

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2007). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Ahmad & Wasilah. 2009, "Akuntansi Biaya", Salemba Empat : Jakarta
- Asih, Anita Lisa. (2012). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Activity Based Costing (ABC) Pada Pabrik Roti "Sam Jaya" Purwodadi*. Management Analysis Journal, ISSN 2252-6552.
- Husin, Saleh. 2016. *Sektor Makanan dan Minuman Topang Pertumbuhan Industri*. www.antaranews.com. Diakses pada 12 Oktober 2016.
- Iswanti, Novita. (2012). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Roti Pryangan Bakery Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur, 2012, *Business Model Generation*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Rismunandar. 2005. *Kayu Manis*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rukka, Rusli Mohammad. 2011. *Buku Ajar Kewirausahaan-1*. Lembaga Kajian Dan Pengembangan Pendidikan: Universitas Hasanuddin.
- Setianingsih, Nur Fajar. (2014). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY)*. Jurnal Ilmu Manajemen, ISSN 1693-7910.
- Tim PPM Manajemen, 2012. *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, 2010 *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson.

LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA

