

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Afifah, D. N. (2020). Penerapan Metode Regresi Logistik Biner Pada Kesejahteraan Rumah Tangga di Kabupaten Mojokerto. In *Kaos GL Dergisi* (Vol. 8, Issue 75).
- Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 3(1), 2745–2892.
- Akbar, M. F., & Haryoko, U. B. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 280–286. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i2.4170>
- Alwi, W., Ermawati, E., & Husain, S. (2018). Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung Pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *Jurnal MSA ( Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya )*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.24252/msa.v6i1.4783>
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Antaka, P. F., & Jaidi, N. (2018). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dipo Lokomotif Dan Kereta Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 6 Yogyakarta*. 647–654.
- Arifah, D., & Antriyandarti, E. (2022). Saluran Distribusi Beras Di Kabupaten Klaten. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.35457/viabel.v16i1.1732>
- Arisandy, Y., & Satriawan, R. (2018). *Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah*. 4(1), 74–88.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 119–132. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 14.
- BPS. (2021) *Provinsi Sulawesi Selatan dalam Angka 2021*.
- BPS. (2022) *Konsumsi Beras, Produksi Beras Kabupaten Bulukumba dalam Angka 2022*.
- Benaino, C. A., Johnny.R.E. Tampi, & Tumbel, T. M. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Xenia Pada Pt. Astra Daihatsu Tbk Cabang Malalayang Manado. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Darna, N., Herlina, E., Tetap, D., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., & Ciamis, G. (2018). *Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen*. 5(April), 287–292.
- Dwi M, B., & Fiandri. (2016). *Marketing Mix Analysis on the Performance of*

- Marketing on Micro, Small, and Medium Enterprises (Msme) Fashion Sector in Depok West Java*. 385–401.
- Fadilla, N., & Rahadi, F. (2019). Rasio Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Laba. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang*, 21(1), 185–194.
- Faisal, M., & Lisarini, E. (2017). Pengaruh Kualitas Dan Harga Beras Pandanwangi Terhadapkepuasan Konsumen Di Wilayah Pemasaran Cianjur. *Jurnal Agrosience*, 5(2), 1–6.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>
- Febryza, I. R., Saputra, N., Nasution, U. H., & Dharmawangsa, U. (2022). *Terhadap Volume Penjualan Produk Twin Tulip Ware Pada Pt . Dian Megah Indo*. 16(July), 459–470.
- Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.20956/jsep.v15i1.5800>
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Firmansyah, B. (2018). Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Modern Sebelum dan Sesudah Pemasangan Portal Parkir Otomatis Kota Bengkulu. *Skripsi*, 1, 1–112. <http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0A>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 1–30. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Halida, F. M., Surni, & Dirgantoro, M. A. (2018). Analisis Keuntungan Pedagang Beras Sebelum Dan Sementara Pembangunan Gedung Baru Pasar Sentral Laino. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa ...*, 3(3), 89–94. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1087429&val=15682&title=Analisis Keuntungan Pedagang Beras Sebelum dan Sementara Pembangunan Gedung Baru Pasar Sentral Laino Kota Raha Kabupaten Muna](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1087429&val=15682&title=Analisis%20Keuntungan%20Pedagang%20Beras%20Sebelum%20dan%20Sementara%20Pembangunan%20Gedung%20Baru%20Pasar%20Sentral%20Laino%20Kota%20Raha%20Kabupaten%20Muna)
- Hamsiah. (2014). Analisis pendapatan dan kelayakan usaha paberre jokka-jokka di kecamatan pitu riawa kabupaten sidenreng rappang. *Skripsi*, 1–65.

- Hartini, S., Tobing, S. L., & Rafiqah, I. W. (2020). Analisis Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Bir Pletok ( Studi Kasus pada UKM Bir Pletok Bang Isra , Jakarta ). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 13(1), 40–58.
- Hasriani. (2018). Analisis Saluran Distribusi Produk Pada PT. London Sumatera, Kabupaten Bulukumba. *Skripsi*, 53(1), 1–72. <http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0A>
- Hendratmoko, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Indonesia. In *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship (JOBS)* (Vol. 2, Issue 1, pp. 50–65). <https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1782>
- Hermanto, B. (2011). Pengaruh Lokasi Usaha, Karakteristik Bisnis terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara. In *JAM, Jurnal Apalikasi Manajemen, Universitas Barawijaya Malang: Vol. 9 no 3 202* (Issue Karakteristik, p. 11). <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/388>
- Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2014). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei Pada Ud Anis Berkat Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 92–100.
- Hikmah, N., & Munandar, A. (2020). Analisis Sales Growth Pada PT XL Axiata Tbk. *Ekonomi, Keuangan, Investasi ...*, 2(1), 50–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/ekuitas/article/view/290>
- Huwaida, H., Imelda, S., Negeri Banjarmasin, P., & Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin Ringkasan, P. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Kecil Mia Lestari Banjarmasin. *Print) Jurnal INTEKNA*, 22(2), 76–162. <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>
- Iksyaniyah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.
- Irfinanda, S. O. (2022). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha rakyat (Kur), Sikap Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Sleman. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Istinganah, N. F. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. 1–81.
- Jainuddin, J., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima. *Pamator Journal*, 13(1), 13–17. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6917>
- Jaya, I., & Sumarni, S. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan dan Kreativitas Terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udang di Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 57–70. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9768>
- Karina, M., & Sari, D. K. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa

- Legok. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 19(1), 87. <https://doi.org/10.30651/blc.v19i1.11882>
- Kasman. (2015). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 12(2), 196–226.
- Krismiati, Handayani, S., & Syukur, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Kantor Cabang Biak. *JUMABIS (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 6–15. <https://doi.org/10.55264/jumabis.v4i2.66>
- Kuahaty, S. S., Berlianty, T., Pesulima, T. L., Balik, A., & Lesnussa, M. (2021). Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah. *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum*, 1(2), 63. <https://doi.org/10.47268/aiwadthu.v1i2.656>
- Kurniawan. (2018). *Strategi Usaha Perdagangan Beras ( Kasus di PD . Beras Anda Kelurahan Karyamulya Kecamatan Kesambi Kota Cirebon ) Kurniawan , I Ketut Sukanata , R Eviyati Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Swadaya Gunung Jati Sumber : Kota Cirebon da. 32(1), 36–47.*
- Latif, M. R., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.
- Lestari, H., & Saharsin, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid19 Di Kecamatan Klego. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1–16.
- Lestari, P. D., & Sapari. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1, 18.
- Lorenza, V., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Modal Usaha Dan Tingkat Pengalaman Berwirausaha Terhadap Kinerja Umkm Perkebunan Buah Naga Di Desa Lestari Dadi Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 27–38. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i2.326>
- Maulina, N., & Syafitri, L. (2019). Hubungan Usia, Lama Bekerja Dan Durasi Kerja Dengan Keluhan Kelelahan Mata Pada Penjahit Sektor Usaha Informal Di Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe Tahun 2018. *Jurnal Averrous*, 5(2), 44–58.
- Motjai, M. L., Sulaiman, S., & ... (2020). Analisis Rantai Pasok Beras Di Desa Buyumpondoli Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso. *E-j. Agrotek*, 8(6), 1291–1302. <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/889>
- Mudjiarto, M., & Vimesa, A. Y. (2020). Pengaruh Faktor Kemampuan Terhadap Kinerja Umkm Peserta Program Pkt Di Wilayah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i2.1124>
- Mufidah, E. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 29. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.963>
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah*

- Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>
- Muthalib, D. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Usaha Home Boutique Di Kota Kendari*. 10(2).
- Natoen, A., AR, S., Satriawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Ningrum, W. S., & Harti. (2012). Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Sandal Pada UKM Sandal di Mojokerto. *Jurnal Unesa*, 1(1), 1–10.
- Nisa, K., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 196–206.
- Nurman2, A. M. A. K. U. (2022). *Jurnal Bisnis Kolega ( JBK ) Jurnal Bisnis Kolega ( JBK )*. 8(2), 84–110.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang : Promosi , Harga Dan Produk ( Literature Review Perilaku Konsumen )*. 3(5), 469–478.
- Pertiwi. (2019). Strategi Pemasaran Produk Beras Pada Pt. Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan. In *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8140-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8140-Full_Text.pdf)
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal , Lama Usaha , Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar*. 7(4), 147–154.
- Puspitaningrum, Y., & Aji Damanuri. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>
- Putri, A. T., Darma, R., & Fudjaja, L. (2019). Hasanuddin Journal Of Sustainable Agriculture. *Hasanuddin Journal Of Sustainable Agriculture*, 1(1), 1–15.
- Putri, M. H. (2023). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Modal Usaha Terhadap Kinerja UMK Universitas Negeri Padang*. 02(1), 1–11.
- Rahmi, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Di Kecamatan Nisam Kabupaten Aceh Utara. *AgriFo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 2(2), 18. <https://doi.org/10.29103/ag.v2i2.365>
- Rianto, S., & Kurniawan. (2017). *Pengaruh Kemitraan dan Kewirausahaan Terhadap Saluran Distribusi, serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Purbalingga*. 5(2), 1–14.
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Rodhiah. (2018). Faktor Internal yang Menentukan Kinerja Usaha Ritel Produk Fashion di Tangerang. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 113. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v2i1.1617>
- Rosana Dewi, T., & Widiastuti, L. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Surakarta. *Agronomika*, 10(02), 1693–0142.
- Rum, A. (2019). Pengaruh Keterampilan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Donggala. *Jurnal Katalogis*, 3(8), 149–156.
- Sandora, L. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, 3, 1–6.
- Sembiring, R. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Managerial Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Medan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 65–70. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v4i1.67>
- Santiago, B., & Hidayatulloh, A. (2019). Analisis Faktor Eksternal Terhadap Faktor Internal dan Dampaknya Terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123–134. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1638>
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42–44. <https://doi.org/10.32938/ag.v4i3.843>
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Ulang Beras Batang Konsumen Sebagai. *Jurnal Ilmiah MEA*, 3(3), 233–237. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss3.pp223-231>
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Mitra Manajemen*, 143–152.
- Slamet, M., & Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 4(1), 92–102.
- Sovia, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja Umkm Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Umkm Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 425–438. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2002>
- Subagia, D., & Supriadi, Y. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Penetapan harga, dan Lokasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Warung Angkringan di Wilayah Kecamatan Pinang Kota Tangerang*. 1(1), 1–12.
- Subekti, R. A., & Pahlevi, R. W. (2022). Pengaruh Implementasi E-Payment dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus pada Usaha Produk Hobi Alat Pancing). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(6), 985–996. <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Suta, D. A., & Prayudi, M. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Gender, Terhadap Keberhasilan UKM Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.37271>
- Suweta, & Dewi. (2016). Pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan pertumbuhan aktiva terhadap struktur modal. *Manajemen*, 5(8), 5172–5199.
- Syaleh, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Hasil Olah Data SPSS Uji Koefisien Determinasi

#### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	21,320 <sup>a</sup>	,629	,850

a. Estimation terminated at iteration number 9 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS Uji Serentak (Uji G)

#### Omnibus Tests of Model Coefficients

Step	Chi-square	df	Sig.
Step 1	59,441	11	,000
Block	59,441	11	,000
Model	59,441	11	,000

### Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS Uji Parsial (Uji Wald)

#### Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup> Pengalaman	1,436	,584	6,041	1	,014	4,202
Tingkat Pendidikan	1,656	,646	6,570	1	,010	5,236
Profit	6,498	3,251	3,993	1	,046	663,498
Modal	1,762	,882	3,989	1	,046	5,822
Harga	-,005	,002	6,679	1	,010	,995
Motivasi	3,679	1,755	4,395	1	,036	39,615
Sumber Modal	8,081	2,993	7,290	1	,007	3233,463
Lokasi Usaha	,960	1,318	,530	1	,467	2,611
Promosi	-1,193	1,427	,699	1	,403	,303
Saluran Distribusi	9,182	3,234	8,061	1	,005	9719,035
Kualitas Produk	8,549	3,440	6,178	1	,013	5163,504
Constant	-17,358	9,396	3,413	1	,065	,000



a. Variable(s) entered on step 1: Pengalaman, Tingkat Pendidikan, Profit, Modal, harga, Motivasi, Sumber Modal, Lokasi Usaha, Promosi, Saluran Distribusi, Kualitas Produk.

**Lampiran 4.. Hasil Olah Data SPSS Uji Kecocokan Model**

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	3,673	8	,885

**Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS Interpretasi Odds Ratio**

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup> Pengalaman	1,436	,584	6,041	1	,014	4,202
Tingkat Pendidikan	1,656	,646	6,570	1	,010	5,236
Profit	6,498	3,251	3,993	1	,046	663,498
Modal	1,762	,882	3,989	1	,046	5,822
Harga	-,005	,002	6,679	1	,010	,995
Motivasi	3,679	1,755	4,395	1	,036	39,615
Sumber Modal	8,081	2,993	7,290	1	,007	3233,463
Lokasi Usaha	,960	1,318	,530	1	,467	2,611
Promosi	-1,193	1,427	,699	1	,403	,303
Saluran Distribusi	9,182	3,234	8,061	1	,005	9719,035
Kualitas Produk	8,549	3,440	6,178	1	,013	5163,504
Constant	-17,358	9,396	3,413	1	,065	,000

a. Variable(s) entered on step 1: Pengalaman, Tingkat Pendidikan, Profit, Modal, harga, Motivasi, Sumber Modal, Lokasi Usaha, Promosi, Saluran Distribusi, Kualitas Produk.

**Lampiran 6. Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER PENELITIAN**

**NAMA PEWAWANCARA : ..... TGL WAWANCARA ..... / ..... /2023.**

**Desa : ..... Kecamatan : ..... Kabupaten : .....**

**NO. KUESIONER:**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPEMGARUHI KINERJA USAHA BERAS  
DI KABUPATEN BULUKUMBA**



**Ketua Tim : Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si**

**Anggota Tim : 1. Rasyidah Bakri S.P., M.Sc**

**2. Arya Arianti**

**LABORATORY OF FARM MANAGEMENT & AGRICULTURAL  
MARKETING**

**DEPARTMENT OF SOCIO-ECONOMICS OF AGRICULTURE,  
FACULTY OF AGRICULTURE, HASANUDDIN UNIVERSITY**

**MAKASSAR**

**2023**

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Dalam rangka penyusunan jurnal ilmiah di Laboratory of Farm management & Agricultural Marketing dan penyusunan skripsi mahasiswa di Program Studi S1 Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin sebagai syarat penyelesaian studi, kami memerlukan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden. Oleh karena itu, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan data/informasi sebagaimana tertera dan ditanyakan dibawah :

### **IDENTITAS RESPONDEN**

- a. Nama : \_\_\_\_\_
- b. Umur : \_\_\_\_\_ Tahun
- c. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- d. Tingkat Pendidikan :  SD  Diploma  
 SMP  Sarjana  
 SMA
- e. Alamat Usaha : \_\_\_\_\_
- f. Pengalaman berbisnis beras : \_\_\_\_\_ Tahun
- g. Jumlah anggota keluarga : \_\_\_\_\_ Orang

### **DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberi tanda (x) pada setiap pernyataan yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/i dibawah.

#### **A. Pengalaman**

- 1) Lama berjualan beras dapat meningkatkan pengalaman pelaku usaha dalam berbisnis beras
- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 2) Lama berjualan beras dapat memudahkan dalam penyelesaian pekerjaan secara efektif dan efisien
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Lama berjualan beras memberikan pengaruh terhadap penguasaan peralatan kerja
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Semakin lama pelaku usaha berjualan beras dapat mempengaruhi keterampilan yang dimiliki
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 5) Semakin lama pelaku usaha berjualan beras dapat mengurangi kesalahan pada saat melakukan pekerjaan
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**c. Tingkat Pendidikan**

- 1) Tingkat pendidikan yang telah ditempuh dapat berpengaruh terhadap kinerja usaha
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 2) Pendidikan formal yang telah ditempuh memberikan pengetahuan tentang pekerjaan yang ditekuni
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Bidang pekerjaan yang dijalani saat ini sesuai dengan pendidikan yang telah ditempuh
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Melalui pendidikan formal memberikan pengaruh terhadap kemampuan pelaku usaha dalam melihat peluang bisnis
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**d. Profit/Keuntungan**

- 1) Jumlah keuntungan yang diperoleh dari penjualan beras selama 2 Bulan terakhir  
Bulan Pertama : Rp.....  
Bulan Kedua : Rp.....
- 2) Keuntungan yang diperoleh setiap bulan meningkat
  - a. Ya
  - b. Tidak
- 3) Keuntungan yang diperoleh telah sesuai dengan keinginan atau target setiap bulannya
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Keuntungan yang diperoleh mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 5) Keuntungan yang diperoleh mampu membuat usaha berkembang
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**e. Modal dan Sumber Modal**

- 1) Jumlah Modal dan Sumber Modal Pelaku Usaha Beras

No	Uraian	Jumlah (Rp)	Sumber/Jumlah		
			Bank	KUR	Keluarga

1.	Modal Sendiri				
2.	Modal Pinjaman				
3.	.....(Lainnya, Sebutkan!)				

2) Modal sendiri yang digunakan dapat memadai dalam membeli produk atau peralatan yang digunakan dalam menjalankan usaha

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3) Adanya modal pinjaman dapat mengembang usaha beras

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Adanya modal pinjaman dapat meningkatkan pendapatan?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

5) Membayar tagihan bulanan tepat waktu

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**f. Penetapan Harga**

- 1) Jumlah harga beras yang ditawarkan kepada konsumen

Jawaban :Rp...../Liter

Rp...../Kg

- 2) Harga beras yang ditawarkan mampu dijangkau oleh konsumen

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Harga beras yang ditawarkan dapat bersaing dengan harga beras yang lain

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Harga beras sesuai dengan mutu dan kualitasnya

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**g. Motivasi**

- 1) Berapa kali dalam satu minggu Bapak/Ibu menjual beras di pasar/toko?

Jawaban: .....Kali

- 2) Dari jam berapa Bapak/Ibu menjual beras?

Jawaban:

- 3) Seluruh SDM yang terlibat mampu menyelesaikan tugas tepat waktu

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?



- 4) Merasa senang menerima tantangan baru (hal baru)
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

#### **h. Lokasi Usaha**

- 1) Lokasi tempat menjual beras strategis dekat pemukiman penduduk
- a. Ya
  - b. Tidak

Catatan : Perkiraan jarak lokasi usaha dengan pemukiman penduduk....

- 2) Lokasi usaha mudah diakses oleh konsumen baik oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

3)

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Kebersihan tempat dapat memberikan kenyamanan konsumen dalam membeli beras
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**i. Promosi**

- 1) Frekuensi dalam satu bulan melakukan promosi kepada masyarakat baik dimedia sosial maupun melalui brosur?

Jawaban:.....Kali/Bulan

- 2) Memberikan potongan harga kepada konsumen
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Melakukan promosi secara langsung kepada konsumen
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4)

- a. Ya
- b. Tidak

Catatan : Promosi yang paling sering dilakukan

**j. Saluran Distribusi**

- 1) Pelaku usaha beras melakukan penjualan secara langsung kepada konsumen tanpa perantara

- a. Ya
- b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 2) Pelaku usaha beras melakukan penjualan beras melalui perantara hingga sampai ke tangan konsumen

- a. Ya

b. Tidak

Catatan : siapa saja perantara dalam penyaluran beras ke konsumen

3) Pelaku usaha beras melakukan pengiriman produk kepada konsumen tepat waktu

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

4) Pelaku usaha beras melakukan pengiriman sesuai dengan jumlah pesanan konsumen

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

5) Jarak antara pemasok beras ke tempat usaha cukup jauh sehingga membutuhkan perantara dalam proses pemasaran

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

**k. Kualitas Produk**

1) Beras yang dijual merupakan beras yang berih dare hama dank utu

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 2) Beras memiliki tampilan yang putih dan tidak berbutir patah
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 3) Aroma beras yang tidak berbau apek
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 4) Beras yang dijual bersih dari batu kerikil atau benda asing lainnya
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 5) Kemasan beras yang bagus dapat menarik minat konsumen
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

- 6) Kemasan sudah Standar Nasional Indonesia
- a. Ya
  - b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

## I. Kinerja Usaha

1) Jumlah beras yang terjual setiap bulan (kg/liter)

Jawaban : Bulan pertama : .....

Bulan kedua : .....

2) Adanya peningkatan penjualan yang dialami usaha ini setiap bulan

a. Ya

b. Tidak

Catatan : Perkiraan peningkatan penjualan dalam 2 bulan terakhir

3) Jumlah konsumen yang bertambah setiap bulan

a. Ya

b. Tidak

Catatan : Rata-rata jumlah konsumen beras dalam 2 bulan terakhir

4) Jumlah penjualan beras semakin tinggi ketika hari besar/hari raya

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

5) Peningkatan penjualan setiap bulan menunjukkan kinerja usaha beras yang baik

a. Ya

b. Tidak

Jika memilih a (Ya) atau b (Tidak) apa alasannya?

### Lampiran 7. Rekapitulasi Data Variabel

R es p o n d e n	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Y
1	10	5	1250000	8000000	9500	1	1	1	1	1	0	1
2	3	12	400000	6000000	9000	0	0	0	0	0	1	0
3	6	6	1700000	8000000	8500	0	0	1	1	1	1	1
4	6	12	1300000	6500000	9000	1	1	1	1	1	1	1
5	15	1	650000	5500000	6500	0	0	0	0	1	0	0
6	4	12	1000000	5000000	8000	1	1	0	1	1	1	1
7	7	9	3000000	10000000	9000	1	0	0	0	1	1	1
8	6	12	1400000	7500000	9000	1	1	1	0	1	1	1
9	8	12	2600000	10000000	9500	1	1	1	0	0	1	1
10	3	6	1800000	8500000	9000	0	0	0	0	1	1	0
11	5	9	1300000	6000000	8000	1	1	1	0	0	1	1
12	10	6	600000	4500000	7000	0	0	1	0	1	0	0
13	5	12	1000000	5000000	9000	1	1	1	0	1	1	1
14	2	10	1500000	5000000	8500	0	1	0	0	1	0	0
15	15	12	1300000	6500000	8500	1	1	1	0	1	1	1
16	6	6	800000	5500000	8500	0	1	1	0	1	1	1
17	2	7	1000000	5000000	9000	1	1	1	1	1	1	1
18	8	5	750000	4500000	7000	1	1	1	0	1	0	1
19	5	12	1200000	6000000	8500	1	1	1	0	1	1	1
20	4	12	900000	3000000	6500	1	0	0	1	0	0	0
21	6	9	500000	2500000	7000	0	0	0	1	0	0	0
22	9	6	3500000	10000000	9000	1	1	1	0	1	1	1
23	6	6	4500000	15000000	9000	1	0	1	1	1	1	1
24	3	3	3200000	10000000	9000	0	0	0	0	1	0	0
25	13	6	500000	3000000	7000	1	0	0	1	1	0	0
26	8	12	1000000	5000000	7000	0	1	1	1	1	0	1

27	10	6	2500000	9000000	9000	1	0	1	0	1	1	1
28	4	6	1700000	6000000	9000	0	1	0	1	1	1	1
29	3	6	1850000	8500000	8500	0	0	0	1	0	1	0
30	9	12	850000	3500000	9000	1	1	0	1	1	0	1
31	6	6	2000000	7000000	9000	0	0	1	0	1	1	1
32	2	3	3000000	10000000	9000	1	0	1	0	0	1	0
33	6	5	1000000	4000000	9000	1	1	1	0	1	1	0
34	6	6	800000	4500000	7000	0	0	1	1	1	1	0
35	3	9	1200000	5000000	8000	1	1	1	1	1	1	1
36	3	9	2500000	10000000	9000	1	1	0	1	1	1	1
37	8	12	500000	3000000	6500	0	1	0	0	1	0	1
38	2	5	1500000	7500000	9000	0	1	1	0	1	1	0
39	8	12	450000	2500000	7000	1	0	1	1	1	0	1
40	4	6	1600000	8000000	9000	1	1	0	0	0	1	1
41	3	12	1100000	5500000	9000	0	1	1	0	0	1	0
42	15	9	1800000	7000000	9500	1	1	0	0	1	1	1
43	5	10	1700000	6000000	9000	1	0	0	0	1	0	0
44	2	6	600000	3500000	6500	0	1	0	0	0	0	0
45	15	6	1500000	6000000	8500	1	1	1	1	0	1	1
46	6	6	1000000	4000000	9000	0	0	0	0	0	0	0
47	10	6	400000	2500000	7000	1	1	1	0	1	1	1
48	10	6	1600000	7500000	9000	1	1	0	0	1	1	1
49	4	7	1200000	5000000	6000	1	0	1	0	1	0	1
50	6	8	500000	3000000	6000	0	0	1	0	1	1	1
51	5	8	1700000	8000000	9000	1	1	0	1	0	1	1
52	9	10	1100000	5000000	9000	1	1	0	1	0	0	0
53	12	12	1400000	6000000	9000	1	0	1	1	0	1	1
54	7	12	800000	4000000	9000	0	0	0	1	1	1	0
55	4	9	600000	5000000	6500	0	0	1	0	1	0	0
56	8	8	700000	4000000	6500	1	1	1	1	0	0	0

57	7	7	500000	5000000	9000	0	1	0	0	1	1	1
58	12	6	2500000	10000000	6000	1	0	0	1	0	0	1
59	3	6	800000	7500000	6500	0	0	1	0	0	0	0
60	4	10	500000	5000000	9000	1	1	0	1	1	1	0

### Lampiran 8. Data Penjualan Beras di Kabupaten Bulukumba

Respon den	Penjualan/Liter		Sales Growth	Kinerja Usaha	Kategori Pelaku Usaha
	Bulan April	Bulan Mei			
1	600	800	33,3 %	1	Pedagang Pengecer
2	800	750	-6,25 %	0	Pedagang Pengecer
3	1000	1200	20%	1	Pedagang Pengecer
4	700	870	24 %	1	Pedagang Pengecer
5	1000	600	-40 %	0	Pedagang Pengecer
6	650	700	16 %	1	Pedagang Pengecer
7	1200	1500	25 %	1	Pedagang Grosir
8	850	935	16 %	1	Pedagang Pengecer
9	1000	1300	30 %	1	Pedagang Pengecer
10	1500	1200	-20 %	0	Pedagang Grosir
11	800	920	15 %	1	Pedagang Pengecer
12	900	750	- 17 %	0	Pedagang Pengecer
13	500	600	20 %	1	Pedagang Pengecer
14	1200	1000	- 17 %	0	Pedagang Pengecer
15	800	920	15 %	1	Pedagang Pengecer
16	650	800	23 %	1	Pedagang Pengecer
17	650	720	11 %	1	Pedagang Pengecer
18	500	750	25 %	1	Pedagang Pengecer
19	700	857	22 %	1	Pedagang Pengecer
20	750	600	- 20 %	0	Pedagang Pengecer
21	500	450	-10 %	0	Pedagang Pengecer
22	1500	1750	16,6 %	1	Pedagang Grosir
23	2000	2250	12,5 %	1	Pedagang Grosir
24	1800	1600	-11 %	0	Pedagang Pengecer
25	700	500	-28 %	0	Pedagang Pengecer
26	850	1000	17 %	1	Pedagang Pengecer
27	1000	1250	25 %	1	Pedagang Pengecer
28	700	850	21 %	1	Pedagang Pengecer
29	1400	1235	-11,7%	0	Pedagang Pengecer
30	500	570	14 %	1	Pedagang Pengecer
31	850	1000	17 %	1	Pedagang Pengecer
32	1650	1500	-9 %	0	Pedagang Grosir
33	700	500	-28 %	0	Pedagang Pengecer
34	750	670	-1,06 %	0	Pedagang Pengecer
35	650	800	23 %	1	Pedagang Pengecer



36	1000	1300	30 %	1	Pedagang Pengecer
37	450	550	22 %	1	Pedagang Pengecer
38	1200	1000	-16,6 %	0	Pedagang Pengecer
39	400	450	12 %	1	Pedagang Pengecer
40	900	1100	22 %	1	Pedagang Pengecer
41	800	740	-7,5 %	0	Pedagang Pengecer
42	800	940	17 %	1	Pedagang Pengecer
43	900	857	-4,7 %	0	Pedagang Pengecer
44	600	450	-25 %	0	Pedagang Pengecer
45	750	1000	33 %	1	Pedagang Pengecer
46	800	670	-16 %	0	Pedagang Pengecer
47	700	400	33 %	1	Pedagang Pengecer
48	900	1100	22 %	1	Pedagang Pengecer
49	950	1200	26 %	1	Pedagang Pengecer
50	400	550	37 %	1	Pedagang Pengecer
51	700	850	21 %	1	Pedagang Pengecer
52	950	800	-15 %	0	Pedagang Pengecer
53	700	950	35 %	1	Pedagang Pengecer
54	700	540	-22 %	0	Pedagang Pengecer
55	800	600	-25 %	0	Pedagang Pengecer
56	750	700	-6,6 %	0	Pedagang Pengecer
57	500	625	25 %	1	Pedagang Pengecer
58	1500	2000	33 %	1	Pedagang Grosir
59	950	800	-15 %	0	Pedagang Pengecer
60	800	500	-37 %	0	Pedagang Pengecer
<b>Jumlah</b>	<b>Bulan April : 53.670</b> <b>Bulan Mei : 54.369</b>				
<b>Total</b>	<b>108.039 Liter = 81.353 kg = 81 Ton Beras</b>				

**Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara dengan Responden**

