

## DAFTAR PUSTAKA

- Andipate, A. A. (2016). *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Andi Mappiare AT, Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi, (Malang: Jengala Pustaka Utama, 2009), hal. 80
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Gowa dalam Angka 2022*.
- BPS. (2019, Januari 1). *Proporsi Individu yang Menggunakan Internet Menurut Provinsi (Persen), 2017-2019*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/27/1225/1/proporsi-individu-yang-menggunakan-internet-menurut-provinsi.html>
- Carolin, Y. (2020). Penerapan Fungsi Humas Terhadap Rangkap Profesi Hakim-Humas di Pengadilan Negeri Kelas 1B Karawang. *Skripsi thesis Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Cutlip, S. A. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Finaka, A. (2022, Februari 21). *Pengguna Internet Makin Tinggi*. Retrieved from <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Handayani, A. W. (2010). Penerapan Fungsi Kehumasan di Pemerintahan Kecamatan Payung Sekaki Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Kepada Masyarakat. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Y. (2019). Humas Pemerintah 4.0. *Media Nusantara*, 16(1).
- Kominfo. (2021, Maret 23). Berita hoaks. Retrieved from <https://m.kominfo.go.id/>
- Laksamana, A. (2015). Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital. *Jurnal Public Relations Indonesia*, Vol.2 No.3 hal 6-16.
- Lattimore. (2010). *Public Relations, Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deeepublish.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.

- Mukarom, Z (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- Peraturan Bupati Nomor 90 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian
- Peraturan Daerah Kabupaten Gowa Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Gowa
- Riady, S. R. (2012). Aktivitas Humas DPRD Kota Makassar Sebagai Fungsi Mediator dan Publisitas. *Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Priyono, P.E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Jakarta: Guepedia
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen, Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Sari, B. W. N. (2012). *Humas Pemerintah* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulseprov.go.id
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram. *Medium*, Vol. 8 No. 1.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Undang-Undang (UU) No.14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

## Lampiran I

**Pedoman Wawancara**

## Wawancara Informan Staf Humas Pemerintah Kabupaten Gowa

1. Bagaimana sejarah berdirinya Humas Gowa?
2. Apa saja kegiatan yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Gowa?
3. Bagaimana sejarah terbentuknya media sosial Humas Gowa?
4. Apakah bagian humas merupakan bagian komunikasi publik atau memiliki bidang tersendiri?
5. Ada berapa media yang bekerja sama dengan pemerintah Kabupaten Gowa?
6. Bagaimana penerapan *digital public relations* pada media sosial yang dikelola oleh Humas Kabupaten Gowa?
7. Apabila menerima keluhan dari masyarakat mengenai kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah, apakah aspirasi yang dilakukan oleh masyarakat itu sudah tertampung oleh Humas Kabupaten Gowa?
8. Bagaimana bila terdapat kasus seperti laporan di wilayah tertentu di Kabupaten Gowa, apakah hal tersebut termasuk pada tanggung jawab wilayah Kabupaten Gowa?
9. Jenis-jenis konten apa saja yang diproduksi di Humas Kabupaten Gowa?
10. Apakah ada konten tertentu yang banyak diminati oleh masyarakat (pengikut medsos Humas Gowa)?
11. Apa saja jenis konten yang tidak boleh dimuat di media sosial atau website Humas Gowa?

12. Apakah ada keluhan masyarakat ketika meninjau suatu daerah di pelosok Kabupaten Gowa?
13. Apa saja *jobdesk*/pembagian kerja yang ada di sub bidang Komunikasi Publik?
14. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam proses implementasi digital public relations pada media sosial Humas Gowa?
15. Ketika ada wartawan maupun masyarakat secara umum meminta informasi terkait program pemerintah atau hal-hal yang terkait dengan hasil kinerja pemerintah maupun jadwal pemerintah, apakah akan diberikan atau tidak?

## Lampiran II

**DOKUMENTASI**

## 1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN GOWA**  
**DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN**  
 Jl. Andi Mallombassang No. 72 Telp.  
 Sungguminasa Email : dkisp\_gowa@yahoo.com

---

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN**  
 Nomor : 400.14.5.4/268/DISKOMINFO-SP

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Arifuddin Saeni  
 Nip : 19651231 199512 1 009  
 Jabatan : Kepala Dinas Komunikasi Informatika, Statistik dan Persandian  
 Alamat : Jl. Andi Mallombassang No. 72 Sungguminasa

Menerangkan bahwa :

No.	NAMA	NIM	JURUSAN
I.	Nurul Balqis Salsabila	E021191058	Ilmu Komunikasi

Adalah benar pernah mengadakan Penelitian pada Kantor Dinas Komunikasi Informatika, Statistik dan Persandian di Kabupaten Gowa dari bulan Maret s/d Juni 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dipergunkan sebagaimana mestinya.

Sungguminasa, 06 Juni 2023



Ditandatangani secara elektronik oleh :  
**KEPALA DINAS**  
**Drs. ARIFUDDIN SAENI**  
 Pangkat : Pembina Utama Muda / IV.c  
 NIP : 196512311995121009

**Tembusan Kepada Yth :**

1. Bupati Gowa (sebagai laporan)
2. Arsip

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 'Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan BSSe.
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan scan pada QR Code



## 2. Dokumentasi Penelitian



Berfoto di depan pintu  
ruangan Humas Gowa



Proses Wawancara dengan  
Kepala Bidang Komunikasi Publik



Foto bersama seluruh pegawai Humas Gowa

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI



Nurul Balqis Salsabila, lahir di Bontang pada tanggal 15 Februari 2001. Merupakan anak ke-3 dari 5 bersaudara dari pasangan suami-istri Bapak Rakhman M dan Ibu Rosmiati B. Riwayat pendidikan, TK Yayasan Pupuk Kaltim Bontang, SD 2 Yayasan Pupuk Kaltim Bontang, SMP Yayasan Pupuk Kaltim Bontang, dan SMA Yayasan

Pupuk Kaltim Bontang.

Peneliti diterima sebagai mahasiswi Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin pada tahun 2019. Aktivitas peneliti selama menjadi mahasiswi antara lain yaitu aktif mengikuti proses perkuliahan baik yang diadakan secara daring maupun luring, juga mengikuti kuliah umum dan seminar umum yang diadakan pihak kampus, pernah bekerja *part-time* di toko bahan makanan organik, mengikuti pelatihan kerajinan tangan disalah satu UMKM lokal Kabupaten Gowa, serta menjadi pengurus divisi humas di UKM Basis Fisip Unhas periode 2020-2022.