

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Gunaid, T. *et al.* (2021) 'Impact of social media on patient's decision-making toward orthodontic treatment', *Saudi Journal for Health Sciences*, 10(2), p. 132. Available at: https://doi.org/10.4103/sjhs.sjhs_37_21.
- Al-Silwadi, F.M. *et al.* (2015) 'Effect of social media in improving knowledge among patients having fixed appliance orthodontic treatment: A single-center randomized controlled trial', *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 148(2), pp. 231–237. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2015.03.029>.
- Alalawi, A., Aljuaid, H. and Natto, Z.S. (2019) 'The effect of social media on the choice of dental patients: A cross-sectional study in the city of Jeddah, Saudi Arabia', *Patient Preference and Adherence*, 13, pp. 1685–1692. Available at: <https://doi.org/10.2147/PPA.S213704>.
- Almurtadha, R.H. *et al.* (2018) 'Changes in Soft Tissue Profile After Orthodontic Treatment With and Without Extraction: A Systematic Review and Meta-analysis', *Journal of Evidence-Based Dental Practice*. Mosby Inc., pp. 193–202. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jebdp.2017.09.002>.
- Antoun, J. and Farella, M. (2013) *Social media use by orthodontic patients Wearable Devices for Oral Health View project Efficacy of Mandibular Advancement Splints for Children with Sleep Disordered Breathing View project Social media use by orthodontic patients Report, New Zealand Dental Journal*. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/259625552>.
- Anuwongnukroh, Dechkunakorn and Kanpiputana (2017) 'Oral Hygiene Behavior during Fixed Orthodontic Treatment', *Dentistry*, 7(10). Available at: <https://doi.org/10.4172/2161-1122.1000457>.

- Aphale, H. *et al.* (2014) 'Applications of Social Media to Indian Orthodontic Scenario', *Journal of Indian Orthodontic Society*, 48(4_suppl3), pp. 483–487. Available at: <https://doi.org/10.1177/0974909820140707s>.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar (Statistics Indonesia, M.C. (2021) *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Makassar (Jiwa), 2019-2021*, Badan Pusat Statistik. Available at: <https://makassarkota.bps.go.id/indicator/12/72/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html>.
- Bahabri, R.H. and Zaidan, A.B. (2021) 'The impact of social media on dental practice promotion and professionalism amongst general dental practitioners and specialists in KSA', *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 16(3), pp. 456–460. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2020.12.017>.
- Balappanavar, A.Y., Sardana, V. and Hegde, P. (2013) 'Social Networking and Oral Health Education', *International Journal of Scientific Study*, 1(1), pp. 16–19.
- Bhalaji S.I (2013) *Orthodontics The Art and Sciences Fifth Edition*. New Delhi: Arya Medpublishing House LTD.
- Buyuk, S.K., Alpaydin, M.T. and Imamoglu, T. (2020) 'Social media and orthodontics: An analysis of orthodontic-related posts on instagram', *Australasian Orthodontic Journal*, 36(2), pp. 153–159. Available at: <https://doi.org/10.21307/aoj-2020-017>.
- El-Badawy, T.A. and Hashem, Y. (2014) 'The Impact of Social Media on the Academic Development of School Students', *International Journal of Business Administration*, 6(1). Available at: <https://doi.org/10.5430/ijba.v6n1p46>.
- Hair, J. *et al.* (2010) 'Multivariate Data Analysis.pdf', *Australia : Cengage*, p. 758.
- Jayachandar, D. and Saravana Dinesh, S. (2016) 'Factors affecting patient's desire

for seeking orthodontic treatment’, *International Journal of Orthodontic Rehabilitation*, 7(3), p. 89. Available at: <https://doi.org/10.4103/2349-5243.192528>.

Jorgensen, G. (2015) ‘Attracting orthodontic patients via the Internet: A 20-year evolution’, *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 148(6), pp. 939–942. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2015.10.001>.

Kravitz, N.D. and Jay Bowman, S. (2016) ‘A Paradigm Shift in Orthodontic Marketing’, *Seminars in Orthodontics*, 22(4), pp. 297–300. Available at: <https://doi.org/10.1053/j.sodo.2016.08.010>.

Leonita, E. and Jalinus, N. (2018) ‘Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur’, *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi*, 18(2), pp. 25–34. Available at: <https://doi.org/10.24036/invotek.v18i2.261>.

Mayasari, Y. *et al.* (2021) ‘GAMBARAN UMUM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA DOKTER GIGI: STUDI PENDAHULUAN’, *MDERJ*, 1(2), pp. 57–69. Available at: <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/mderj>.

McLeod, N.S. (2012) ‘Enhancing the online presence of a dental practice’, *Journal of Prosthetic Dentistry*, 107(4), pp. 271–275. Available at: [https://doi.org/10.1016/S0022-3913\(12\)60073-0](https://doi.org/10.1016/S0022-3913(12)60073-0).

Moshkelgosha, V. *et al.* (2016) ‘Parental Knowledge and Attitude Towards Early Orthodontic Treatment for Their Primary School Children’, *Iranian Journal of Orthodontics*, 12(2). Available at: <https://doi.org/10.5812/ijo.7377>.

Papadimitriou, A. *et al.* (2020) ‘Social media and orthodontic treatment from the patient’s perspective: A systematic review’, *European Journal of Orthodontics*. Oxford University Press, pp. 231–241. Available at: <https://doi.org/10.1093/ejo/cjz029>.

- Pengurus Besar Persatuan Dokter Gigi Indonesia (2020) ‘Kode Etik Kedokteran Gigi Indonesia (KODEKGI)’, *Kode Etik Kedokteran Gigi Indonesia*, (46), p. 5. Available at: https://www.pdgi-jaksel.org/download_index.php?filename=1627040503033.pdf.
- Prawiroharjo, P. and Libritany, N. (2017) ‘Tinjauan Etika Penggunaan Media Sosial oleh Dokter’, *Jurnal Etika Kedokteran Indonesia*, 1(1), p. 31. Available at: <https://doi.org/10.26880/jeki.v1i1.7>.
- Sastri, Murlidhar R *et al.* (2015) *Knowledge and attitude about principles and practices of orthodontic treatment... Sastri MR et al Original Research Conflicts of Interest: None Source of Support: Nil Study of the Knowledge and Attitude about Principles and Practices of Orthodontic Treatment among General Dental Practitioners and Non-orthodontic Specialties, Journal of International Oral Health.*
- Simplicio, A.H. de M. (2019) ‘Social media and dentistry: Ethical and legal aspects’, *Dental Press Journal of Orthodontics*, 24(6), pp. 80–89. Available at: <https://doi.org/10.1590/2177-6709.24.6.080-089.sar>.
- Studi Ilmu Komunikasi, P. (2020) *TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA, Jurnal Professional FIS UNIVED.*
- Surani, Z. *et al.* (2017) ‘Social media usage among health care providers’, *BMC Research Notes*, 10(1), pp. 1–5. Available at: <https://doi.org/10.1186/s13104-017-2993-y>.
- Weijs, C. *et al.* (2019) ‘Effects of mock facebook workday comments on public perception of professional credibility: A field study in Canada’, *Journal of Medical Internet Research*, 21(4). Available at: <https://doi.org/10.2196/12024>.

LAMPIRAN

KUESIONER

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial oleh Ortodontis terhadap Minat Masyarakat untuk Mendapatkan Perawatan Ortodonti di Makassar

Identitas Responden :

1. Usia :

- 13-20
- 21-30
- 31-40
- 40-45

2. Jenis kelamin :

- Pria
- Wanita

3. Kecamatan :

- Kecamatan Biringkanaya
- Kecamatan Bontoala
- Kecamatan Kepulauan Sangkarang
- Kecamatan Manggala
- Kecamatan Panakukang
- Kecamatan Tallo
- Kecamatan Tamalanrea
- Kecamatan Mariso
- Kecamatan Mamajang
- Kecamatan Tamalate
- Kecamatan Rappocini
- Kecamatan Makassar
- Kecamatan Ujung Pandang
- Kecamatan Ujung tanah

- Kecamatan Wajo
4. Pendidikan terakhir :
- Tanpa Pendidikan formal
 - Sekolah dasar
 - Sekolah menengah pertama
 - Sekolah menengah atas
 - Universitas

Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Masyarakat

1. Apakah anda menggunakan internet dalam keseharian anda :
 - Ya
 - Tidak
2. Jika ya, berapa jam per hari anda menggunakan internet
 - 1-3 jam
 - 4-6 jam
 - > 6 jam
3. Apakah anda menggunakan media sosial untuk mencari informasi mengenai perawatan ortodonti/kawat gigi/ behel ? :
 - Ya
 - Tidak
4. Jika ya, platform apa yang digunakan :
 - Facebook
 - Twitter
 - Blog
 - Instagram
 - Youtube
 - Lain-lain :
5. Apakah media sosial memiliki dampak dalam pengambilan keputusan untuk mendapatkan perawatan ortodonti/kawat gigi/ behel ?
 - Ya
 - Tidak

6. Jika ya, apa alasan anda :
- Mengetahui jenis kawat gigi
 - Mencari informasi penggunaan kawat gigi
 - Mencari klinik
 - Daya tarik
 - Fungsi gigi
 - Fashion atau tren
 - Lain-lain :
7. Apakah anda pernah berpartisipasi atau bergabung dalam kelompok Ortodonti *online* untuk mendapatkan informasi mengenai perawatan ortodonti/kawat gigi/behel?
- Ya
 - Tidak
8. Apakah menurut anda penting untuk mencari informasi pada media sosial sebelum memulai perawatan ortodonti/kawat gigi/behel?
- Ya
 - Tidak
9. Apakah informasi mengenai perawatan ortodonti/kawat gigi/ behel melalui media konvensional (keluarga, teman, koran, tv, leaflet, radio) akan memotivasi anda untuk mendapatkan perawatan jika diperlukan
- Ya
 - Tidak
10. Apakah informasi mengenai perawatan ortodonti/kawat gigi/ behel melalui media online akan memotivasi anda untuk mendapatkan perawatan jika diperlukan
- Ya
 - Tidak
11. Jika ya :
- Apa topik terkait perawatan yang anda acari melalui media sosial :

- Prosedur perawatan
- Jenis *bracket* yang digunakan (*metal, ceramic, self ligating*)
- Biaya perawatan
- Sebelum dan setelah perawatan

12. Jika Ortodontis mengembangkan situs media sosial untuk materi informasi perawatan kawat gigi apakah anda akan menggunakan platform tersebut

- Ya
- Tidak

13. Jika Ya platform apa yg anda sukai :

- Facebook
- Twitter
- Blog
- Instagram
- Youtube
- Lain-lain :



KARTU KONTROL BIMBINGAN TESIS

NAMA LENGKAP : NASYRAH HIDAYATI
STAMBUK : J0122.01.009
PROGRAM STUDI : MAGISTER ILMU KEDOKTERAN GIGI
PEMBIMBING I : PROF.
PEMBIMBING II : PROF. DRG. MANSUR NASIR, Ph.D
JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOCIAL OLEH ORTODONTIS
TERHADAP MINAT MASYARAKAT UNTUK MENDAPATKAN PERAWATAN ORTODONTI DI MASA DEPAN

No	Hari/Tanggal	Nama Pembimbing	Uraian	Ttd/Paraf Pembimbing	Ket
1	Selasa 22/12/20	Dr drg. Eddy Heriyanto	Diskusi topik penelitian		EH
2		Prof. Mansur drg			
3	Senin 28/12/20	Dr drg. Eddy Heriyanto	Diskusi topik penelitian		EH
4		Prof. Mansur	Diskusi kuesioner penelitian		MN
5	19/2/2021	Dr drg. Eddy Heriyanto	- Diskusi judul penelitian		EH
6		Habar, Sp. Ort (K)	- Variabel penelitian		
7			- Kerangka konsep & kerangka teori		
8	28/5/2021	Dr. drg. Eddy Heriyanto	- Revisi judul penelitian		EH
9		Habar, Sp. Ort K.	- Diskusi validasi kuesioner		
10	Senin 28/6/2021	Dr drg. Eddy H. Habar	- Kuesioner penelitian		EH
11		Prof. drg. Mansur	- Revisi Latar belakang		MN
12	4/12/2021	Dr. drg. Eddy H. Habar	Finalisasi proposal tesis		EH
13		Prof. drg. Mansur	Finalisasi proposal tesis		
14	24/12/2021	Dr. drg. Eddy H. Habar	Revisi proposal tesis		EH
15		Prof. Mansur	Revisi proposal tesis		
16	Senin 29/6/2022	Dr. drg. Eddy H. Habar	Revisi kuesioner penelitian		EH
17		Prof. Mansur	Revisi kuesioner penelitian		
18	Selasa 28/6/2022	Dr. drg. Eddy	Revisi latar belakang.		EH
19			Rumusan masalah, tujuan penelitian		
20	5/8/2022	Dr drg. Eddy	Finalisasi tesis (semua hari)		
21					
22					
23					
24					

