

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Tri Nugroho. 2009. Strategi Mengemas Identitas Lokal dalam Mengembangkan televisi lokal. (hal. 891-902) Dalam Prosiding Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal. Tersedia dalam <http://www.komunikasi.Unsoed.ac.id>. Diakses 20 Agustus 2022.
- Asamen, Joy Keiko & Gordon L. Berry. 1998. *Research Paradigms, television, and Social Behavior*. Thousand Oaks : Sage Publikation.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2010). *Film Art: An Introduction*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Budianto, Irmayanti M. 2001. *Aplikasi Semiotika pada Tanda Nonverbal*. Makalah pada Pelatihan Semiotika, 23-26 September 2001. Jakarta : Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia (LPUI)
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The Basics*. Routledge.
- Cox, David. 2004. "Outline of Presentation on Poverty Alleviation Programs in the Asia-Pacific Region" makalah yang disampaikan pada International Seminar on Curriculum Development for Social Work Education in Indonesia. Bandung: Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial.
- Dunford, M., & Kelly, A. (2011). *Television program making: Everything you need to know to create great TV*. Crowood.
- Eco, Umberto. 1984. *Semiotics and the Philosophy of Language*. London: Mac Millan.
- Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans. *Annual Review of Psychology*, 65, 95-120. (<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035>)
- Fiske, John. 1990. *Introduction to Communication Studies. Second Edition*. London: Methuen & Co. Ltd.
- Gunter, Barrie. 2000. *Media Research Methods : Measuring Audiences, Reactions and Impact*. London : Sage Publikation.

- Hamzuri, H., Rofiq, A., & Hasnah. (2020). The traditional clothing of South Sulawesi. *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 7(2), 39-50.
- Hill, J. (2010). *Digital Photography for Dummies*. Hoboken, NJ: Wiley.
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbsulse/ragam-teknik-memainkan-gandrang/>
- Ita Suryani, Menggali Keindahan Alam Dan Kearifan Lokal Suku Baduy (Studi Kasus Pada Acara Feature Dokumenter “Indonesia Bagus” Di Stasiun Televisi Net.Tv), *Musâwa*, Vol. 13 No. 2, Des 2014, Hal.182.
- Joane Priskila Kosakoy, Representasi Perempuan Dalam Film *Star Wars VII: The Force Awakens*, Vol 4. No.1, 2016, Hal. 3.
- Klaus Krispendoff, *Analisis Isi Pengantar dan Teori Metodologi*, (Jakarta: Rajawali Pres, 1993). Hal. 15.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatara.
- Littlejohn, Stephen & Foss, Karen. 2009. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Salemba Humanika : Jakarta.
- Lovell, T. 1994. “*Cultural Production*”. *Dalam Storey, J. (ed) Cultural Theory & Popular Culture*. A Reader Harvester Wheatsheaf : Heatfordshire.
- Lusting, Myron W dan Jolene Koester. 2003. *Intercultural Competence: Interpersonal Communication Across Cultures*. USA: Allyn & Bacon. *Majalah Cakram Komunikasi*. Edisi 06. Tahun 2003. Jakarta: Matari Adv.
- McKee, Alan (2005). *The Public Sphere: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Meyer, L. (1956). *Emotion and Meaning in Music*. New York, NY: Oxford University Press.
- Moleong, Lexy, 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication*. Sage Publikation: New York.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT.Radja Grafindo Persada. Jakarta.

Pers Indonesia Era Transisi, Vol. VI/ Nopember 2001.

Piliang, Yasraf A. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Piliang, Yasraf A. 2004. *Memahami Kode-kode Budaya*. Makalah disampaikan dalam In House Training Semiotika dan penerapannya dalam kajian Bahasa, Sastra dan Budaya, Fakultas Sastra UNDIP Semarang. 22-23 September.

Putra, IGN. *Demokrasi dalam Komunikasi Terprivatisasi*. Dalam Jurnal ISKI, Remaja Rosdakarya.

Rahayu, Sri. (2018). Pelestarian Budaya Campursari dalam Program TVRI Jawa Timur. (hal. 165-174) Dalam Kanal jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Tersedia dalam <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal>. Diakses 20 Agustus 2022.

Rahmawati, A. (2018). The Role of Music as a Representation of Culture in Television Programs. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 12(9), 768-772.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Rosdakarya, 1999), hlm. 89.

Santosa, D. (2018). Makna Warna Dalam Budaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1), 27-33. doi: 10.24912/nirmana.v1i1.2282.

Sigit Surahman, Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 3 No. 1, Sept-Des 2014, Hal. 43.

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.

Sri Wahyuningsih, Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura), Vol. 1 No. 2, Des 2014, Hal. 173.

Suharto, Edi. 1997. *Pembangunan, Kebijakan Sosial dan Pekerjaan Sosial: Spektrum Pemikiran*. Bandung: Lembaga Studi Pembangunan-STKS.

- Sultan, R. (2018). The Significance of Local Languages in Television Programming. *Journal of Communication Studies*, 45(2), 201-215.
- Sungkono. 1999. Pengembangan Media Audio. Yogyakarta : FIP INY.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terpaannya dalam Penelitian*. Surakarta : Sebelas Maret University Press.
- Tan, L. (2015). The Use of Music as a Cultural Representation Tool in Television. *Journal of Cultural Studies*, 25(3), 132-147.
- Van Zoest, Aart. 1996. *Semiotika*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Vera, N. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2005. *The Media Of Mass Communication 7th*. United States Of America: Pearson Education.
- Wardhana, Veven. 2001. *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*. Yogyakarta: Galang Printika.
- Wardoyo, Subur. 2006. *Semiotics in Theory and Practice*. Dalam jurnal Teflin, Vol 18, no. 2, Agustus 2005.
- Zamzami, A. (2017). Traditional Music as a Symbol of Local Identity. *Journal of Cultural Heritage*, 32(4), 423-437.
- Zettl, H. (2013). *Television Production Handbook*. Cengage Learning.