

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdulkadir Muhammad. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Ahmadi Miru. 2013. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Rajawali Pers: Jakarta.
- , 2014. *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Ahmadi Miru, Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Asri Wijayanti, Lilik Sofyan Achmad. 2011, *Strategi Penulisan Hukum*. Lubuk Agung: Bandung.
- Bambang Sunggono. 2011. *Metodologi Penelitian Hukum*. Prajagrafindo Persada: Jakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Dedi Harianto. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Suherman, F. 1979. *Masalah Tanggung Jawab Pada Charter Pesawat Udara dan Beberapa Masalah Lain Dalam Bidang Penerbangan*. Alumni: Bandung.
- Erdianto Efendi. 2011. *Hukum Pidana Indonesia*. Reflika Aditama: Bandung.
- Happy Susanto. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Visimedia: Jakarta Selatan.
- Mukti Fajar, Yulianto Achmad. 2010. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Nurhayati Abbas. 2011. *Tanggung Jawab Produk Terhadap Konsumen dan Implementasinya Pada Produk Pangan*. ASPublishing: Makassar.

- Rachmadi Usman. 2000. *Hukum Ekonomi Dalam Dinamika*. Djambatan: Jakarta.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Prenadamedia Group: Depok.
- Sancoyo Antarikso. dkk. 2014. *Etika Pariwisata Indonesia Amandemen 2014*. Dewan Periklanan Indonesia: Jakarta.
- Suharnoko. 2004. *Hukum Perjanjian Teori dan Analisa Kasus*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.
- Susanti Adi Nugroho. 2008. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

JURNAL

- Christoper Rafael Butar dan Dini Fitrah Ali. "Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebrit". *Jurnal Ilmiah Hubungan Masyarakat*. Volume. 2 No. 2. Februari (2018).
- Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun (Subur_Batik)". Volume 2 No. 2 (2018).
- Farki, Ahmad, dkk. "Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia". *Jurnal Teknik ITS* Vol. 5, No. 2 (2016).
- I Gusti Agung Mirah Laksmiari, Anak Agung Gede Agung Dharma Kusuma. "Kedudukan Hukum Selebgram Yang Turut Serta Menyiarkan Iklan Pada Platform Sosial Media Instagram Pribadinya". Volume 8 No. 5. Fakultas Hukum Universitas Udayana: Bali.
- Isnina Ashri, Abdullah. "Analisis Iklan "Diskon Magic Bukalapak.com" Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia Analysis of Advertising "Diskon Magic Bukalapak.com" Based on Etika Pariwisata Indonesia". Volume. 4 No. 1 April (2017).
- Marcelo Leonardo Tuela. "Upaya Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Barang Yang Diperdagangkan". *Jurnal* Vol. II No. 2 (2014).

- Rd. Dian H Utama, Feni Rosalina. “*Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan*”. Jurnal Manajerial Vol. 15 No. 1 (2016).
- Rosita. “*Alternatif Penyelesaian Sengketa (Litigasi dan Non Litigasi)*”. Jurnal. Vol. VI. No. 2 (2017).
- Saporso dan Dian Lestari. “*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*”. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol. 9 No. 3 (2009).
- Wahyu Simon Tampubolon. “*Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen*”, Jurnal Ilmiah Advokasi. Vol. 04. No. 01. (2016).
- Leny Rosdiana. “*Hukum dan Sosial Media : Tanggungjawab selebgram dalam melakukan endorsement ilegal di Instagram*”. Vol. 10 No. 1. (2021).

SKRIPSI/TESIS

- Firlina Alma Maulidia. 2020. “*Pelaksanaan Endorsment Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*” Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Khalishah Mutaqiyatulloh. 2016. “*Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Testimoni Periklanan Terhadap Kepercayaan Nasabah di Baitul Tanwil Muhamadiyah Mantari Ngunut*”, Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Tulungagung.
- Lervony Fridela. 2019. “*Kosmetik Impor Ilegal Yang Di Endorse Oleh Selebgram Di PekanBaru, Riau*”. Skripsi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Mahmudi Bin Syamsul Arifin. 2018. “*Endorsement Dalam Perspektif Islam*”. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Muhammad Azmi. 2018. “*Testimoni Iklan Pengobatan Tradisional Menurut Prespektif Hukum Islam*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam. Banda Aceh.
- Nabilla Aprilia. 2015. “*Instagram Sebagai Ajang Eksistensi*”. Skripsi. Universitas Pasundan. Bandung.

- Pratiwi Budi Utami. 2014. "*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement Pada Online Shop di Indonesia*". Tesis. Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.
- Ranti Mella Nirsina. 2019. "*Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Influencer Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik L'oreal di Counter Matahari Departement Store Bandung Indah Plaza*". Skripsi, Universitas Pasundan. Bandung.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers.
Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.
Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.
Kitab Undang-Undang Hukum Pidana.
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Elektronik.
Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan

INTERNET

Diakses dari <https://cyberthreat.id> pada tanggal 11 April 2021 Pukul 1.45 WITA.

Diakses dari <https://kbbi.web.id> pada tanggal 23 April 2021 Pukul 00.57 WITA.

Diakses dari <https://kumparan.com/kumparannews/tergiur-kosmetik-endorse-an-artis-1545274202528692736/full> pada tanggal 11 April 2021 Pukul 22.12 WITA.

Diakses dari <https://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar/> pada tanggal 23 April Pukul 00.43 WITA.

Sindi Olivia. "*Pengaruh Pormosi (Endorse) Selebgram terhadap Minat Beli Konsumen Di Era Digital*". Diakses dari <http://repository.untag-sby.ac.id/7063/> pada tanggal 14 Maret 2021 Pukul 20.15 WITA.

LAMPIRAN

I. Lampiran 1 : Surat Penelitian



Yayasan Lembaga Konsumen Sulawesi Selatan

Jl. Baji Minasa No. 17, Makassar 90126

E-mail: ylkmsulsel@gmail.com

SURAT KETERANGAN

No:028/SK-Pen/YLK-SS/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pelaksana Tugas Ketua Yayasan Lembaga Konsumen Sulawesi Selatan, menerangkan bahwa mahasiswi berikut ini:

Nama : Nurul Atika
No. Pokok : B 011171599
Program Studi : Ilmu Hukum, Fakultas Hukum UNHAS
Bagian : Hukum Keperdataan
Alamat : Makassar

Adalah benar, yang bersangkutan telah melakukan pengumpulan informasi dan saran-saran yang diperlukan untuk kelengkapan penyusunan Skripsi yang berjudul:

“ PERTANGGUNGJAWABAN SELEGRAM ATAS INFORMASI YANG TIDAK JUJUR KEPADA KONSUMEN “

Demikian, surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 21 Juni 2022

Pengurus
Yayasan Lembaga Konsumen
Sulawesi Selatan



Ambo Masse
Plt.Ketua YLK Sulsel