

DAFTAR PUSTAKA

- Acosta, A. (2012). *Representation, Meaning, and Language*.
<https://alisaacosta.com/2012/04/05/representation-meaning-andlanguage>
- Akram, M. (2018). Representasi Praktik Tradisi Uang Panai' Masyarakat Bugis Dalam Film Uang Panai'. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin
- Amaliah, N. (2020). Dampak Drama Korea Terhadap Perilaku Peserta Didik Di Sma Negeri 7 Kendari. Repository UPT Perpustakaan IAIN KENDARI
- Ardia, V. (2014) Drama Korea dan Budaya Populer. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi 2, no. 3.
- Ardianto, Elvinaro. (2005). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Simbiosis
- Arifin, A.A. (2020). Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset. Depok: Rajawali Pers.
- Asian Wiki. (n.d.). *Sh**ting Stars*. https://asianwiki.com/Sh**ting_Stars
- Bratton, J., Gold, J., Bratton, A., & Steele, L. (2021). *Human resource management*. Bloomsbury Publishing.
- Cangara, H. (2019). Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Empat. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O.U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ferrell, O. C., Hartline, M., & Hochstein, B. W. (2021). *Marketing strategy*. Cengage Learning.
- Hall, Stuart. (2013). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage Publications
- Hong, E. (2014). *Korean Cool*. Yogyakarta: Bentang
- Jauza, A. (2022). Representasi penyimpangan reportase dalam drama "*Find Me in Your Memory*". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

- Jeong, K.Y. (2022). *#KcontentTwitter: K-pop lookalike growth, tweet volume increased by 546% in 10 years*.
https://blog.twitter.com/ko_kr/topics/insights/2022/kcontent-twitter-10-years-of-growth
- Khoiri, A. (2020). Alasan Drama Korea Makin Menggoda. Diakses dari
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200410222542-220-492499/alasan-drama-korea-makin-menggoda>
- Mulyana, D. (2007). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munazir, A. N. Y. (2019). Representasi Karakter Peran Public Relations Officer dalam Film *The Publicist*. Prosiding Hubungan Masyarakat, Volume 5 No.2, Hal. 805
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). PUBLIC RELATIONS CITRA & PRAKTEK. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Rastati, R. (2020). *Survey Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia*. <https://pmb.brin.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/>
- Ruslan, Rosady. (2014). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Scott M. Cutlip, A. G. (2010). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sobur, A. (2016). Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stoll, J. (2021). *Viewership of Korean television series or movies worldwide in 1st quarter 2020*. <https://www.statista.com/statistics/1136285/viewers-of-korean-tv-and-movies-worldwide/>
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). Bandung: Alfabeta.
- TOHO GAKUEN. (2019). *アーティストマネージャーになる方法*.
https://www.tohogakuen.ac.jp.id/music_job/artist_manager
- TVING. (n.d.). *tvN 별풍*.
http://program.tving.com/tvn/shootingstars/3/Contents/Html?h_seq=9

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman.
www.kemenpar.go.id/userfiles/file/5168_1434-UU33Tahun2009Perfilman.pdf
- Wahyudi, M. A. (2013). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean – Pop/K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 15, no. 1 hal. 201-212
- Widi, S. (2022). Berebut Ceruk Pasar Potensial Streaming Video di Indonesia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/berebut-ceruk-pasar-potensial-streaming-video-di-indonesia>
- Yulianita, N. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: P2ULPPM UNIS
- Yurizka, Q. (2022). Kajian Penerimaan Diri Pada Series Drama Korea *Our Beloved Summer* (Analisis Intrinsik Karakter Tokoh Utama). *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Islam Sultan Agung*.

LAMPIRAN

PROFIL PENULIS



Nama : Nur Islamiah

NIM : E021191084

Tempat, Tanggal Lahir : Pangkajene, 22 September 2001

Alamat : Jl. Pejuang I No. 3, Kel. Paropo, Kec. Panakkukang,
Kota Makassar

Nama Ayah : Drs. Syamsuddin

Nama Ibu : Dr. Sitti Murniati Muhtar, S.Sos., M.Ikom

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2019 – Sekarang : Universitas Hasanuddin

Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 13 Pangkep

Tahun 2013 – 2016 : SMP Negeri 1 Labakkang

Tahun 2007 – 2013 : SD Negeri 1 Labakkang