

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, B. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR-UNSUR KEBUDAYAAN PALEMBANG DALAM FILM ADA SURGA DI RUMAHMU. Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Anugrah, F. (2014). ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP MAKNA UNSUR-UNSUR BUDAYA YOGYAKARTA DI BALIK PERISTIWA PERAMPOKAN DI FILM JAVA HEAT. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Bagus, L. (2000). Kamus Filsafat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Baran, S. J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya (Terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika.
- Barthes, R. (2010). Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa. Yogyakarta: Jalasutra.
- Buningsih, A. (2005). Pembelajaran Moral Berpijak pada Karakteristik Siswa dan Budayanya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burton, G. (2012). Media dan Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cartwright, J. (2009). Cultural Transformation: Nine Factors For Continuous Business Improvement. Singapore: Financial Times/Prentice.
- Chairunnisa, F. (2017). REPRESENTASI JAWARA DALAM KEARIFAN LOKAL PADA FILM JAWARA KIDUL. Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. Banten: Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
- Daft, R. L. (2010). New Era Of Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas, D. C., & Inkson, K. (2004). Cultural Intelligence: People Skill for Global Business. San Francisco: Jossey Bass.
- Ekosusilo, M. (2003). Hasil Penelitian Kualitatif Sekolah Unggul Berbasis Nilai: Studi Multi Kasus di SMAN 1, SMA Regina Pacis, dan SMA al-Islam 01 Surakarta. Sukoharjo: UNIVET Bantara Press.
- Endraswara, S. (2013). Metodologi Penelitian Antropologi Sastra. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Endraswara, S. (2016). Sastra Ekologis Teori dan Praktik Pengkajian. Yogyakarta: CAPS (Center for Akademik Publishing Service).
- Gunawan, D. (2018). REPRESENTASI BUDAYA BUGIS-MAKASSAR DALAM FILM UANG PANAI (ANALISIS SEMIOTIKA FILM UANG PANAI KARYA HALIM GANI SAFIA). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hidayat, A. A. (2017). ANALISIS MAKNA SEMIOTIKA DAN REPRESENTASI BUDAYA TIONGKOK PADA MOTIF BATIK LASEM. Universitas Brawijaya. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indrachfudi, S. (1994). Bagaimana Mengakrabkan Sekolah dengan Orang Tua dan Masyarakat. Malang: IKIP Malang.
- Inge, R. U. (2012). REPRESENTASI BUDAYA DALAM IKLAN PARIWISATA (ANALISIS SEMIOTIKA PADA VIDEO MUSIK S.E.O.U.L DAN FLY TO SEOUL). Universitas Indonesia. Depok: Universitas Indonesia.

- Inrasari, D. (2015). REPRESENTASI NILAI BUDAYA MINANGKABAU DALAM FILM “TENGGELAMNYA KAPAL VAN DER WICK” (ANALISIS SEMIOTIKA FILM). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (2008). Behavior in Organizations. Cornell University. Ithaca: Pearson Prentice.
- Keraf, G. (1984). Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khairiah, O. (2021). MAKNA BUDAYA MELAYU PADA FILM “HIKAYAT LEMARI DAN TARIAN MENUJU BARAT” (ANALISIS SEMIOTIK MEDIA KOMUNIKASI BERBASIS BUDAYA MELAYU DI PEKANBARU). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Koentjaraningrat. (1969). Rintangan-Rintangan Mental dalam Pembangunan Ekonomi di Indonesia. Jakarta: Lembaga Riset Kebudayaan Nasional Seni.
- Koentjaraningrat. (1983). Pengantar Antropologi. Jakarta: Aksara Bahasa.
- Koentjaraningrat. (1989). Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan. Jakarta: Gramedia.
- Koentjaraningrat. (1993). Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan. Jakarta: Gramedia.
- Koentjaraningrat. (2009). Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maran, R. R. (2007). Manusia Dan Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Meleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2001). Islam dalam Bingkai Budaya Lokal; Potret dari Cirebon. Jakarta: Logos.
- Northouse, P. G. (2013). Kepemimpinan Teori dan praktik. Jakarta: PT. Indeks.
- Piliang, Y. A. (2000). Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. A. (2011). Bayang-bayang Tuhan Agama dan Imajinasi. Jakarta: Mizan.
- Putri, F. S. (2019). REPRESENTASI BUDAYA ETNIS TIONGHOA DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE TERHADAP BUDAYA ETNIS TIONGHOA DALAM FILM THE FOX EXPLOITS THE TIGERS MIGHT, KARYA LUCKY KUSWANDI). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ranjabar, J. (2006). Sistem Sosial Budaya Indonesia; Suatu Pengantar. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sahlan, A. (2010). Mewujudkan Budaya Relegius di Sekolah. Malang: UIN Maliki Press.
- Salsabila, S. (2021-2022). REPRESENTASI BUDAYA DALAM FILM BERBAGI RUANG KARYA WWF-INDONESIA DAN VISINEMA PICTURES. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Santri, S. (2015). Pengantar Antropologi: Integrasi Ilmu Dan Agama. Makassar: Cara Baca.

- Semi, A. (1989). Kritik Sastra. Bandung: Angkasa.
- Sobur, A. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: Rosda Karya.
- Sobur, A. (2006). Analisis Teks Media. Satu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sobur, A. (2009). Analisis Teks Media : suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soerjono, S. (2009). Sosiologi : Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tasmuji, Cholil, Gati, V. R., & Aziz, A. (2005). Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Terrence, A. D., & Allan, A. K. (2000). Corporate cultures: the rites and rituals of corporate life. Singapore: Perseus Books.
- Vera, N. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo. (2013). Budaya Organisasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Over The Moon (2020). (2022, Oktober 7). Retrieved from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Over_The_Moon_\(film_2020\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Over_The_Moon_(film_2020))
- Budaya Tionghoa. (2022, Januari 6). Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Budaya_Tionghoa
- Zoes, A. V. (1991). Serba-serbi Semiotika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Candra, C., Andreas, A., & Susilo, G. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Makhluk Mitologi Tiongkok. Rupaka, 1(2).

LAMPIRAN: SEKILAS MENGENAI FILM "*OVER THE MOON*"

"*OVER THE MOON*" adalah film komedi fantasi petualangan musikal animasi komputer yang diproduksi pada tahun 2020 yang juga disutradarai oleh Glen Keane dan disutradarai oleh John Kahrs, dari skenario oleh Audrey Wells dengan kolaborasi Alice Wu dan Jennifer Yee McDevitt. Film ini diproduksi oleh *Pearl Studio* dan *Netflix Animation*, dan dianimasikan oleh *Sony Pictures Imageworks*. Film "*OVER THE MOON*" dibintangi oleh suara Cathy Ang, Phillipa Soo, Ken Jeong, John Cho, Ruthie Ann Miles, Margaret Cho, dan Sandra Oh. Film ini pertama kali ditayangkan di Montclair Film Festival pada 17 Oktober 2020, diikuti oleh Netflix dan bioskop pilihan yang dirilis pada 23 Oktober.

OVER THE MOON	
Sutradara	<u>Glen Keane</u>
Produser	1. Gennie Rim 2. Peilin Chou
Ditulis oleh	<u>Audrey Wells</u>
Skenario	1. Alice Wu 2. Audrey Wells 3. Jennifer Yee McDevitt
Pemeran	1. Cathy Ang 2. Phillipa Soo 3. Ken Jeong 4. John Cho 5. Ruthie Ann Miles 6. Margaret Cho 7. Sandra Oh
Penata musik	<u>Steven Price</u>
Penyunting	Edie Ichioka
Perusahaan produksi	1. Netflix 2. Pearl Studio 3. Sony Pictures Imageworks

	4. Glen Keane Productions
Distributor	Netflix
Tanggal rilis	1. 17 Oktober 2020 (Montclair Film) 2. 23 Oktober 2020 (Amerika Serikat)
Durasi	100 menit
Negara	Amerika Serikat dan Tiongkok
Bahasa	Bahasa Inggris