

DAFTAR PUSTAKA

- Blay, C., M.Sham-Koua, V.Vonau, R.Tetemu, P.Cabral, C.L. Ky. 2014. Influence of nacre deposition rate on cultured pearl grade and colour in the black-lipped pearl oyster *Pinctada margaritifera* using farmed donor families. *Aquaculture international*. Vol. 22 No 2 :937-953.
- Bangun, Wilson. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. PT. Refika Aditama. Bandung
- Domiah., Ani. 2016. Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Industri Perikanan Tangkap Tuna Skala Kecil di Kota Bitung. Skripsi. Universitas Jember
- Fauzi, Akhmad. 2010. *Ekonomi Perikanan, Teori, kebijakan, dan Pengolahan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gosari, B.A.J., Sitti Fakhriyah, Muhammad Asri T.S. 2019. Strategi Pemasaran Bandeng Presto, hal. 37. *Dalam* Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan VI, Makassar 21 Juni 2019. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Haidir, 2018. Kajian Pemasaran Ikan Tuna Sirip Kuning (*Thunnus albacares*) di Kabupaten Bulukumba . Skripsi . Universitas Hasanuddin. Makassar
- Haj, M.Hairul dan Sri Suro Adhawati. 2019. Analisis Produksi dan Pemasaran Ikan Betutu (*Oxyeleotris marmota*) di Kecamatan Polombangkeng Utara Kabupaten Takalar, hal.123. *Dalam* Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan VI, Makassar 21 Juni 2019. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Hanafia dan A.M Saefudin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hasani, M.Chasyim. 2019. *Bahan Ajar Tataniaga Hasil Perikanan Edisi Revisi 2019*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Haws, Maria. C. And Ellis, Simon. 2010. *Aquafarmer information sheet: collecting black-lip pearl oyster spat*. CTSA Publication No. 144.
- Husaini, Usman., Purnomo Setiyadi Akbar. 2008. *Metode Penelitian Sosial*.
- Jawadin., Muh. Ramli, La Ode Alirman Afu. 2020. Karakteristik Hidro-Oseanografi Budidaya Kerang Mutiara Mabe (*P. Penguin*) di Perairan Palabusa Selat Buton Kota Baubau. *Jurnal Sapa Laut* Vol. 5 No. 1 : 15-23
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2017. Rencana Strategis Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2015-2019 pada laman <https://kkp.go.id/>. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 16.33
- Kotta, Raismin. 2018. Teknik Pembenihan Kerang Mutiara *Pinctada maxima*. *Dalam* Prosiding Seminar Nasional KSP2K II, 1 (2) : 228-224
- Meldasari, Ahmad Suhaimin, Rachman Fitrianoor. 2018. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Nila di Desa Kupang, Kecamatan Lampihong Kabupaten

Balangan (Studi Kasus Pada Kelompok Perikanan Kupang Maju), hal 608. Jurnal Rawa Sains Vol. 8 (1) : 601-609

Mulyadi, 2001. Sistem Akuntansi. Salemba Empat. Jakarta

Nurdiana dan Marhawati, 2018. Analisis Pemasaran Ikan Bandeng di Desa Pitue Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Vol.1 No 1 : 64 – 72

Sadono, Sukirno. 2010. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Persedha. Jakarta

Satria, Muskita Wellem, Yusnaini. 2019. Pengaruh Jumlah Inti Terhadap Pertumbuhan dan Ketebalan Lapisan Mutiara Pada Kerang *P. Penguin*. Media Akuatika, Vol. 4 No.1 : 1-8

Soekarwati, 2002. Analisis Usaha Tani. Universitas Indonesia. Jakarta

Soemarso S.R. 2004. Akuntansi Suatu Pengantar. Salemba Empat. Jakarta

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Cv. Alfabeta. Bandung

Supardi, Suparman, Sigit Hariyadi, Achmad Fahrudin. 2017. Analisis Keberlanjutan Pembangunan Kota Tepian Pantai (Studi Kasus : Kota Baubau Provinsi Sulawesi Tenggara). Jurnal Wilayah dan Lingkungan Vol. 5, No 3

Sutaman, 2000. Tiram Mutiara: Teknik Budidaya & Proses Pembuatan Mutiara. Kanisius. Yogyakarta.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Data Responden

| No | Nama | Umur (Tahun) | Pendidikan | Pekerjaan | Jumlah Tanggungan | Hasil Panen | Hasil Panen Yang Dijual Ke Pengumpul Lokal | Bulan Panen |
|----|--------------------|--------------|------------|-------------|-------------------|-------------|--|-------------|
| 1 | Zaona | 43 | SD | Pembudidaya | 4 | 2000 | 1800 | Februari |
| 2 | La Ode Murahma | 47 | SD | Pembudidaya | 4 | 2500 | 2300 | Februari |
| 3 | Muliati | 39 | SMP | Pembudidaya | 8 | 4000 | 3900 | Februari |
| 4 | Muslimin | 40 | SD | Pembudidaya | 5 | 2000 | 2000 | Februari |
| 5 | Irfanti | 35 | SD | Pembudidaya | 2 | 2500 | 2400 | Maret |
| 6 | La Ode Aladin | 52 | SMA | Pembudidaya | 9 | 2000 | 2000 | Maret |
| 7 | Muliani | 43 | SD | Pembudidaya | 2 | 1000 | 1000 | Maret |
| 8 | Morshel | 35 | SMA | Pengrajin | 1 | | | |
| 9 | Ni Made Ayu | 43 | SMA | Wiraswasta | 3 | | | |
| 10 | Ni Wayan Indrawati | 46 | SMA | Wiraswasta | 5 | | | |
| 11 | Putu Eka Suwanta | 45 | SMA | Wiraswasta | 3 | | | |
| 12 | Salsabila Wahyuni | 25 | S1 | PNS | 0 | | | |
| 13 | Wa Ode Riniati | 35 | S1 | PNS | 2 | | | |

**Lampiran 2. Biaya Produksi Pasca Panen Kerang Mutiara Mabe dalam 4 bulan per 1 Kali Panen di Kelurahan Palabusa,
Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau**

| No. Responden | Hasil Panen (Butir) | Produksi | | | Harga per butir (Rp) | | | Penerimaan (Rp) | | | Biaya Tetap (Rp) | | | Biaya Variabel (Rp) | | Total Biaya (Rp) | Total Biaya Perbutir (Rp) |
|---------------|---------------------|---------------------------|-------|-------|----------------------|--------|--------|-----------------|------------|------------|------------------|-----------|---------------------------|--|-----------------|------------------|---------------------------|
| | | Jumlah Per Ukuran (Butir) | | | | | | | | | Gunting | Cat Semo | Lycal dan Pengering Lycal | Kulit Kerang <i>Pinctada maxima</i> (Rp) | Amplas (Lembar) | | |
| | | 10 mm | 12 mm | 18 mm | 10 mm | 12 mm | 18 mm | 10 mm | 12 mm | 18 mm | Harga (Rp) | | | Harga (Rp) | | | |
| 1 | 2000 | 1000 | 700 | 300 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 10.000.000 | 14.000.000 | 10.500.000 | 25.000 | 1.500.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 4729000 | 2364.5 |
| 2 | 2500 | 1500 | 800 | 200 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 15.000.000 | 16.000.000 | 7.000.000 | 25.000 | 2.000.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 3429000 | 1371.6 |
| 3 | 4000 | 2500 | 1000 | 500 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 25.000.000 | 20.000.000 | 17.500.000 | 25.000 | 2.500.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 5729000 | 1432.25 |
| 4 | 2000 | 900 | 600 | 500 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 9.000.000 | 12.000.000 | 17.500.000 | 25.000 | 2.500.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 5729000 | 2864.5 |
| 5 | 2500 | 1500 | 600 | 400 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 15.000.000 | 12.000.000 | 14.000.000 | 25.000 | 1.500.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 4729000 | 1891.6 |
| 6 | 2000 | 800 | 700 | 500 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 8.000.000 | 14.000.000 | 17.500.000 | 25.000 | 2.000.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 5229000 | 2614.5 |
| 7 | 1000 | 500 | 200 | 100 | 10.000 | 20.000 | 35.000 | 5.000.000 | 4.000.000 | 3.500.000 | 25.000 | 1.000.000 | 3.000.000 | 200.000 | 4.000 | 4229000 | 4229 |

Lampiran 3. Biaya Produksi Kerajinan Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau

| No | Nama Responden | Biaya Produksi (Rp) | | | | | | | | | | | Total Biaya | | | |
|---------------|------------------|---------------------|----------------|------------------|--------|----------------|--------------------------|---------|---------------|--------|-------|-------|-------------|-------------------|--------|----------------|
| | | Biaya Tetap | | | | Biaya Variabel | | | | | | | | | | |
| | | Alat Listrik | | Alat Tradisional | | Buff/Amplas | Batu Lengser (Penghalus) | Matabur | Kertas Amplas | Lem | | | | Kalung Besi Putih | Peniti | Besi Gantungan |
| Gurinda Duduk | Alat Ukir Fredum | Gergaji Ukur | Gurinda Tangan | Korea | Deaton | | | | | Aradit | | | | | | |
| 1 | Morshel | 1000000 | 2000000 | 150000 | 450000 | 150000 | 60000 | 100000 | 300000 | 10000 | 20000 | 40000 | 50000 | 48000 | 30000 | 4408000 |

Lampiran 4. Biaya Pemasaran Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea Kota Baubau di Setiap Lembaga Pemasaran Per Siklus Pemasaran pada Bulan Februari dan Maret

Biaya Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Oleh Pembudidaya Persiklus Pemasaran

| Perbulan Februari | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|---|---|-----------------------|-------|-------|----------------------------------|----------------------|-----------|------------|----------------------------------|
| N o. | Nama Responde n | Jumlah Mutiara Yang Dijual (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang Dijual (Butir) | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Kerang Mutiara Utuh(Rp/butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | | Penyimpanan | Transport | Pengepakan | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | | | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | | | | |
| 1 | Zaona | 1600 | 200 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 2 | La Ode Murahma | 2200 | 100 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 175000 | 10000 | 30000 | 215000 |
| 3 | Muliati | 3600 | 300 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 250000 | 10000 | 30000 | 290000 |
| 4 | Muslimin | 1800 | 100 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| Total | | 9200 | 700 | | | | | | | | 885000 |
| Perbulan Maret | | | | | | | | | | | |
| N o. | Nama Responde n | Jumlah Mutiara Yang Dijual (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang Dijual (Kg) | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Kerang Mutiara Utuh(Rp/Butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | | Penyimpanan | Transport | Pengepakan | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | | | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | | | | |
| 1 | Irfanti | 2200 | 200 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 2 | La Ode Aladin | 1500 | 500 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Muliani | 1000 | 0 | 10000 | 20000 | 35000 | 6000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | 4700 | 700 | | | | | | | | 190000 |

Total Biaya Pemasaran Oleh Pembudidaya Dalam Dua Bulan

| Total Biaya Pemasaran Butir Mutiara | | | | | | |
|--|----------------|--|----------------------|-----------|------------|----------------------------|
| No. | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Persiklus (Butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Penyimpanan | Transport | Pengepakan | |
| 1 | Zaona | 1600 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 2 | La Ode Murahma | 2200 | 175000 | 10000 | 30000 | 215000 |
| 3 | Muliati | 3600 | 250000 | 10000 | 30000 | 290000 |
| 4 | Muslimin | 1800 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 5 | Irfanti | 2200 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 6 | La Ode Aladin | 1500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Muliani | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | 13900 | | | | 1075000 |
| Rata-Rata | | 6950 | | | | 537500 |
| Total biaya pemasaran kerang mutiara utuh | | | | | | |
| No. | Nama Responden | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang Dijual Persiklus (Butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Penyimpanan | Transport | Pengepakan | |
| 1 | Zaona | 200 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 2 | La Ode Murahma | 100 | 175000 | 10000 | 30000 | 215000 |
| 3 | Muliati | 300 | 250000 | 10000 | 30000 | 290000 |
| 4 | Muslimin | 100 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 5 | Irfanti | 200 | 150000 | 10000 | 30000 | 190000 |
| 6 | La Ode Aladin | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Muliani | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | | 1400 | | | | 1075000 |
| Rata-rata | | 700 | | | | 537500 |

Biaya Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Oleh Pengumpul Lokal Persiklus Pemasaran

| Pengumpul Lokal Perbulan Februari | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|--|--|-----------------------|-------|-------|-----------------------------|--------------------------|-------|-------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-------|-------------------|----------------------------|
| No. Responden | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (butir) | Harga Beli (Rp/Butir) | | | | Harga Jual (Rp/Butir/Kg) | | | | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | | | | | | |
| 1 | La Ode Aladin | 5200 | 500 | 10000 | 20000 | 35000 | 120000 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 35000 | 25000 | 20000 | 77000 | 157000 |
| 2 | Muliani | 4000 | 200 | 10000 | 20000 | 35000 | 120000 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 35000 | 25000 | 15000 | 70000 | 145000 |
| Total | | 9200 | 700 | | | | | | | | | | | | | 302000 |
| Pengumpul Lokal Perbulan Maret | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Responden | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (butir) | Harga Beli (Rp/Butir) | | | | Harga Jual (Rp/Butir/Kg) | | | | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | | | | | | |
| 1 | La Ode Aladin | 1500 | 500 | 10000 | 20000 | 35000 | 120000 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 35000 | 25000 | 20000 | 77000 | 157000 |
| 2 | Muliani | 3200 | 200 | 10000 | 20000 | 35000 | 120000 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 35000 | 25000 | 15000 | 70000 | 145000 |
| Total | | 4700 | 700 | | | | | | | | | | | | | 302000 |

Total Biaya Pemasaran Selama Dua Bulan Oleh Pengumpul Lokal

| Total biaya Pemasaran Butir Mutiara | | | | | | | |
|---|----------------|---|----------------------|--------------------------|-------|-------------------|----------------------------|
| No. | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| 1 | La Ode Aladin | 6700 | 35000 | 25000 | 20000 | 77000 | 595900 |
| 2 | Muliani | 7200 | 35000 | 25000 | 15000 | 70000 | 579000 |
| Total | | 13900 | | | | | 1174900 |
| Rata-rata | | 6950 | | | | | 587450 |
| Total biaya Pemasaran Kerang Mutiara Utuh | | | | | | | |
| No. | Nama Responden | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (Kg) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| 1 | La Ode Aladin | 1000 | 35000 | 25000 | 20000 | 77000 | 3930000 |
| 2 | Muliani | 400 | 35000 | 25000 | 15000 | 70000 | 1475000 |
| Total | | 1400 | | | | | 5405000 |
| Rata-rata | | 700 | | | | | 2702500 |

Biaya Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Oleh Pedagang Besar di Bali dalam Satu Kali Siklus Pemasaran

| Pedagang Besar Perbulan Februari | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|--|---|-----------------------|-------|-------|-----------------------------|--------------------------|-------|-------|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-------|-------------------|----------------------------|
| No. Responden | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (Kg) | Harga Beli (Rp/Butir) | | | | Harga Jual (Rp/Butir/Kg) | | | | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | | | | | | |
| 1 | Ni Made Ayu | 2000 | 0 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 37500 | 122500 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 2000 | 10 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 28000 | 113000 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 5200 | 25 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 35000 | 120000 |
| Total | | 9200 | 35 | | | | | | | | | | | | | 355500 |
| Pedagang Besar Perbulan Maret | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. Responden | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (Kg) | Harga Beli (Rp/Butir) | | | | Harga Jual (Rp/Butir/Kg) | | | | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh (Rp/Kg) | Mutiara | | | Kerang Mutiara Utuh | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| | | | | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | | | | | | |
| 1 | Ni Made Ayu | 2000 | 10 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 37500 | 122500 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 1200 | 0 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 28000 | 113000 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 1500 | 25 | 13000 | 23000 | 38000 | 200000 | 13000 | 23000 | 38000 | 320000 | 40000 | 25000 | 20000 | 35000 | 120000 |
| Total | | 4700 | 35 | | | | | | | | | | | | | 355500 |

Total Biaya Pemasaran Selama Dua Bulan Oleh Pedagang Besar

| Total biaya Pemasaran Butir Mutiara | | | | | | | |
|---|--------------------|---|----------------------|--------------------------|-------|-------------------|----------------------------|
| No. | Nama Responden | Jumlah Mutiara Yang Dijual Per Satu Siklus (Butir) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| 1 | Ni Made Ayu | 4000 | 40000 | 25000 | 20000 | 37500 | 235000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 3200 | 40000 | 25000 | 20000 | 28000 | 174600 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 6700 | 40000 | 25000 | 20000 | 35000 | 319500 |
| Total | | 13900 | | | | | 729100 |
| Rata-rata | | 6950 | | | | | 364550 |
| Total biaya Pemasaran Kerang Mutiara Utuh | | | | | | | |
| No. | Nama Responden | Jumlah Kerang Mutiara Utuh Yang dijual Persiklus (Kg) | Biaya Pemasaran (Rp) | | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
| | | | Pengepakan | Biaya Perjalanan | | Ongkos Kirim (Kg) | |
| | | | | Transport (Bensin Motor) | Makan | | |
| 1 | Ni Made Ayu | 200 | 40000 | 25000 | 20000 | 37500 | 460000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 200 | 40000 | 25000 | 20000 | 28000 | 365000 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 1000 | 40000 | 25000 | 20000 | 35000 | 1835000 |
| Total | | 1400 | | | | | 2660000 |
| Rata-rata | | 700 | | | | | 1330000 |

Biaya Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau Persiklus Pemasaran Bulan Maret

| No | Nama Responden | Jumlah Kerajinan Kerang Mutiara Yang di Jual (buah) | | | | | | Harga Jual (Rp) | | | | | Harga Jual Perjumlah Kerajinan yang di Jual (Rp) | | | | | Biaya Pemasaran (Rp) | | | Total Biaya Pemasaran (Rp) |
|----|----------------|---|------|--------|-------------|--------|----------------|-------------------------------|-------|--------|--------------------------|----------------|--|---------|----------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------|------------------|----------------------------|
| | | | | | | | | Mutiara Pada Perhiasan (buah) | | | Kerang Mutiara Utuh Ukir | | Mutiara Pada Perhiasan (buah) | | | Kerang Mutiara Utuh Ukir | | Pengepakan | Transport | Ongkir Luar Kota | |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Cincin | Bros | Kalung | G.Kunci | Plakat | Ukiran Bingkai | 10 | 12 | 18 | Plakat | Ukiran Bingkai | 10 | 12 | 18 | Plakat | Ukiran Bingkai | | | | |
| 1 | Morshel | 50 | 50 | 30 | 100 | 5 | 2 | 100000 | 60000 | 200000 | 300000 | 3000000 | 5000000 | 9000000 | 16000000 | 1500000 | 6000000 | 60000 | 20000 | 50000 | 130000 |

**Lampiran 5. Margin Pemasaran Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau pada
Setiap Lembaga Pemasaran Per siklus Pemasaran pada Bulan Februari dan Maret**

Margin Pemasaran Mutiara Mabe Oleh Pengumpul Lokal Persiklus Pemasaran

| Margin Pemasaran Pengumpul Lokal Mutiara Bulan Februari (Saluran 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------------------------|------|------|-----------------------------------|--|------|------|--|---------|---------|-----------------------------|--|
| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Margin Pemasaran (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Sesuai Ukuran (mm/Butir) | | | Total Margin Sesuai Ukuran (Rp/mm/butir) | | | Total Margin Pemasaran (Rp) | |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | | | | | | | | |
| 1. | Laode Aladin | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 3000 | 3000 | 3000 | 5200 | 2200 | 1500 | 1500 | 6600000 | 4500000 | 4500000 | 15600000 | |
| 2. | Muliani | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 3000 | 3000 | 3000 | 4000 | 1800 | 1200 | 1000 | 5400000 | 3600000 | 3000000 | 12000000 | |
| Margin Pemasaran Pengumpul Lokal Mutiara Bulan Maret (Saluran 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Margin Pemasaran (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Sesuai Ukuran (mm/Butir) | | | Total Margin Sesuai Ukuran (Rp/mm/butir) | | | Total Margin Pemasaran (Rp) | |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | | | | | | | | |
| 1. | Laode Aladin | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 3000 | 3000 | 3000 | 1500 | 800 | 500 | 200 | 2400000 | 1500000 | 600000 | 4500000 | |
| 2. | Muliani | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3200 | 1400 | 1000 | 800 | 4200000 | 3000000 | 2400000 | 9600000 | |

Margin Pemasaran Mutiara Mabe Oleh Pedagang Besar Persiklus Pemasaran

| Margin Pemasaran Pedagang Besar Bulan februari | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------------------------|------|------|-----------------------------------|--|------|------|--|---------|----------|-----------------------------|
| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Margin Pemasaran (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Sesuai Ukuran (mm/Butir) | | | Total Margin Sesuai Ukuran (Rp/mm/butir) | | | Total Margin Pemasaran (Rp) |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | | | | | | | |
| 1. | Ni Made Ayu | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 2000 | 900 | 600 | 500 | 4500000 | 3000000 | 3500000 | 11000000 |
| 2. | Ni Wayan Indrawati | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 2000 | 900 | 600 | 500 | 4500000 | 3000000 | 3500000 | 11000000 |
| 3. | Putu Eka Suwanta | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 5200 | 2200 | 1500 | 1500 | 11000000 | 7500000 | 10500000 | 29000000 |
| Margin Pemasaran Pedagang Besar Bulan Maret | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Margin Pemasaran (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Sesuai Ukuran (mm/Butir) | | | Total Margin Sesuai Ukuran (Rp/mm/butir) | | | Total Margin Pemasaran (Rp) |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | | | | | | | |
| 1. | Ni Made Ayu | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 2000 | 900 | 600 | 500 | 4500000 | 3000000 | 3500000 | 11000000 |
| 2. | Ni Wayan Indrawati | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 1200 | 800 | 300 | 100 | 4000000 | 1500000 | 700000 | 6200000 |
| 3. | Putu Eka Suwanta | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 5000 | 5000 | 7000 | 1500 | 900 | 400 | 200 | 4500000 | 2000000 | 1400000 | 7900000 |

Margin Pemasaran Kerang Mutiara Utuh Oleh Pengumpul Lokal Persiklus Pemasaran

| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp)/Kg | Harga Beli (Rp) | Margin Pemasaran (Rp/Kg) | Total Kerang Mutiara yang dijual persiklus (Kg) | | Total Magin Pemasaran (Rp/kg) | |
|-----|----------------|--------------------|-----------------|--------------------------|---|-------|-------------------------------|---------|
| | | | | | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1. | La Ode Aladin | 200000 | 120000 | 80000 | 25 | 25 | 2000000 | 2000000 |
| 2. | Muliani | | | | 10 | 10 | 800000 | 800000 |

Margin Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Utuh Oleh Pedagang Besar Persiklus Pemasaran

| No. | Nama Responden | Harga Jual (Rp)/Kg | Harga Beli (Rp) | Margin Pemasaran (Rp/Kg) | Total Kerang Mutiara yang dijual persiklus (Kg) | | Total Magin Pemasaran (Rp/kg) | |
|-----|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------------|---|-------|-------------------------------|---------|
| | | | | | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1. | Ni Made Ayu | 320000 | 200000 | 120000 | 0 | 10 | 0 | 1200000 |
| 2. | Ni Wayan Indrawati | | | | 10 | 0 | 1200000 | 0 |
| 3. | Putu Eka Suwanta | | | | 25 | 25 | 3000000 | 3000000 |

Margin Pemasaran Kerajinan Mutiara Mabe Persiklus Pemasaran Bulan Maret

| Margin Pemasaran Kerajinan Mutiara Mabe Pada Bulan Maret | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|-------------------------------|-------|--------|-------------------------|-------|-------|-----------------------|-------|--------|---|--------|------|---------|----------------------------------|---------|----------|-----------------------------|---------------------------------|
| No | Nama Responden | Harga Jual (Rp) | | | Harga Beli Mutiara (Rp) | | | Margin Pemasaran (Rp) | | | Total Kerajinan Mutiara Yang di Jual (buah) | | | | Total Margin Pemasaran (Rp) | | | Total Margin Pemasaran (Rp) | Rata-rata Margin Pemasaran (Rp) |
| | | Mutiara Pada Perhiasan (buah) | | | | | | | | | | | | | Mutiara Pada Kerajinan Perhiasan | | | | |
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | | | | Ukuran (mm) | | | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | Cincin | Kalung | Bros | G.Kunci | 10 | 12 | 18 | | |
| 1 | Morshel | 100000 | 60000 | 200000 | 7000 | 15000 | 28000 | 93000 | 45000 | 172000 | 50 | 30 | 50 | 100 | 4650000 | 6750000 | 13760000 | 25160000 | 12580000 |

Margin Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Mabe Utuh Persiklus Pemasaran Bulan Maret

| Margin Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Utuh Pada Bulan Maret | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------|--|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|---------------------------------|
| No | Nama Responden | Harga Jual (Rp) | | Harga Beli Kerang Mutiara Utuh (Rp) | Margin Pemasaran (Rp) | | Total Kerajinan Kerang Mutiara Utuh Ukir Yang di Jual (Buah) | | Total Margin Pemasaran (Rp) | | Total Margin Pemasaran (Rp) | Rata-rata Margin Pemasaran (Rp) |
| | | Kerang Mutaiara Utuh Ukir (buah) | | | | | | | Kerang Mutiara Utuh Ukir | | | |
| | | Plakat | Ukiran Bingkai | | Plakat | Ukiran Bingkai | Plakat | Ukiran Bingkai | Plakat | Ukiran Bingkai | | |
| 1 | Morshel | 300000 | 3000000 | 120000 | 180000 | 2880000 | 5 | 2 | 900000 | 5760000 | 6660000 | 3330000 |

Lampiran 6. Keuntungan Pemasaran Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau pada Setiap Lembaga Pemasaran Persiklus Pemasaran Pada Bulan Februari dan Maret

Keuntungan Pemasaran Pengumpul Lokal Mutiara Mabe dan Kerang Mutiara Mabe Utuh

| Keuntungan Pemasaran Mutiara | | | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|---------|----------------------|---------|---------------------------|---------|
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | | Keuntungan Pemasaran (Rp) | |
| | | Siklus Pemasaran (Bulan) | | | | | |
| | | Februari | Maret | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1 | La Ode Aladin | 15600000 | 4500000 | 408400 | 195500 | 15119600 | 4304500 |
| 2 | Muliani | 12000000 | 9600000 | 355000 | 299000 | 11645000 | 9404500 |
| Total | | | | 835400 | 494500 | | |
| Keuntungan Pemasaran Kerang Mutiara Utuh | | | | | | | |
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | | Keuntungan Pemasaran (Rp) | |
| | | Siklus Pemasaran (Bulan) | | | | | |
| | | Februari | Maret | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1 | La Ode Aladin | 2000000 | 2000000 | 2005000 | 2005000 | -5000 | -5000 |
| 2 | Muliani | 800000 | 800000 | 775000 | 775000 | 25000 | 25000 |
| Total | | | | 2780000 | 2780000 | | |

Total Keuntungan Pemasaran Selama Dua Bulan Oleh Pengumpul Lokal

| Total Keuntungan Pemasaran Mutiara | | | | |
|---|----------------|------------------|-----------------|----------------------|
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran | Biaya Pemasaran | Keuntungan Pemasaran |
| 1 | La Ode Aladin | 20100000 | 675900 | 19424100 |
| 2 | Muliani | 21600000 | 654000 | 20946000 |
| Total | | 41700000 | | 40370100 |
| Rata-Rata | | 20850000 | | 20185050 |
| Total Keuntungan Pemasaran Kerang Mutiara Utuh | | | | |
| No. | Nama Responden | Margin Pemasaran | Biaya Pemasaran | Keuntungan Pemasaran |
| 1 | La Ode Aladin | 4000000 | 4010000 | -10000 |
| 2 | Muliani | 1600000 | 1550000 | 50000 |
| Total | | 5600000 | | 40000 |
| Rata-Rata | | 2800000 | | 20000 |

Keuntungan Pemasaran Pedagang Besar Mutiara Mabe dan Kerang Mutiara Mabe Utuh

| Keuntungan Pemasaran Mutiara Oleh Pedagang Besar | | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------------|----------|----------------------|---------|---------------------------|----------|
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | | Keuntungan Pemasaran (Rp) | |
| | | Siklus Pemasaran (Bulan) | | | | | |
| | | Februari | Maret | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1 | Ni Made Ayu | 11000000 | 11000000 | 160000 | 160000 | 10840000 | 10840000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 11000000 | 6200000 | 141000 | 118600 | 10859000 | 6081400 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 29000000 | 7900000 | 267000 | 137500 | 28733000 | 7762500 |
| Total | | | | 568000 | 416100 | | |
| Keuntungan Pemasaran Mutiara Utuh Oleh Pedagang Besar | | | | | | | |
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | | Keuntungan Pemasaran (Rp) | |
| | | Siklus Pemasaran (Bulan) | | | | | |
| | | Februari | Maret | Februari | Maret | Februari | Maret |
| 1 | Ni Made Ayu | 0 | 1200000 | 0 | 460000 | 0 | 740000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 1200000 | 0 | 365000 | 0 | 835000 | 0 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 3000000 | 3000000 | 960000 | 960000 | 2040000 | 2040000 |
| Total | | | | 1325000 | 1420000 | | |

Total Keuntungan Pemasaran Dalam Dua Bulan Oleh Pedagang Besar

| Total Keuntungan Pemasaran Mutiara | | | | |
|---|--------------------|------------------|-----------------|----------------------|
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran | Biaya Pemasaran | Keuntungan Pemasaran |
| 1 | Ni Made Ayu | 22000000 | 320000 | 21680000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 17200000 | 259600 | 16940400 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 36900000 | 404500 | 36495500 |
| Total | | 76100000 | 984100 | 75115900 |
| Rata-Rata | | 38050000 | | 37557950 |
| Total Keuntungan Pemasaran Kerang Mutiara Utuh | | | | |
| No | Nama Responden | Margin Pemasaran | Biaya Pemasaran | Keuntungan Pemasaran |
| 1 | Ni Made Ayu | 1200000 | 460000 | 740000 |
| 2 | Ni Wayan Indrawati | 1200000 | 365000 | 835000 |
| 3 | Putu Eka Suwanta | 6000000 | 1920000 | 4080000 |
| Total | | 8400000 | 2745000 | 5655000 |
| Rata-Rata | | 4200000 | | 2827500 |

Keuntungan Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Mabe Persiklus Pemasaran Dalam Dua Bulan

| No | Nama Responden | Margin Pemasaran (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | Keuntungan Pemasaran (Rp) | | Rata-Rata Keuntungan (Rp) | |
|----|----------------|------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | Mutiara pada perhiasan | Kerang Mutiara Utuh Ukir | | Mutiara Pada Perhiasan | Kerang mutiara Utuh Ukir | Mutiara Pada Perhiasan | Kerang mutiara Utuh Ukir |
| 1 | Morshel | 25160000 | 6660000 | 130000 | 25030000 | 6530000 | 12515000 | 3265000 |

Lampiran 7. Efisiensi Pemasaran Kerang Mutiara Mabe di Kelurahan Palabusa, Kecamatan Lea-lea, Kota Baubau pada Setiap Lembaga Pemasaran Persiklus Pemasaran Pada Bulan Februari dan Maret

Efisiensi Pemasaran Mutiara Mabe Pada Bulan Februari

| Saluran Pemasaran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Yang dijual Sesuai Ukuran (Butir) | | | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran (Rp/butir) | | | Total Total Harga Beli Per Satu Kali Pemasaran (Rp/Butir) | | | Biaya Pemasaran (Rp) | Efisiensi Pemasaran Sesuai Per Satu Siklus (%) |
|-------------------|----------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------------------------------|---|------|------|---|----------|-----------|---|----------|----------|----------------------|--|
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | | | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | |
| 1. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 50 | 15 | 20 | 15 | 150000 | 400000 | 525000 | | | | 30000 | 0.02790698 |
| | Konsumen Akhir | | | | 10000 | 20000 | 35000 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Pembudidaya | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pengolah | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 9200 | 4000 | 2700 | 2500 | 40000000 | 54000000 | 87500000 | | | | 885000 | 0.00487603 |
| | Pengumpul | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 9200 | 4000 | 2700 | 2500 | 52000000 | 62100000 | 95000000 | 40000000 | 54000000 | 87500000 | 835400 | 0.003995218 |
| | Pedagang Besar | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 9200 | 4000 | 2700 | 2500 | 72000000 | 75600000 | 112500000 | 52000000 | 62100000 | 95000000 | 568000 | 0.002183775 |
| | Konsumen Akhir | | | | 18000 | 28000 | 45000 | | | | | | | | | | | | |

Efisiensi Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Utuh Pada Bulan Februari

| Saluran Pemasaran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Kg) | Harga Beli (Rp/Kg) | Total Kerang Mutiara yang dijual (Kg) | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran (Kg) | Total Harga Beli Per Satu Kali Pemasaran (Rp/Kg) | Biaya Pemasaran Per Satu Siklus (Rp) | Efisiensi Pemasaran Sesuai Ukuran (100%) |
|-------------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------|---|--|--------------------------------------|--|
| 1 | Pembudidaya | | | | | | 211000 | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 2. | Pembudidaya | 120000 | | | | | | |
| | Pengolah | | 120000 | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 3 | Pembudidaya | 120000 | | 35 | 4200000 | | 885000 | 0.210714 |
| | Pengumpul | 300000 | 120000 | 35 | 10500000 | 4200000 | 2780000 | 0.264762 |
| | Pedagang Besar | 360000 | 300000 | 35 | 12600000 | 10500000 | 1325000 | 0.105159 |
| | Konsumen Akhir | | 320000 | | | | | |

Efisiensi Pemasaran Mutiara Mabe Pada Bulan Maret

| Saluran Pemasaran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Total Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Yang dijual Sesuai Ukuran (Butir) | | | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran (Rp/butir) | | | Total Total Harga Beli Per Satu Kali Pemasaran (Rp/Butir) | | | Biaya Pemasaran (Rp) | Efisiensi Pemasaran Sesuai Per Satu Siklus (%) |
|-------------------|----------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------------------------------|---|------|------|---|----------|----------|---|----------|----------|----------------------|--|
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | |
| 1. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 50 | 15 | 20 | 15 | 150000 | 400000 | 525000 | | | | 30000 | 0.02790698 |
| | Konsumen Akhir | | | | 10000 | 20000 | 35000 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Pembudidaya | 7000 | 15000 | 28000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pengolah | | | | 7000 | 25000 | 28000 | | | | | | | | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 4700 | 2200 | 1500 | 1000 | 22000000 | 30000000 | 35000000 | | | | 190000 | 0.00218391 |
| | Pengumpul | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 4700 | 2200 | 1500 | 1000 | 28600000 | 34500000 | 38000000 | 22000000 | 30000000 | 35000000 | 494500 | 0.004891197 |
| | Pedagang Besar | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 4700 | 2200 | 1500 | 1000 | 39600000 | 42000000 | 45000000 | 28600000 | 34500000 | 38000000 | 416100 | 0.00328673 |
| | Konsumen Akhir | | | | 18000 | 28000 | 45000 | | | | | | | | | | | | |

Efisiensi Pemasaran Kerang Mutiara Mabe Utuh pada Bulan Maret

| Saluran Pemasaran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Kg) | Harga Beli (Rp/Kg) | Total Kerang Mutiara yang dijual (Kg) | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran (Kg) | Total Harga Beli Per Satu Kali Pemasaran (Rp/Kg) | Biaya Pemasaran Per Satu Siklus (Rp) | Efisiensi Pemasaran Sesuai Ukuran (100%) |
|-------------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------|---|--|--------------------------------------|--|
| 1 | Pembudidaya | | | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 2. | Pembudidaya | 120000 | | | | | | |
| | Pengolah | | 120000 | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 3 | Pembudidaya | 120000 | | 35 | 4200000 | | 190000 | 0.0452381 |
| | Pengumpul | 300000 | 120000 | 35 | 10500000 | 4200000 | 2780000 | 0.2647619 |
| | Pedagang Besar | 360000 | 300000 | 35 | 12600000 | 10500000 | 1420000 | 0.1126984 |
| | Konsumen Akhir | | 320000 | | | | | |

Total Efisiensi Pemasaran Butir Mutiara Dalam Dua Bulan

| Saluran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Butir) | | | Harga Beli (Rp/Butir) | | | Jumlah Mutiara yang dijual (butir) | Total Mutiara Yang dijual Sesuai Ukuran (Butir) | | | Total Harga Jual (Rp/butir) | | | Total Total Harga Beli (Rp/Butir) | | | Biaya Pemasaran (Rp) | Efisiensi Pemasaran (%) |
|---------|----------------|-----------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|------------------------------------|---|------|------|-----------------------------|-----------|-----------|-----------------------------------|----------|----------|----------------------|-------------------------|
| | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | Ukuran (mm) | | | Ukuran (mm) | | | | | | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | | |
| 1. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 50 | 15 | 20 | 15 | 150000 | 400000 | 525000 | | | | 30000 | 0.0279 |
| | Konsumen Akhir | | | | 10000 | 20000 | 35000 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Pembudidaya | 7000 | 15000 | 28000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pengolah | | | | 7000 | 25000 | 28000 | | | | | | | | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Pembudidaya | 10000 | 20000 | 35000 | | | | 13900 | 6200 | 4200 | 3500 | 62000000 | 84000000 | 122500000 | | | | 190000 | 0.0021 |
| | Pengumpul | 13000 | 23000 | 38000 | 10000 | 20000 | 35000 | 13900 | 6200 | 4200 | 3500 | 80600000 | 96600000 | 133000000 | 22000000 | 30000000 | 35000000 | 3242000 | 0.0320 |
| | Pedagang Besar | 18000 | 28000 | 45000 | 13000 | 23000 | 38000 | 13900 | 6200 | 4200 | 3500 | 111600000 | 117600000 | 157500000 | 28600000 | 34500000 | 38000000 | 1866000 | 0.0147 |
| | Konsumen Akhir | | | | 18000 | 28000 | 45000 | | | | | | | | | | | | |

Total Efisiensi Pemasaran Kerang Mutiara Utuh Dalam Dua Bulan

| Saluran Pemasaran | Lembaga | Harga Jual (Rp/Kg) | Harga Beli (Rp/Kg) | Jumlah Kerang Mutiara yang dijual (Kg) | Total Harga Jual (Rp/Kg) | Total Harga Beli (Rp/Kg) | Biaya Pemasara (Rp) | Efisiensi Pemasaran (100%) |
|-------------------|----------------|--------------------|--------------------|--|--------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------------|
| 1 | Pembudidaya | | | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 2 | Pembudidaya | 120000 | | | | | | |
| | Pengolah | | 120000 | | | | | |
| | Konsumen Akhir | | | | | | | |
| 3 | Pembudidaya | 120000 | | 70 | 8400000 | | 190000 | 0.022619 |
| | Pengumpul | 300000 | 120000 | 70 | 21000000 | 8400000 | 2780000 | 0.132381 |
| | Pedagang Besar | 360000 | 300000 | 70 | 25200000 | 21000000 | 1420000 | 0.0563492 |
| | Konsumen Akhir | | 320000 | | | | | |

Efisiensi Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Mabe Oleh Pengolah

| Efisiensi Pemasaran Kerajinan Mutiara Mabe | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|-------------------------------|---------|--------|-------------------------|--------|------|---|--------|------|---------|--|-----|---------|----------------------|-------------------------|
| No | Nama Responden | Harga Jual (Rp) | | | Harga Beli Mutiara (Rp) | | | Total Kerajinan Mutiara Yang di Jual (buah) | | | | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran Mutiara Pada Perhiasan (Rp) | | | Biaya Pemasaran (Rp) | Efisiensi Pemasaran (%) |
| | | Mutiara Pada Perhiasan (buah) | | | Ukuran (mm) | | | | | | | Ukuran (mm) | | | | |
| | | 10 | 12 | 18 | 10 | 12 | 18 | Cincin | Kalung | Bros | G.Kunci | 10 | 12 | 18 | | |
| | | 1 | Morshel | 100000 | 60000 | 200000 | 7000 | 15000 | 28000 | 50 | 30 | 50 | 100 | 5000000 | | |

| Efisiensi Pemasaran Kerajinan Kerang Mutiara Mabe Utuh | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------------------------|----------------|-------------------------------------|--|----------------|--|----------------|----------------------|-------------------------|
| No | Nama Responden | Harga Jual (Rp) | | Harga Beli Kerang Mutiara Utuh (Rp) | Total Kerajinan Kerang Mutiara Utuh Ukir Yang di Jual (Buah) | | Total Harga Jual Per Satu Kali Pemasaran Ukir (Rp) | | Biaya Pemasaran (Rp) | Efisiensi Pemasaran (%) |
| | | Kerang Mutaiara Utuh Ukir (buah) | | | Plakat | Ukiran Bingkai | Plakat | Ukiran Bingkai | | |
| | | Plakat | Ukiran Bingkai | | | | | | | |
| 1 | Morshel | 300000 | 3000000 | 120000 | 5 | 2 | 1500000 | 6000000 | 130000 | 0.017333 |

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Wawancara Bersama Responden



Gambar 2. Kondisi Karamba Budidaya Kerang Mutiara Mabe



Gambar 3. Kerajinan Kerang Mutiara Mabe

Lampiran 9. Kuesioner Penelitian

1. Kuesioner Responden (Pembudidaya)

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PEMASARAN KERANG MUTIARA MABE (*P. Penguin*)
DI DESA PALABUSA, KECAMATAN LEA-LEA
KOTA BAUBAU, SULAWESI TENGGARA

A. Identitas Responden

- 1. Nama :
- 2. Umur :
- 3. Pendidikan :
- 4. Jumlah Tanggungan :
- 5. Pekerjaan Pokok :
- 6. Pekerjaan Sampingan :
- 7. Pendapatan
 - a. Pokok :

B. Budidaya Kerang Mutiara

1. Bagaimana Proses Budidaya Kerang Mutiara ?

Jawaban:.....
.....
.....

2. Kendala Yang Dihadapi dalam Budidaya Kerang Mutiara ?

Jawaban:.....
.....
.....

3. Bibit mutiara yang di budidayakan di peroleh darimana ?

Jawaban:.....

4. Apa saja alat dan bahan yang dibutuhkan untuk memulai penyuntikan bibit mutiara dan dalam proses budidayanya ?

Jawaban:.....
.....
.....

5. Berapa harga alat dan bahan yang digunakan ?

Jawaban:.....
.....
.....

6. Berapa banyak butir mutiara yang dihasilkan dalam satu kali panen?

Jawaban:.....

7. Berapa biaya yang di keluarkan oleh pembudidaya :

- Harga alat dan bahan yang digunakan untuk budidaya kerang ?
- Harga alat dan bahan yang digunakan untuk panen dan pengolahan butir mutiara sebelum di jual ?

C. Pemasaran

1. Berapa harga beli bibit ?

2. Berapa harga jual untuk (per buah/butir/kg) :

- Kerang utuh berisi mutiara (harga tertinggi dan terendah) ?
- Butir mutiara yang sudah di keluarkan dari cangkang (harga tertinggi dan terendah) ?

3. Penjualan dilakukan dimana saja ? (dalam desa/kota atau luar desa.kota) ?

4. Berapa banyak jumlah yang dijual ?

5. Apakah penjualan dilakukan secara langsung oleh pembudidaya atau melalui perantara ?

6. Berapa biaya yang di keluarkan oleh pengumpul / distributor ? (apabila respondennya distributor) :

- Biaya pengiriman ?
- Biaya transportasi ?

7. Berapa biaya produksi yang di keluarkan untuk pengolahan kulit kerang mutiara ? (apabila respondennya pengolah kerang mutiara)

2. Kuesioner Responden Konsumen (Pengumpul Lokal, Pengumpul Besar, Pengolah)

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PEMASARAN KERANG MUTIARA MABE (*P. Penguin*)
DI DESA PALABUSA, KECAMATAN LEA-LEA
KOTA BAUBAU, SULAWESI TENGGARA

A. Identitas Responden

1. Nama :
17. Umur :
18. Pendidikan :
19. Jumlah Tanggungan :
20. Pekerjaan Pokok :
21. Pekerjaan Sampingan :
22. Pendapatan
- e. Pokok :

B. Pemasaran

1. Berapa harga beli bibit ?
2. Berapa harga jual untuk (per buah/butir/kg) :
1. Kerang utuh berisi mutiara (harga tertinggi dan terendah) ?
2. Butir mutiara yang sudah di keluarkan dari cangkang (harga tertinggi dan terendah) ?
3. Penjualan dilakukan dimana saja ? (dalam desa/kota atau luar desa.kota) ?
4. Berapa banyak jumlah yang dijual ?
5. Apakah penjualan dilakukan secara langsung oleh pembudidaya atau melalui perantara ?
6. Berapa biaya yang di keluarkan untuk pemasaran :
7. Biaya pengiriman ?
8. Biaya transportasi ?
7. Berapa biaya produksi yang di keluarkan untuk pengolahan kulit kerang mutiara ? (apabila respondennya pengolah kerang mutiara)

3. Kuesioner Responden Konsumen Biasa (Konsumen Yang Membeli Langsung Kepada Pembudidaya)

**KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PEMASARAN KERANG MUTIARA MABE (*P. Penguin*)
DI DESA PALABUSA, KECAMATAN LEA-LEA
KOTA BAUBAU, SULAWESI TENGGARA**

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan :
4. Jumlah Tanggungan :
5. Pekerjaan :

B. Pertanyaan Untuk Responden

1. Berapa banyak anda membeli mutiara kepada pembudidaya ?
2. Apakah anda juga membeli kerang mutiara utuh kepada pembudidaya ?