4	2	3
96	Perempuan	1	2	2	2	1	2	1	1
97	Perempuan	3	4	3	5	2	3	2	3
98	Perempuan	2	3	3	4	2	4	1	2
99	Perempuan	3	4	2	3	3	4	2	3
100	Perempuan	3	4	2	3	3	4	2	3
101	Perempuan	3	4	2	3	3	4	2	3

Lampiran 4. Atribut Produk

No		Harga	Keragaman	Kesegaran	Kemasan	Pelayanan	Kenyamanan	Lokasi
1	Laki-laki	1	3	1	4	3	3	2
2	Laki-laki	2	4	2	2	4	3	2
3	Laki-laki	3	4	2	4	4	2	1
4	Laki-laki	2	3	1	3	3	4	3
5	Laki-laki	3	3	4	4	2	4	2
6	Laki-laki	1	2	1	3	3	3	3
7	Laki-laki	2	1	3	3	2	3	2
8	Laki-laki	1	3	2	4	3	4	3
9	Laki-laki	4	2	1	3	2	2	1
10	Laki-laki	2	3	3	2	3	3	2
11	Laki-laki	1	1	1	3	2	3	3
12	Laki-laki	4	3	2	2	1	4	2
13	Laki-laki	2	1	1	3	2	1	1
14	Perempuan	1	2	4	2	3	3	3
15	Perempuan	3	2	1	3	2	2	1
16	Perempuan	1	1	2	2	1	1	1
17	Perempuan	3	3	1	3	3	3	3
18	Perempuan	2	2	3	2	2	3	2
19	Perempuan	1	2	1	1	1	2	1
20	Perempuan	3	2	3	3	3	3	3
21	Perempuan	2	3	2	3	3	2	1
22	Perempuan	1	2	1	2	2	2	3
23	Perempuan	4	3	2	2	3	3	3
24	Perempuan	1	3	3	3	1	2	3
25	Perempuan	3	2	2	2	3	3	2
26	Perempuan	2	3	4	3	3	1	3
27	Perempuan	1	3	1	4	4	3	1
28	Perempuan	3	2	2	2	2	2	3
29	Perempuan	2	1	4	2	1	1	2
30	Perempuan	1	2	3	3	3	3	2
31	Perempuan	3	3	2	2	3	2	1
32	Perempuan	1	1	1	3	3	3	3
33	Perempuan	3	2	2	2	2	2	2
34	Perempuan	1	3	2	3	3	1	2
35	Perempuan	3	3	3	2	2	2	1

36	Perempuan	2	1	2	1	1	3	3
37	Perempuan	1	2	1	2	3	3	3
38	Perempuan	2	2	3	3	2	2	2
39	Perempuan	3	3	2	3	3	2	1
40	Perempuan	1	2	3	2	2	3	3
41	Perempuan	2	3	2	3	1	2	2
42	Perempuan	3	2	1	2	2	3	1
43	Perempuan	1	3	3	3	3	2	3
44	Perempuan	3	2	2	4	4	3	2
45	Perempuan	1	2	3	2	3	3	1
46	Perempuan	3	1	3	3	2	2	3
47	Perempuan	1	2	2	2	3	3	1
48	Perempuan	4	2	3	3	2	3	2
49	Perempuan	2	3	3	2	3	2	2
50	Perempuan	3	2	2	3	2	2	3
51	Perempuan	2	2	1	2	3	3	2
52	Perempuan	3	3	2	3	2	4	3
53	Perempuan	2	2	1	2	3	3	1
54	Perempuan	3	2	2	3	3	2	2
55	Perempuan	1	3	1	2	2	3	3
56	Perempuan	2	2	2	3	3	2	1
57	Perempuan	4	2	1	2	2	3	3
58	Perempuan	1	2	2	3	3	4	2
59	Perempuan	2	2	1	4	3	3	1
60	Perempuan	3	1	2	2	2	2	2
61	Perempuan	2	2	1	4	3	3	3
62	Perempuan	3	2	3	3	2	4	2
63	Perempuan	2	3	3	3	3	3	1
64	Perempuan	1	2	2	4	3	3	3
65	Perempuan	2	2	1	3	4	3	2
66	Perempuan	1	3	3	2	3	4	1
67	Perempuan	2	2	2	3	2	3	3
68	Perempuan	3	2	3	3	3	4	1
69	Perempuan	2	3	2	2	2	2	2
70	Perempuan	3	1	1	3	2	3	1
71	Perempuan	1	2	2	3	3	3	2
72	Perempuan	3	2	1	2	2	4	1
73	Perempuan	1	1	2	3	3	3	2

74	Perempuan	2	2	3	3	2	2	1
75	Perempuan	1	3	2	2	3	2	2
76	Perempuan	2	2	4	3	3	3	1
77	Perempuan	1	2	3	3	2	2	2
78	Perempuan	2	2	2	2	3	3	3
79	Laki-laki	3	1	2	1	2	1	3
80	Laki-laki	3	2	3	2	3	2	1
81	Laki-laki	2	3	2	3	2	1	3
82	Laki-laki	3	2	2	2	3	2	2
83	Laki-laki	2	1	3	1	2	3	1
84	Laki-laki	1	2	2	2	3	2	1
85	Laki-laki	2	3	1	2	2	3	3
86	Perempuan	2	1	3	2	3	1	2
87	Perempuan	2	2	2	3	2	3	3
88	Perempuan	3	1	1	2	3	2	1
89	Perempuan	4	3	2	3	2	1	2
90	Perempuan	3	2	3	2	3	3	1
91	Perempuan	4	1	1	3	2	2	1
92	Perempuan	3	2	3	3	3	3	2
93	Perempuan	2	3	1	2	2	3	1
94	Perempuan	4	2	3	3	2	2	2
95	Perempuan	2	1	1	2	3	2	1
96	Perempuan	2	2	3	2	2	2	2
97	Perempuan	3	1	2	2	1	3	3
98	Perempuan	4	3	3	3	2	1	1
99	Perempuan	3	2	3	2	3	2	1
100	Perempuan	3	2	2	3	2	2	2
101	Perempuan	4	1	3	2	2	3	1

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PENGENALAN KEBUTUHAN	2.13	.757	101
PENCARIAN INFORMASI	3.04	.871	101
EVALUASI ALTERNATIF	2.25	.865	101
EVALUASI ALTERNATIF 2	2.52	1.101	101
KEPUTUSAN PEMBELIAN	2.05	.726	101
KEPUTUSAN PEMBELIAN	2.30	1.179	101
PERILAKU PASCA 1	1.64	.642	101
PERILAKU PASCA 2	2.31	.718	101
TOTAL	18.24	4.018	101

Correlations

		PENGENALAN KEBUTUHAN	PENCARIAN INFORMASI	EVALUASI ALTERNATIF	EVALUASI ALTERNATIF 2	KEPUTUSAN PEMBELIAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN	PERILAKU PASCA 1	PERILAKU PASCA 2	TOTAL
PENGENALAN KEBUTUHAN	Pearson Correlation	1	.629**	.165	.110	.825**	.158	.507**	.552**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.100	.273	.000	.114	.000	.000	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
PENCARIAN INFORMASI	Pearson Correlation	.629**	1	.067	-.043	.613**	-.060	.222*	.460**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000		.509	.671	.000	.549	.025	.000	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
EVALUASI ALTERNATIF	Pearson Correlation	.165	.067	1	.230*	.251*	.270**	.143	.102	.489**
	Sig. (2-tailed)	.100	.509		.021	.011	.006	.155	.310	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
EVALUASI ALTERNATIF 2	Pearson Correlation	.110	-.043	.230*	1	.142	.395**	.041	.073	.496**
	Sig. (2-tailed)	.273	.671	.021		.156	.000	.684	.471	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101

KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.825**	.613**	.251*	.142	1	.216*	.403**	.469**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.156		.030	.000	.000	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.158	-.060	.270**	.395**	.216*	1	.062	.080	.540**
	Sig. (2-tailed)	.114	.549	.006	.000	.030		.538	.425	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
PERILAKU PASCA 1	Pearson Correlation	.507**	.222*	.143	.041	.403**	.062	1	.566**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.155	.684	.000	.538		.000	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
PERILAKU PASCA 2	Pearson Correlation	.552**	.460**	.102	.073	.469**	.080	.566**	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.310	.471	.000	.425	.000		.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101
TOTAL	Pearson Correlation	.766**	.549**	.489**	.496**	.774**	.540**	.537**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Atribut

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Harga	2.01	.877	101
Jenis Sayuran	1.77	.719	101
Kesegaran	1.52	.593	101
kemasan	2.52	.642	101
pelayanan	2.49	.716	101
kenyamanan	2.48	.856	101
lokasi	2.09	.896	101
total	14.88	2.219	101

Correlations

		Harga	Jenis Sayuran	Kesegaran	kemasan	pelayanan	kenyamanan	lokasi	total
Harga	Pearson Correlation	1	-.091	.355**	.008	-.087	-.286**	.253*	.427**
	Sig. (2-tailed)		.363	.000	.933	.385	.004	.011	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
Jenis Sayuran	Pearson Correlation	-.091	1	-.045	.153	.217*	.373**	-.154	.471**
	Sig. (2-tailed)	.363		.653	.126	.030	.000	.123	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
Kesegaran	Pearson Correlation	.355**	-.045	1	-.153	.007	-.299**	.306**	.359**
	Sig. (2-tailed)	.000	.653		.127	.946	.002	.002	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
kemasan	Pearson Correlation	.008	.153	-.153	1	.202*	.124	-.065	.388**
	Sig. (2-tailed)	.933	.126	.127		.043	.216	.520	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
pelayanan	Pearson Correlation	-.087	.217*	.007	.202*	1	.273**	-.115	.477**
	Sig. (2-tailed)	.385	.030	.946	.043		.006	.252	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
kenyamanan	Pearson Correlation	-.286**	.373**	-.299**	.124	.273**	1	-.147	.378**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002	.216	.006		.142	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
lokasi	Pearson Correlation	.253*	-.154	.306**	-.065	-.115	-.147	1	.423**
	Sig. (2-tailed)	.011	.123	.002	.520	.252	.142		.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101
total	Pearson Correlation	.427**	.471**	.359**	.388**	.477**	.378**	.423**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	101	101	101	101	101	101	101	101

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6 UJI REALIBILITY KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PENGENALAN KEBUTUHAN	2.13	.757	101
PENCARIAN INFORMASI	3.04	.871	101
EVALUASI ALTERNATIF	2.25	.865	101
EVALUASI ALTERNATIF 2	2.52	1.101	101
KEPUTUSAN PEMBELIAN	2.05	.726	101
KEPUTUSAN PEMBELIAN	2.30	1.179	101
PERILAKU PASCA 1	1.64	.642	101
PERILAKU PASCA 2	2.31	.718	101

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PENGENALAN KEBUTUHAN	16.11	12.058	.668	.628
PENCARIAN INFORMASI	15.20	13.060	.369	.686
EVALUASI ALTERNATIF	15.99	13.490	.300	.701
EVALUASI ALTERNATIF 2	15.71	12.967	.248	.724
KEPUTUSAN PEMBELIAN	16.19	12.154	.683	.628
KEPUTUSAN PEMBELIAN	15.94	12.416	.281	.721
PERILAKU PASCA 1	16.59	13.784	.409	.682
PERILAKU PASCA 2	15.93	13.065	.494	.665

Lampiran Uji Realibility Atribut

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Harga	2.01	.877	101
Jenis Sayuran	1.77	.719	101
Kesegaran	1.52	.593	101
kemasan	2.52	.642	101
pelayanan	2.49	.716	101
kenyamanan	2.48	.856	101
lokasi	2.09	.896	101
total	14.88	2.219	101

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga	27.75	17.148	.246	.605
Jenis Sayuran	27.99	17.210	.331	.590
Kesegaran	28.24	18.163	.235	.610
kemasan	27.24	17.903	.256	.606
pelayanan	27.28	17.182	.338	.589
kenyamanan	27.29	17.567	.196	.616
lokasi	27.67	17.142	.237	.607
total	14.88	4.926	1.000	.196