

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, A. A., & Soesilowati, E. (2018). Analisis Pola Rantai Distribusi Alternatif Perikanan Tangkap di Kabupaten Kendal. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4), 432-446.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kab. Takalar. (2022). *Statistik Daerah Kabupaten Takalar 2021*. Kab. Takalar: Badan Pusat Statistik Kab. Takalar.
- Badan Pusat Statistik Kab. Takalar. (2023). *Kabupaten Takalar Dalam Angka 2023*. Kab. Takalar: Badan Pusat Statistik Kab. Takalar.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Sulawesi Selatan. (2022). *Laporan Tahunan Kelautan dan Perikanan Sulawesi Selatan*. Makassar: Dinas Kelautan dan Perikanan Sulawesi Selatan.
- Fahy, J., & Jobber, D. (2022). *Foundations of Marketing* (7 ed.). London: McGraw Hill Education.
- Fakhrudin, A. G., Wijayanto, D., & Dewi, D. A. (2017). Analisis Rantai Nilai Komoditas Ikan Kuwe (*Caranx Sp*) di Kecamatan Teluknaga, Kabupaten Tangerang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 6(4), 187-194.
- Fatmawati. (2016). Rantai Distribusi Ikan Tangkap di Desa Pohuwato Timur Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato. *Jurnal Agropolitan*, 3(3), 32-41.
- Fatmawati, N., & Rahmawati, A. (2021). Marketing Channels and Margin of Coconut Palm Sugar in The Srikandi Women's Cooperative in Purworejo, Central Java, Indonesia. *Sustainable Environment Agricultural Science*, 5(2), 163-172.
- Fotiadis, T., Folinas, D., Vasileiou, K., & Konstantoglou, A. (2022). *Marketing and The Customer Value Chain: Integrating Marketing and Supply Chain Management*. Oxon: Routledge.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2022). *Estimasi Potensi Sumber Daya Ikan, Jumlah Tangkapan Ikan yang Diperbolehkan, dan Tingkat Pemanfaatan Sumber Daya Ikan di Wilayah Pengelolaan Perikanan Negara Republik Indonesia (Kepmen-KP Nomor 19 Tahun 2022)*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Lukitaningsih, A. (2014). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(1), 16-29.

- Mandak, Y., Rorimpandey, B., Waleleng, P. O., & Oroh, F. N. (2017). Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus di Pasar Bersehati Calaca dan Pinasungkulan Karombasan). *Jurnal Zootek*, 37(1), 70-79.
- Mau, M. C., Darwanto, D. H., & Masyhuri. (2018). Patterns and Determinant Factors of Arabica Coffee's Marketing Margin in Ngada Regency. *AGRO EKONOMI*, 29(1), 102-117.
- Nufus, H. S. (2018). *Analisis Margin Pemasaran Bawang Prei (Allium Porrum) di Desa Sumberejo Kota Batu Jawa Timur*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oktary, R. (2015). *Analisis Produksi dan Pemasaran Perikanan Tangkap Unit Penangkapan Purse Seine di Kecamatan Galesong Utara, Kabupaten Takalar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Pamungkas, S. B. (2013). *Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut di Kota Tegal*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rosdiana, A., Rosyida, P., & Alimudin, L. (2011). *Analisis Pendapatan Nelayan dan Sistem Pemasaran Ikan Selar Berdasarkan Musim dan Alat Tangkap di Kota Palu*. Palu: Mitra Sains.
- Singh, A. P., Zechariah, J., Kumar, A., Barker, N., & Paul, A. (2022). A Study to Analyse Marketing Cost, Marketing Margin, and Price Spread of Hybrid Paddy Seeds and the Constraints and Suggestions for Paddy Growers in Study Area. *The Pharma Innovation Journal*, SP-11(4), 1957-1959.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yanwardhana, E. (2021, Desember 22). *Banyak Nelayan Miskin, Triliunan dari Ikan Laut RI ke Mana?* Dipetik Desember 1, 2022, dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211222143347-4-301231/banyak-nelayan-miskin-triliunan-dari-ikan-laut-ri-ke-mana>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

INSTRUMEN PENELITIAN

KUESIONER UNTUK NELAYAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Alamat :

B. Daftar Pertanyaan

1. Karakteristik Responden

- a) Berapa rata-rata hasil tangkapan ikan Anda dalam sekali melaut?
- b) Apa jenis ikan yang sering Anda tangkap?
- c) Berapa kali Anda melaut dalam sebulan?
- d) Dari mana sumber modal Anda untuk melakukan kegiatan melaut?
- e) Berapa biaya yang Anda keluarkan untuk sekali melaut?
- f) Berapa rata-rata pendapatan yang Anda peroleh dalam sekali melaut?
- g) Apakah Anda mengalami kendala dalam memasarkan ikan hasil tangkapan Anda? Jika ada, maka:
 - Modal :
 - Pemasaran :
 - Harga :
 - Lain-lain :

2. Distribusi Hasil Tangkapan Ikan

Jenis Ikan	Pedagang Pengumpul		Pedagang Besar		Pedagang Pengecer		Konsumen
	Volume (dalam kg)	Harga	Volume (dalam kg)	Harga	Volume (dalam kg)	Harga	

3. Hasil Tangkapan Ikan

No.	Jenis Ikan	Jumlah (kg)	Harga Jual (Rp)

4. Biaya Produksi dalam Satu Kali Melaut

a. Fixed Cost

No.	Jenis	Harga (Rp)
1	Sewa Kapal	
2	Jaring	
3	Logistik	
4	Keranjang	
5	Lain-lain	

b. Variable Cost

No.	Jenis	Harga (Rp)
1	Bahan Bakar	
2	Es dan Garam	
3	Perawatan Boks dan Keranjang	
4	Lain-lain	

5. Margin Pemasaran

A. <i>Fixed Cost</i>	Rp.....	
B. <i>Variable Cost</i>	Rp.....	
C. Beban Usaha		Rp.....
D. Harga Jual		Rp.....
E. Margin Pemasaran		Rp.....

KUESIONER UNTUK PEDAGANG PENGUMPUL

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Alamat :

B. Daftar Pertanyaan

1. Karakteristik Responden

- a. Dari mana sumber modal utama yang Anda miliki?
- b. Dimana wilayah-wilayah pembelian yang Anda lakukan?
- c. Berapa kisaran volume pembelian Anda dalam sekali lelangan?
- d. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan dalam proses pembelian ikan tangkapan?

2. Kegiatan Distribusi Hasil Pembelian

Jenis Ikan	Pedagang Pengumpul		Pedagang Besar		Pedagang Pengecer		Konsumen
	Volume (dalam kg)	Harga	Volume (dalam kg)	Harga	Volume (dalam kg)	Harga	

3. Harga Ikan dan Biaya Pemasaran

No.	Jenis Ikan	Jumlah (kg)	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp)
					1. Biaya Transportasi a. Bahan Bakar: Rp..... b. Sewa Mobil: Rp..... c. Lainnya: Rp..... 2. Biaya Bongkar Muat Rp..... 3. Biaya Lainnya Rp.....

4. Margin Pemasaran

A. Harga Beli		Rp.....
B. Biaya Pemasaran		
1. Biaya Transportasi	Rp.....	
2. Biaya Bongkar Muat	Rp.....	
3. Biaya Lain-lain	Rp.....	
Total Biaya Pemasaran	Rp.....	
C. Beban Usaha		Rp.....
D. Harga Jual		Rp.....
E. Margin Pemasaran		Rp.....

KUESIONER UNTUK PEDAGANG BESAR

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Alamat :

B. Daftar Pertanyaan

1. Karakteristik Responden

- a. Dari mana sumber modal utama yang Anda miliki?
- b. Dimana wilayah-wilayah pembelian yang Anda lakukan?
- c. Dalam bentuk apa pembelian ikan yang Anda lakukan?
- d. Berapa kisaran volume pembelian Anda dalam satu bulan?
- e. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan dalam proses pemasaran?

2. Kegiatan Distribusi Hasil Pembelian

Jenis Ikan	Pedagang Pengecer		Konsumen
	Volume (kg)	Harga (Rp)	

3. Harga Ikan dan Biaya Pemasaran

No.	Jenis Ikan	Jumlah (kg)	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp)
					1. Biaya Transportasi a. Bahan Bakar: Rp..... b. Sewa Mobil: Rp..... c. Lainnya: Rp..... 2. Biaya Bongkar Muat Rp..... 3. Biaya Lainnya Rp.....

4. Margin Pemasaran

A. Harga Beli		Rp.....
B. Biaya Pemasaran		
1. Biaya Transportasi	Rp.....	
2. Biaya Bongkar Muat	Rp.....	
3. Biaya Lain-lain		
	Rp.....	
Total Biaya Pemasaran	Rp.....	
C. Beban Usaha		Rp.....
D. Harga Jual		Rp.....
E. Margin Pemasaran		Rp.....

KUESIONER UNTUK PEDAGANG PENGE CER

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Alamat :

B. Daftar Pertanyaan

1. Karakteristik Responden

- a. Dari mana sumber modal utama yang Anda miliki?
- b. Dimana wilayah-wilayah pembelian yang Anda lakukan?
- c. Dalam bentuk apa pembelian ikan yang Anda lakukan?
- d. Berapa kisaran volume pembelian Anda dalam satu bulan?
- e. Kegiatan apa saja yang Anda lakukan dalam proses pemasaran?

2. Kegiatan Distribusi Hasil Pembelian

Jenis Ikan	Pedagang Pengecer		Konsumen
	Volume (kg)	Harga (Rp)	

3. Harga Ikan dan Biaya Pemasaran

No.	Jenis Ikan	Jumlah (kg)	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp)
					1. Biaya Transportasi a. Bahan Bakar: Rp..... b. Sewa Mobil: Rp..... c. Lainnya: Rp..... 2. Biaya Bongkar Muat Rp..... 3. Biaya Lainnya Rp.....

4. Margin Pemasaran

A. Harga Beli		Rp.....
B. Biaya Pemasaran		
4. Biaya Transportasi	Rp.....	
5. Biaya Bongkar Muat	Rp.....	
6. Biaya Lain-lain	Rp.....	
Total Biaya Pemasaran	Rp.....	
C. Beban Usaha		Rp.....
D. Harga Jual		Rp.....
E. Margin Pemasaran		Rp.....

LAMPIRAN 2

BIODATA

IDENTITAS DIRI

Nama : Muh. Adnan
Tempat, Tanggal Lahir : Limbung, 7 September 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Rumah : Kutulu, Kelurahan Mataallo, Kecamatan Bajeng,
Gowa
Nomor HP : 0822 4488 1910

RIWAYAT PENDIDIKAN

A. Pendidikan Formal

1. Tahun: Nama SD : SDN Bontomaero 2 Limbung-Gowa tammat 2009
2. Tahun: Nama SMP: SMPN 1 Bajeng tammat 2012
3. Tahun: Nama SMA : SMAN 1 Bajeng tammat 2015
4. Tahun: S1 Manajemen Universitas Hasanuddin - sekarang