

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Saputra, F., Rusilanti, & Mariani. (2021). Pengaruh Substitusi Tepung Jagung (*Zea Mays L.*) Pada Pembuatan Kue Semprit Terhadap Daya Terima Konsumen. *Jurnal Sains Boga*, 4(1), 28–33. <https://doi.org/10.21009/jsb.004.1.05>
- Adimarta, T. (2022). Pembuatan Cheese Stick dari Substitusi Tepung Tapioka Dengan Tepung Jagung. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Agroindustri Perkebunan*, 191–200.
- Adinugroho, G. (2021). Pengukuran Kinerja Produksi Pupuk Untuk Memenuhi Pada PT Polowijo Gosari Gresik. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 7171–7179.
- Aini, L. M. (2019). Penentuan Provinsi-Provinsi Terbaik dalam Produksi Jagung Nasional Melalui Analisis Kuadran atas Variable Produksi dan Produktivitas Per Satuan Luas Lahan. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 751–760. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.10>
- Aldillah, R. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 43. <https://doi.org/10.21082/akp.v15n1.2017.43-66>
- Allisan, S. (2019). *Pengaruh Perbandingan Tepung Terigu, Tepung Beras Pera, Tepung Maizena dan Konsentrasi Bahan Perenyah Terhadap Karakteristik Tepung Bumbu Ayam Crispy*. Universitas Pasundan.
- Amalia, A. N. (2021). *Standarisasi Rekrutmen Karyawan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Bank Muamalat KCU Makassar (Studi Penetapan Status Pernikahan)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rieneka Cipta.
- Anufia, T. A. dan B. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Resume: Instrumen Pengumpulan Data*, 1–20. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Arifin, A., Halim, M., & Maharani, A. (2020). Penentuan Biaya Strategis Melalui Analisis Value Chain. *Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 127–139. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/1224/987>
- Augustyn, G. H., Tetelepta, G., & Abraham, I. R. (2019a). Analisis Fisikokimia Beberapa Jenis Tepung Jagung (*Zea mays L.*) Asal Pulau Moa Kabupaten Maluku Barat Daya. *AGRITEKNO: Jurnal Teknologi Pertanian*, 8(2), 58–63. <https://doi.org/10.30598/jagritekno.2019.8.2.58>
- Augustyn, G. H., Tetelepta, G., & Abraham, I. R. (2019b). Analisis Fisikokimia Beberapa Jenis Tepung Jagung (*Zea mays L.*) Asal Pulau Moa Kabupaten Maluku Barat Daya. *Agritekno, Jurnal Teknologi Pertanian*, 8(2). <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/agritekno/article/view/1414/1173>
- Cahya, A. D., Rahmadani, D. A., Wijiningrum, A., & Swasti, F. F. (2021). Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 230–242. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.861>
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep* (Buku 1). Salemba 4.
- Dian, Fawzan, & Jemmy. (2017). Effects of Packaging and Selling Price of Crisps and Sticks Prepared Acceptance. *Kemasan, Pengaruh Harga, D A N Keripik, Jual Stik, D A N Tepung, Dari*, 15(1), 1–7. http://balitkabi.litbang.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2017/12/1_Dian-adi_v2.pdf
- Dinas Pertanian Provinsi Gorontalo. (2022). *Luas Tanam, Panen, dan Produksi Jagung di Provinsi Gorontalo*.
- Djaeni, M., Agusniar, A., Kimia, J. T., Teknik, F., & Diponegoro, U. (2011). *Pengeringan Jagung Dengan Metode Mixed-Adsorption Drying Menggunakan Zeolite Pada Unggun Terfluidisasi*. 024, 49–54.

- Drucker, P. F. (2017). *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Erlangga.
- Enny Widyaningrum. (2020). Evaluasi Kinerja: Untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan Dalam Perusahaan. In Ms. Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs.Ec. (Ed.), *Indomedia Pustaka*.
- Epriyanto, A. (2020). Sistem Penyimpanan Bahan Makanan Di Hot Kitchen Hotel Novotel Samator Surabaya Timur. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.
- Fadhallah. (2021). *Wawancara*. UNJ Press. shorturl.at/CSW46
- Fatmawati, F., & Zulham, Z. (2019). Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (*Zea mays*) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.32662/gatj.v2i1.488>
- Fatsecret, I. (2020). *Informasi Gizi Marning Jagung*. Fatsecret Indonesia. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum/marning-jagung>
- Fitriani, Y. (2021). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Untuk Mengelola atau Manajemen Keuangan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Gabryaldo, I. (2022). Nilai Tambah Kopi Arabika di Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1253–1270.
- Halisa, N. N. (2020). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif: Literature Review. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 1, 14–22.
- Harsasi, M. (2012). *Inovasi dan Strategi Produk*. <http://repository.ut.ac.id/4827/1/EKMA4473-M1.pdf>
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (J. Hartono (ed.)). ANDI (Anggota IKAPI). shorturl.at/dhST5
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD. Tahu Rosyidi Puspan Maron Probolinggo. *Prosiding Seminar Nasional IPPeMas*. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3677/2867>
- Hermawan, I., & Sitepu, W. J. (2018). Tinjauan Perawatan Mesin Mixing Pada. *Teknovasi*, 02, 117–128.
- Hernan, S., S. (2005). Evaluasi Supplier Dengan Pendekatan Vendor Performance Indicator dan Metode Analytical Hierarchy Process. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi II*.
- Hetika, H., & Sari, Y. P. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Umkm Di Kota Tegal. *Monex : Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(1), 303. <https://doi.org/10.30591/monex.v8i1.1272>
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3677/2867>
- Ilato, R. (2014). *Analisis Rantai Nilai Komoditas Jagung Serta Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Jagung di Provinsi Gorontalo*. 0023046006.
- Indriyani, I., Lestari, L., & Rasal, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemberian Kompensasi Pada Pegawai Kantor Kecamatan Nongsa. In *Jurnal Dimensi* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1856>
- Ismawati, I. (2020). Penerapan Teknologi Dalam Peningkatan Kapasitas Produksi UMKM UD Maju Jaya Sumenep. *Prosiding Seminar Nasional Pertanian*, 1–7.

- <http://journal.ummat.ac.id/index.php/SEMNASPUMMAT/article/view/2881%0Ahttp://journal.ummat.ac.id/index.php/SEMNASPUMMAT/article/download/2881/1992>
- Jenny Setiawan, Bedjo Riyanto, E. C. Y. (2013). Perancangan Desain Kemasan Camilan Tradisional Marning Jagung Produksi Soleh Malang. *Jurnal DKW Adiwarna*, 1–11.
- Julyanthry, Siagian, V., Asmeati, Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Pintaui, R. F., Rahmadana, M. F., & M, A. A. S. (2023). *Manajemen Produksi dan Operasi*.
- Kementan. (2021). *Panen Jagung Nusantara, Bukti pasokan Jagung Melimpah*. Www.Pertanian.Go.Id.
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4925>
- Kotler, P., Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kumaji, S. S., & Katili, A. S. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Petani Jagung (*Zea mays L.*) Melalui Pengembangan Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Melati. 25(1), 36–41.
- Lazuardi, A. (2006). *Lima Tahun Gorontalo, Maju Pesat Berkat Jagung*. Antara.Com.
<https://www.antaraneews.com/berita/28026/lima-tahun-gorontalo-maju-pesat-berkat-jagung>
- Lihawa, A., Uloli, H., & Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *Jambura Industrial Review (JIREV)*, 1(2), 94–103.
<https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- Maharani. M., & Astuti, H. M. f. (2012). Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia. *Jurnal Teknik Pomits*, 1(1), 1–6.
- Mariana, K. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. *Informatika*, 3(I Januari), 15.
- Mopangga, H., & Niode, I. (2017). Pengembangan Metode Produksi dan Pemasaran Stik Jagung Ikan Sebagai Produk Unggulan Ekspor Gorontalo. *Jurnal Profit*, 4(2), 111.
- Musita, N. (2018). Kajian Kadar Aflatoxin dan Proksimat Tepung Jagung Nikstamalisasi pada Berbagai Lama Perendaman. *Prosiding Seminar Nasional*, 98–105.
<http://ejournal1.kemenperin.go.id/pmbp/article/view/4466>
- Nasution, S. H. (2019). Respon Pertumbuhan dan Produksi Jagung (*Zea mays L.*) Terhadap Pemberian Pupuk Organik Kandang Ayam dan Limbah Cair Kelapa Sawit. *Repository Universitas Medan Area*, 94.
<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/11011/1/148210011> - Sairul Hamdani Nst - Fulltext.pdf
- Niode, I. Y., & Mopangga, H. (2014). Penguatan produksi dan manajemen usaha stik jagung ikan gorontalo. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS – NOMOS*, 7(September).
- Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Barcode Dan Aplikasi Untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua. *ICT Learning*, 5(1), 1–9.
- Nuari, A. R. (2018). Pentingnya Usaha Kecil Menengah (Ukm) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 12, 3.
- Nugraheni, M. (2018). Kemasan Pangan. In *Plantaxia*.
- Permatasari, M., Sari, S. (2021). Pengukuran Kinerja Supply Chain Susu Kental Manis Menggunakan Metode SCOR dan AHP. *Jurnal Optimalisasi*, 7(1).
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance, with a new introduction*.
- Pradana, A. D. L. dan B. I. (2019). Analisis Rantai Nilai Pada PT Rolas Nusantara Mandiri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 88–100.
- Prasetyo, K. A. (2020). Analisis Value Chain Sebagai alat Meningkatkan Efisiensi Biaya Guna Mencapai Strategi Cost Leadership Pada PT. Indopherin Jaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).

- Putra, P. C. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Pengendalian Persediaan Biji Kopi Menggunakan Metode ROP dan EOQ Pada Kafe Eleng Kopi Kediri. *Universitas Dinamika*, 4(1), 88–100.
- Putra, R. S., & Muhaimin, S. U. (2022). Pemberian Kompensasi Berpengaruh Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Studi UMKM Dayudju Caffé. *Mizania: Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 161–166.
- Qoni'ah, R. (2022). Tantangan dan Strategi Peningkatan Ekspor Produk Halal Indonesia di Pasar Global. *Halal Research*, 2(1).
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://repository.uinmalang.ac.id//1104/1/studi-kasus-dalampenelitian-kualitatif>
- Ramli, M. (2018). Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Proses Produksi Produk Mountea Pada Pt Triteguh Manunggal Sejati. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/balance>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Ukm Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ratna. (2013). Pengaruh Kadar Air Biji Jagung Dan Laju Pengumpanan Terhadap Mutu Tepung Jagung Menggunakan Alat Penggiling Tipe Disk Mill. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, 5(1), 8–13.
- Rizky, L. A. G. A. (2021). Pelatihan Marketplace Online Untuk Memperluas Pemasaran Produk Wirausaha Bagi Masyarakat Parung Serab Ciledug. *Jurnal Ikraith-Abdimas*, 4(3), 198–203.
- Rosyiana, I. (2019). *Innovative Behavior At Work: Tinjauan Psikologi & Implementasi di Organisasi*.
- Rothaermel. (2015). *Strategic Management* (Second Edi).
- Sanjayawati, H. (2019). Perilaku Komplain, Penanganan Komplain Dan Atribut Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 127–133. <https://doi.org/10.26905/jbm.v6i2.3699>
- Santoso, A., Sulistyawati, A. I., & Setyo Wahdi, N. (2021). Pemberdayaan Ukm Melalui Penyuluhan Penetapan Harga Jual Produk. *Buletin Abdi Masyarakat*, 1(2), 1–10. <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/bam>
- Saputri, M. A. Y. U., & Mariati, R. (2020). Pengolahan Marning Jagung (Studi Kasus di Kelurahan Loa Janan Ulu Kecamatan Loa Janan Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian*, 3(April), 39–46.
- Septiawan, A. A. (2011). *Pengaruh Lama Perendaman dan Perebusan Tekanan Tinggi Terhadap Kualitas Fisik dan Kimia Marning Jagung* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/30566/>
- Setiaji, W., Handayani, M., & Sulistianingsih, D. (2021). Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana pada Pelaku UMKM sebagai Syarat Pengajuan Kredit. *Jurnal Bina Desa*, 3(2), 133–139.
- Setiarto, H. B. (2021). *Teknik Menggoreng Makanan yang Baik untuk Kesehatan*. Guepedia.
- Setiawan, K. (2022). Kelayakan Usaha dan Nilai Tambah Stik Rumput Laut dan Marning Jagung sebagai Produk Pangan Olahan di Kota Kupang. *Jurnal Agrica*, 15(2), 75–88. <https://doi.org/10.31289/agrica.v15i2.6392>
- Sirajuddin, Z. (2021). Diversifikasi pendapatan petani jagung di Desa Isimu Raya, Kabupaten Gorontalo. *Manajemen Agribisnis*, 21(2), 141–149.
- Situmorang, P. S. I. (2017). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Produk Kopi Pada Manajemen*

- Strategis Guna Peningkatan Keunggulan Bersaing*. Brawijaya.
- Sucipta, I. N. (2011). Pengemasan Aseptis. *Simdos.Unud.Ac.Id*. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_dir/e23dd3f7fabf096ffc7f19378d9f5749.pdf
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Suryandari, K. C. (2021). *Seri Produk Olahan Jagung* (Yuni Melfia (ed.); Seri Produ). PT Bumi Aksara. shorturl.at/AHW79
- Syachbudy, Q. Q. (2023). Tata Kelola Rantai Nilai Komoditas Jagung di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 291–307.
- UI, A. F. (2022). *Mitos atau Fakta: Cuci Beras Harus Sampai Bersih*. <https://akg.fkm.ui.ac.id/mitos-atau-fakta-cuci-beras-harus-sampai-bersih/>
- Volby. (2000a). Performance Measurement and Improvement Supply Chain. *International Journal of Physical & Materials Management*.
- Volby. (2000b). Performance Measurement and Improvement Supply Chain. *International Journal of Physical Distribution & Materials Management.*, (Thinekers).
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh Pelatihan dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Warta Edisi*, 60(April), 91–96.
- Wanto, A. (2019). Prediksi Produktivitas Jagung Indonesia Tahun 2019-2020 Sebagai Upaya Antisipasi Impor Menggunakan Jaringan Saraf. *Sintech Journal*, 1(1), 53–62.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Peningkatan Keterampilan Pemasaran Melalui Pelatihan Whatsapp Business Pada UMKM. *Dedication : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 137–148. <https://doi.org/10.31537/dedication.v4i2.362>
- Wekke Suardi, I. dkk. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Gawe Buku.
- Wibowo, R. A. (2017). *Manajemen Pemasaran* (S. University (ed.); 1st ed.).
- Yanti, S. (2020). Analisis Edible Film dari Tepung Jagung Putih (*Zea Mays L.*) Termodifikasi Gliserol dan Karagenen). *Jurnal Tambora*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.36761/jt.v4i1.562>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Andi Offset.
- Yuswita, E. (2021). Aktivitas Primer Dan Pendukung Rantai Nilai Produk Pare Krispi Umkm D5 Karangploso Malang. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1(2), 21–28. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v1i2.121>

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
Aktivitas Primer			
Logistik Dalam Ke	Pemilihan bahan baku pembuatan stick jagung	Pemilihan beras jagung kering	3 = Beras jagung berwarna kuning cerah, beraroma baik, bebas dari kotoran. 2 = terdapat beberapa beras jagung kering yang masih berwarna hitam 1 = banyak beras jagung kering yang berwarna hitam
		Pemilihan tepung tapioka dan tepung beras	3 = Tepung terlihat bersih, tanpa bau, dan benar-benar bebas dari benda asing 2 = Tepung terlihat cukup bersih, tanpa bau yang mencolok, dan tidak ada benda asing yang jelas terlihat 1 = Tepung terlihat kotor, memiliki bau tidak sedap, dan mengandung benda asing yang jelas terlihat
	Pemilihan bahan tambahan pembuatan stick jagung	Pemilihan margarin	3 = Warna margarin cerah atau agak pucat, tekstur dan aroma yang lembut 2 = Warna margarin tetap cerah namun tekstur mulai mencair 1 = Warna margarin yang mulai menggelap dan tekstur berair
		Pemilihan telur	3 = Telur utuh, berukuran besar, tidak berbau busuk, dan memiliki ukuran seragam 2 = Telur utuh, dalam kondisi segar, namun memiliki ukuran yang tidak seragam 1 = Telur sudah berusia lebih dari 3 minggu dan terdapat telur yang sudah membusuk
		Pemilihan bawang putih dan cabe	3 = Semua rempah terlihat utuh, padat, kering, tebal, dan memiliki aroma yang kuat 2 = Terdapat beberapa unsur yang tidak ada namun sifat rempah masih layak untuk digunakan 1 = Dalam penumpukannya, terdapat banyak rempah yang sudah tidak layak untuk digunakan
		Pemilihan gula dan garam	3 = Garam maupun gula berwarna putih, tidak terdapat kotoran atau partikel, serta diletakkan di wadah yang tertutup rapat 2 = Garam berwarna putih, diletakkan di wadah yang kokoh, namun terdapat kotoran atau partikel yang bercampur 1 = Garam berwarna kusam, terdapat partikel, dan diletakkan di wadah yang tidak kokoh

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
	Penyimpanan bahan baku stick jagung	Penyimpanan beras jagung kering	3 = Beras jagung disimpan di tempat yang kering dan bersih dengan masa simpan 1-4 bulan 2 = Beras jagung disimpan di ruangan yang kering dan bersih dengan masa simpan 5-8 bulan 1 = Beras jagung disimpan di ruangan yang lembab dengan masa simpan 9-12 bulan
	Penyimpanan bahan tambahan stick jagung	Penyimpanan tepung tapioka dan tepung beras	3 = Tepung disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih 2 = Tepung disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih namun wadah tidak tertutup rapat 1 = Tepung disimpan di tempat yang lembab dengan masa simpan mencapai di atas 8 bulan
		Penyimpanan margarin	3 = Margarin disimpan di wadah yang rapat, kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan di bawah 3 bulan 2 = Margarin disimpan di tempat wadah yang kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan 3-6 bulan 1 = Margarin disimpan di tempat yang lembab dengan masa simpan lebih dari 6 bulan
		Penyimpanan telur	3 = Telur disimpan di kulkas dengan masa simpan kurang dari 3 minggu dengan posisi penyusunan yang rapih 2 = Telur disimpan suhu ruangan dengan masa simpan kurang dari 3 minggu dengan cara penyusunan yang rapih 1 = Telur disimpan di suhu ruangan dengan masa simpan melebihi dari 3 minggu serta penyusunan yang tidak rapih
		Penyimpanan bawang putih	3 = Bawang putih disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan kurang dari 1 bulan 2 = Bawang putih disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan 1-3 bulan 1 = Bawang putih disimpan di tempat yang lembab dengan masa simpan lebih dari 3 bulan
		Penyimpanan cabe	3 = Cabe disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan kurang dari 1 minggu

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
			2 = Bawang putih disimpan di tempat yang kering, sejuk dan bersih dengan masa simpan kurang 2 minggu 1 = Bawang putih disimpan di tempat yang lembab dengan masa simpan lebih dari 2 minggu
		Penyimpanan gula dan garam	3 = Gula dan garam disimpan di wadah yang rapat, kering, sejuk, dan bersih. 2 = Gula dan garam disimpan di wadah yang tertutup rapat namun di ruangan yang lembab 1 = Gula dan garam disimpan di wadah yang lembab dengan masa simpan melebihi dari 6 bulan
Operasi	Proses produksi tepung jagung	Pencucian beras jagung kering	3 = Pencucian menggunakan air, peralatan bersih, dan tidak melebihi 3x 2 = Pencucian menggunakan air dan peralatan bersih, namun >3x 1 = Pencucian menggunakan air dan peralatan yang tidak bersih
		Perendaman beras jagung kering	3 = Direndam dengan larutan air kapur dengan waktu 8-16 jam 2 = Direndam dalam larutan air kapur dengan waktu <8 jam 1 = Direndam dengan air biasa
		Penggilingan beras jagung kering	3 = Penggilingan menggunakan mesin giling dan hasil gilingan halus tanpa mengandung serpihan beras jagung 2 = Digiling menggunakan alat sederhana seperti blender dan hasilnya tidak terlalu halus 1 = Digiling menggunakan blender dalam waktu singkat
		Pengeringan hasil gilingan beras jagung kering	3 = Menggunakan mesin pengering serta di ruang yang steril 2 = Menggunakan mesin pengering namun ruangan tidak tertutup 1 = Dijemur di bawah terik matahari di ruang terbuka
	Proses produksi stick jagung	Penyediaan bahan-bahan adonan stick jagung	3 = Dilakukan pengukuran sesuai prosedur untuk masing masing bahan 2 = Bahan adonan stick diukur dengan menggunakan feeling 1 = Bahan adonan stick tidak memiliki pengukuran yang pasti
		Pembuatan adonan stick jagung	3 = Bahan adonan diaduk menggunakan mixer otomatis (stand mixer) 2 = Bahan adonan diaduk menggunakan alat pencampur manual 1 = Bahan adonan diaduk menggunakan sendok atau tangan

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
		Pembentukan adonan sehingga berbentuk stick jagung	3 = Menggunakan mesin serta bentuk dan ukuran adonan seragam 2 = Dengan cara manual serta bentuk adonan tidak seragam 1 = Dengan cara manual serta bentuk dan ukuran adonan berbeda-beda
		Penggorengan stick jagung	3 = Stick jagung tidak terlalu berminyak, tidak mudah melempem, menghasilkan aroma jagung yang khas, memiliki rasa yang pas, berwarna coklat keemasan dan teksturnya garing 2 = Terdapat beberapa unsur yang tidak ada namun tetap menekankan pada rasa enak dan warna yang menarik 1 = Tidak terdapat unsur-unsur hasil penggorengan yang baik
		Penambahan aneka rasa pada stick jagung	3 = Penambahan bumbu aneka rasa dilakukn dengan takaran yang terukur serta menggunakan mesin canggih 2 = Penambahan bumbu aneka rasa dilakukan secara manual 1 = Penambahan rasa dilakukan secara kira-kira dengan cara manual
	Pengemasan produk stick jagung	Pemilihan jenis kemasan	3 = Menggunakan kemasan custom aluminium foil secara konsisten 2 = menggunakan kemasan aluminium foil custom dan tidak custom 1 = Menggunakan kemasan plastik
		<i>Labelling</i> dan penambahan informasi pada kemasan	3 = terdapat unsur-unsur pengemasan seperti merek, nama produk, netto, izin edar, komposisi, tanggal produksi, tanggal kadaluwarsa, alamat produksi atau diproduksi oleh, serta menarik dan <i>simple</i> 2 = terdapat beberapa unsur yang tidak ada serta menarik dan simple 1 = tidak terdapat unsur-unsur pengemasan
		Penutupan kemasan	3 = Menggunakan mesin <i>sealer</i> modern 2 = Menggunakan alat <i>sealer</i> manual 1 = Menggunakan panas lilin
	Pemeliharaan peralatan dan mesin	Pemeliharaan mesin pencampur bumbu	3 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap sebelum dan setelah proses produksi 2 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap setelah proses produksi 1 = Pemeliharaan alat dilakukan selama beberapa hari setelah produksi
		Pemeliharaan mesin blender	3 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap sebelum dan setelah proses produksi 2 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap setelah proses produksi 1 = Pemeliharaan alat dilakukan selama beberapa hari setelah produksi
		Pemeliharaan mixer	3 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap sebelum dan setelah proses produksi

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
			2 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap setelah proses produksi 1 = Pemeliharaan alat dilakukan selama beberapa hari setelah produksi
		Pemeliharaan mesin penggiling	3 = Pemeliharaan terdiri dari penggantian oli, pemeriksaan pisau, mesin penggiling, dan dilakukan setiap bulan 2 = Pemeliharaan meliputi penggantian oli dan minimal 3 bulan sekali 1 = Pemeliharaan mesin dilakukan tiap 6 bulan sekali
		Pemeliharaan peralatan memasak	3 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap sebelum dan setelah proses produks 2 = Pemeliharaan alat dilakukan setiap setelah proses produksi 1 = Pemeliharaan alat dilakukan selama beberapa hari setelah produksi
Logistik Keluar	Pengumpulan produk stick jagung	Penyimpanan produk jadi stick jagung	3 = Stick jagung disusun rapih di ruangan yang luas, bersih dan sejuk, serta dikelompokkan berdasarkan jenis rasa 2 = Stick jagung tidak tersusun rapih dan diletakkan di ruangan yang sempit namun bersih dan sejuk, serta dikelompokkan berdasarkan jenis rasa 1 = Stick jagung tidak disusun rapih pada ruangan yang sempit, dan tidak dikelompokkan berdasarkan jenis rasa
	Pendistribusian produk stick jagung	Pendistribusian ke pihak pedagang	3 = Pendistribusian produk terlaksana tepat waktu 2 = Pendistribusian mengalami keterlambatan 1-2 hari 1 = Pendistribusian terlambat hingga melebihi 2 hari
Pendistribusian langsung ke konsumen		3 = Produk sampai ke tangan konsumen dengan cepat dan aman 2 = Produk terkadang mengalami keterlambatan untuk sampai ke tangan konsumen namun kondisi kemasan tetap terjaga 1 = Produk sering mengalami keterlambatan untuk sampai ke tangan konsumen dengan kondisi kemasan yang rusak	
Promosi dan Pemasaran Stick Jagung	Penetapan harga stick jagung	Kegiatan penetapan harga produk stick jagung	3 = Penetapan harga didasarkan pada biaya operasional, harga pesaing, segmentasi pasar, investasi, dan keuntungan 2 = Penetapan harga didasarkan pada biaya operasional, pajak, dan keuntungan semata 1 = Penetapan harga berdasarkan perkiraan biaya operasional dan pengambilan keuntungan
		Via sosial media WhatsApp	3 = Pemesanan melalui media WhatsApp ditanggapi secara cepat dengan kurun waktu <12 jam

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
	Promosi dan penjualan stick jagung		2 = Pemesanan melalui media ini ditanggapi dalam kurun waktu 12-24 jam 1 = Pemesanan ditanggapi >24 jam
		Via sosial media Facebook	3 = Promosi dan penjualan dibuat semenarik mungkin (adanya pelaksanaan kuis, sharing info seputar produk, dan promosi) 2 = Hanya berfokus pada penjualan rutin 1 = Tidak terjadi penjualan melalui media Facebook
		Via sosial media Instagram	3 = Promosi dan penjualan dibuat semenarik mungkin (adanya pelaksanaan kuis, sharing info seputar produk, dan promosi) serta penjualan rutin terjadi 2 = Tampilan konten penjualan menarik namun penjualan sedikit 1 = Tampilan konten tidak menarik dan tidak ada penjualan
		Via marketplace shopee	3 = Tampilan toko dan gambar produk yang menarik, serta transaksi tinggi 2 = Tampilan toko dan produk menarik serta penjualan tidak konsisten 1 = Tampilan toko dan produk tidak menarik serta penjualan minim
		Via marketplace BukaLapak	3 = Tampilan toko dan gambar produk yang menarik, serta transaksi tinggi 2 = Tampilan toko dan produk menarik namun penjualan tidak konsisten 1 = Tampilan toko dan produk tidak menarik serta penjualan minim
		Secara langsung melalui event seperti pameran	3 = Penjualan di event pameran dilakukan secara rutin dan optimal (produk dipastikan selalu tersedia selama masa pameran) 2 = Mengikuti pameran tidak secara rutin 1 = Tidak pernah mengikuti pameran
		Secara langsung melalui penitipan ke toko-toko	3 = Penjualan ke toko dilakukan secara rutin dan optimal (produk dipastikan selalu tersedia sebelum stock habis) serta tersedia di berbagai toko 2 = Pemasaran ke toko-toko dilakukan secara rutin dan baru tersedia di beberapa toko 1 = Tidak melaksanakan pemasaran ke pihak toko-toko
	Jangkauan pemasaran stick jagung	Skala local yaitu di Provinsi Gorontalo	3 = Volume penjualan tinggi dan tersedia melalui berbagai media pemasaran serta kanal distribusi 2 = Produk tersedia di beberapa kanal distribusi dan volume penjualan sedang 1 = Penjualan rendah dan tersedia di satu kanal distribusi
		Skala nasional yaitu di luar Provinsi Gorontalo	3 = Volume penjualan tinggi dan tersedia melalui berbagai media pemasaran serta kanal distribusi

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
			2 = Produk tersedia di beberapa kanal distribusi dan volume penjualan sedang 1 = Penjualan rendah dan tersedia di satu kanal distribusi
		Skala Internasional yaitu di luar Indonesia	3 = Volume penjualan tinggi dan tersedia melalui berbagai media pemasaran serta kanal distribusi 2 = Produk tersedia di beberapa kanal distribusi dan volume penjualan sedang 1 = Penjualan rendah dan tersedia di satu kanal distribusi
Layanan	Penanganan komplain	Penanganan komplain dari WhatsApp	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli
		Penanganan komplain dari Facebook	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli
		Penanganan komplain dari Instagram	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli
		Penanganan komplain dari shopee	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli
		Penanganan komplain dari Bukalapak	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli
		Penanganan komplain dari Blibli	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas	
		Penanganan komplain dari Indonetwork	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli	
		Penanganan komplain yang disampaikan secara langsung	3 = Dapat menerima langsung komplain dari konsumen baik tentang produk maupun pelayanan 2 = Proses penanganan komplain berjalan lambat 1 = Tidak menerima komplain pembeli	
	Interaksi dengan pembeli	Interaksi melalui WhatsApp	3 = Admin dapat berkomunikasi dengan baik secara rutin dan konsisten 2 = Admin kadang dapat berkomunikasi dengan baik, kadang tidak 1 = Tidak ada interaksi/komunikasi dengan pembeli	
		Interaksi melalui Facebook	3 = Admin dapat berkomunikasi dengan baik secara rutin dan konsisten 2 = Admin kadang dapat berkomunikasi dengan baik, kadang tidak 1 = Tidak ada interaksi/komunikasi dengan pembeli	
		Interaksi melalui Instagram	3 = Admin dapat berkomunikasi dengan baik secara rutin dan konsisten 2 = Admin kadang dapat berkomunikasi dengan baik, kadang tidak 1 = Tidak ada interaksi/komunikasi dengan pembeli	
		Interaksi melalui email	3 = Admin dapat berkomunikasi dengan baik secara rutin dan konsisten 2 = Admin kadang dapat berkomunikasi dengan baik, kadang tidak 1 = Tidak ada interaksi/komunikasi dengan pembeli	
		Interaksi secara langsung	3 = Admin dapat berkomunikasi dengan baik ke pembeli 2 = Admin dapat berkomunikasi dengan pembeli, namun tidak optimal 1 = Tidak ada interaksi/komunikasi dengan pembeli	
	Aktivitas Pendukung			
	Infrastruktur Perusahaan	Manajemen sistem informasi	Pemantauan inventaris bahan baku	3 = Pemantauan inventaris berjalan secara teratur dan rutin setiap saat 2 = Pemantauan inventaris tidak berjalan dengan teratur 1 = Tidak terdapat kegiatan pemantauan inventaris
			Manajemen produksi	3 = Adanya aspek kepatuhan pada jadwal produksi, pemanfaatan sumber daya yang efisien, kualitas produk yang baik, adanya inovasi berkelanjutan, terjalin komunikasi yang baik. 2 = Mampu menghasilkan beberapa aspek keberhasilan manajemen produksi

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
	Manajemen keuangan	Perencanaan keuangan	1 = Tidak ada kegiatan manajemen produksi 3 = Perencanaan keuangan dilakukan secara komprehensif mencakup semua aspek usaha 2 = Perencanaan keuangan dilakukan secara sederhana 1 = Tidak terdapat perencanaan keuangan
		Pelaporan keuangan	3 = Pelaporan keuangan dilakukan minimal tiap bulan mencakup laba rugi, neraca, dan arus kas 2 = Pelaporan keuangan tidak dilakukan secara rutin dan belum mencakup semua aspek 1 = Tidak ada pelaporan keuangan
Manajemen SDM	Rekrutmen Karyawan	Pencarian tenaga kerja produksi stick jagung	3 = Tenaga kerja diseleksi berdasarkan keahlian serta memiliki tingkat profesionalitas tinggi 2 = Terdapat tenaga kerja yang tidak terseleksi dan profesionalitas sedang 1 = Tidak ada penyeleksian tenaga kerja
	Pelatihan Karyawan	Kegiatan peningkatan keterampilan karyawan	3 = Sering dilakukan pelatihan dan pengembangan karyawan minimal setiap 3 bulan sekali serta mampu dipahami dengan baik oleh setiap karyawan 2 = Kegiatan pelatihan dan pengembangan karyawan dilakukan rutin namun tidak berjalan dengan optimal 1 = Tidak pernah ada pelatihan dan pengembangan karyawan
	Evaluasi kinerja karyawan	Evaluasi rutin terkait kinerja karyawan	3 = Rutin dilakukan evaluasi minimal sebulan sekali 2 = Rutin melakukan evaluasi minimal 3 bulan sekali 1 = Evaluasi dilakukan dalam jangka waktu yang sangat lama
	Kompensasi	Imbalan tenaga kerja sesuai kinerja yang dilakukan	3 = Kompensasi lebih besar dari UMR Kota Gorontalo 2 = Kompensasi didasarkan pada tingkat kinerja karyawan 1 = kompensasi di bawah dari UMR dan tidak sebanding dengan kinerja dari karyawan
Pengembangan Teknologi	Kelengkapan peralatan	Kelengkapan benda-benda dalam mendukung produksi hingga pemasaran stick jagung	3 = Peralatan tersedia secara lengkap dan mampu mendukung efisiensi produksi 2 = Peralatan belum tersedia secara lengkap sehingga ada aktivitas yang masih harus dilakukan secara manual 1 = Banyak aktivitas produksi yang masih harus dilakukan secara manual

Lampiran 1. Pengukuran Aktivitas Rantai Nilai Primer dan Pendukung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala Kota Gorontalo

Aktivitas	Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Pengukuran Aktivitas
	Kapasitas mesin produksi	Kemampuan mesin produksi dalam menghasilkan produk	3 = Mesin produksi mampu bekerja sesuai dengan kebutuhan produksi baik saat pasaran normal hingga terjadi lonjakan 2 = Mesin produksi mampu bekerja sesuai kebutuhan produksi normal 1 = Kapasitas mesin produksi belum memadai
Pembelian	Pembelian bahan baku	Pembelian bahan baku stick jagung	3 = Pembelian bahan baku disentra yang sudah berlangganan dan mampu mencukupi kebutuhan produksi 2 = Pembelian bahan baku disentra yang belum berlangganan dan sesuai dengan keperluan produksi 1 = Pembelian bahan baku di sentra yang berbeda dan seringkali terjadi kekurangan bahan baku
		Pembelian bahan tambahan stick jagung	3 = Pembelian bahan dilakukan di sentra yang sudah berlangganan dan mampu mencukupi kebutuhan produksi 2 = Pembelian bahan dilakukan di sentra yang belum berlangganan dan sesuai dengan keperluan produksi 1 = Pembelian bahan dilakukan di sentra yang berbeda dan seringkali terjadi kekurangan bahan baku
		Pembelian kemasan stick jagung	3 = Pembelian kemasan dilakukan di sentra yang sudah berlangganan dan mampu mencukupi kebutuhan produksi 2 = Pembelian kemasan dilakukan di sentra yang belum berlangganan namun tetap mampu memenuhi keperluan produksi 1 = Pembelian kemasan dilakukan di sentra yang berbeda dan seringkali terjadi kekurangan bahan baku
	Pembelian perlengkapan	Pembelian perlengkapan berupa alat dan mesin produksi	3 = Pembelian perlengkapan dilakukan sesuai kebutuhan, kualitas baik, mampu menciptakan efisiensi energi dan kinerja, mudah digunakan, dengan harga yang kompetitif 2 = Pembelian alat dan mesin dilakukan secara bertahap sehingga masih terdapat aktivitas yang dilakukan secara manual 1 = Banyak aspek pembelian peralatan yang tidak terpenuhi

Lampiran 2. Perhitungan Kinerja Aktivitas Rantai Nilai

Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Kegiatan Komponen Sub Aktivitas	Angka pembobotan pada tiap komponen sub aktivitas	Bobot Kegiatan Komponen Sub Aktivitas	Rata-rata Bobot Kegiatan Sub Aktivitas	Bobot Komponen Sub Aktivitas	Rata-Rata Bobot sub aktivitas	Bobot sub aktivitas	Nilai Kegiatan Sub Aktivitas	Nilai Komponen Sub Aktivitas	Nilai sub Aktivitas	Skor Kegiatan Komponen Sub aktivitas	Skor Komponen Sub Aktivitas	Skor Sub aktivitas																
Aktivitas Primer																														
Logistik Kedalam	Pemilihan bahan baku stick jagung	Pemilihan beras jagung	4	0,02	4,0	0,05	3,75	0,12	3	3,00	3,00	0,05	0,14	0,35																
		Pemilihan bahan tambahan stick jagung	Pemilihan tepung tapioka dan tepung beras	4	0,02	4,0			0,05	3		3,00	0,05																	
			Pemilihan margarin	4	0,02					3			0,05																	
	Pemilihan telur		4	0,02	3					0,05																				
	Pemilihan bawang putih dan cabai		4	0,02	3					0,05																				
	Pemilihan gula dan garam		4	0,02	3					0,05																				
	Penyimpanan bahan baku stick jagung		4	0,02	4,0					0,05			3		3,00	0,05	0,14													
	Penyimpanan bahan tambahan stick jagung	Penyimpanan tepung tapioka dan tepung beras	3	0,01	3,0	0,03			3	3,00		0,04																		
		Penyimpanan margarin	3	0,01					3			0,04																		
		Penyimpanan telur	3	0,01					3			0,04																		
		Penyimpanan bawang putih dan cabai	3	0,01					3			0,04																		
		Penyimpanan gula dan garam	3	0,01					3			0,04																		
Operasi		Proses produksi tepung jagung	Pencucian beras jagung	3			0,01	3,8	0,04		3,64	0,11	2	1,75	2,45	0,02	0,07													
	Perendaman beras jagung		4	0,02	1	0,02																								
	Penggilangan beras jagung		4	0,02	3	0,05																								
	Pengeringan hasil gilingan beras jagung		4	0,02	1	0,02																								
	Proses produksi stick jagung	Penyediaan bahan adonan stick jagung	4	0,02	3,6	0,04	3,64			0,11			3			2,60		2,45	0,05	0,11										
		Pembuatan adonan stick jagung	4	0,02									2						0,03											
		Pembentukan adonan stick jagung	3	0,01									2						0,02											
		Pengorengan stick jagung	4	0,02									3						0,05											
	Pengemasan produk stick jagung	Penambahan aneka rasa pada stick jagung	3	0,01	4,0	0,05	4,0			0,05			3			2,67		2,67	0,04	0,12										
		Pemilihan jenis kemasan	4	0,02									2						0,03											
		Labelling dan penambahan informasi	4	0,02									3						0,05											
		Penutupan kemasan	4	0,02									3						0,05											
Pemeliharaan peralatan dan mesin pembuatan stick jagung	Pemeliharaan mesin pencampur bumbu	3	0,01	3,2	0,04	3,2	0,04	3	2,8	2,8	0,04	0,10																		
	Pemeliharaan mesin blender	3	0,01					3			0,04																			
	Pemeliharaan mesin mixer	3	0,01					3			0,04																			
	Pemeliharaan mesin penggiling	4	0,02					2			0,03																			
Logistik Keluar	Pengumpulan produk stick jagung	Pemeliharaan peralatan masak	3	0,01	3,0	0,03	3,25	0,10	3	3,00	3,00	0,04	0,10																	
		Penyimpanan produk jadi stick jagung	3	0,01					3			0,04																		
	Pendistribusian produk stick jagung	Pendistribusian stick jagung ke pedagang	3	0,01					3,5			0,04		3,25	0,10	3	3,00	3,00	0,04	0,12										
		Pendistribusian stick jagung langsung ke konsumen	4	0,02												3			0,05											
	Penjualan dan Promosi	Penetapan harga stick jagung	Penetapan harga produk stick jagung	4					0,02			4,0		0,05	3,89	0,12	3	3,00	2,57	0,05	0,14									
			Promosi dan Pemasaran stick jagung	WhatsApp					4								0,02			3		0,05								
		Facebook		4					0,02								3			0,05										
		Instagram		4					0,02								3			0,05										
		Shopee		4					0,02								3			0,05										
		Bukalapak		4					0,02								2			0,03										
		Event Pameran		4					0,02								3			0,05										
		Menjual Langsung ke toko		4					0,02								2			0,03										
Skala lokal		4		0,02	3	0,05																								
Jangkauan pemasaran stick jagung		Skala nasional	4	0,02	3,67	0,04	2	2,00	0,03	0,08																				
		Skala Internasional	3	0,01	1	0,01																								
Layanan		Penanganan komplain	WhatsApp	4	0,02	3,33	0,04	3,54	0,11	3	3,00		3,00				0,05			0,11										
	Facebook		3	0,01	3					0,04																				
	Instagram		3	0,01	3					0,04																				
	Shopee		3	0,01	3					0,04																				
	Bukalapak		3	0,01	3					0,04																				
	Secara Langsung		4	0,02	3					0,05																				
	Interaksi dengan pembeli	WhatsApp	3	0,01	3,75					0,042		3,54		0,11	3	3	3	0,04	0,13											
		Facebook	4	0,02											3			0,05												
		Instagram	4	0,02											3			0,05												
		Secara Langsung	4	0,02											3			0,05												
		Aktivitas Pendukung																												
		Infrastruktur Perusahaan	Manajemen sistem informasi umum	Pemantauan inventaris bahan baku											4			0,02			4,0	0,05	4,00	0,12	3	2,5	2,5	0,05	0,11	
Manajemen produksi	4			0,02	2	0,03																								
Manajemen Keuangan	Perencanaan keuangan		4	0,02	4,0	0,05	3	2,5	0,05	0,11																				
	Pelaporan keuangan	4	0,02	2	0,03																									
Manajemen SDM	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	Rekrutmen karyawan	3	0,01	3,0	0,03	3,00	0,09	2	2,0	1,75	0,02	0,07																	
		Pelatihan karyawan	3	0,01	3,0	0,03	2	2,0	0,02	0,07																				
	Evaluasi kinerja usaha	Evaluasi kinerja usaha	3	0,01	3,0	0,03	1	1,0	0,01	0,03																				
		Kompensasi	3	0,01	3,0	0,03	2	2,0	0,02	0,07																				
Pengembangan Tekonologi	Kelengkapan Peralatan	Kelengkapan mesin dan peralatan usaha stick jagung	4	0,02	4,0	0,05	3,50	0,11	2	2,0	2,00	0,03	0,09																	
		Kapasitas mesin produksi	Kapasitas mesin dan peralatan usaha stick jagung	3	0,01	3,0	0,03	3,50	0,11	2	2,0	2,00	0,02	0,07																
Pembelian	Pembelian Bahan-Bahan Produksi	Pembelian bahan baku stick jagung	4	0,02	4,0	0,05	3,50	0,11	2	2,0	2,00	0,03	0,09																	
		Pembelian bahan tambahan untuk stick jagung	4	0,02					2			0,03																		
		Pembelian Kemasan	4	0,02					2			0,03																		
	Pembelian Perlengkapan	Pembelian alat dan mesin	3	0,01	3,0	0,03	2	2,0	0,02	0,07																				
Total			242	1,00	88,80	1,00	32,07	1,00																						

Lampiran 3. Penentuan Kondisi Indikator Kinerja Kegiatan Komponen Sub Aktivitas

Sub Aktivitas	Komponen Sub Aktivitas	Kegiatan Komponen Sub Aktivitas	Bobot	Nilai	Skor	Nilai Suorm	Keterangan
Aktivitas Primer							
Logistik Kedalam	Pemilihan bahan baku stick jagung	Pemilihan beras jagung	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Pemilihan tepung tapioka dan tepung beras	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
	Pemilihan bahan tambahan stick jagung	Pemilihan margarin	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Pemilihan tehur	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Pemilihan bawang putih dan cabai	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Pemilihan gula dan garam	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Penyimpanan bahan baku stick jagung	Penyimpanan beras jagung	0,02	3	0,05	100,00
	Penyimpanan bahan tambahan stick jagung	Penyimpanan tepung tapioka dan tepung beras	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Penyimpanan margarin	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Penyimpanan tehur	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Penyimpanan bawang putih dan cabai	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Penyimpanan gula dan garam	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Pencucian beras jagung	0,01	2	0,02	33,33	Poor
	Operasi	Proses produksi tepung jagung	Perendaman beras jagung	0,02	1	0,02	11,11
Penggilingan beras jagung			0,02	3	0,05	100,00	Excellent
Pengeringan hasil gilingan beras jagung			0,02	1	0,02	11,11	Poor
Penyediaan bahan adonan stick jagung			0,02	3	0,05	100,00	Excellent
Proses produksi stick jagung		Pembuatan adonan stick jagung	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Pembentukan adonan stick jagung	0,01	2	0,02	33,33	Poor
		Penggorengan stick jagung	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Penambahan aneka rasa pada stick jagung	0,01	3	0,04	66,67	Average
Pengemasan produk stick jagung		Pemilihan jenis kemasan	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Labelling dan penambahan informasi	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Penutupan kemasan	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
Pemeliharaan peralatan dan mesin pembuatan stick jagung		Pemeliharaan mesin pencampur bumbu	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Pemeliharaan mesin blender	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Pemeliharaan mesin mixer	0,01	3	0,04	66,67	Average
	Pemeliharaan mesin penggiling	0,02	2	0,03	55,56	Average	
	Pemeliharaan peralatan masak	0,01	3	0,04	66,67	Average	
Logistik Keuar	Pengumpulan produks stick jagung	Penyimpanan produk jadi stick jagung	0,01	3	0,04	66,67	Average
	Pendistribusian produk stick jagung	Pendistribusian stick jagung ke pedagang	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Pendistribusian stick jagung langsung ke konsumen	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Penetapan harga stick jagung	Penetapan harga produk stick jagung	0,02	3	0,05	100,00
Penjualan dan Promosi	Promosi dan Pemasaran stick jagung	Whats.App	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Facebook	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Instagram	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Shopee	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Bukalapak	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Event Pameran	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Menjual Langsung ke toko	0,02	2	0,03	55,56	Average
	Jangkauan pemasaran stick jagung	Skala lokal	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Skala nasional	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Skala Internasional	0,01	1	0,01	0,00	Poor
Layanan	Penanganan komplain	Whats.App	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Facebook	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Instagram	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Shopee	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Bukalapak	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Secara Langsung	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
	Interaksi dengan pembeli	WhatsApp	0,01	3	0,04	66,67	Average
		Facebook	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Instagram	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Secara Langsung	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
Aktivitas Pendukung							
Infrastruktur Perusahaan	Manajemen sistem informasi umum	Pemantauan inventaris bahan baku	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Manajemen produksi	0,02	2	0,03	55,56	Average
	Manajemen Keuangan	Perencanaan keuangan	0,02	3	0,05	100,00	Excellent
		Pelaporan keuangan	0,02	2	0,03	55,56	Average
Manajemen SDM	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	Rekrutmen karyawan	0,01	2	0,02	33,33	Poor
	Pelatihan karyawan	Pelatihan karyawan	0,01	2	0,02	33,33	Poor
	Evaluasi kinerja usaha	Evaluasi kinerja usaha	0,01	1	0,01	0,00	Poor
	Kompensasi	Kompensasi	0,01	2	0,02	33,33	Poor
Pengembangan Teknologi	Kelengkapan Peralatan	Kelengkapan mesin dan peralatan usaha stick jagung	0,02	2	0,03	55,56	Average
	Kapasitas mesin produksi	Kapasitas mesin dan peralatan usaha stick jagung	0,01	2	0,02	33,33	Poor
Pembelian	Pembelian Bahan-Bahan Produksi	Pembelian bahan baku stick jagung	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Pembelian bahan tambahan untuk stick jagung	0,02	2	0,03	55,56	Average
		Pembelian Kemasan	0,02	2	0,03	55,56	Average
	Pembelian Perlengkapan	Pembelian alat dan mesin	0,01	2	0,02	33,33	Poor
Total			1,00	Rata-Rata	70,98	Good	

Lampiran 4. Jenis-Jenis Pembiayaan Stick Jagung di UMKM Cahaya Bintang Cakrawala

Biaya Investasi Peralatan					
No.	Jenis Anggaran	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Mesin Penggiling	1	Buah	Rp 4.000.000,00	Rp 4.000.000,00
2	Mesin Pencampur Bumbu	1	Buah	Rp 3.250.000,00	Rp 3.250.000,00
3	Blender	1	Buah	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
4	Mixer	1	Buah	Rp 1.500.000,00	Rp 1.500.000,00
5	Mesin Pengemas	1	Buah	Rp 4.800.000,00	Rp 4.800.000,00
6	Kompor Gas	1	Buah	Rp 335.500,00	Rp 335.500,00
7	Timbangan Digital Besar	1	Buah	Rp 1.200.000,00	Rp 1.200.000,00
8	Timbangan Digital Kecil	1	Buah	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
9	Wajan Penggorengan	3	Buah	Rp 157.000,00	Rp 471.000,00
10	Spatula	3	Buah	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
11	Gas 5 kg	2	Tabung	Rp 463.000,00	Rp 926.000,00
12	Baskom	3	Buah	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
13	Loyang	4	Buah	Rp 107.000,00	Rp 428.000,00
14	Talenan	1	Buah	Rp 15.000,00	Rp 15.000,00
15	Sendok	5	Buah	Rp 5.000,00	Rp 25.000,00
16	Pisau	3	Buah	Rp 10.000,00	Rp 30.000,00
17	Kulkas	1	Buah	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
18	Gunting	2	Buah	Rp 5.000,00	Rp 10.000,00
19	Meja Stainless Biasa	1	Buah	Rp 2.500.000,00	Rp 2.500.000,00
20	Meja Stainless Cabinet	1	Buah	Rp 6.400.000,00	Rp 6.400.000,00
21	Lemari Cabinet Stainless	1	Buah	Rp 3.400.000,00	Rp 3.400.000,00
Total Biaya Peralatan					Rp 30.370.500,00

Biaya Penyusutan Alat (Umur Ekonomis 5 Tahun)			
No.	Jenis Anggaran	Penyusutan Alat/Tahun	Penyusutan Alat/Kemasan
1	Mesin Penggiling	Rp 800.000,00	Rp 80,00
2	Mesin Pencampur Bumbu	Rp 650.000,00	Rp 65,00
3	Blender	Rp 100.000,00	Rp 10,00
4	Mixer	Rp 300.000,00	Rp 30,00
5	Mesin Pengemas	Rp 960.000,00	Rp 96,00
6	Kompor Gas	Rp 67.100,00	Rp 6,71
7	Timbangan Digital Besar	Rp 240.000,00	Rp 24,00
8	Timbangan Digital Kecil	Rp 10.000,00	Rp 1,00
9	Wajan Penggorengan	Rp 94.200,00	Rp 9,42
10	Spatula	Rp 3.000,00	Rp 0,30
11	Gas 5 kg	Rp 185.200,00	Rp 18,52
12	Baskom	Rp 3.000,00	Rp 0,30
13	Loyang	Rp 85.600,00	Rp 8,56
14	Talenan	Rp 3.000,00	Rp 0,30
15	Sendok	Rp 5.000,00	Rp 0,50
16	Pisau	Rp 6.000,00	Rp 0,60
17	Kulkas	Rp 100.000,00	Rp 10,00
18	Gunting	Rp 2.000,00	Rp 0,20
19	Meja Stainless Biasa	Rp 500.000,00	Rp 50,00
20	Meja Stainless Cabinet	Rp 1.280.000,00	Rp 128,00
21	Lemari Cabinet Stainless	Rp 680.000,00	Rp 68,00
Jumlah			Rp 607,41

Biaya Tetap					
No	Jenis Anggaran	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Penggantian Oli Mesin	0,50	liter	Rp 50.000,00	Rp 25.000,00
Total Biaya Tetap					Rp 25.000,00
Biaya Variabel					
No	Jenis Anggaran	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Bahan Baku				
	Beras Jagung	1,3	kg	Rp 7.500,00	Rp 9.750,00
Total Biaya Bahan Baku					Rp 9.750,00
2	Bahan Tambahan				
	Minyak Goreng	2	liter	Rp 23.000,00	Rp 46.000,00
	Tepung Tapioka	0,6	kg	Rp 15.000,00	Rp 9.000,00
	Tepung Beras	0,5	kg	Rp 12.000,00	Rp 6.000,00
	Margarin	0,3	kg	Rp 75.000,00	Rp 22.500,00
	Tehur	10	butir	Rp 2.300,00	Rp 23.000,00
	Bawang Putih	0,03	kg	Rp 36.000,00	Rp 1.080,00
	Cabai	0,2	kg	Rp 35.000,00	Rp 7.000,00
	Gula	0,018	kg	Rp 15.000,00	Rp 270,00
	Garam	0,003	kg	Rp 15.000,00	Rp 45,00
	Kemasan Aluminium	30	bungkus	Rp 1.800,00	Rp 54.000,00
Total Biaya Tambahan					Rp 168.895,00
3	Operasional				
	Biaya Listrik	2,5	kWh	Rp 1.049,00	Rp 2.622,50
	Biaya Air	1	hari	Rp 1.000,00	Rp 1.000,00
	Biaya gas	0,05	kg	Rp 23.000,00	Rp 1.150,00
Total Biaya Operasional					Rp 4.772,50
4	Gaji Karyawan				
	Bagian Produksi	1	hari	Rp 150.000,00	Rp 150.000,00
	Bagian Pemasaran	1	hari	Rp 17.000,00	Rp 17.000,00
Total Biaya Gaji Karyawan					Rp 167.000,00
Total Biaya Variabel					Rp 350.417,50

Biaya Produksi, Harga Jual, Keuntungan, R/C Stick Jagung Tiap Kemasan					
No	Jenis Anggaran	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
Biaya Variabel					
1	Beras Jagung	0,0433	kg	Rp 7.500,00	Rp 325,00
2	Minyak Goreng	0,0667	liter	Rp 23.000,00	Rp 1.533,33
3	Tepung Tapioka	0,02	kg	Rp 15.000,00	Rp 300,00
4	Tepung Beras	0,0167	kg	Rp 12.000,00	Rp 200,00
5	Margarin	0,01	kg	Rp 75.000,00	Rp 750,00
6	Telur	0,3333	butir	Rp 2.300,00	Rp 766,67
7	Bawang Putih	0,001	kg	Rp 36.000,00	Rp 36,00
8	Cabai	0,0067	kg	Rp 35.000,00	Rp 233,33
9	Gula	0,0006	kg	Rp 15.000,00	Rp 9,00
10	Garam	0,0001	kg	Rp 15.000,00	Rp 1,50
11	Kemasan Aluminium	1	bungkus	Rp 1.800,00	Rp 1.800,00
12	Biaya Listrik	0,0833	kWh/hari	Rp 1.049,00	Rp 87,42
13	Biaya Air	0,0333	hari	Rp 1.000,00	Rp 33,33
14	Biaya gas	0,0017	kg	Rp 23.000,00	Rp 38,33
15	Gaji Karyawan Produksi	0,0333	Hari	Rp 150.000,00	Rp 5.000,00
16	Gaji Karyawan Pemasaran	0,0333	Hari	Rp 17.000,00	Rp 566,67
Total Biaya Variabel (TVC)					Rp 11.680,58
Biaya Tetap					
1	Biaya Penyusutan Alat	1	Kemasan	Rp 607,41	Rp 607,41
2	Penggantian Oli Mesin	0,0002	liter	Rp 50.000,00	Rp 10,00
Total Biaya Tetap (TFC)					Rp 617,41
Total Biaya Per-Kemasan (TC= TFC+TVC)					Rp 12.297,99
Harga jual per kemasan 70 gram (TR)					Rp 16.000,00
Keuntungan per kemasan 70 gram (TR-TC)					Rp 3.702,01
R/C=TR/TC)					1,30

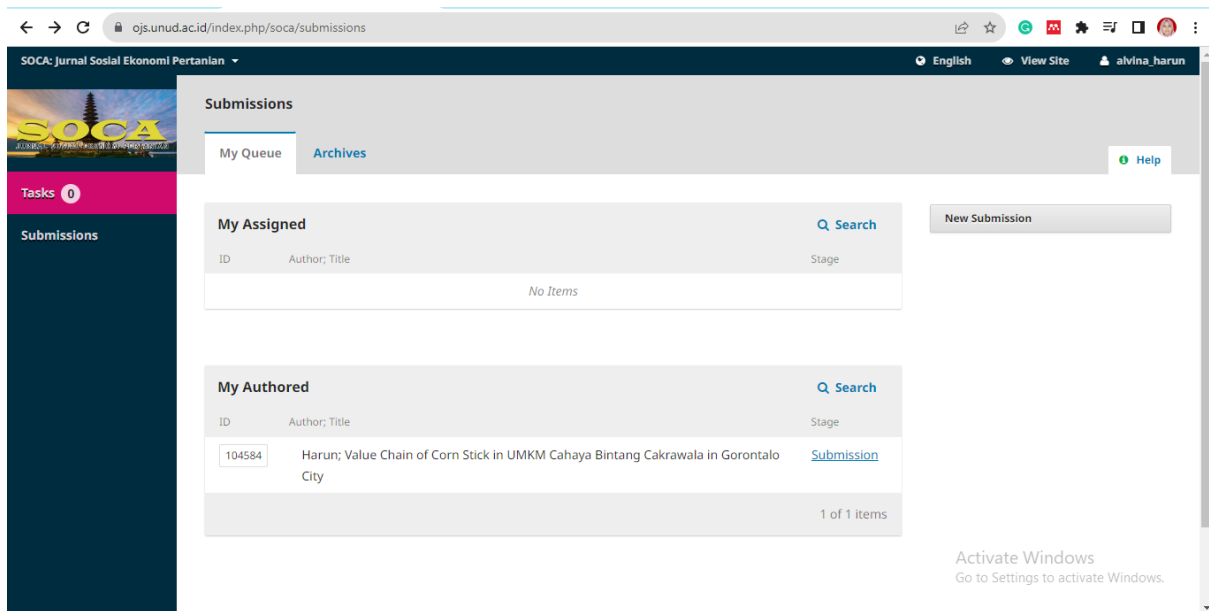
Lampiran 5. Proses Produksi Stick Jagung UMKM Cahaya Bintang Cakrawala



Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 7. Bukti Pengajuan Jurnal



The screenshot shows the SOCA journal submission interface. The page title is "SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian". The user is logged in as "alvina_harun". The main content area is titled "Submissions" and has two tabs: "My Queue" and "Archives". There is a "Help" button in the top right corner. On the left sidebar, there are "Tasks 0" and "Submissions" links. The "My Assigned" section is empty, displaying "No Items". The "My Authored" section contains one submission with the following details:

ID	Author; Title	Stage
104584	Harun; Value Chain of Corn Stick in UMKM Cahaya Bintang Cakrawala in Gorontalo City	Submission

At the bottom right of the page, there is a message: "Activate Windows Go to Settings to activate Windows."