

BIBLIOGRAPHY

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amandin, & Marina, R. (2021). Hubungan Cultural Factors Dan Psikologi Terhadap Purchasing Decision Di Restoran-Restoran Kota Prabumulih. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 474–482.
- Andari, Dialus. (2018). Fenomena Belanja Online Rural Community Pada Generasi Muda Desa Kadubera Kabupaten Pandeglang. Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, R. T., Sudrajat, I. S., & Astuti, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Purchasing Decision Produk Kopi Kapal Api di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 3(1), 1–8.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S. (2021). Pengaruh Social Factors, Budaya, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *Sharia Agribusiness Journal*, 1(1).
- Fathor, A.S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Beli (Studi Pada Konsumen Kosmetik di Bangkalan). *Jurnal Investasi*, Vol. 7 (2), 119-136.
- Fatimah, S., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, dan Psychological Factors Konsumen Terhadap Purchasing Decision Produk Hijab (Studi Kasus pada Konsumen Alma Gallery Shop Tulungagung). *Ekonomika*, 6(2), 298–314.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghifary, R. A. (2018). Analisis Kualitas Layanan Pada Perusahaan E-Commerce Traveloka. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*, 1–15.
- Giantari, I. G. A. K. (2021). *Niat Beli Via Online: berbasis Pengalaman, Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Handayani, S. (2021). *Pengaruh Personal Factors, Psikologis, Sosial Dan Budaya Terhadap Purchasing Decision Kosmetik Wardah*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors Dan Psychological Factors Terhadap Purchasing Decision. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107.

- Irawati, R., & Pratiwi, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Purchasing Decision Tiket Pesawat Lion Air. *Jurnal Politeknik Negeri Batam*, 1–20.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanik, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Isnan, N. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Proses Purchasing Decision Sepatu Vans (Studi Konsumen di Outlet Mal Kota Kasablanka). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(20), 1–18.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi 6*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Latuheru, M. N., & Irwansyah. (2017). Aplikasi traveloka sebagai bentuk konstruksi sosial teknologi media baru. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(2), 46–57.
- Maroah, S., & Ulfa, M. (2021). Pengaruh Faktor-Cultural Factors, Sosial, Personal, dan Psikologis Terhadap Purchasing Decision Produk Olahan Ikan Laut. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 126–135. <https://doi.org/10.30651/imp.v1i2.9796>
- Nasib, Amelia, R., & Lestari, I. (2021). *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nasution, W. S., & Prana, R. R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Purchasing Decision pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen*, 2(3), 128–133.
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2021). Pengaruh Personal Factors Dan Psychological Factors Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 9(1), 23–33.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., ... Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Putri, H. A. (2022). Pengaruh Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors Dan Psychological Factors Terhadap Purchasing Decision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(4), 1–21.
- Reza, M. H., & Suastrini, F. (2021). Analisis Faktor-Psychological Factors Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum Bale Syiar Kecamatan Kuripan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah- ALIANSI*, 4(2), 16–24.

- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ari, F. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenadamedia.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher.
- Sitanggang, F. A., & Agustinus, P. S. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Purchasing Decision Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5195–5204.
- Syafarudin, D. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Utama, A. Y. P. (2018). Analisis Pengaruh Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, dan Psychological Factors Terhadap Purchasing Decision Polis Asuransi. *Jurnal Management and Business Review*, 2(1).
- Warsito, O. C., Solikhin, I., & Farhah, N. U. (2022). *Purchasing Decision Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Yuliyzar, I., & Effendi, U. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Timur: Edu Pustaka.