

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (5 November 2022). Mengulik Perkembangan Penggunaan *Smartphone* di Indonesia. Dipetik 11 Februari 2023, dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Adminlp2m. (21 Februari 2022). Analisis Sentimen (*Sentiment Analysis*): Definisi, Tipe dan Cara Kerjanya. Dipetik 12 Februari 2023, dari LP2M: <https://lp2m.uma.ac.id/2022/02/21/analisis-sentimen-sentiment-analysis-definisi-tipe-dan-cara-kerjanya/>
- Aisyah, Siti., Wahyuningsih, Sri., Amijaya, Fidia Deny Tisna. 2021. Peramalan Jumlah Titik Panas Provinsi Kalimantan Timur Menggunakan Metode Radial Basis Function Neural Network. *Jambura Journal of Probability and Statistics*, Vol. 2, No.2.
- Alfanzar, A. I., Khalid, K., & Rozas, I. S. (2020). Topic Modelling Skripsi Menggunakan Metode Latent Dirichlet Allocation. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 7(1), 7
- Amalia, A., & Sudiwijaya, F. 2020. Yogyakarta Tourism Promotion Using User-Generated-Content Feature. *Komunikator*, Vol. 12, No.2.
- Annur, C.M. (23 Maret 2022). Ada 204,7 Pengguna Internet di Awal 2022. Dipetik 11 Februari 2023, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Annur, C.M. (8 September 2022). Kepemilikan Ponsel di Indonesia Melonjam 68% dalam 1 Dekade Terakhir. Dipetik 11 Februari 2023, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

- Arifin, O., & Sasongko, T.B. 2018. Analisa Perbandingan Tingkat Performansi Metode Support Vector Machine dan Naïve Bayes Classifier untuk Klasifikasi Jalur Minat SMA. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*.
- Arindy, & Suzianti, A. 2020. Multi-Generation Perception Towards Digital Wallet in Indonesia. *PervasiveHealth: Pervasive Computing Technologies for Healthcare*, 19-24.
- Azhar, M. & Wardhani, L. K. 2019. Perbandingan Kinerja Algoritma Naïve Bayes dan K-NN Pendekatan Lexicon pada Analisis Sentimen di Media Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Fisika Universitas Riau IV*.
- Bahtar, A. Z. & Muda, M. 2016. The Impact of User-Generated Content (UGC) on Product Reviews Towards Online Purchasing – A Conceptual Framework. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 37, No.16.
- Bank Indonesia. (2017). Penyelenggaraan Teknologi Financial. Dipetik 11 Februari 2023, dari Bank Indonesia: <https://bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>.
- Bank Indonesia. (2020). Apa itu Uang Elektronik. Dipetik 11 Februari 2023, dari Bank Indonesia: <https://bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. 2021. Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, Vol, 2, No.2.
- Foster, B. 2020. Pengaruh Servqual Terhadap Kepuasan yang Berdampak Pada Loyalitas Pengguna E-Wallet (OVO). *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.14, No.1.
- Gupron. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak.com (Studi Pada Mahasiswa

Universitas Batanghari Jambi). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol.1, No.1.

Haksever, C., & Barry Render. 2013. *Service Management*. Person Education, inc.

Handayani, F., & Pribadi, F.S. 2015. Implementasi Algoritma Naïve Bayes Classifier dalam Pengklasifikasian Teks Otomatis Pengaduan dan Pelaporan Masyarakat Melalui Layanan Call Center 110. *Jurnal Teknik Elektro*, Vol.7, No.1.

Hootsuite. 2021. Digital in 2021: Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use in Indonesia. Retrived <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Irwansyah, A., & Mappadeceng, R. 2018. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Toko Online Bukalapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, Vol.3, No.2.

Jayani, D.H. (5 September 2019). Metode Pembayaran E-Commerce Melalui E-Wallet Semakin Digemari. Dipetik 11 Februari 2023, dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/05/metode-pembayaran-e-commerce-melalui-e-wallet-semakin-digemari>

Karnadi, A. (8 April 2022). Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta pada 2022. Dipetik 11 Februari 2023, dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>

Khaerunnizar, L. M & Nugroho, Y.A. 2022. Analisis Kualitas Layanan Maskapai Penerbangan XYZ Berdasarkan Sentimen Ulasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol. 1, No. 10.

Khoirunnisa, F., Februriyanti, H. 2022. *Analisis Sentimen Kualitas Layanan Google Meet Menggunakan Naïve Bayes Classifiers dan Association*. Kendari: Universitas Haluoleo.

- Magdalena, A., & Jaolis, F. 2018. Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, dan E-Loyalty dalam Konteks E-Commerce Blibli. *Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*, Vol.5, No.2.
- Malhotra, N. 2018. *Consumer Behavior Theories Convergence of Divergent Perspectives With Applications to Marketing and Management*. Business Expert Press.
- Manalu, Effrida. 2017. Penerapan Algoritma Naïve Bayes Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Pemesanan pada CV. Papadan Mama Pastries. *Jurnal Mantik Penusa*, Vol.1, No.2
- Masrury, R.A., Fannisa., Alamsyah, A. 2019. *Analyzing Tourism Mobile Applications Perceived Quality using Sentiment Analysis and Topic Modeling*. Bandung: Telkom University.
- Mothersbaugh, D.L., & Hawkins, D. I. 2016. *Consumer Behavior Bulding Marketing Strategy Thirteenth Edition (13th ed)*. McGraw-Hill Education.
- Nabila, M., Purwandari, B., Nazief, B. A. A., Chalid, D.A., Wibowo, S. S., & Solichah, I. 2018. Financial Technology Acceptance Factors of Electronic Wallet and Digital Cash in Indonesia. *2018 International Conference on Information Technology Systems and Innovation, ICITSI 2018*.
- Nawawi, H. H. 2020. Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, Vol. 3, No.2.
- Nurapipah, K. A. F. D. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan Melalui Metode E-Servqual Untuk Mengetahui Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Masyarakat Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No.2.
- Nurlayli, A & Nasichuddin, M.A. 2019. Topik Modeling Penelitian Dosen JPTEI UNY Pada Google Scholar Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *Electronics, Informatics, and Vocational Education (Elinvo)*, Vol.4, No.2.

- Pangestu, D.L., Jumbur, H.M., & Nurhaziza, E. 2023. *Analisis Kualitas Layanan RuangGuru menggunakan Topic Modeling dan Sentiment Analysis pada Data Ulasan Aplikasi di Playstore*. Bandung: Telkom University.
- Pinuji, M. F. 2019. Pengaruh User-Generated Content Sebagai Alat Komunikasi Bisnis Terhadap Kredibilitas Informasi Website “Tokopedia”. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, Vol. 1, No.1.
- Pratama, Ananda Rizki. 2022. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Duri*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Pratiwi & Yustanti, Wiyli. 2021. Analisis Sentimen Kualitas Layanan Teknologi Pembayaran Elektronik pada Twitter (Studi Kasus OVO dan Dana). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence*, Vol. 2, No.3.
- Priya, K. S., & Aragathavalli, V. K. M. 2020. A Study on Mobile Wallet Services Technology in Digital Marketing with Special References to Chennai City. *International Journal of Advanced Science and Technology*, Vol. 29, No.8.
- Putranti, & Winarko, E. 2014. Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan Maximum Entropy dan Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics System*, Vol. 8, No. 1.
- Putri, B. R. T. 2017. Peran Persepsi Terhadap Electronic Service Quality dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Intensi Pembelian Ulang Melalui E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, Vol. 9, No. 2.
- Ramdhani, M.A & Rahim, O.N. 2014. Analisis Sentimen Untuk Mengukur Popularitas Tokoh Publik Berdasar Data Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Data Mining Dengan Teknik Klasifikasi. *Jurnal Informasi*, Vol. 6, No.2.
- Ramos, A.P., Tane, R.L.V., dan Esplanada, D.E. 2022. Sentiment Analysis in Service Quality of Eugene’s Villa of Baler Based on AirBNB Reviews. *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 3, No. 6.

- Rofiah, C., Wahyuni, Dwi. 2017. Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang. *Jurnal Eksis*, Vol. 12, No. 1.
- Romadhoni, N.T. 2019. Perbandingan Metode Naïve Bayes, KNN dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi KRL Commuter Line. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, Vol. 3, No. 2.
- Saputro, L.W., & Sari, B. W. 2020. Uji Performa Algoritma Naïve Bayes Untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Creative Information Technology Journal*, Vol.6, No.1.
- Sari, N.A., Yunus, N.A., Humaidi, N., & Nordin, A. 2018. The Relationship between E-Service Quality and User Satisfaction Regarding the Use of Mobile Banking in The Banking Industry. *International Journal of Academic Research in Business and Sciences*, Vol 8, No. 2.
- Sari, P.K., Alamsyah, A., Wibowo, S. 2018. Measuring e-Commerce Service Quality from Online Customer Review Using *Sentiment Analysis*. *Journal of Physics: Conference Series*, 971.
- Soegoto, E.S., & Sumantri, M. B. R. 2020. The Influence of Digital Wallet. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 879(1).
- Sugiarto, Edie. 2016. Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.1.
- Tomoliyus, & Sunardianta, R. 2020. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Tes Reaktif Agility Tennis Meja. *Jurnal Keolahragaan*, Vol.8, No.2.
- Wijaya & Dwiasnati. 2020. Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat. *Jurnal Informatika*, Vol. 7, No.1.

LAMPIRAN

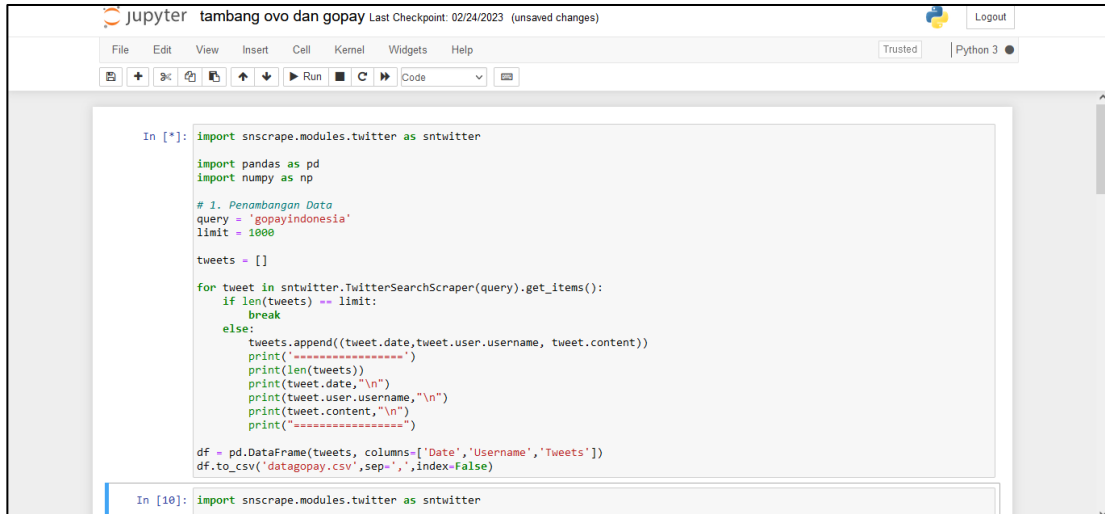
Lampiran 1. Dataset OVO

<i>Tweet</i>
@diyantoo27 @AREAJULID Sudah lama eninggalkan @ovo_id karena males banget. Kebanyakan admin
@diyantoo27 @AREAJULID @ovo_id Asli kesel, kurang seribu, mana min top up 20rb sialan
@linebankid iya sekarang @ovo_id makin payah ga sefriendly sebelumnya. admin naik top up ga free pake line. sama aja boong kalo top up lewat line wkwk cukup sekali aja.
@yourmarchgirle @ovo_id @diyantoo27 @AREAJULID jujur lebih ikhlas kepotong adm di awal sih wkwk wkt pertama kali top up ovo buat jajan gatau kalo ada potongan nya jd dengan pedenya ngepasin totalan jajan. tiba2 gabisa checkout krn saldonya kurang 1500, akhirnya top up lg 10k dan males pake ovo lgðŸœƒðŸ™• ðŸ• »
@ovo_id @diyantoo27 @AREAJULID adm 1k udh mahal anj gausah melebar lam2 admnya jd 5k sendiri kena loch
@ovo_id @diyantoo27 @AREAJULID yng lucu ada pembeli byar pke ovo, tpi pnjualnya yg kena potong knapa biaya admin ngg dibebankan ke pengirim
@ovo_id @diyantoo27 @AREAJULID Ovo semakin terdepan biaya admin nya ðŸ~, Sementara tetangga sebelah masih free sejak launching sampai sekarang
@ovo_id @diyantoo27 @AREAJULID Halahh pake naek lg...gw tutup jg nih ovo
...
@ovo_id pagi ovo?. Sy dr tgl 5 mau tf ke bank kok gak bisa y?
@ovo_id Nanti aja klo cashbacknya gak masuk masuk seperti biasa ðŸ~...ðŸ~...
@ovo_id ovo lg ga bisa transfer ya min?
@ovo_id halo min! saya abis top up ovo tapi tidak bisa digunakan di grab, padahal di ovonya saldo saya bertambah, sedangkan di grab tidak bertambah. mohon bantuannya ya terima kasih
Secara UI/UX tampilan @ovo_id memang well ahead the pack of others. Sayang aja udah banyak dapet pengalaman pahit pake OVO apalagi perkara cashback. Jadi, teuteup, ga dulu ðŸ~,
@ovo_id min, ini knp ga bsa transfer ke rekening bank? https://t.co/g1GoJC4SYp
@ovo_id Cashbacknya Nampol
min @ovo_id aku gabisa trf ovo knp ya
@ovo_id min kenapa saya tidak bisa tarik tunai?
@ovo_id kenapaa gabisa premier in ovo siih? gabisa bayar2 deh akuu
@ovo_id ini kenapa ya ga bisa trf ke sesama ovo? Gagal memuat konten terus..
@ovo_id @airpegunungan_ Ovo tidak bisa transaksi bagaimana https://t.co/6DIMLIw6Q0
masa jawabannya sdh hbs limit promo nya klu begitu jangan dipanjang deh tuh banner nya yg cuma PHP DOANG cashbacknya copot buang ketempat sampah lebih baik jadi ngga ada YG ke tipu iming2 dapat CASHBACK 20K NGERTI NGGA NGERTI DONG CAPE DEH @ovo_id https://t.co/rNi1xKEmQK
PERCUMA SEKARANG PAKE @ovo_id cashback aja dijanjiin tapi hasilnya nihil banget cashback ngga masuk komplain ke kasirnya jawabannya komplainnya ke @ovo_id aja pdhalsebelumnya sdh diiming2 dapat cashback 20K tapi ZONK CASHBACK nya ngga masuk CASHBACK CUMA PHP https://t.co/DMSifl6iNR

Lampiran 2. Dataset Gopay

Tweet
@gopayindonesia Ah ogah, mahal!! mending gw beli sendiri langsung lbh murah.
@Stsu_ @gopayindonesia Saldo di permainan sama gojek seenaknya. Skrg balik lg saldo awal sejumlah Rp31.920, kemarin sudah berhasil top up@Rp175.000, kok bisa-bisanya mereka rubah lagi? https://t.co/SeF9oeqpVN
@gopayindonesia Kapok pakai GoPayLater @gopayindonesia telat sehari dendanya 50 rb, nyari uang gak gitu-gitu amat, udah dibayar dan udah d Uninstal. https://t.co/OuDnKpgzHr
GoPay skrg kayaknya mulai miskin. Era Cheap Money udah kelar kayanya. Kemaren sempet ketawa karna ARB GOTO skrg ketawa juga karna voucher yg turun dari 20k ke 14k ðŸ˜, Selamat berjuang @gokjektech @gokjekindonesia @gopayindonesia @tokopedia #SAMURAIBLUE
saya hanya perlu uang saya dikembalikan kok jdinya saya mengemis gini ke @gokjekindonesia @gopayindonesia dari tgl 05 oktober ini .tolong kembalikan uang saya Rp. 1.460.000 .dari nomer 0859-2326-7391 yg sudah hangus ke nomer 0895-2326-7391 saya ini .
Suka geli kalo liat promo dari @gopayindonesia diskon cashback 50% minimal belanja 100.000 maksimal cashback 3.000 itu gimana cerita nya woy, eh tapi gpp jgn sering bakar2 uang nanti karyawan yg jd korbannya di pecat gra2 perusahaan ga profit #GOpay #gokjek
@tokopedia @gopayindonesia bnyakin promo lah min
Baru ngerasain keuntungan pakai @gopayindonesia itu ternyata buanyakkkk banget! Terimakasih @gopayindonesia MANTAP ðŸ˜: https://t.co/VICaPWV1oA
...
@jerudesao @gopayindonesia Kesel kan? Ampe skrg akun gw gak benerÂ²
@nndeary @dacchwita @tanyakanrl @gokjekindonesia @gokjekindonesia @gopayindonesia UNBLOK JGN SUKA MUTUSIN REZEKI ORANG LAIN!!!!
@gopayindonesia bagaimana dengan visi dan misi bayar apa saja cepat sampai ?Omong kosong sebab saya di kitimi pulsa tsel 50 ribu dari no anakku ke nomor saya ini sejak tadi malam sampai pagi ini belum masuk coba di cek Pay jangan promosi saja yg selangit.trims ya n maaf.
@carafrosties @xoxo77_ @Eruwon @najaeminegyu @tanyakanrl Lagi error, gk tau ke sensor namanya klo by apps gojeknya.tolong dong ini @gopayindonesia @gokjekindonesia
halo admin @gopayindonesia saya mau aktifin gopay prem tapi sudah 1Ã—24 jam tapi kok belum terverifikasi sampai sekarang, mohon kejelasannya karena saya baru pakai gopay
nah kalo lewat gopay berarti fix masalah ada di @gopayindonesia @gokjekindonesia itu mah.. tapi ya gimana, itu susah balik si..
@gopayindonesia Ini ya kak nomornya 081998334990 @gopayindonesia @myXL .. transaksi nya sudah sejak tadi pagi, tapi masih belum masuk sampai sekarang https://t.co/P4FPZI9SA6
Hah, ini gimana deh. Gopaynya udah kepotong tapi tiketnya gak kebeli.. @gopayindonesia @cinema21 https://t.co/6mZqlpn2Q7
Udh bayar parkir pakai @gopayindonesia , kepotong tapi masih aja ditagih penjaga gatentya. Lucunya hidup di negara lawak ini. Harusnya full machine aja. No more human SDM rendah yang sangat tolol
@byu_id @gopayindonesia ini gimana min. transaksi pertama ada notif gagal. trus beli lagi. sukses. pas di cek kok saldo gopay nya kepotong 2 kali. tapi paket data yg masuk cuma satu. ini gimna? https://t.co/xpNdjaWowM
@leejen_o_524 Cek history transaksi di apple nya egk bisa yah? atau egk cb kontak cs @gopayindonesia nya aja, kalau engga tau lagi tanya bg jeno ajhã~i.ã~i
@gopayindonesia min saya beli paket data di aplikasi by.u pake gopay. transaksi pertama ada notif gagal. trus yg ke2 berhasil. tpi saldo di potong nya 2 kali. paket data yg masuk tetep cuma satu bukan 2
@gopayindonesia lg pemeliharaan kah? Lg butuh gojek tp top up aja ga bisaðŸ™fðŸ™fðŸ™f
Halo @Tanyajago @gopayindonesia kok transaksi saya top up gopay nyangkutnya lama bener

Lampiran 3. Dokumentasi *Crawling* Data Twitter



```

In [*]: import snsrape.modules.twitter as sntwitter

import pandas as pd
import numpy as np

# 1. Penambangan Data
query = 'gopayindonesia'
limit = 1000

tweets = []

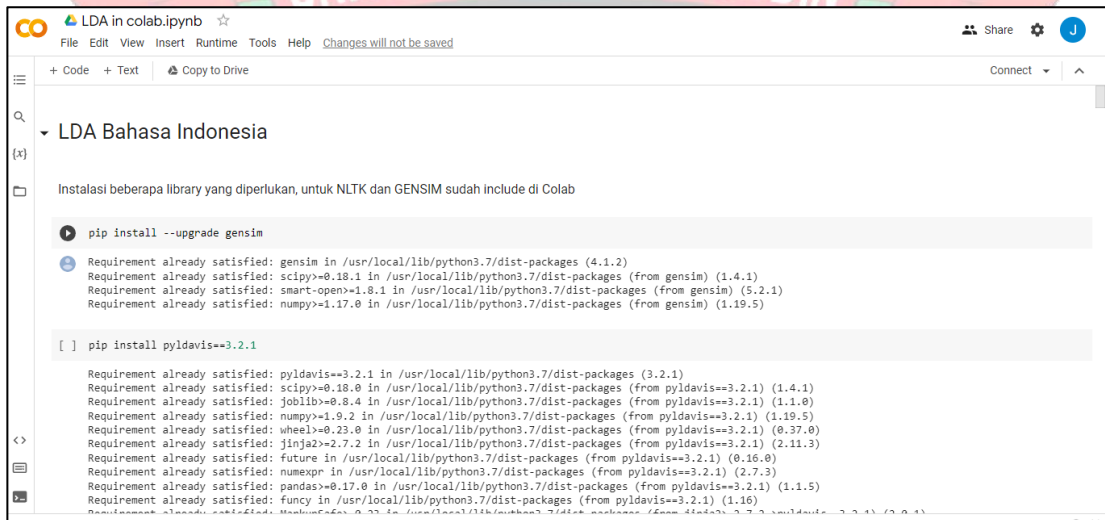
for tweet in sntwitter.TwitterSearchScrapper(query).get_items():
    if len(tweets) == limit:
        break
    else:
        tweets.append((tweet.date, tweet.user.username, tweet.content))
        print('=====')
        print(len(tweets))
        print(tweet.date, "\n")
        print(tweet.user.username, "\n")
        print(tweet.content, "\n")
        print('=====')

df = pd.DataFrame(tweets, columns=['Date', 'Username', 'Tweets'])
df.to_csv('datagopay.csv', sep=',', index=False)

In [10]: import snsrape.modules.twitter as sntwitter

```

Lampiran 4. Dokumentasi Pemodelan Topik LDA



```

LDA in colab.ipynb
File Edit View Insert Runtime Tools Help Changes will not be saved

+ Code + Text Copy to Drive Connect

LDA Bahasa Indonesia

Instalasi beberapa library yang diperlukan, untuk NLTK dan GENSIM sudah include di Colab

pip install --upgrade gensim

Requirement already satisfied: gensim in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (4.1.2)
Requirement already satisfied: scipy>=0.18.1 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from gensim) (1.4.1)
Requirement already satisfied: smart-open>=1.8.1 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from gensim) (5.2.1)
Requirement already satisfied: numpy>=1.17.0 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from gensim) (1.19.5)

[ ] pip install pyldavis==3.2.1

Requirement already satisfied: pyldavis==3.2.1 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (3.2.1)
Requirement already satisfied: scipy>=0.18.0 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (1.4.1)
Requirement already satisfied: joblib>=0.8.4 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (1.1.0)
Requirement already satisfied: numpy>=1.9.2 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (1.19.5)
Requirement already satisfied: wheel>=0.23.0 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (0.37.0)
Requirement already satisfied: Jinja2>=2.7.2 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (2.11.3)
Requirement already satisfied: future in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (0.16.0)
Requirement already satisfied: numexpr in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (2.7.3)
Requirement already satisfied: pandas>=0.17.0 in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (1.1.5)
Requirement already satisfied: fancy in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from pyldavis==3.2.1) (1.16)
Requirement already satisfied: MarkupSafe in /usr/local/lib/python3.7/dist-packages (from Jinja2>=2.7.2, from pyldavis==3.2.1) (2.0.1)

```