

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, H. A. P. (2019). *Manajemen Event Tribun Jogja Putih Abu-Abu Futsal (TJ-PAF) Oleh CV. Paf Production Dalam Menarik Pengunjung Pada Tahun 2016*. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/26031/BAB I.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/26031/BAB%20I.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Alsair, A. H. (2021). *Prolog Fest 2021 Tawarkan Model Nonton Konser Musik Aman*. SulseL.Idntimes. <https://sulseL.idntimes.com/hype/entertainment/ahmad-hidayat-alsair/prolog-fest-2021-tawarkan-model-nonton-konser-musik-aman?page=all>
- APENDI, I. (2019). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Motivasi Kedatangan Penonton DCDC SHOUT OUT DAY di Kota Bandung*. Ilham APENDI: 146040050. Seni Musik.
- Athalia, A. (2022). *Strategi Event Management Synchronize Fest 2021 Selama Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, M., & Ashoer, M. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Dr. Redi Panuju, M. S. (2019). *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran (Pertama)*. KENCANA.
- Dzaki, A. (2023). *7 Alat Promosi dalam Komunikasi Pemasaran Menurut Kotler & Keller*. Ahmaddzaki.Id. <https://ahmaddzaki.id/alat-promosi-menurut-kotler-keller/>
- Ekspor, W. (2011). *Potensi Industri MICE Indonesia*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Ed.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Event: Twenty First Century Global Event Management*. New York: John Wiley dan Sons.
- Hestanto. (2023). *Proses Komunikasi Periklanan*. HE Hestanto Personal Web. <https://www.hestanto.web.id/proses-komunikasi-periklanan/>
- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Patuananggi, A., & Wibowo, A. A. C. (2021). *Special Event Management: Implementasi Penyelenggaraan Event di Sektor Sosial, Pendidikan Dan Bisnis*. *Jurnal British*, 1(2), 1–10.

- Koesno, D. (2020). *Kerugian Acara Offline Selama Pandemi Disebut Capai Rp69,4 Triliun*. Tirto.Id. <https://tirto.id/kerugian-acara-offline-selama-pandemi-disebut-capai-rp694-triliun-f8ej>
- Kotler, P. (2001). *Marketing management, millenium edition*. Prentice-Hall, Inc.
- Lianjani, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif
- Manis, S. (2022). *Pengertian Manajemen Event, Jenis, Tahap Pelaksanaan dan Karakteristik Manajemen Event (Event Management) Lengkap*. Pelajaran.Co.Id. <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-manajemen-event-jenis-tahap-pelaksanaan-dan-karakteristik-manajemen-event-event-management/>
- Noor, A. (2013). *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta, 8.
Pemerintah Izinkan Konser Musik dan Resepsi Nikah Skala besar. (2021). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210926131458-20699576/pemerintah-izinkan-konser-musik-dan-resepsi-nikah-skala-besar>
- PERMANA, A., Winangsih, R., & Prasetya, T. I. (2015). *Strategi Marketing Public Relations Lembaga Bimbingan Belajar Nurul Fikri Serang Dalam Mendapatkan Siswa*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Putri, V. K. M. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Pengertian dan Tujuannya*. Kompas.Com.<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/08/130000769/komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-tujuannya>
- Ramadhanian, N. (2020). *239 Kegiatan MICE di Indonesia Batal, Kerugian Rp 44,3Triliun*.Kompas.<https://travel.kompas.com/read/2020/12/11/212100327/239-kegiatan-mice-di-indonesia-batal-kerugian-rp-44-3-triliun>
- Rosadi, D. (2021). *Menparekraf: Kontribusi Pariwisata Ditargetkan 12 Persen dari PDB*. Katadata. Retrieved November, 10, 2021.
- Saputro, J. (2014). *Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA.
- Shone, A., & Parry, B. (2013). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. Cengage learning.
- Suharjono, A. S. A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Social Barn Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Masa Pandem Covid 19*.

- Tabel Covid-19 Kota Makassar.* (2021). Kementerian Kesehatan Kota Makassar. <https://covid19.makassarkota.go.id/home-3/>
- Triwijanarko, R. (2017). *Menilik Ramainya Fenomena Festival di Dndonesia.* Marketeers. <https://www.marketeers.com/ramainya-festival-musik-di-indonesia/>
- V, N. (2021). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya.* Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/#:~:text=Tujuan strategi memungkinkan organisasi ataupun,bekerja secara efektif dan efisien.>
- Wardyah, N. S. (2021). *Konser Musik dan Vaksinasi Akan Dikemas Dalam Prolog Fest 2021.* Antara. <https://makassar.antaranews.com/berita/315373/konser-musik-dan-vaksinasi-akan-dikemas-dalam-prolog-fest-2021>
- Yosal, I. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations.* Jakarta: *Ghalia Indonesia.*

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS



Nama : Muh. Zidane Ismail
NIM : E021181319
Tempat / Tanggal Lahir : Makassar, 26 Februari 1999
Alamat : Btn Minasa Upa Blok G 17 No. 11
Nama Ayah : Ismail Syam, SH
Nama Ibu : Sukmawati
Riwayat Pendidikan : 1. TK Pertiwi Pekanbaru
2. SDN Mangkura II Makassar
3. SMPN 1 Sungguminasa
4. SMAN 1 Makassar
5. Universitas Hasanuddin

PEDOMAN WAWANCARA

Judul penelitian : “Strategi Komunikasi *Event Management* Prolog Fest 2021 dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada Era *New Normal*”

Karakteristik Informan

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- Umur :
- Profesi :

Pertanyaan Wawancara

1. Strategi pemasaran apa yang digunakan oleh Prolog Fest 2021?
2. Mengapa Prolog Fest 2021 memilih strategi tersebut?
3. Apa tujuan/target pemasaran Prolog Fest 2021?
4. Media apa saja yang digunakan oleh Prolog Fest untuk melakukan pemasaran?
5. Mengapa memilih media tersebut untuk melakukan pemasaran?
6. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan berhasil? Mengapa disebut berhasil?
7. Bagaimana tahapan-tahapan event management Prolog Fest 2021?
8. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi jalannya Prolog Fest 2021 dan bagaimana faktor tersebut mempengaruhi?

DOKUMENTASI

Dokumentasi dengan informan



Dokumentasi suasana dan kemeriahan Prolog Fest 2021



