

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Sari Puteri dkk. (2013). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Human Capital. STIE EKUITAS.
- Asian Development Bank Institute. (2022). Creative Economy 2030: Imagining and Delivering a Robust, Creative, Inclusive, and Sustainable Recovery. Tokyo Japan.
- Awalia, Nandha Rizki, dkk. 2013. Analisis Pertumbuhan Teknologi, Produk Domestik Bruto, dan Ekspor Sektor Industri Kreatif Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan Volume II No. 2.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). Laporan Kinerja Tahun 2019. Jakarta: BEKRAF.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2020). Opus Ekonomi Kreatif Outlook 2019. Jakarta: BEKRAF.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Semarang, Universitas Negeri Semarang. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan di Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Laporan PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2014-2016. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Basri, Zulkarnain. (2017). Pertumbuhan Ekonomi Kreatif: Analisis Biaya Transaksi Dan Desain Kelembagaan (Studi Pada Pelaku Industri Kreatif Di Kota Makassar). Disertasi Program Doktor Universitas Hassanuddin.
- Diamond Jr, A. M. (2006). Schumpeter's creative destruction: A review of the evidence. *Journal of Private Enterprise*, 22(1), 120.
- Departemen Perdagangan RI. (2008). Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025. Jakarta: Kelompok Kerja Indonesia Design Power.

- Dinas Komunikasi dan Informatika, Kota Depok (2020). Analisis Ekonomi Kreatif Kota Depok 2019.
- Howkins, John. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: penguin global.
- Islahwani L V , Anugerah K M. (2020). Potensi Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2019. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* Vol 28, No. 1.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Statistik Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Rancangan Rencana Strategis Perubahan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024
- Kurniawati, Susanti. (2013). *Peluang dan Tantangan Ekonomi Kreatif Dalam Pembangunan Nasional*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Leksono Afif. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kreatif Tahun 2002-2008*.
- Moelyono,mauled. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antar Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Nizar, Nefo I dkk. (2020). *Faktor Human Capital Pada Pertumbuhan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Lima Provinsi di Indonesia)*. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi*. Universitas Pamulang.

- Othasha, Adam G (2019). Analisis Pengaruh Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Islma. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Prannisa, Alfath. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kreatif Pada 10 Kota di Indonesia. Indonesia Journal of Social and Political sciences. Universitas Pasundan.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rahmawati, Maulana, Salsabila, A R dkk. (2021). Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia. Journal Economic education and entrepreneurship. Universitas Lampung.
- Trihatmojo, Bayu Nandar. (2021). Analisis Determinan Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Ekonomi Kreatif Di Indonesia Periode 2011–2016. Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Toffler, Alvin. (1988). Kejutan Masa Depan. Jakarta: Pantja Simpati.
- Valery, Enrika B. (2018). Analisis Pengaruh Triple Helix Terhadap Pendapatan Ekonomi Kreatif Di Indonesia. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan.
- Widiyanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia (Skripsi, Universitas Brawijaya).
- Zhang, Jianpeng dan Jitka Kloudova. (2011). Factor Which Influence the Growth of Creative Industries: Cross-section Analysis in China. Journal International Creative and Knowledge Society.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1 : Data yang digunakan

DATA EKONOMI KREATIF

TAHUN	Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia	Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif Indonesia	Produk Domestik Bruto Ekonomi Kreatif Indonesia Atas Dasar Harga Konstan
2010	14.347.633	US\$ 13.507.010	Rp. 525.960.000.000.000
2011	13.447.184	US\$ 15.641.397	Rp. 559.267.000.000.000
2012	14.491.426	US\$ 15.439.581	Rp. 591.253.000.000.000
2013	14.734.949	US\$ 15.870.628	Rp. 625.228.000.000.000
2014	15.167.573	US\$ 18.164.929	Rp. 657.673.000.000.000
2015	15.959.590	US\$ 19.364.077	Rp. 686.685.000.000.000
2016	16.909.690	US\$ 19.988.868	Rp. 721.019.000.000.000
2017	17.678.878	US\$ 19.840.000	Rp. 757.535.000.000.000
2018	18.762.235	US\$ 21.230.000	Rp. 791.688.000.000.000
2019	19.494.142	US\$ 20.070.000	Rp. 829.294.000.000.000

2020	19.391.746	US\$ 18.780.000	Rp. 809.474.000.000.000
2021	21.900.000	US\$ 20.580.000	Rp. 833.151.000.000.000

DATA PEREKONOMIAN NASIONAL

TAHUN	Total Tenaga Kerja Nasional	Total Nilai Ekspor Nasional	Produk Domestik Bruto Nasional Atas Dasar Harga Konstan
2010	108.200.000	US\$ 157.779.000	Rp. 6.864.133.000.000.000
2011	109.700.000	US\$ 203.496.000	Rp. 7.287.635.000.000.000
2012	110.900.000	US\$ 190.020.000	Rp. 7.727.083.000.000.000
2013	112.500.000	US\$ 182.551.000	Rp. 8.156.497.000.000.000
2014	114.600.000	US\$ 175.980.000	Rp. 8.564.866.000.000.000
2015	114.800.000	US\$ 150.366.000	Rp. 8.982.517.000.000.000
2016	118.400.000	US\$ 145.134.000	Rp. 9.434.613.000.000.000

2017	121.000.000	US\$ 168.828.000	Rp. 9.912.928.000.000.000
2018	126.200.000	US\$ 180.012.000	Rp.10.425.851.000.000.000
2019	128.700.000	US\$ 167.683.000	Rp.10.949.155.000.000.000
2020	128.400.000	US\$ 163.191.000	Rp.10.722.999.000.000.000
2021	131.060.000	US\$ 231.609.000	Rp.11.120.077.000.000.000

Lampiran 2: Biodata**Identitas Diri****BIODATA**

Nama : BEZALEEL

Tempat/Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 11 Juni 1999

Jenis Kelamin : Laki- Laki

Alamat Rumah : Kompleks Unhas Unhas Antang
JL. Sastra Raya Blok J.22

Alamat E-mail : bezaleeloriginal@yahoo.co.id

**Riwayat Pendidikan****Pendidikan Formal**

1. SD Negeri Inpres Perumnas Antang 1 Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan
2. SMP Negeri 19 Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan
3. SMA Negeri 10 Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan


Pendidikan Non Formal

1. Basic Learning Skills, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin Tahun 2017
2. Economics Leadership Training Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (HIMAJIE FEB-UH) Tahun 2018
3. Latihan Kepemimpinan Tingkat Menengah Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (SEMA FEB-UH) Tahun 2019

Pengalaman Organisasi

1. Kepala Biro Kajian Umum dan Advokasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (HIMAJIE FEB-UH) Periode 2019/2020
2. Ketua Umum Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (SEMA FEB-UH) Periode 2021/2022
3. Majelis Permusyawaratan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (MAPERWA FEB-UH) Periode 2022/2023

Makassar, 19 Februari 2024


BEZALEEL