

Daftar Pustaka

- Arnet, J. J. 2007. *Encyclopedic of Children Adolescents and the Media*. London: Sage Publications.
- Asyari, A., 2020. Implementasi Teori Operant Conditioning dalam Pembelajaran Tahfudzul Quran di PPTQ Muhammadiyah Ibnu Juraimi Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 3, No. 01.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Group
- Cangara, H., 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers, Depok.
- Dewi, P. A. S. C., & Khotimah, H. 2020. Pola Asuh Orang Tua pada Anak di Masa Pandemi Covid-19. Seminar Nasional Sistem Informasi, 2433– 2441.
- Djamarah, S.B., 2014. *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi dalam Keluarga*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ferlitasari, R., & Rosana, E. 2020. Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Sosial Agama*, 1(2).
- Fiske, J., 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Buku Litera, Yogyakarta.
- Giantika, G. G., 2019. Pemanfaatan Blog Pribadi di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, Vol. 10 No. 1, 1-9.
- Haqqu, R. 2020. Uji *Uses and Gratifications* dalam Intensitas Menonton Program *Talk Show* Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. Vol. 10, No.2. 10-18
- Hapsari, A., 2020. Konten Edukasi Pengasuhan Anak Melalui Media Online Komunitas Parenting Keluargakita.Com. *International Conference Communication and Social Sciences*, Vol. 1, No. 1.
- Hetharia, B. 2013. *Motif dan Kepuasan Penggunaan Blackberry di Lingkungan Seskoau Lembang*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Herpratiwi. 2016. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Holilah, I. 2020. Dampak Media Terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal Studi Gender dan Anak*. Vol. 7, No. 01.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. 2014. *What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types*. In *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media*,

- ICWSM 2014 (pp. 595-598). (Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM 2014). The AAAI Press.
- Husnah, N.A., Yusuf, E., & Arindawati, E.A. 2023. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi PT. Sumber Trijaya TBK. *Nusantara; Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 10, No. 1.
- Kementrian PPPA. 2020. Perkuat Peran Ayah Untuk Meningkatkan Kualitas Pengasuhan Anak.
<https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/2860/perkuat-peran-ayah-untuk-meningkatkan-kualitas-pengasuhan-anak>. Diakses 16 September 2022.
- Khairi., R. 2022. Analisis Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Online Edukasi Perpajakan Terhadap Perubahan Perilaku Wajib Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Utara. Universitas Hasanuddin.
- Letuna, M.A.N., 2021. Instagram Sebagai Media Edukasi Vaksin Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 10, 88-106
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. 2017. Theories Of Human Communication (Eleventh ed.). USA: Waveland Press
- Maharani, P.A.R., 2014. Media Sosial dan Gaya Komunikasi. *Jurnal Komunikator*, vo. 6, no. 1, 59-69.
- Marta, R. F., Fernando, J., & Kurniawati, L. S. M. W. 2020. Tinjauan Peran Komunikasi Keluarga Pada Kinerja Public Relations Melalui Konten Laman Resmi Media Daring Kpppa. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(01), 30–42.
- Marta, R. F., Fernando, J., & Simanjuntak, R. F. 2019. Eksplikasi Kualitas Konten Peran Keluarga Pada Instagram @Kemenpppa. *ETTISAL : Journal of Communication*, 4(2), 137.
- Marta, R. F., & Rieuwpassa, J. S, 2018. Identifikasi Nilai Kemajemukan Indonesia Sebagai Identitas Bangsa dalam Iklan Mixagrip Versi Keragaman Budaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 37.
<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15416>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Mustaqimah, Z. (2021). Nilai-Nilai Parenting Islami dalam Q.S An-Nisaa' Ayat 9 Telaah Tafsir Al-Mishbah Karya Muhammad Quraish Shihab. Universitas Islam Indonesia.
- Oktariani. 2021. Dampak Toxic Parents dalam Kesehatan Mental Anak. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Kesehatan*, Vol. 2, No. 3.

- Ruben, D.B, dan Steward, L.P. 2017. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Rajawali Pers, Depok.
- Rianti., & Dahlan, A. 2022. Karakteristik Toxic Parenting Anak dalam Keluarga. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. 1, No. 2. 190-196.
- Rofingah, S. (2020). Metode Pengasuhan Anak Pasangan Pernikahan Dini (Studi Kasus Tiga Keluarga Pernikahan Dini Di Kecamatan Ponjong Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta). *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 16(2), 166-179. <https://doi.org/10.14421/hisbah.2019.162-05>.
- Santrock, J. 2010. *Child Development* (Thirteenth Editiona). New York: McGrawHill.
- Santoso, E., & Setiansah, M. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, D.N., & Basit, A, 2020. Media Sosial Instagram Sebagai Media Infoermsi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*. Vol. 3 No. 1.
- Saputra, A. 2019. Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 207-216
- Setiawati, M., & Putra, A.M., 2021. Pola Komunikasi di Media Sosial dalam Menciptakan Minat Interpreneur (Studi Fenomenolgi Followers @xbank.indonesia). *Communication*, Vol. 3(1), 43-57.
- Setyowati, Y. 2005. Pola Komunikasi Keluarga dan Perkembangan Emosi Anak (Studi Kasus Penerapan Pola Komunikasi Keluarga dan Pengaruhnya terhadap Perkembangan Emosi Anak pada Keluarga Jawa). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.2 No. 1, 67-78.
- Sutisna, I., 2021. *Mengenal Model Pola Asuh Baumrind*. UNG Repository. <https://repository.unq.ac.id/karyailmiah/show/6659/mengenal-model-pola-asuh-baumrind.html>
- Sundawa, Y. A., Trigartanti, W., 2018. Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/11408/pdf>.
- Tandry, N., 2017. *Happy Parenting Without Spanking or Yelling*. Bhuana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia). Jakarta.
- Unde, A.A., 2015. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Prenada Media Group. Jakarta.

- Putri., A.C. 2018. *Parenting Style* oleh Selebriti Mikro (Analisis Isi Kualitatif *Parenting Style* pada Instagram @ummubalqis.blog periode November 2016 sampai Maret 2018). Universitas Gadjah Madah.
- Puspita, V.G., 2013. Pengaruh Penerapan Teori Operant Conditioning terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Bahasa Jepang. Universitas Negeri Semarang.
- Poire, B. A. Le., 2005. Theoretical Approaches to Understanding Communication in the Family. *Family Communication Nurturing and Control in Changing World*, 53-82
- Prabowo, A., & Arofah, K. (2017). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Sosialisasi Kebijakan Penyiaran Digital. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 256–269
- Putri, N.I., & Candrasari, Y. 2022. Pesan Edukasi Positive Discipline Parenting Pada Akun Instagram @Goodenoughparents.Id. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*. Vol. 2, No. 2, 67-75
- Putri, F. I., Lukmanto, T., Dwiningtyas, Hapsari., Gono, J. NS., 2015. Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://www.fisip.undip.ac.id/>
- Thajadi, O. P., Marta, R. F., dan Pasetyo, E., 2021. Akselerasi Peran Komunikasi Keluarga melalui Aplikasi Sayurbox dalam Konten Digital Youtube. *Riscnologi*, 33-30
- Vidyana, A.N., & Atnan, N. 2022. Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, Vol. 6, No. 4, 7131-7144
- Wardani, I.S., Formen, A., & Mulawarman. 2022. Analisis Gaya Pengasuhan Anak pada Pasangan Keluarga Menikah Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol. 6, Issue 4.
- Watuliu, J., 2015. Peranan komunikasi keluarga dalam meningkatkan minat belajar siswa SMU di Desa Warukapas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Acta Diurna*, IV(4).
- West, R., & Turner, L.H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Ziaulhaq, W., 2020. Urgensi Komunikasi Keluarga dalam Penguatan Keluarga Sakinah (Kecamatan Besitang). *Jurnal Waraqat*. Vol. V, No. 1, 133-145.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN

A. UMUM

Dengan hormat saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi kuesioner sesuai dengan pendapat dan pandangan Bapak/Ibu sekalian. Pernyataan dalam kuesioner ini saya ajukan untuk mendapatkan data dalam rangka menyusun tesis sebagai tugas akhir Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. Daftar pernyataan ini digunakan untuk memperoleh gambaran umum mengenai pengaruh edukasi parenting islami terhadap *parenting style* pengikut @ajobendri. Dengan demikian semua data akan diolah tanpa menyebutkan nama.

Saya mengharapkan jawaban Bapak/Ibu dapat diberikan secara jujur sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga semua jawaban tersebut merupakan sumbangan berharga bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama instagram :
2. Jenis Kelamin :
3. Agama :
4. Status : Menikah
 Belum Menikah
 Duda/ Janda
5. Lama Menikah :
6. Usia :
7. Pendidikan Terakhir :

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum mengisi kuesioner, mohon saudara membaca setiap butir pernyataan dengan cermat.
2. Pilihan jawaban adalah :
 1. Sangat Setuju
 2. Setuju
 3. Kurang Setuju
 4. Tidak Setuju
 5. Sangat Tidak Setuju
3. Pilihlah salah satu jawaban yang saudara anggap paling sesuai dengan pendapat saudara seperti yang telah digambarkan oleh pernyataan yang tersedia.
4. Berilah tanda pada salah satu pilihan jawaban yang tertera pada kolom sesuai dengan pilihan jawaban saudara.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon dijawab tanpa satu pun yang terlewat.

D. TERPAAN INFORMASI PARENTING ISLAMI @AJOBENDRI

1. Berapa jam saudara mengakses instagram dalam satu hari?
 < 1 jam > 1 jam

2. Diantara fitur instagram, yang manakah saudara sukai saat mengakses edukasi parenting pada akun @ajobendri?
 Ya Tidak

3. Apakah saudara mengakses informasi tentang *parenting* setiap hari?
 Ya Tidak

4. Apakah saudara mengikuti setiap postingan *parenting* pada akun @ajobendri?
 Ya Tidak

5. Jika ya, apakah saudara tuntas membaca atau melihat postingan *parenting* pada akun @ajobendri?
 Ya Tidak

6. Apa alasan saudara mengikuti instagram @ajobendri?

7. Jika ada, menurut saudara apa kekurangan dari postingan instagram @ajobendri?

E. PERNYATAAN UNTUK VARIABEL X

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih instagram dan akun @ajobendri dalam mencari informasi mengenai <i>parenting</i> .					
2.	Saya mengikuti setiap postingan di instagram @ajobendri.					
3.	Materi yang diposting instagram @ajobendri selalu menarik dan edukatif.					
4.	Materi yang diposting relevan dengan permasalahan saya sebagai orang tua.					
5.	Dari postingan instagram @ajobendri saya jadi tahu bagaimana <i>parenting</i> islami.					
6.	Dari edukasi <i>parenting</i> @ajobendri saya jadi tahu "5 Ciri <i>Toxic Parenting</i> dalam Islam"					
7.	Dari edukasi <i>parenting</i> @ajobendri saya jadi tahu jika <i>parenting</i> antara anak laki-laki dan perempuan berbeda.					
8.	Dari edukasi <i>parenting</i> @ajobendri saya jadi tahu bagaimana seni mendidik anak laki-laki.					
9.	Dari edukasi <i>parenting</i> @ajobendri saya jadi tahu bagaimana seni mendidik anak perempuan.					
10.	Dari edukasi <i>parenting</i> @ajobendri saya jadi tahu "3 jurus agar anak merasa dicintai"					

F. PERNYATAAN UNTUK VARIABEL Y

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	ST S
1.	Saya telah/akan menghargai pendapat anak saya.					
2.	Saya terlibat dalam keputusan yang anak saya ambil.					
3.	Saya cukup pandai mengekspresikan perasaan sayang kepada anak.					
4.	Saya telah/ akan mendidik anak laki-laki sesuai dengan fitrah pengasuhannya.					
5.	Saya telah/ akan mendidik anak perempuan sesuai dengan fitrah pengasuhannya.					
6.	Saya telah/ akan menunjukkan cinta kepada anak perempuan dengan mengusap punggungnya.					
7.	Saya telah/ akan menunjukkan cinta kepada anak laki-laki dengan menepuk pundaknya.					
8.	Saya telah/ akan mengatakan secara langsung harapan dan perasaan kepada anak agar ia merasa dicintai.					

Lampiran 2 HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN

1. Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
X	X item 1	0,761	0,113	Valid
	X item 2	0,639	0,113	Valid
	X item 3	0,806	0,113	Valid
	X item 4	0,694	0,113	Valid
	X item 5	0,802	0,113	Valid
	X item 6	0,781	0,113	Valid
	X item 7	0,838	0,113	Valid
	X item 8	0,796	0,113	Valid
	X item 9	0,850	0,113	Valid
	X item 10	0,854	0,113	Valid
Y	Y item 1	0,719	0,113	Valid
	Y item 2	0,417	0,113	Valid
	Y item 3	0,411	0,113	Valid
	Y item 4	0,846	0,113	Valid
	Y item 5	0,846	0,113	Valid
	Y item 6	0,822	0,113	Valid
	Y item 7	0,809	0,113	Valid
	Y item 8	0,794	0,113	Valid

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2023

Y4	Pearson Correlation	,559**	,207**	,132*	1	1,000**	,654**	,652**	,660**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018		,000	,000	,000	,000	,000
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321
Y5	Pearson Correlation	,559**	,207**	,132*	1,000**	1	,654**	,652**	,660**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018	,000		,000	,000	,000	,000
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321
Y6	Pearson Correlation	,629**	,295**	,112*	,654**	,654**	1	,759**	,664**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,045	,000	,000		,000	,000	,000
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321
Y7	Pearson Correlation	,502**	,270**	,142*	,652**	,652**	,759**	1	,696**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,000	,000	,000		,000	,000
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321
Y8	Pearson Correlation	,602**	,178**	,134*	,660**	,660**	,664**	,696**	1	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,016	,000	,000	,000	,000		,000
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321
Parenting Style Pengikut @ajobendri	Pearson Correlation	,719**	,417**	,411**	,846**	,846**	,822**	,809**	,794**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	321	321	321	321	321	321	321	321	321

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
X	0,927	Reliable
Y	0,837	Reliabel
XY	0,909	Reliabel

Sumber Data: Hasil Olahan Data Primer, 2023

Uji Reabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	10

Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	8

Uji Reabilitas Variabel XY

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	18

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		321
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,11756754
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,063
	Negative	-,068
Test Statistic		,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heteroskedastisitas

Correlations

		Pengaruh Edukasi Parenting Islami	Parenting Style Pengikut @ajobendri
Spearman's rho	Pengaruh Edukasi Parenting Islami	Correlation Coefficient	1,000
		Sig. (2-tailed)	,459**
		N	,000
Parenting Style Pengikut @ajobendri		Correlation Coefficient	321
		Sig. (2-tailed)	321
		N	,000
		Correlation Coefficient	,459**
		Sig. (2-tailed)	1,000
		N	,000
		N	321
			321

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 HASIL OLAH DATA SPSS

1. Regresi Linear Sederhana

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		321
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	4,11756754
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,063
	Negative	-,068
Test Statistic		,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,445 ^a	,198	,196	4,12402

- a. Predictors: (Constant), Pengaruh Edukasi Parenting Islami
 b. Dependent Variable: Parenting Style Pengikut @ajobendri

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1339,601	1	1339,601	78,765	,000 ^b
	Residual	5425,396	319	17,008		
	Total	6764,997	320			

- a. Dependent Variable: Parenting Style Pengikut @ajobendri
 b. Predictors: (Constant), Pengaruh Edukasi Parenting Islami

Coefficients^a

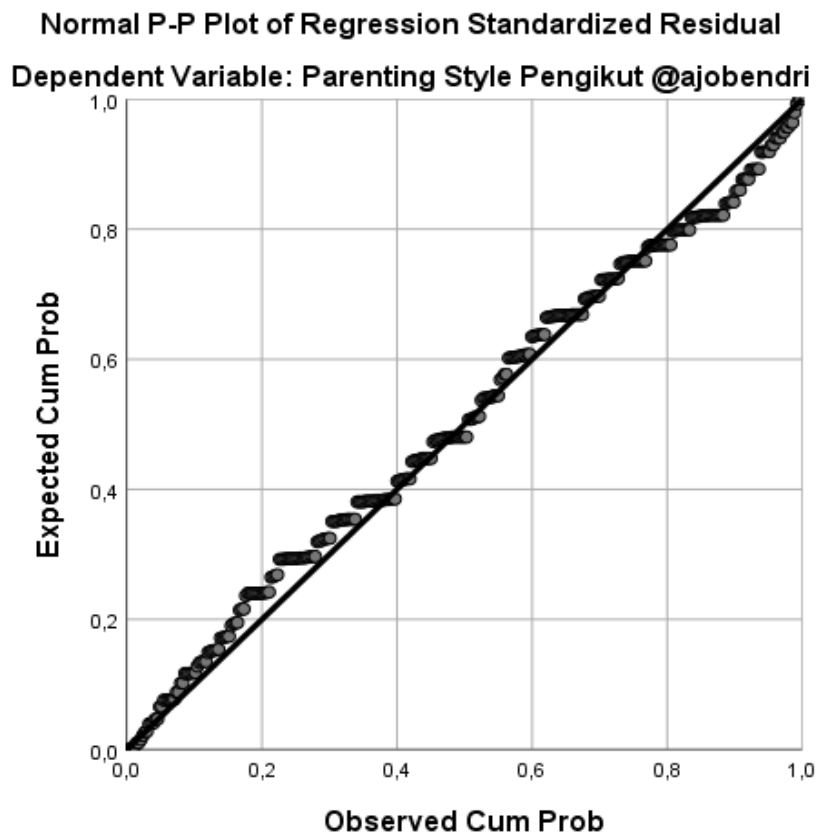
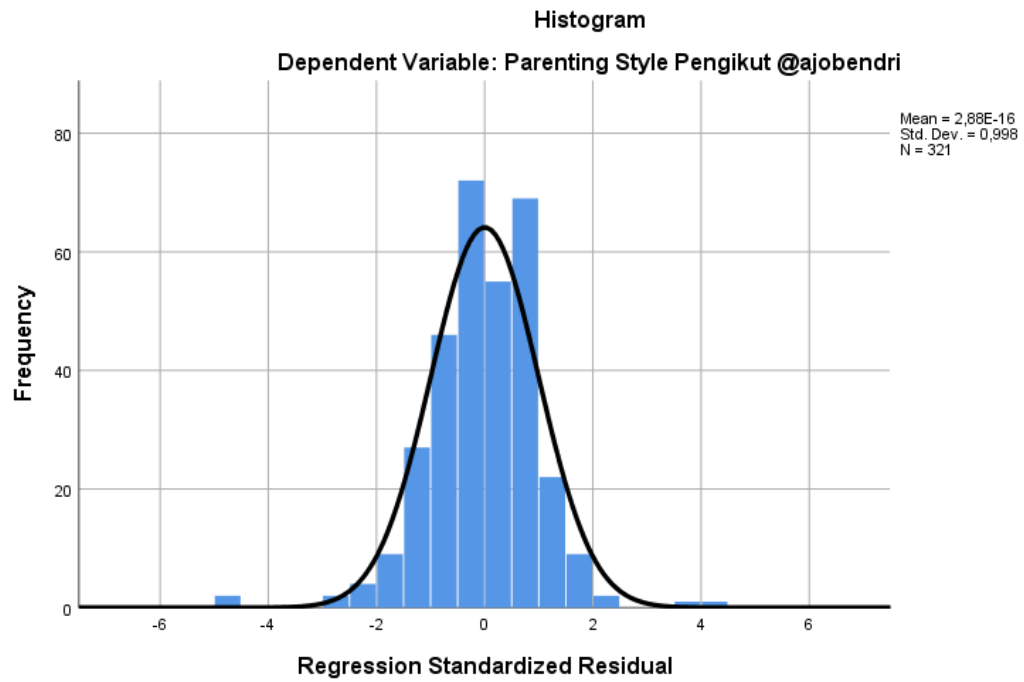
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19,743	1,622		12,168	,000
	Pengaruh Edukasi Parenting Islami	,329	,037	,445	8,875	,000

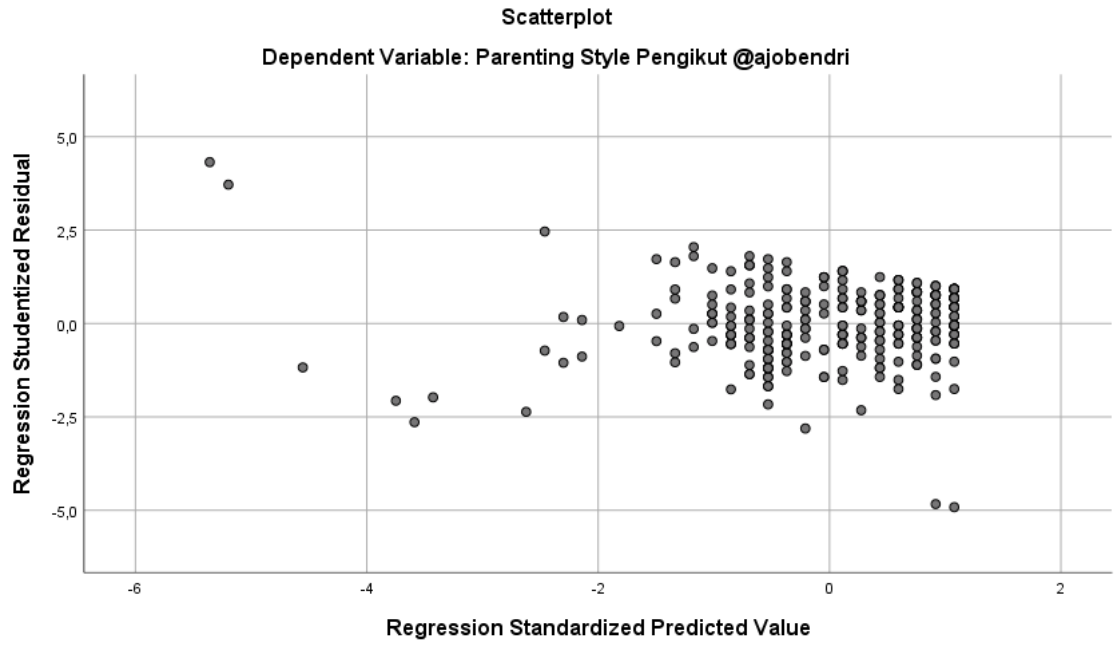
a. Dependent Variable: Parenting Style Pengikut @ajobendri

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	23,0349	36,2028	33,9969	2,04603	321
Residual	-20,20281	16,96507	,00000	4,11757	321
Std. Predicted Value	-5,358	1,078	,000	1,000	321
Std. Residual	-4,899	4,114	,000	,998	321

a. Dependent Variable: Parenting Style Pengikut @ajobendri

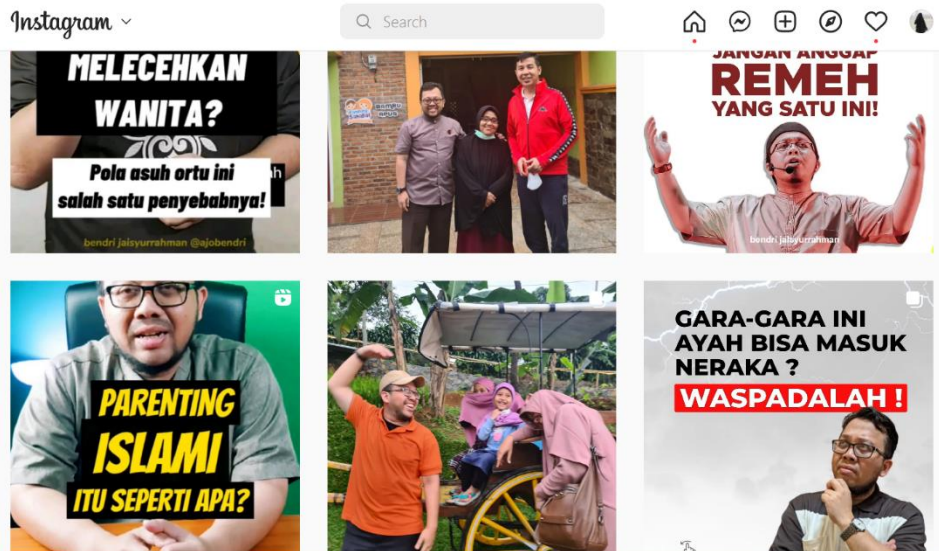
Chart



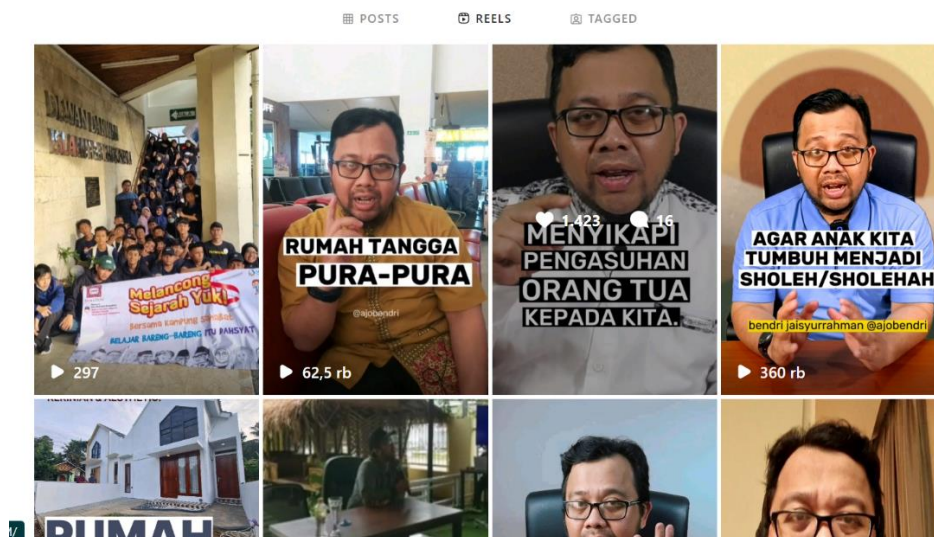
Lampiran 5 HASIL TANGKAP LAYAR AKUN INSTAGRAM

@AJOBENDRI

Hasil tangkap layar postingan Instagram @ajobendri



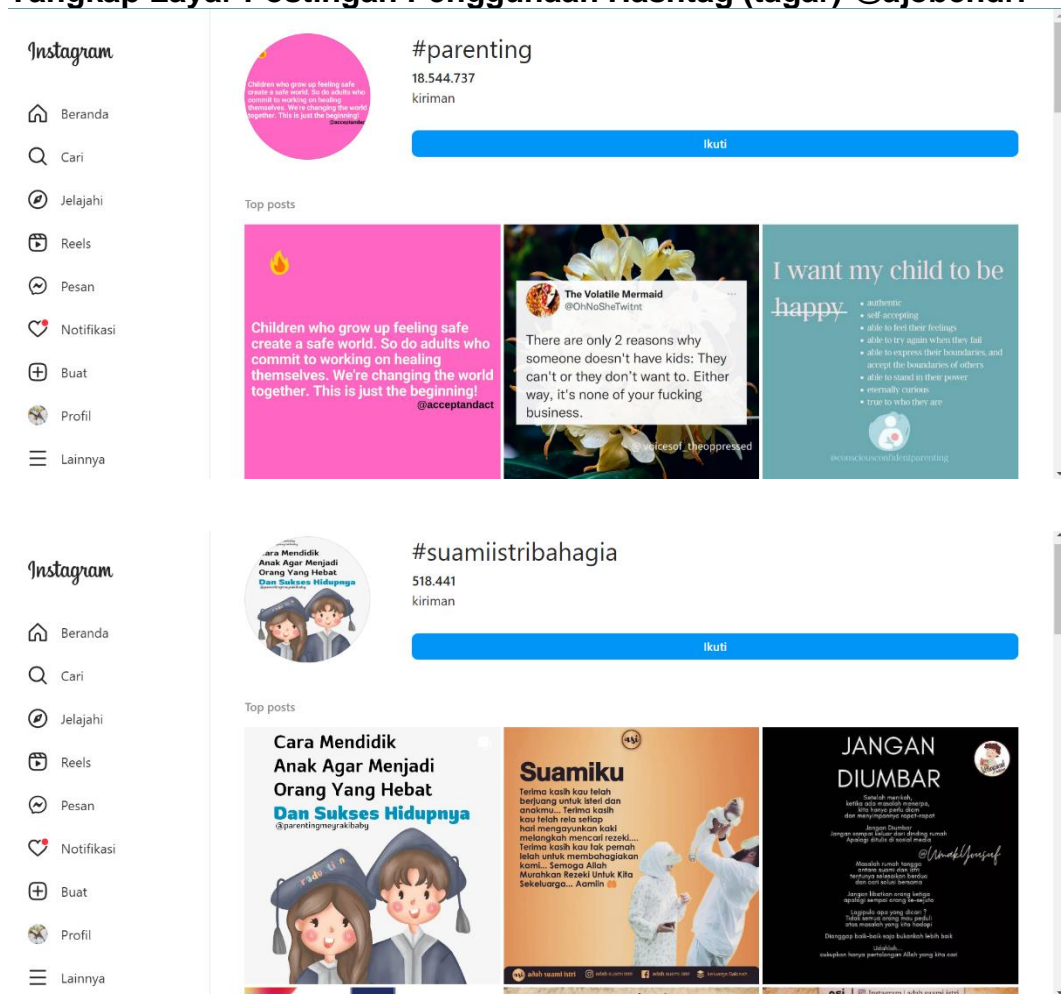
Hasil Tangkap Layar Postingan Reels @ajobendri



Hasil Tangkap Layar Postingan *Caption/ Copywriting* dan komentar pada akun @ajobendri



Tangkap Layar Postingan Penggunaan Hashtag (tagar) @ajobendri



Instagram

- Beranda
- Cari
- Jelajahi
- Reels
- Pesan
- Notifikasi
- Buat
- Profil
- Lainnya



#keayahan

1.460
kiriman

Ikuti

Top posts



Instagram

- Beranda
- Cari
- Jelajahi
- Reels
- Pesan
- Notifikasi
- Buat
- Profil
- Lainnya



#ayahyangdirindukan

189
kiriman

Ikuti

Top posts



Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications
- Create
- Profile
- More



#menjadiayahyangbaik

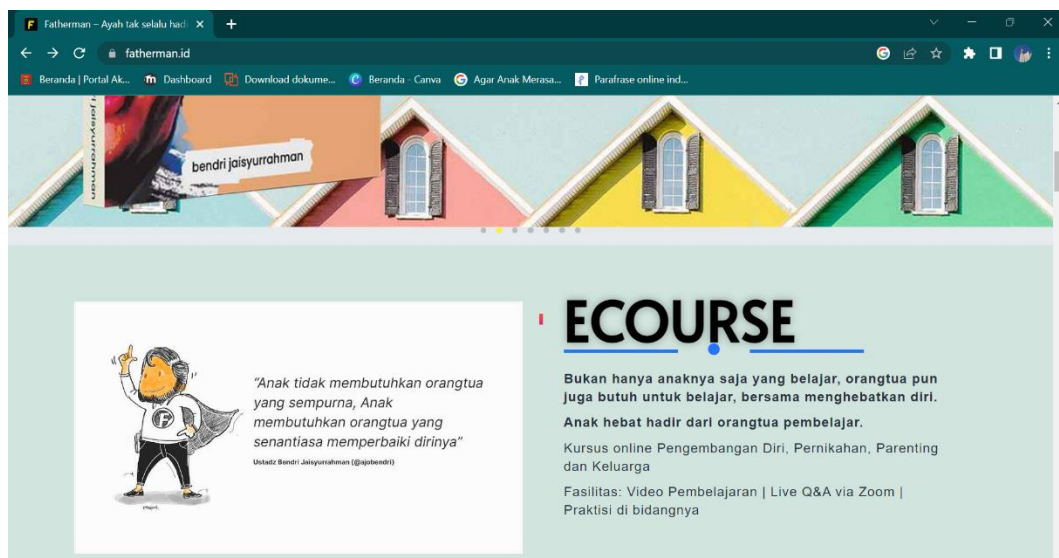
96
posts

Follow

Top posts



Hasil Tangkap Layar Aktivitas Fatherman (e-Course) @ajobendri



The screenshot shows a web browser displaying the Fatherman website. The main content area features two promotional cards for e-courses. The left card is titled 'Seni Mendidik Anak Laki-Laki' and features a book cover with the same title and a photo of two men. The right card is titled 'Seni Mendidik Anak Perempuan' and features a book cover with the same title and a photo of a man and a woman. Below each card is a white box with the course title and a small icon of a person.

The screenshot shows a web browser displaying the Fatherman website, specifically a page for the 'Seni Mendidik Anak Laki-Laki' course. The page features three customer testimonials, each with a five-star rating and a quote from a customer. The testimonials are presented in a grid layout with a light blue header for each card.

FATHERMAN	FATHERMAN	FATHERMAN
<p>★★★★★</p> <p>"Hallo, Saya Dewa Eka Prayoga. Saya adalah orang yang meyakini bahwa bisnis itu penting, tapi keluarga lebih penting. Karenanya, kalau bisnisnya pengen maju, perbaiki dulu hubungan keluarganya... Saya & istri banyak belajar dari Ustadz Ajo Bendri, sampai sekarang. Karena itulah saya rekomendasikan Anda untuk Join Program-programnya Fatherman."</p>	<p>★★★★★</p> <p>"Takjub saat di Sharing Class bertemu ustadz Oemar Mita dan Bibu, Umi Amel Istri Ust Bachtiar Nasir, ternyata masih ikut update ilmu parenting bersama kami juga. Jadi kami tidak merasa 'sendiri' dim hal 'merasa kurang mencari ilmu pengasuhan anak."</p> <p>(Nurlaila, Depok)</p>	<p>★★★★★</p> <p>"Nyesel,kok baru tahu sekarang ilmu yang sangat penting ini..Rasanya seperti ditampar kanan kiri..."</p> <p>(Aris, Kutai)</p>