

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A., 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand 2* (1), 123-130. https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia.
- Ardiansyah, M. 2020. *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama)*. (Online). Diakses pada 16 Oktober 2023.
- Astuti, Indriyani. 2022. Jokowi Terbitkan Inpres untuk Dorong Penggunaan Produk Lokal, (Online). Tersedia di : <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/482571/jokowi-terbitkan-inpres-untuk-dorong-penggunaan-produk-lokal>. Di akses pada 13 Oktober 2023
- Bobba, M., Flabbi, L., Levy, S., Tejada, M., 2021. Pencarian pasar tenaga kerja, informalitas, dan akumulasi modal manusia di tempat kerja. *J. Econom.* 223 (2), 433-453.
- Chaffey, Dave. 2022. *Race Marketing Model, Digital Insights*, (Online). Tersedia di: <https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/race-marketing-planning-model/> , diakses 8 Agustus 2023.
- Colicev, Anatoli., Kumar, Ashish., O'Connor, Peter. 2019. *Modeling the Relationship Between Firm and User Generated Content and The Stages of The Marketing Funnel*. Vol 36 No. 1, 100-116.
- E. Miller, M. Reddy, P. Banerjee dkk., *Memperkuat Institusi untuk Pendidikan Kesehatan Masyarakat : hasil analisis SWOT dari India untuk*

menginformasikan praktik-praktik terbaik global, “ Human Resources for Health, Vol. 20, no.1, hal. 19, 2022.

Ekasari Harmadji, Dwi., Sidjabat, Sonya., & Ika Effendi, Nur. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Get Press.

Hanlon, Annmarie. 2023. *AIDA model explained: Examples and tips for using this strategic marcomms planning model the real word*. (Online). Tersedia di : <https://www.smartinsights.com/traffic-building-strategy/offer-and-message-development/aida-model/> , diakses 8 Agustus 2023.

Hermayanto, Ricki. 2023. *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

Kemp, Simon. 2022. *Digital 2022 : Indonesia*. (Online), Tersedia di : <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> . Diakses pada 14 Oktober 2023.

Kotler, Philip. Kartajaya, Hermawan dan Setiawan, Iwan. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kowalska-Pyzalska, Anna., Kott, Joanna., Kott, Marek. 2020. *Why Polish market of alternative fuel vehicles (AFCs) is the smallest in Europe? SWOT analysis of opportunities and threats*. Vol. 133, 110076.

Lusinta, A. D. A., Titin, T., & Azizah, L. N. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM

- Kacang Mede “Bawang Mas”. Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 907.
<https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.249>
- Manggu, B., Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27-34.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Marakali Siregar, Onan., Selwendri., & Maulidina. 2020. *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Medan. Puspantara.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Postioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 19.
- Rahimah, Laila Nur., & Ahmar, Nurmala. 2022. *Expence Retrenchment dan Corporate Turnaround : Sebuah Kajian Literatur*. Vol. 6 No. 3, 2598-8719.
- S.I. Miura, D. Nose, K. Kanmori, S. Imaizumi, H. Shimura, dan K. Saku, “Manajemen Rumah Sakit yang berkelanjutan dengan Analisis SWOT silang pada Rumah Sakit Menengah,” *Sustainability*, vol.13 no.23, Article ID 13042, 2021.
- Setiansyah, Novan Bachtiar & Praha, Rizky Deco & Razak, Syafrida. (2020). Info Grafis Data Statistik Indikator Makro Parawisata & Ekonomi Kreatif. (Online) tersedia di :
https://bankdata.kememparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf . Diakses pada 13 Oktober 2023.
- Sianturi, RD. 2020. *Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM*, (Online). Tersedia di:

<https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/118> , diakses 15 Agustus 2023.

Smith, Mercer. 2023. *107 Customer Service Statistics and Facts You Shouldn't Ignore*, (Online). Tersedia di : <https://www.helpscout.com/75-customer-service-facts-quotes-statistics/> , diakses 13 Oktober 2023.

Sugiyanto, Putri, R., A., Kartolo, R., 2019. Potensi Kekayaan Intelektual pada Pemberdayaan UMKM dan Koperasi Kota Tangerang Selatan. Prosiding Seminar Nasional Humanis 502-520.

Suminah., Suwarto., Sugihardjo., Anantanyu, Sapja., Padmaningrum, Dwiningtyas. 2022. *Determinants of micro, small, and medium-scale enterprise performers' income during the Covid-19 pandemic era*. (Online). Tersedia di : <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09875>, diakses 18 November 2023.

Riyoko, Sisno. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta. CV Markumi

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Pembelian Produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado Analysis of Segmenting, Targeting and Positioning to Buying Decision of Maxx Coffee's Product Aryaduta Hotel Manado. *Economics and Business*, 7(4), 3129-3138.

Prasetyo, Ony Budi. 2022. *Marketing Mix di Era Digital*, (Online). Tersedia di : <https://wakool.id/blog/485-marketing-mix-di-era-digital>. Diakses pada 13 Oktober 2023

Yusuf Saleh, Muhammad. Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*.
Makassar: CV. Sah Media.