

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Humaidi, 2018, *Strategi Komunikasi Yayasan Pasirputih Dalam Pemberdayaan Sosial Pada Masyarakat Di Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara*.
- Aliyudin, 2016, *Dakwah Bi Al-Hal Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, ANIDA, Vol 15 No 2. Page 187-206.
- Anwar, Arifin, 2010, *Strategi Komunikasi*, Armico Bandung, Bandung.
- Anwas, Oos M, 2013, *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*, Alfabeta, Bandung.
- Audina Ayu Putri, Syahrul Abidin & Rholand Muary, 2022, *Strategi Komunikasi Pembangunan Komunitas Sanggar Anak Sungai Deli (Sasude) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pinggiran Sungai Deli Kota Medan*.
- B. Taman Achda, 2006, *Konteks Sosiologi Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implementasinya di Indonesia*, Makalah, Seminar Nasional: A Promise of Gold Rating: Sustainable CSR, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Media Group, Jakarta.
- _____, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kualitatif dan Kuantitatif*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Cangara, 2017, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Diya Meyfrylinda, 2020, *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bogor Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Sistem Informasi Berbagi Aduan Dan Saran (SIBADRA)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Djohani, R, 2003, *Partisipasi, Pemberdayaan, dan Demokrasi Komunitas*, Studio Driya Media, Bandung.
- Edi Suharto, 2006, *Membangun Masyarakat Membangun Rakyat*, Refika Aditama, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2004, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- _____, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

- _____, 2008, *Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja. Rosdakarya, Bandung.
- _____, 2017, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Elvinaro Ardianto & Dindin Machfudz, 2011, *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fakhrudin dkk., 2010, *Model-Model Pemberdayaan Masyarakat Desa di Provinsi Jawa Tengah*, Unnes Press, Semarang.
- Firman, A.A., 2021, *Pemberdayaan Masyarakat di Desa Berbasis Komunitas*, Review Literatur, Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram, 7(1), 132-146.
- Gatot Subrot, Strategi-Komunikasi, Diakses pada tanggal 2 April 2023, Pukul 20:10 WITA.
- Hafied Cangara, 2013, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Huraerah, 2011, *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat Model & Strategi Pembangunan Berbasis Kerakyatan*, Humaniora, Bandung.
- Mubyarto, 1998, *Koperasi Pedesaan*, Gadia Indonesia, Jakarta.
- Muhammad Ikhsan, 2020, *Strategi Komunikasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pemberdayaan Kelompok Petani Di Kecamatan Cot Girek Aceh Utara*.
- Muhammad Tegar, 2019, *Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Kelompok Usaha Dapur Pesisir Oleh Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kabupaten Kepulauan Meranti)*.
- Najiati, Sri, 2005, *Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*, Wetlands International, Bogor.
- Philip Kotler dan Nancy Lee, 2005, *Corporate Social Responsibility*, Hoboken New Jersey: John Wiley & Sons.
- Rappaport, J., 1984, *Studies in Empowerment: Introduction to the issue, Prevention in. Human Issue*, USA.
- Rifa'i, Achmad, 2008, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pendidikan Nonformal*, Unnes Press, Semarang.
- Sipahelut, Michel, 2010, *Analisis Pemberdayaan Masyarakat Nelayan di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara*, Tesis, Institut Pertanian Bogor.

- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumaryadi, 2005, *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*, Citra Utama, Jakarta.
- Sulistiyastuti, 2004, *Dinamika Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM Di Indonesia 1999-2001*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 9 No. 2 : 143 – 164. Center for Enterpreneurship and Policy Analysis (CEPA) Yogyakarta.
- Sutoro Eko, 2002, *Pemberdayaan Masyarakat Desa, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa, yang diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim*, Samarinda.
- Totok & Purwoko, 2013, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Alfabeta, Bandung.

LAMPIRAN





Gambar 1.2 Program BEBAAS (Bincang Bisnis Bersama Andi Amran Sulaiman)





Gambar 1.3 Proses Sayembara Desain Masjid AAS Foundationn





Gambar 1.4 Acara Ground Breaking Masjid Andi Nurhadi oleh Wakil Presiden RI







Gambar 1.5 Proses Penerimaan Bantuan Sosial AAS Foundation



Gambar 1.6 Proses Wawancara Bersama Direktur AAS Foundation
Bpk. Rezki Mulyadi