

DAFTAR PUSTAKA

- A. Naufal, Zaenudin. (2012). Fikih Muamalah Klasik & Kontemporer. Ghalia Indonesia. Bogor. Hal 152.
- Aji, Prasetio. (2015). Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Akbar Ainullah, F. (2016). Analisis Strategi SWOT Dalam Pengembangan Koperasi Agribisnis Dana Mulya Di Kabupaten Mojokerto. (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Arikunto, Suharsimi. (2003). Manajemen Penelitian. (Jakarta: Rineka Cipta). hlm. 116.
- Brews, P. J. (2003). Star Trek strategy: Real strategy at work. *Business Strategy Review*, 14(3), 34–43
- David, F.R., & David, F.R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. 16th Edition. Pearson Education Limited. England.
- David, Fred R. (2019). *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Edition. Singapore: Prentice Hall.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2021). Closing the gap between graduates' skills and employers' requirements: A focus on the strategic management capstone business course. *Administrative sciences*, 11(1), 10.
- Effendi, U., Astuti, R., & Melati, D. C. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Coklat, Blitar. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 31-40.
- Fred R. David. (2014). *Strategic Management: Concepts & Cases*. Global Edition. Pearson Education Limited. England.

Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor. Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15-31.

<https://peraturan.bpk.go.id/> diakses pada tanggal 25 Mei 2023

Hugh, M., & Mahen, T. (2000). *Strategic Management: Process Content and Implementation*. Oxford University Press. USA.

Hunger, David J. dan Thomas L. Wheelen. (2011). *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta

Hunger, David J. dan Thomas L. Wheelen. (2011). *Strategic Mangement and Business Policy Toward Global Sustainability*. 13th Edition. Prentice Hall.

Kholifah, Nur, dkk. (2021). *Inovasi Pendidikan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis), 2-3.

Kotler, P., Berger, R., & Bickhoff, N. (2010). *The quintessence of strategic management. What You Really Need to Know to Survive in Business*, Berlin.

Kristiawan, Muhammad, dkk. (2018). *Inovasi Pendidikan*, (Ponorogo: Wade Group), 4-5.

Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tahun Buku 2022 Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar.

Lasserre, P. M & Monteiro, F (2022). *Global Strategic Management*. Fifth Edition. Bloomsbury Publishing.

Malik, W. A., Ferichani, M., & Widiyanti, E. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Gula Kelapa di Kecamatan Puring Kabupaten Kebumen. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 14(2), 105-113.

Mauliddin, A. F., & Sumanto, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pada Koperasi Produsen Andamel Mulyo Abadi Kota Batu. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1402-1413.

- Michael, P. O. R. T. E. R. (1996). What Is Strategy. *Harvard Business Review*, 74(6), 61-78.
- Nurhayati, Siti. (2012). *Metodologi Penelitian Praktis Edisi Dua*. (Pekalongan: Fakultas Ekonomi "Universitas Pekalongan"). hlm. 8.
- Porter, M. E. (1987). From Competitive Strategy to Cooperative Strategy. *Harvard Business Review*, 65(3), 43-59.
- Porter, Michael E., (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu). hlm, 79.
- Pranatayana, I. B. G., & Arcana, K. T. P. (2021). Strategi Pengembangan Minuman Tradisional Arak Bali Menggunakan Model Analisis SWOT Dan QSPM: Studi Kasus Desa Tri Eka Buana Karangasem Bali. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 58-72.
- Pratama, L., Hubeis, A. V. S., & Pandjaitan, N. H. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota Dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(1), 104-115.
- Quincy, R., Lu, S., & Huang, C. C. (2012). *SWOT Analysis*. Rutgers University. Luettu.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT, Cara Perhitungan Bobot Rating, dan Ocai*. PT Gramedia. Jakarta.
- Ridwan. (2023). Wawancara langsung dengan Manager Koperasi Syariah Mulai Sejahtera Mandiri pada bulan April 2023
- Sarkum, S., & Watrianthos, R. (2018). Market Price Stabilizing Strategy: Overview of The Combination of SWOT and QSPM Analysis. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14(2), 53-58.
- Septiano, R. (2020). Analisis Peyusunan Strategi Bisnis Pada Rayhan Toko Muslim. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 401–415.

- Sucipto, R. H. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Karyawan Republika. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 19-27.
- Sugiyono. (2015). "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. Hendi. (2002). *Fiqh Muamalah*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. hal 292.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis pendekatan praktis*. CV Andi: Yogyakarta.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Remaja Rosdakarya). hal 216.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Sukses offsite), hal. 63, 166.
- Wegener, D. T., & Petty, R. E. (1994). Mood management across affective states: The hedonic contingency hypothesis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 66, 1034-1048.
- Widyanti, Ninik. (2003). *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*, PT BINA ADI AKSARA, hal 5.
- Wulandari, M., & Gundo, E. S. (2018). Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Mentari dan Mandiri Salatiga). *Ecodunamika*, 1(1).
- www.icdx.co.id (online) di akses pada tanggal 14/09/2022
- Yoshida, Y. (2001). Essays in urban transportation. *Dissertation Abstracts International*, 62, 7741A.

PEDOMAN WAWANCARA KEPADA KOPERASI SYARIAH MULIA SEJAHTERA
MANDIRI MAKASSAR

NAMA LENGKAP :
JENIS KELAMIN :
JABATAN :
ALAMAT :

Pertanyaan wawancara

1. Bagaimana sejarah berdirinya Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?
2. Apa visi dan misi Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?
3. Bagaimana Struktur organisasi Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?
4. Apa saja produk dan jasa Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?
5. Apa produk dan jasa yang paling diminati dan sering digunakan oleh anggota koperasi?
6. Apa kendala yang dihadapi dalam perkembangan Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?
7. Bagaimana perkembangan dari segi produk dan minat anggota koperasi beberapa tahun terakhir?
8. Strategi apa yang diterapkan dalam mengembangkan Koperasi Syariah Mulia Sejahtera Mandiri Makassar?

KUESIONER RISET SWOT

Profil Responden :

Nama Responden :

Devisi/Bagian :

Penilaian Kondisi saat ini :

Angka 1 = tidak penting

Angka 2 = kurang penting

Angka 3 = penting

Angka 4 = sangat penting

Angka 5 = sangat penting sekali

Penilaian Urgensi Penanganan

Angka 1 = tidak urgen

Angka 2 = kurang urgen

Angka 3 = urgen

Angka 4 = sangat urgen

KUESIONER QSPM

Profil Responden :

Nama Responden :

Devisi/Bagian :

Skala :

- 1 Tidak menarik
- 2 Agak menarik
- 3 Cukup menarik
- 4 Sangat menarik

- Strategi 1, Mensosialisasikan gerakan koperasi syariah
- Strategi 2, Melakukan marketing secara offline dan online
- Strategi 3, Mencari investor
- Strategi 4, Perekrutan Sumber Daya Manusia yang handal
- Strategi 5, Semua kegiatan koperasi dilakukan dengan sistem komputerisasi
- Strategi 6, Melakukan pelatihan manajemen risiko
- Strategi 7, Melakukan evaluasi SOP pada warga anggota
- Strategi 8, Memberikan penghargaan, reward atau bonus pada staf yang berprestasi untuk meningkatkan kinerja koperasi
- Strategi 9, Melakukan inovasi dalam pelayanan dan marketing
- Strategi 10, Melakukan pelatihan pelayanan dan digital secara berkala dan diawasi
- Strategi 11, Mengadopsi teknologi yang sesuai
- Strategi 12, Beradaptasi dengan perubahan regulasi

HASIL REKAPITULASI KUESIONER QSPM

Bobot	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8		Strategi 9		Strategi 10		Strategi 11		Strategi 12	
	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan																								
0,22	4	0,88	4	0,77	4	0,82	4	0,82	4	0,88	4	0,82	4	0,82	3	0,66	4	0,77	3	0,66	4	0,82	4	0,82
0,22	4	0,88	4	0,82	4	0,82	4	0,82	4	0,82	4	0,88	4	0,77	3	0,71	3	0,71	3	0,66	4	0,77	4	0,82
0,19	4	0,67	4	0,67	4	0,76	4	0,67	4	0,71	4	0,67	4	0,67	3	0,62	3	0,57	4	0,67	3	0,62	3	0,62
0,19	4	0,65	3	0,6	3	0,6	3	0,6	4	0,7	4	0,74	3	0,56	3	0,56	3	0,56	3	0,56	3	0,56	3	0,56
0,19	4	0,65	4	0,65	4	0,65	3	0,56	3	0,6	3	0,56	3	0,6	3	0,56	3	0,6	3	0,6	3	0,56	3	0,56
Kelemahan																								
0,17	3	0,51	2	0,39	4	0,6	2	0,39	3	0,43	3	0,43	1	0,21	2	0,34	3	0,47	3	0,43	2	0,39	1	0,21
0,17	3	0,42	2	0,34	3	0,46	4	0,59	2	0,38	3	0,5	2	0,38	3	0,55	3	0,55	4	0,59	3	0,5	1	0,21
0,15	2	0,23	1	0,19	3	0,46	2	0,34	2	0,27	2	0,34	1	0,19	2	0,27	3	0,46	2	0,27	2	0,23	1	0,15
0,14	3	0,43	3	0,39	2	0,32	2	0,32	2	0,28	1	0,18	3	0,43	1	0,18	3	0,39	1	0,18	1	0,18	2	0,21
0,14	2	0,21	2	0,21	1	0,18	2	0,28	4	0,53	2	0,28	2	0,32	1	0,18	3	0,43	3	0,39	3	0,43	2	0,25
0,12	1	0,15	2	0,17	1	0,15	1	0,15	2	0,2	1	0,12	1	0,15	1	0,12	2	0,2	2	0,23	2	0,17	3	0,38
0,11	1	0,13	1	0,13	2	0,16	1	0,11	2	0,16	1	0,11	1	0,13	1	0,11	2	0,16	1	0,13	2	0,16	3	0,32
Peluang																								
0,37	4	1,29	4	1,47	3	1,1	3	1,19	2	0,73	2	0,83	2	0,83	3	1,01	3	1,19	2	0,55	4	1,29	3	1,01
0,31	4	1,25	3	1,02	3	1,02	3	0,94	2	0,63	2	0,55	2	0,47	3	0,78	3	1,02	1	0,39	4	1,17	2	0,63
0,32	3	1,04	4	1,2	3	1,04	3	1,04	2	0,56	2	0,48	2	0,56	3	1,04	4	1,2	1	0,4	3	1,04	2	0,72
Ancaman																								
0,19	2	0,38	2	0,29	2	0,38	2	0,29	3	0,48	3	0,48	3	0,57	3	0,57	2	0,43	2	0,38	1	0,19	1	0,24
0,16	1	0,16	1	0,2	2	0,36	2	0,32	2	0,32	4	0,61	3	0,45	3	0,45	3	0,4	3	0,45	3	0,4	3	0,4
0,19	1	0,23	1	0,19	2	0,33	1	0,23	3	0,47	2	0,37	4	0,65	3	0,47	3	0,51	2	0,33	3	0,47	1	0,23

0,15	3	0,39	3	0,39	2	0,27	1	0,19	2	0,27	2	0,23	1	0,19	3	0,43	3	0,46	1	0,15	1	0,19	2	0,27
0,15	2	0,31	2	0,31	1	0,15	2	0,27	1	0,19	2	0,23	1	0,15	2	0,35	3	0,39	1	0,15	2	0,27	2	0,31
0,15	3	0,38	3	0,38	1	0,19	3	0,38	3	0,38	2	0,23	1	0,19	3	0,45	4	0,57	4	0,53	4	0,6	3	0,42
Total TAS		11,2		10,8		10,8		10,5		10		9,63		9,29		10,4		12		8,7		11		9,34

Keterangan:

Responden orang-orang berkompeten yang mengisi sesuai kebutuhan dan memiliki kompetensi dalam masalah strategi tersebut.

Jumlah responden ada 4 orang.

- AS (*Atractiveness Score*)
- TAS (*Total Atractiveness Score*)
- Strategi 1, Mensosialisasikan gerakan koperasi syariah
- Strategi 2, Melakukan marketing secara offline dan online
- Strategi 3, Mencari investor
- Strategi 4, Perekrutan Sumber Daya Manusia yang handal
- Strategi 5, Semua kegiatan koperasi dilakukan dengan sistem komputerisasi
- Strategi 6, Melakukan pelatihan manajemen risiko
- Strategi 7, Melakukan evaluasi SOP pada warga anggota
- Strategi 8, Memberikan penghargaan, reward atau bonus pada staf yang berprestasi untuk meningkatkan kinerja koperasi
- Strategi 9, Melakukan inovasi dalam pelayanan dan marketing
- Strategi 10, Melakukan pelatihan pelayanan dan digital secara berkala dan diawasi
- Strategi 11, Mengadopsi teknologi yang sesuai
- Strategi 12, Beradaptasi dengan perubahan regulasi

Berdasarkan hasil rekapitulasi QSPM di hasilkan perangkingan strategi prioritas utama sebagai berikut:

Nilai	Strategi
12,04	Melakukan inovasi dalam pelayanan dan marketing
11,23	Mensosialisasikan gerakan koperasi syariah
11,01	Mengadopsi teknologi yang sesuai
10,83	Mencari investor
10,77	Melakukan marketing secara offline dan online
10,50	Perekrutan Sumber Daya Manusia yang handal Memberikan penghargaan, reward atau bonus pada staf yang berprestasi untuk meningkatkan
10,38	kinerja koperasi
10,00	Semua kegiatan koperasi dilakukan dengan sistem komputerisasi
9,63	Melakukan pelatihan manajemen risiko
9,34	Beradaptasi dengan perubahan regulasi
9,29	Melakukan evaluasi SOP pada warga anggota
8,70	Melakukan pelatihan pelayanan dan digital secara berkala dan diawasi