

PUSTAKA

Buku:

- Abdul Halim Barkatullah. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen. Kajian dan Perkembangan Pemikiran*. Nusa Media. Bandung.
- Abdulkadir Muhammad. 1992. *Perjanjian Baku dalam Praktek Perusahaan Perdagangan*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Agus Yudha Hernoko. 2010. *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial*. Kencana. Jakarta.
- Ahmad Fikri Assegaf. 2014. *Penjelasan Hukum Tentang Klausula Baku, Pusat Studi Hukum dan Kebijakan Indonesia (PSHK)*. Jakarta.
- Ahmadi Miru. 2011. *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana. Jakarta.
- Asdani Kindarto. 2018. *Belajar Sendiri Youtube*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Eddy Damian. 1999. *Hukum Hak Cipta Menurut Beberapa Konvensi Internasional, Undang-Undang Hak Cipta 1997 dan Perlindungannya Terhadap Buku Serta Perjanjian Penelitiannya*. FT. Alumni. Bandung.
- Deddy Corbuzier. 2018. *Youtube for Dummies*. Bhuna Ilmu Populer. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Manajement and Strategi*. Andi. Yogyakarta.
- Frank Jefkins. 1997. *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- Fredy (et.al). 2020. *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta*. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM. Jakarta.
- Gatot Supramono. 2010. *Hak Cipta dan Aspek-aspek Hukumnya*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Gede Lingga Ananta Kusuma Putra. 2019. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Sekolah Tinggi Desain Bali. Bali.
- Henry Soelistyo. 2011. *Plagiarisme Pelanggaran Hak Cipta dan Etika*. Kanisius. Yogyakarta.

- Ilona Vicenovie Oisina Sltumeang. 2016. *Modul Pengantar Periklanan*. Universitas Persada Indonesia YAI. Jakarta.
- Iswi Hariyani. 2010. *Prosedur Mengurus HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual) yang Benar*. Pustaka Yustisi. Yogyakarta.
- Johannes Ibrahim Kosasih. 2019. *Kausa yang Halal dan Kedudukan Bahasa Indonesia dalam Hukum Perjanjian*. Sinar Grafika. Jakarta Timur.
- Lee Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta.
- Moch Isnaeni. 2013. *Perkembangan Prinsip-Prinsip Hukum Kontrak Sebagai Landasan Kegiatan Bisnis di Indonesia*. Laksbang Grafika. Surabaya.
- Muhaimim. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press. Mataram.
- R. Setiawan. 1978. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Binacipta. Bandung.
- Sarwo Nugroho. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sopnar Maru Hutagalung. 2012. *Hak Cipta Kedudukan & Peranannya dalam Pembangunan*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Subekti. 1992. *Aspek-Aspek Hukum Perikatan Nasional*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Sudargo Gautama. 1991. *Hukum Antar Golongan*. Ichtiar Baru van Hoeve. Jakarta.
- Sujana Donandi. 2019. *Hukum Kekayaan Intelektual Di Indonesia (Intellectual Property Rights Law in Indonesia)*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Tomi Suryo Utomo. 2010. *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Zakiah. 2014. *Perjanjian Baku Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Aura Pustaka. Yogyakarta.

Jurnal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi:

- Bambang Kesowo. 2005. *Lisensi Wajib di Bidang Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) dan Prospek Penerapannya di Indonesia*. Disertasi. Doktor Program Pascasarjana. Fakultas Hukum. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. 2017. *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. E-Jurnal Acta Diurna. Vol. 6. Nomor 1.
- Fathudin dan Muhammad Mukromin. 2021. *Advertising Business Pada Google Adsense di Youtube Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. STAIN An-Nawawi Purworejo. Vol. 7. Nomor 3. ISSN 2477-6157. E-ISSN 2579-6534.
- Husnun Hazizah. 2020. *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtubers Kota Metro)*. Skripsi. Sarjana Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Metro. Metro.
- Martin Eka Dwi Chandra. 2014. *Perlindungan Hukum Terhadap Monetisasi Karya Seni Musik Untuk Konten Video Yang Diunggah Ke Youtube Ditinjau Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta*. Skripsi. Sarjana Hukum. Fakultas Hukum UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Muhammad Taufiq Budiarto. 2020. *Peggalian Potensi Pajak Para Youtuber Menggunakan Metode Web Scrapping*. Simposium Nasional Keuangan Negara.
- World Intellectual Property Organization, Collective Management of Copyright and related right, Publication No.L450CM/E.*
- Viskha Purwita Lana,dkk. 2022. *Urgensi Kelengkapan Teknis Dalam Regulasi Penggunaan Konten Youtube Sebagai Jaminan*. Jurnal Padjadjaran Law Review. Vol. 10. Nomor. 2.

Internet:

Anggita Puri dan Megan Hartanto. *5 Jenis Iklan Youtube*. <https://studioantelope.com/5-jenis-iklan-youtube>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 05.10 WITA.

Bantuan Google AdSense. *Kebijakan Program AdSense*. <https://support.google.com/adsense/answer/48182?ctx=checklist>. Diakses pada tanggal 29 Agustus 2022. Pukul 19.01 WITA.

Bantuan Youtube. *Cara Menghasilkan Uang Di Youtube*. https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=id&ref_topic=9257989. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 06.02 WITA.

Bantuan Youtube. *Kebijakan Monetisasi Channel Youtube*. https://support.google.com/youtube/answer/1311392?hl=id&ref_topic=9257989. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 05.44 WITA.

Bantuan Youtube. *Ringkasan & Persyaratan Kelayakan Program Partner Youtube*. https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=id&ref_topic=9153642. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 06.13 WITA.

Ebta Setiawan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Versi Online*. <https://kbbi.web.id/royalti>. Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 05.18 WITA.

Eric Rosenberg. *How Youtube Ad Revenue Works*. <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/032615/how-youtube-ad-revenue-works.asp>. Diakses pada tanggal 11 September 2022. Pukul 18.37 WITA.

Letezia Tobing. *Ini Hal Baru yang Diatur di UU Hak Cipta Pengganti UU No. 19 Tahun 2002*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/uu-hak-cipta-baru-lt54192d63ee29a>. Diakses pada tanggal 28 November 2022. Pukul 23.55 WITA.

Iwan Supriyatna dan Mohammad Fadil Djailani. *Pelanggaran Hak Cipta di Dunia Maya Makin Marak*. <https://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/bisnis/2023/03/27/165423/pelanggaran-hak-cipta-di-dunia-maya-makin-marak>. Diakses pada 24 Juli 2023. Pukul 02.26 WITA.

Putri Aprilia. *Youtube Ads: Panduan Lengkap Beriklan di Youtube untuk Pemula*. <https://www.niagahoster.co.id/blog/Youtube-ads/>. Diakses pada tanggal 5 April 2023. Pukul 12.24 WITA.

Reuben. *Perubahan Persyaratan Layanan Youtube (November 2020)*.
<https://support.google.com/youtube/thread/83870158?hl=id>.
Diakses pada tanggal 13 Oktober 2022. Pukul 05.43 WITA.

Youtube Creators. *Kebijakan dan Keamanan: Pedoman Komunitas*.
<https://www.Youtube.com/intl/id/about/policies/#community-guidelines>. Diakses pada tanggal 4 April 2023. Pukul 23.47 WITA.

Youtube Creators. *Persyaratan Layanan: Terms of Service*.
<https://www.Youtube.com/static?template=terms>. Diakses pada tanggal 4 April 2023. Pukul 23.53 WITA.

Peraturan Perundang-Undangan:

Burgerlijk Wetboek terjemahan R. Soebekti dan R. Tjitrosudibio.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencatatan Ciptaan dan Produk Terkait.