

DAFTAR PUSTAKA

- Agunggunanto, E. Y., Arianti, F., Kushartono, E. W., & Darwanto. (2016). Pengembangan Desa Mandiri Melalui Badan Usaha Milik Desa(BUMDes). *JDEB*, 13(2).
- Agunggunanto, E. Y., & Kushartono, E. W. (2016). PENGEMBANGAN DESA MANDIRI MELALUI PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes). *JDEB*.
- Aisyah Nur Wastuti, Sumekar, W., & Prasetyo, A. S. (2022). Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di UMKM Pengolahan Pisang Kelurahan Rowosari, Tembalang Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 197–210. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.890>
- Anwar, E. S. (2018). *Dinamika Tata Kelola Badan Usaha Milik Desa Sebagai Upaya Daya Saing Desa Di Kabupaten Bayuwangi*. Universitas Jember.
- Ayu, A. R. (2022). PERAN PEREMPUAN DALAM EKONOMI (Perspektif Perempuan dalam Kajian Islam). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi*, 1(2), 26–31.
- AZIZURROHMAN, M. (2018). PENGARUH PERSAINGAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG SEPATU DI DESA BOJONG CIKUPA-TANGERANG. *Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten*.
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017). Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship. An experience from the classroom to business firms. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55–74. <https://journals.fe.up.pt/index.php/IJMAI/article/view/305>
- Dama, Y., Rotinsulu, T. O., & Walewangko, E. N. (2020). Pengaruh Implementasi E-Purchasing, Akses Pasar, Dan Persaingan Bisnis Terhadap Prinsip Akuntabel Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. *Journal Pembangunan ekonomi dan Keuangan Daerah*, 20(04), 39–53.
- Diana, Y. (2022). Analisis Motivasi Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Pada Ayam Bakar Penyet Palapa Di Klambir V Deli Serdang. ... *PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi*, 2(2), 74–80.
- Ekananta, D. P. (2018). Peran Perempuan Dalam Pengembangan BUMdes Kembang Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember. In *Monopoli Dan Persainganm Usaha Tidak Sehat Pada Perdagangan Produk Air Minum Dalam Kemasan* (Vol. 1, Nomor 3).
- Eli Achmad Mahiri. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v11i3.154>

- Farid, Kadir, A. R., Mardiana, R., & Nursyamsi, I. (2017). *The Effect of External and Internal Factors on Entrepreneurship Competency and Competitiveness of Micro , Small and Medium Enterprises (MSMES) In Palu City*. V(Xii), 90–98.
- Febriatmoko, B., Raharjo, S. T., & Manajemen, M. (2015). Meningkatkan Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Kuliner Khas Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 24(1), 83–99.
- Firdaus, E., Andrikasmi, S., Firmanda, H., & Kurnia, D. (2022). *Pembinaan Pemberdayaan Perempuan Pelaku Usaha Ganepo Melalui Legalitas Usaha Dan Inovasi Produk di Kampung Paluh Kecamatan Mempura Kabupaten Siak Provinsi Riau Empowerment Of Women In Ganepo Business Through Business Legality And Product Innovation In Kam*. 2(1), 28–36.
- Fischer, C., Malycha, C. P., & Schafmann, E. (2019). The influence of intrinsic motivation and synergistic extrinsic motivators on creativity and innovation. *Frontiers in Psychology*, 10(FEB), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00137>
- Fuad, N. (2017). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Daya Saing terhadap Kinerja Organisasi (Studi pada Koperasi Anugrah Mega Mandiri Manado). *Jurnal EMBA*, 5(2), 1653–1663.
- Gemina, D., & Ginanjar, A. (2019). Kinerja Usaha Miro Kecil Menengah Makanan Kabupaten Cianjur Berbasis Komitmen, Kompetensi Dan Motivasi Usaha. *Jurnal Visionida*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.30997/jvs.v5i2.2201>
- Gupta, M. (2021). Role of NGOs in women empowerment: case studies from Uttarakhand, India. *Journal of Enterprising communities: People and places in the Global Economy*, 15(1), 26–41.
- Harmiati, & Zulkhikim, A. A. (2017). EKSISTENSI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DALAM MENGEMBANGKAN USAHA DAN EKONOMI MASYARAKAT DESA YANG BERDAYA SAING DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hasan, M. (2017). Wage Digitization in Readymade Garment (RMG) Sector in Bangladesh is Crucial for Women Empowerment, Social Compliance and Competitiveness. *Engineering International*, 5(1), 37–44. <https://doi.org/10.18034/ei.v5i1.176>
- Hidayah, U., & Mulatsih, S. (2020). *OPTIMALISASI UNIT USAHA BUMDES HARAPAN JAYA*. 5(1), 101–112.
- Ikhwanasyah, I., Afriana, A., Faisal, P., & Trisnamansyah, P. (2020). *Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Strategi Pemberdayaan Potensi BUMDes* (D. Darmansyah (ed.); Kesatu, Nomor 1, hal. 6–8). Keni Media. <https://kenimedia.id>

- Indiworo, H. E. (2017). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm. *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.26877/ep.v1i1.1806>
- Irmawati, Saputro, E. P., & Setyaningrum, D. P. (2015). Sukses Faktor Wirausaha Wanita Milenial Irmawati. *JP Feb Unsoed*, 11(2), 2.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.
- Jayadi, I. (2020). Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada Pengusaha Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Di Bandung. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Khoirunnisa, V., & Suharso, P. (2022). Pemberdayaan Perempuan melalui Pelatihan Membatik di Perpustakaan Pustaka Sakti Desa Gemeksekti Kabupaten Kebumen. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(3), 293–306. <https://doi.org/10.14710/anuva.6.3.293-306>
- Koetler, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Ketiga Bel). Erlangga.
- Koudelková, P., & Milichovský, F. (2015). Successful innovation by motivation. *Business: Theory and Practice*, 16(3), 223–230. <https://doi.org/10.3846/btp.2015.472>
- Kurniawan, H., & Anggraini, Y. (2013). *PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) MELALUI PEMANFAATAN POTENSI SEKTOR PERTANIAN (STUDI KASUS DI DESA KADU ELA KECAMATAN CADASARI KABUPATEN PANDEGLANG) EMPOWERMENT*. 3(2), 73–78.
- Lei, S., & Ma, W. (2013). Motivation to innovation - The driving force of reward-based organizational knowledge management for new product development performance. *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 8041 LNAI, 184–194. https://doi.org/10.1007/978-3-642-39787-5_15
- Lorena, S. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Di Kota Kraksaan. *Manajemen Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i2.5544>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 130–137. <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Malaka, M. (2014). Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha. *Jurnal Al-'Adl*, 7(2).
- Mangani, K. S., & Panjaitan, H. (2019). Pemberian Motivasi Tentang Ekonomi Kreatif Kepada Masyarakat Desa. *Jurnal Comunita Servizio*, 1(2).
- Maskan, M., Soepeno, B., Patma, T. S., & Aini, Y. N. (2021). *Pelatihan Manajemen Bagi Pengelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dan Ibu-Ibu PKK Di*

Kecamatan Tegalweru Dau Kabupaten Malang. 7(1), 107–119.

- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung). *Journal Management*, 20(1), 2655–8262.
- Meliiala, A. S., Matondang, N., & Sari, R. M. (2016). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(2), 641. <https://doi.org/10.25077/josi.v13.n2.p641-664.2014>
- Mindarti, L. I., & Anggoro, D. B. (2016). Peningkatan Daya Saing UMKM Perempuan Melalui Comparative Advantage: Studi Pada UMKM “Kripik Tempe Rohani” di Sentra Keripik Sanan, Kota Malang. *Kafa`ah: Journal of Gender Studies*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.15548/jk.v6i1.135>
- Mulyana, N., & Asiah, D. H. S. (2017). Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Keluarga Berencana. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 93. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14216>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Munizu, M., Salim, U., Surachman, & Solimun. (2012). Pengaruh Praktik Total Quality Management (TQM) terhadap Budaya Kualitas, Daya Saing dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Manufaktur di Kota Makassar). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(9), 510–519.
- Mustika Diah Jayanti. (2019a). *PERAN MEDIASI INNOVATION STRATEGY PADA PENGARUH WOMEN ENTREPRENEUR DAN WOMEN EMPOWERMENT TERHADAP KINERJA UMK DI SURABAYA* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/86793>
- Mustika Diah Jayanti. (2019b). *PERAN MEDIASI INNOVATION STRATEGY PADA PENGARUH WOMEN ENTREPRENEUR DAN WOMEN EMPOWERMENT TERHADAP KINERJA UMK DI SURABAYA*. Universitas Airlangga.
- Mustika, F. (2019a). PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM BADAN USAHA MILIK GAMPONG (BUMG) (Studi Di Gampong Lamkeneung Aceh Besar) [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. In *Fakultas Dakwah dan Komunikasi* (Vol. 8, Nomor 5). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/11247/>
- Mustika, F. (2019b). PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM BADAN USAHA MILIK GAMPONG (BUMG) (Studi Di Gampong Lamkeneung Aceh Besar). In *Fakultas Dakwah dan Komunikasi* (Vol. 8, Nomor 5). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Naninsih, N., Karim, K., Hatija, S., Tongli, B., & Alam, S. (2019). *Analysis of Business Performance of Housing Developers in Makassar City*. 75(ICMEMM 2018), 149–154. <https://doi.org/10.2991/icmemm-18.2019.12>
- Negoro, A. H. S. (2018). INOVASI BUMDES DALAM PENGELOLAAN POTENSI

KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT PESISIR. *Prosiding Seminar Nasional Kelautan dan Perikanan IV.*

- Ngebi, S. (2013). PERTANGGUNGJAWABAN PENGURUS KOPERASI DALAM PENGEMBANGAN JASA KEUANGAN GUNA MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (Koordinasi Antar Manager Dengan Pengurus Dalam Mensejahterakan Anggota). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nisa, K., & Muhammad Ziyad. (2019). Pengaruh Motivasi dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada KOMunitas Sahabat Mu'Amalah). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 196–206.
- Nisipeanu. (2013). *Assessment of Small and Medium-Sized Enterprises' Competitiveness Level Based on Direct Interview. Res. & Sci. Today*, 5, 177.
- Nugrahayu. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10), 1–16.
- Nurhikmah, Rusviati, D., Herryawan, F. R., Chumaidi, Mia, & Agustina, T. (2020). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN BERWAWASAN GENDER BAGI PENGELOLA UNIT USAHA BUMDES DESA KARANG BUNGA, KECAMATAN MANDASTANA, KABUPATEN BARITO KUALA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN. *BAKTI BANUA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 25–33.
- Nurmiyati, & Alid, I. H. (2019). KELOMPOK EKONOMI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi Kasus : Desa Nyatnyono Ungaran Barat). *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 11(2), 47–57.
- Nursetiawan, I. (2018). Strategi Pengembangan Desa Mandiri Melalui Inovasi Bumdes. *MODERAT: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 72–81.
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). ANALISA PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA KERAJINAN GERABAH DI LOMBOK BARAT. *Jurnal Agora*, Vol. 1, No(Inovasi Produk).
- Octavia, A., Zulfanetti, & Erida. (2017). Meningkatkan Daya Saing Daerah Melalui Peningkatan Kinerja. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 4(3), 155–166.
- Pawitan, G. (2012). *Orosi Dies Peran Universitas dalam Mengembangkan dan Membina UKM yang Berbasis Semangat Entrepreneurship oleh*: (Nomor September). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ui-PAR.
- Prasetyo, J., Kadir, S. A., Wahab, Z., & Shihab, M. S. (2021). The influence of innovation on business performance mediated by the entrepreneurial spirit of PT Pegadaian (Persero) agents. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 6395–6401.
- Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2020). Womens Empowerment Management Models For Local Economic Development. *Relevance: Journal of Management and Business*, 3(1), 1–12.

<https://doi.org/10.22515/relevance.v3i1.2296>

- Purwanto, H., & Trihudiyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42–52. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.211>
- Putu Agus Adnyana, I., Made Rianita, N., Luh Sri Kasih, N., & Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, S. (2021). Digital-based Performance Management Concept Within an Effort to Improve Employee Performance BUMDes During the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 249–255.
- Rahmayanti, K. P., Kusumawardhani, D., & Wardani, A. I. (2019). Perencanaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Kasus Fungsi Perencanaan BUMDES di Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat). *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 7(1), 67–77. <https://doi.org/10.30656/sawala.v7i1.846>
- Ramadana, C., Ribawanto, H., & Suwondo. (2013). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sebagai Penguatan Ekonomi Desa. *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(6), 1068–1076.
- Resmi, G. G., & Roni, M. (2015). Pemberdayaan Perempuan Melalui Daya Saing Produk Berbahan Ramah lingkungan (Go Green) Di Usaha Pembuatan Tikar Purun Palembang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers Unisbanj (Sendi_U)*, 4(1), 1–23.
- Reswanda. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan, dan Kinerja Usaha Pada UMKM Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo. *JEAM*, XI(2), 65–91.
- Ridwan, Z. (2015). Urgensi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Pembangun Perekonomian Desa. *Fiat Justisia*, 8(3), 424–440. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v8no3.314>
- Rivai, & Basri. (2004). *Penilaian Kinerja dan Organisasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Endri, E., & Herlisha, N. (2021). Effect of work motivation and job satisfaction on employee performance: Mediating role of employee engagement. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 162–174. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.14](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.14)
- Rosyafah, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja (Studi Pada UKM Produk Unggulan di Kabupaten Sidoarjo). *Prosiding Seminar Nasional Asosiasi Ilmu Manajemen Indonesia (AIMI): Peningkatan Nilai Tambah Resources dalam Lingkungan yang Penuh Ketidakpastian*, 459–466.
- Rukmala Nur, I., Rakib, M., Hasan, M., & Negeri Makassar, U. (2021). The Influence of Creativity and Innovation on Business Performance (Studies on Online Business Actors in Makassar). *HUMAN: South Asean Journal of Social Studies*, 1(1), 1–10.
- Sabilla, F. (2018). SOSIALISASI INOVASI BADAN USAHA MILIK DESA

(BUMDes) TIRTA MANDIRI OLEH PEMERINTAH DESA PONGGOK, KLATEN DENGAN PENDEKATAN TEORI DIFUSI INOVASI [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. In *Fakultas Komunikasi dan Informatika* (Vol. 2, Nomor 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018>
<http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>

Sahra Korpi, T., & Bandi, V. (2021). Empowerment or employment? Uncovering the paradoxes of social entrepreneurship for women via Husk Power Systems in rural North India. *Energy Research & Social Science*, 79, 102153.

Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktek dan Kasus-kasus Lokasi*. Salemba Humanika.

Samodra, A. D. A., & Setiawan, H. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing dan Kinerja Usaha Pada UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis Indonesi*.

Sasono, E., & Y, R. (2014). *Peran UKM dalam Sektor Ekonomi*. 6(3), 74–90.

Setyaningsih, S., Rucita, C., Hani, U., & Rachmania, I. N. (2012). Women Empowerment through Creative Industry: A Case Study. *Procedia Economics and Finance*, 4(lcsmed), 213–222. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00336-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00336-x)

Setyawan, M. A. (2022). Strategi Peningkatan Motivasi Kerja Guna Meningkatkan Kinerja Setelah Masa Pandemi COVID-19 dan Memasuki Masa Endemi. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 8(2), 27–41.

Sihabudin. (2019). *PENGARUH KOMPETENSI MANAJERIAL, KEMITRAAN USAHA DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENGELOLAAN DANA SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA KEUANGAN. (SURVEY PADA BUMDES DI JAWA BARAT YANG TERDAFTAR DI KEMENTERIAN DESA, PEMBANGUNAN DAERAH TERTINGGAL DAN TRANSMIGRASI*. Universitas Pasundan Bandung.

Sofyani, H., Atmaja, R., & Rezki, S. B. (2019). Success Factors of Village-Owned Enterprises (BUMDes) Performance in Indonesia: An Exploratory Study. *Journal of Accounting and Investment*, 20(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2002116>

Suci, R. P. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 11(1), 46–58–58. <https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.46-58>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Sulistiyorini, U. T. (2017). Pemberdayaan Kewirausahaan Wanita Melalui Modal Sosial. *Admisi dan Bisnis*, 18(Vol 18, No 2 (2017): JUNI 2017), 143–154.

Sulistiyowati, T. (2016). Model Pemberdayaan Perempuan dalam Meningkatkan

- Profesionalitas dan Daya Saing untuk Menghadapi Komersialisasi Dunia Kerja. *Jurnal Perempuan dan Anak*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.22219/jpa.v1i1.2748>
- Sumantri, B., Fariyanti, A., & Winandi, R. (2013). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi pada Industri Pangan Rumahan di Bogor. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 12(3), 252–277. <https://doi.org/10.12695/jmt.2013.12.3.3>
- Supiadi, A. (2020). Model hubungan Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Yang Dimediasi Daya Saing Pada UMKM. *Jurnal Sains Global Indonesia*, 1(1), 1–7.
- Susianti. (2019). Pemberdayaan Wanita Di Sektor Informal Dalam Usaha Meningkatkan Pendapatan Keluarga : Studi Kasus Di Kabupaten Sleman Empowerment of “Women in the Informal Sector To Increase Household Income : Case Study in Sleman.” *Jurnal Kelitbangan*, 7(1). <http://journalbalitbangdalamung.org>
- Svirina, A., & Polosukhina, E. (2020). Motivation to Innovate as a Key Factor in Innovation Development Process. *Economics and Culture*, 17(1), 87–93. <https://doi.org/10.2478/jec-2020-0008>
- Tari, E. N. (2020). Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Universitas Airlangga*.
- Toyib, J. S. (2017). Pengaruh Sumber Daya Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 12(2).
- Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 31–41. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.210>
- Umar, Z. A. (2015). Peran Kemampuan Manajemen Dan Orientasi Pasar Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis. In *Tesis*.
- Wahyu Tjiptaningsih. (2017). Pemberdayaan Perempuan Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Perempuan Di Desa Sindangkempeng Kecamatan Gregeed Kabupaten Cirebon). *Reformasi : Jurnal Ilmiah Administrasi*, 1(2), 28–35.
- Wahyudi, E. (2010). *Strategi Peningkatan Akses Pasar dan Peluang Inovasi Usaha Kecil Nelayan Pasuruan*. 23(1), 196–205.
- Widayanti, R. E., & Oktafia, R. (2021). STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ONLINE PADA PRODUK BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) “ SUKSES BERSAMA ” DESA. 4, 242–252.
- Wikipedia. (2021). *Women Empowerment*. <file:///Users/ifahfinatrylatiep/Downloads/Woment Empowerment> -

Wikipedia.webarchive

- Winarti, S. E., & Sidik, F. (2020). PEMBERDAYAAN KELOMPOK PEREMPUAN MENGGUNAKAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DESA. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 171–184.
- Wulan, H. S., & Jalantina, D. I. K. (2022). PENGABDIAN MASYARAKAT MENINGKATKAN MINAT DAN PERAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI KELURAHAN JABUNGAN KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG. *Jurnal BUDIMAS*, 2(2), 1–8.
- Yimamu, N. (2018). Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation. *Centria University Of Applied Sciences*, April.
- Zhairini. (2016). Memberdayakan Perempuan Melalui Ekonomi Kreatif. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1), 77–82.
- Zulkarnaen, R. M., Ekonomi, F., & Padjadjaran, U. (2016). *Kondisi Masyarakat Sebelum BUMDES Pendirian BUMDES sebagai lembaga ekonomi guna mengelola aset , jasa kesejahteraan masyarakat Desa*. 5(1), 1–4.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Perkenalkan saya Hardiyono, Mahasiswa Program Doktorat Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Sehubungan dengan tugas akhir saya tentang “***Pembedayaan Perempuan dan Motivasi Wirausaha: Strategi Peningkatan Inovasi, Daya Saing, dan Kinerja Badan Usaha Milik Desa (Studi pada Bumdes di Sulawesi Selatan)***”. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan Kuisisioner dibawah ini. Saya mohon anda dapat menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda *checkbox* (√) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawabannya pada tempat yang telah disediakan.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya

Hardiyono

I. Petunjuk Pengisian

- a. Pada lembaran ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus sudara tanggap. Kepada bapak/ibu/saudara/I kami mohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- c. Berilah tanda *checklist* (\surd) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
- d. Ada enam alternative jawaban, yaitu:

Nilai	Keterangan
7	Sangat Setuju
6	Setuju
5	Cukup Setuju
4	Netral
3	Kurang Setuju
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

II. Identitas Responden

Nama / Inisial (boleh tidak diisi) :

Usia : < 20 Tahun
 21 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun
 > 45 Tahun

Pendidikan Terakhir : SD/Sederajat
 SMP/ Sederajat
 SMA/Sederajat
 Diploma/ S1
 Lainnya

Wilayah Domisili :

Jenis produk yang ditawarkan : Barang
 Jasa

Jumlah Karyawan Perempuan :

Pengelola Bumdes

Posisi/Jabatan Perempuan : Ketua/Direktur
Dalam Bumdes Sekretaris
 Bendahara
 Staf/ Karyawan

III. Item Pernyataan

A. Pemberdayaan Perempuan (X1)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan						
		7	6	5	4	3	2	1
1	Bumdes dapat memberikan kesejahteraan yang sama antara pelaku usaha perempuan dan laki - laki tanpa adanya deskriminasi.							
2	Bumdes memberikan akses terhadap pelaku usaha perempuan dalam memperoleh akses terhadap informasi dan pelatihan terkait ketenagakerjaan.							
3	Bumdes sangat membantu para kaum perempuan untuk mempertahankan hak dan kewajibannya khususnya di dalam aspek ekonomi							
4	Bumdes memberikan hak berbicara dan memberikan saran bagi para perempuan dalam pemecahan masalah yang kemungkinan akan terjadi pada pengelolaan bumdes							
5	Bumdes memberlakukan aspek kesetaraan atas faktor produksi dan distribusi sehingga							

	perempuan maupun laki - laki memiliki posisi yang dominan.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B. Motivasi Wirausaha (X2)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan						
		7	6	5	4	3	2	1
1	Saya berpartisipasi dalam kegiatan bumdes untuk mengasah kemampuan saya dalam bersosialisasi dengan baik							
2	Saya berpartisipasi dalam bumdes untuk memenuhi kebutuhan financial (keuangan) saya dalam meingkatkan perekonomian							
3	Saya berpartisipasi dalam kegiatan bumdes karena memperoleh informasi, sosialisasi dan akses yang baik dari dinas terkait							
4	Saya berpartisipasi pada kegiatan bumdes untuk mencapai cita - cita saya sebagai wirausahaan wanita yang sukses							
5	Saya berpartisipasi pada kegiatan bumdes dengan harapan dapat memperoleh penghargaan dari dinas terkait							

C. Inovasi Usaha (Y1)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan						
		7	6	5	4	3	2	1
1	Saya selalu melakukan evaluasi produk menyesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan konsumen							
2	Produk yang saya tawarkan tetap dapat digunakan di masa yang akan datang (<i>continuenity</i>)							
3	Usaha yang saya jalankan selalu memperhatikan aspek legalitas aparatur birokrasi pemda dan dinas terkait							
4	Saya selalu berusaha untuk mengembangkan inovasi produk dengan menggunakan biaya (<i>cost</i>) yang seefisien mungkin.							

D. Daya Saing (Y2)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan						
		7	6	5	4	3	2	1
1	Saya yakin akan kualitas produk/jasa yang saya tawarkan dapat diterima dengan baik oleh konsumen							
2	Saya selalu memperhatikan aspek harga dengan cara mengevaluasi harga produk yang sesuai harga standar pasaran							
3	Saya selalu meningkatkan inovasi iklan dan promosi produk melalui sosial media dan penawaran langsung ke calon konsumen							
4	Saya selalu memberikan pelayanan transaksi yang maksimal agar dapat meningkatkan daya saing usaha yang dijalankan							

E. Kinerja Usaha (Y3)

NO	PERNYATAAN	Tanggapan						
		7	6	5	4	3	2	1
1	Usaha yang saya jalani mengalami pertumbuhan dalam aspek penjualan							
2	Usaha yang saya jalani mengalami pertumbuhan modal							
3	Usaha yang saya alami mengalami pertumbuhan tenaga kerja (penambahan tenaga kerja)							
4	Ruang lingkup usaha saya mengalami pertumbuhan (perluasan pasar)							
5	Usaha yang saya jalani mengalami pertumbuhan dalam aspek laba (pendapatan/ keuntungan)							

==Terima Kasih Atas Partisipasi Anda Untuk Keberhasilan Penelitian Ini==

Lampiran 2. Output Analisis Deskriptif

```
FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5
/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Output Created	31-JAN-2023 02:00:04	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Handling	Value Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	<pre>FREQUENCIES VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN /ORDER=ANALYSIS.</pre>	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,06

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	272	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.5772	5.1801	5.4522	5.9007	5.7904
Std. Error of Mean		.06795	.07901	.07416	.05541	.05836
Std. Deviation		1.12072	1.30309	1.22305	.91385	.96250
Minimum		2.00	2.00	1.00	2.00	2.00
Maximum		7.00	7.00	7.00	7.00	7.00

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	.7	.7	.7
	3.00	10	3.7	3.7	4.4
	4.00	35	12.9	12.9	17.3
	5.00	67	24.6	24.6	41.9
	6.00	98	36.0	36.0	77.9
	7.00	60	22.1	22.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	8	2.9	2.9	2.9
3.00	22	8.1	8.1	11.0
4.00	51	18.8	18.8	29.8
5.00	68	25.0	25.0	54.8
6.00	78	28.7	28.7	83.5
7.00	45	16.5	16.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	1.1	1.1	1.1
2.00	3	1.1	1.1	2.2
3.00	13	4.8	4.8	7.0
4.00	26	9.6	9.6	16.5
5.00	87	32.0	32.0	48.5
6.00	84	30.9	30.9	79.4
7.00	56	20.6	20.6	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	.4	.4	.4
3.00	2	.7	.7	1.1
4.00	13	4.8	4.8	5.9
5.00	67	24.6	24.6	30.5
6.00	113	41.5	41.5	72.1
7.00	76	27.9	27.9	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	.4	.4	.4
3.00	1	.4	.4	.7
4.00	25	9.2	9.2	9.9
5.00	69	25.4	25.4	35.3
6.00	107	39.3	39.3	74.6
7.00	69	25.4	25.4	100.0
Total	272	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5

/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	31-JAN-2023 00:39:33	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Handling	Value Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,29

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	272	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.7721	5.5404	5.7941	6.1618	5.9559
Std. Error of Mean		.06249	.06605	.06277	.05572	.06746
Std. Deviation		1.03065	1.08929	1.03530	.91901	1.11261
Minimum		1.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Maximum		7.00	7.00	7.00	7.00	7.00

Frequency Table

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.4	.4	.4
	3.00	6	2.2	2.2	2.6
	4.00	22	8.1	8.1	10.7
	5.00	65	23.9	23.9	34.6
	6.00	108	39.7	39.7	74.3
	7.00	70	25.7	25.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	.7	.7	.7
3.00	8	2.9	2.9	3.7
4.00	33	12.1	12.1	15.8
5.00	85	31.3	31.3	47.1
6.00	86	31.6	31.6	78.7
7.00	58	21.3	21.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	1.1	1.1	1.1
3.00	5	1.8	1.8	2.9
4.00	16	5.9	5.9	8.8
5.00	71	26.1	26.1	34.9
6.00	103	37.9	37.9	72.8
7.00	74	27.2	27.2	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	.4	.4	.4
3.00	1	.4	.4	.7
4.00	11	4.0	4.0	4.8
5.00	47	17.3	17.3	22.1
6.00	92	33.8	33.8	55.9
7.00	120	44.1	44.1	100.0
Total	272	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	1.1	1.1	1.1
3.00	6	2.2	2.2	3.3
4.00	24	8.8	8.8	12.1
5.00	36	13.2	13.2	25.4
6.00	101	37.1	37.1	62.5
7.00	102	37.5	37.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4

/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	31-JAN-2023 00:40:28	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Handling	Value Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,58

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
N	Valid	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0
Mean		5.6250	5.6213	5.7868	5.7757
Std. Error of Mean		.07082	.06811	.06418	.07685
Std. Deviation		1.16807	1.12338	1.05850	1.26742
Minimum		2.00	2.00	1.00	1.00
Maximum		7.00	7.00	7.00	7.00

Frequency Table

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	1.1	1.1	1.1
	3.00	12	4.4	4.4	5.5
	4.00	25	9.2	9.2	14.7
	5.00	78	28.7	28.7	43.4
	6.00	80	29.4	29.4	72.8
	7.00	74	27.2	27.2	100.0
Total		272	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	.4	.4	.4
3.00	12	4.4	4.4	4.8
4.00	32	11.8	11.8	16.5
5.00	64	23.5	23.5	40.1
6.00	98	36.0	36.0	76.1
7.00	65	23.9	23.9	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.4	.4	.4
2.00	1	.4	.4	.7
3.00	8	2.9	2.9	3.7
4.00	17	6.3	6.3	9.9
5.00	63	23.2	23.2	33.1
6.00	110	40.4	40.4	73.5
7.00	72	26.5	26.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	.7	.7	.7
2.00	6	2.2	2.2	2.9
3.00	10	3.7	3.7	6.6
4.00	19	7.0	7.0	13.6
5.00	48	17.6	17.6	31.3
6.00	98	36.0	36.0	67.3
7.00	89	32.7	32.7	100.0
Total	272	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Y2.1 Y2.2 Y2.3 Y2.4 Y2.5

/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	31-JAN-2023 00:41:03	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Handling	Value Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Y2.1 Y2.2 Y2.3 Y2.4 Y2.5 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,17

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5
N	Valid	272	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.6618	5.7169	5.8199	5.8015	6.0772
Std. Error of Mean		.06107	.06560	.06209	.06581	.05627
Std. Deviation		1.00714	1.08189	1.02402	1.08543	.92800
Minimum		2.00	2.00	3.00	1.00	4.00
Maximum		7.00	7.00	7.00	7.00	7.00

Frequency Table

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	5	1.8	1.8	2.2
	4.00	26	9.6	9.6	11.8
	5.00	81	29.8	29.8	41.5
	6.00	99	36.4	36.4	77.9
	7.00	60	22.1	22.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Y2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	2	.7	.7	.7
3.00	5	1.8	1.8	2.6
4.00	29	10.7	10.7	13.2
5.00	71	26.1	26.1	39.3
6.00	90	33.1	33.1	72.4
7.00	75	27.6	27.6	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	11	4.0	4.0	4.0
4.00	16	5.9	5.9	9.9
5.00	57	21.0	21.0	30.9
6.00	115	42.3	42.3	73.2
7.00	73	26.8	26.8	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.4	.4	.4
2.00	1	.4	.4	.7
3.00	6	2.2	2.2	2.9
4.00	28	10.3	10.3	13.2
5.00	47	17.3	17.3	30.5
6.00	113	41.5	41.5	72.1
7.00	76	27.9	27.9	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.00	22	8.1	8.1	8.1
5.00	41	15.1	15.1	23.2
6.00	103	37.9	37.9	61.0
7.00	106	39.0	39.0	100.0
Total	272	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Y3.1 Y3.2 Y3.3 Y3.4 Y3.5

/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created		31-JAN-2023 00:41:38
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Handling	Value Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=Y3.1 Y3.2 Y3.3 Y3.4 Y3.5 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,46

Statistics

		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3.5
N	Valid	272	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		5.9743	6.0919	6.0294	6.0000	6.0993
Std. Error of Mean		.06388	.06149	.05655	.06229	.06276
Std. Deviation		1.05358	1.01411	.93273	1.02730	1.03503
Minimum		2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
Maximum		7.00	7.00	7.00	7.00	7.00

Frequency Table

Y3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.4	.4	.4
	3.00	2	.7	.7	1.1
	4.00	30	11.0	11.0	12.1
	5.00	42	15.4	15.4	27.6
	6.00	92	33.8	33.8	61.4
	7.00	105	38.6	38.6	100.0
Total		272	100.0	100.0	

Y3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.4	.4	.4
3.00	1	.4	.4	.7
4.00	23	8.5	8.5	9.2
5.00	38	14.0	14.0	23.2
6.00	92	33.8	33.8	57.0
7.00	117	43.0	43.0	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	2	.7	.7	.7
4.00	20	7.4	7.4	8.1
5.00	42	15.4	15.4	23.5
6.00	112	41.2	41.2	64.7
7.00	96	35.3	35.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.4	.4	.4
2.00	3	1.1	1.1	1.5
3.00	1	.4	.4	1.8
4.00	16	5.9	5.9	7.7
5.00	44	16.2	16.2	23.9
6.00	111	40.8	40.8	64.7
7.00	96	35.3	35.3	100.0
Total	272	100.0	100.0	

Y3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	.4	.4	.4
2.00	3	1.1	1.1	1.5
3.00	2	.7	.7	2.2
4.00	13	4.8	4.8	7.0
5.00	37	13.6	13.6	20.6
6.00	103	37.9	37.9	58.5
7.00	113	41.5	41.5	100.0
Total	272	100.0	100.0	

```

FREQUENCIES          VARIABLES=Jenis_Kelamin      Usia
Pendidikan_terakhir Jumlah_Pemberdayaan_Perempuan
    Peran_Perempuan
/ORDER=ANALYSIS.

```

Frequencies

Notes		
Output Created		31-JAN-2023 09:20:04
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	272
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Jenis_Kelamin Usia Pendidikan_terakhir Jumlah_Pemberdayaan_Perempuan Peran_Perempuan /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00.01
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Statistics

		Jenis_Kelamin	Usia	Pendidikan_terakhir	Jumlah_Pembedayaan_Perempuan	Peran_Perempuan
N	Valid	272	272	272	272	272
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	183	67.3	67.3	67.3
	Perempuan	89	32.7	32.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 - 35 tahun	60	22.1	22.1	22.1
	36 - 45 tahun	85	31.3	31.3	53.3
	Diatas 45 Tahun	127	46.7	46.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Pendidikan_terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	33	12.1	12.1	12.1
	Pascasarjana	67	24.6	24.6	36.8
	Sarjana	131	48.2	48.2	84.9
	SMA/SMK/ Sederajat	41	15.1	15.1	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Jumlah_Pemberdayaan_Perempuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	84	30.9	30.9	30.9
	2.00	106	39.0	39.0	69.9
	3.00	50	18.4	18.4	88.2
	4.00	10	3.7	3.7	91.9
	5.00	17	6.3	6.3	98.2
	6.00	3	1.1	1.1	99.3
	7.00	2	.7	.7	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

Peran_Perempuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bendahara	106	39.0	39.0	39.0
	Ketua/ Direktur	31	11.4	11.4	50.4
	Sekretaris	79	29.0	29.0	79.4
	Staf/Karyawan	56	20.6	20.6	100.0
	Total	272	100.0	100.0	