

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maqassary, A. (2010). *Perkembangan Dewasa Awal*. Psychologymania.Com. <https://www.psychologymania.com/2010/01/psikologi-perkembangan-dewasa-awal.html?m=1>
- Alisty, D. (2021). *Pengertian New Media dan manfaatnya*. Perpustakaan.Bsn.Go.Id. [https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673#:~:text=Diku tip dari buku Etika Komunikasi,berfungsi secara privat atau publik.](https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673#:~:text=Diku%20tip%20dari%20buku%20Etika%20Komunikasi,berfungsi%20secara%20privat%20atau%20publik.)
- Arsandy, P. D. P. (2021). PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KEPALA BIRO DAN JURNALIS KOMPAS TV PONTIANAK DALAM MENGEMBANGKAN KEINTIMAN HUBUNGAN. *E-Journal.Uajy.Ac.Id*. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25754>
- Azzahra, N., Uljanatunnisa, U., & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble.” *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 108–119. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3833>
- Bimo. (2017). *Teori New Media Menurut Para Ahli*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli>
- Bumble. (2014). *A Letter From Whitney Wolfe Herd, Bumble Founder and CEO*. Bumble.Com. <https://bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo>
- Dewi, I. R. (2022). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?* Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022/amp>
- Dr. Winda Kustiawan, Irma Yanti Lubis, Natasya, Ika Sartika, Faradia Kristanti Dewi, Tris Supriadi, I. A. (2022). *Teori Penetrasi Sosial*. 2(2), 1–23.
- Habibah, A., Sabira, F., & Irwansyah. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/download/183/109>
- Hadi, A. (2020). *Mengenal Bumble: Aplikasi Kencan Serta Cara Pakai dan Registrasinya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/mengenal-bumble-aplikasi-kencan-serta-cara-pakai-dan-registrasinya-fZ4c>
- Hasan, M. R. (2016). Motif Diversi dan Self-Disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Manu, N. P., Ayu, I. D., & Purnawan, N. L. (2017). *Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online* [Universitas Udayana]. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/35447>
- Mulawarman, E. A. A. P. (2022). *Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble Oleh Perempuan Usia Muda*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Multazam. (2020). *Dinamika Sosial Budaya dalam Memilih Pasangan Hidup Perempuan di Desa Binuang Kec.Balusu Kab.Barru* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11838-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11838-Full_Text.pdf)
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Nugroho, A. (2020). *Teori New Media: Pengertian, Konsep dan Karakteristiknya*. Qwords. <https://qwords.com/blog/teori-new-media/>
- Pamujiningtyas, K. (2021). *Bumble, Aplikasi Kencan yang Mendorong Wanita untuk PDKT Dulu*. Kumparanwoman. <https://kumparan.com/kumparanwoman/bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-dulu-1wYKH1Za4/full>
- Pamuncak, D. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://123dok.com/document/dy4ev80q-pengaruh-tipe-kepribadian-dengan-self-disclosure-pengguna-facebook.html>
- Permanasari, R. (2014). PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL BERDASARKAN TEORI PENETRASI SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Proses Komunikasi Interpersonal antara Personal Trainer dengan Pelanggan di Club House Casa Grande Fitness Center). *E.Journal.Uajy.Ac.Id*, 3(September), 1–8.
- Putri, V. K. M. (2021). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>
- Rachman, N. A. (2021). *Self Disclosure Pengguna Aplikasi Yalla dalam Mencari Pasangan*. Universitas Hasanuddin.
- Rena, E. (2020). *Karakteristik Media Baru beserta Contoh*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/elisabethrena6051/5f567397d541df2fc40ac917/karakteristik-media-baru-beserta-contoh>

- Rizaty, M. A. (2022a). *Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Tembus 42 Juta Orang*. <https://Databoks-Series.Katadata.Co.Id>. <https://databoks-series.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>
- Rizaty, M. A. (2022b). *Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021*. [Databoks.Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021)
- Sari, R. P., Rejeki, T., & Achmad, A. (2006). PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA TAHUN PERTAMA UNIVERSITAS DIPONEGORO DITINJAU DARI JENIS KELAMIN DAN HARGA DIRI. *Jurnal Psikology*, 3(2), 11–25.
- Setianingsih, E. S. (2015). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswakerbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling*. 2, 46–64. <https://core.ac.uk/download/pdf/235084385.pdf>
- Sofyani, F. (2019). *Power Woman: Whitney Wolfe Herd, Pendiri Aplikasi Tinder & Bumble*. [Kumparan.Com. https://kumparan.com/kumparanstyle/power-woman-whitney-wolfe-herd-pendiri-aplikasi-tinder-and-bumble-1549806026246923403/full](https://kumparan.com/kumparanstyle/power-woman-whitney-wolfe-herd-pendiri-aplikasi-tinder-and-bumble-1549806026246923403/full)
- Thabroni, G. (2022). *Self Disclosure (Pengungkapan Diri): Pengertian, Aspek, Tingkat, Faktor, dll*. [Serupa.Id. https://serupa.id/self-disclosure-pengungkapan-diri-pengertian-aspek-tingkat-faktor-dll/](https://serupa.id/self-disclosure-pengungkapan-diri-pengertian-aspek-tingkat-faktor-dll/)
- TP Yawan. (2018). *Hubungan antara Kecenderungan Ekstraversi dengan Self Disclosure melalui Instagram* [Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. [http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3722/3/BAB II.pdf](http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3722/3/BAB%20II.pdf)
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Widyantoro, L. K. A. D. (2021). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna bumble di Surakarta*. [Jurnalkommas.Com, 12. http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal D0216054.pdf](http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0216054.pdf)
- Wulandari, T. A. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 103–110. <https://repository.unikom.ac.id/30378/1/08-miu-11-1-tine.pdf>

# **LAMPIRAN**

## PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN

### Karakteristik Informan

1. Nama
2. Umur :
3. Pekerjaan :

### Informasi Umum:

1. Sejak kapan anda menggunakan Bumble?
2. Berapa lama anda telah menggunakan Bumble?
3. Mengapa anda memilih Bumble dibandingkan *dating apps* lain?.

### Pertanyaan untuk Rumusan Masalah 1:

#### **A. Faktor yang mempengaruhi *self disclosure* pengguna aplikasi Bumble wanita dalam mencari pasangan**

1. Darimana anda tau aplikasi Bumble?
2. Apakah pernah menggunakan *dating apps* selain Bumble sebelumnya?
3. Hal apa yang mendorong anda untuk menggunakan aplikasi Bumble?
4. Sebagai pengguna wanita, apa pendapat anda mengenai aplikasi Bumble?
5. Seperti apa kriteria anda dalam mencari pasangan di Bumble?
6. Apakah anda lebih mudah menemukan teman baru di Bumble daripada aplikasi yang lain?
7. Sejauh ini sudah berapa banyak teman baru dan teman dekat/romantis yang anda dapatkan?

8. Apakah akun Bumble anda anonim?
9. Mengapa anda tertarik untuk mengungkapkan diri atau memberikan informasi-informasi terkait diri anda dengan pengguna di Bumble?
10. Apakah anda menggunakan aplikasi Bumble atas inisiatif sendiri? Adakah pengaruh dorongan faktor lingkungan/sosial?

**Pertanyaan untuk Rumusan Masalah 2:**

**B. *Self disclosure* pengguna aplikasi Bumble dalam mencari pasangan**

1. Pernahkah anda menjalin hubungan romantis di Bumble? jika iya berapa lama dan hubungan seperti apa?
2. Informasi apa yang kira-kira cenderung anda filter untuk dibagikan pada pertemuan awal?
3. Kapan anda mulai merasa nyaman berkomunikasi dengan pasangan anda?
4. Apakah saat anda merasa nyaman anda cenderung menggunakan bahasa atau frasa yang lebih santai? contohnya? waktu yang dibutuhkan sampai merasa nyaman berkomunikasi adalah?
5. Informasi apa saja yang anda bagikan di profil anda?
6. Apakah anda berbagi informasi mengenai data biografi anda, seperti nama, umur, pekerjaan, dll.?
7. Apakah anda berbagi informasi mengenai hobi atau kesukaan anda terhadap sesuatu?
8. Apakah anda berbagi informasi mengenai tujuan/goals dan harapan/wishes anda?
9. Apakah anda berbagi informasi seputar agama yang anda anut ?

10. Apakah anda berbagi informasi mengenai trauma, pengalaman, dan masalah pribadi anda?
11. Apakah anda berbagi informasi mengenai konsep diri anda (dimensi fisik anda, karakteristik yang anda miliki, aspek motivasi atau dorongan, kelemahan, keandaiannya, dan celah kegagalan anda) hal2 yang umumnya tidak diketahui orang lain?
12. Setelah berbagi informasi di fitur chat aplikasi Bumble, apakah anda saling berbagi aplikasi chat lain?

## DOKUMENTASI

### Dokumentasi saat wawancara dengan informan



**Wawancara dengan Nasywa**



**Wawancara dengan Imoy**



**Wawancara dengan Aisyah**



**Wawancara dengan Nur**



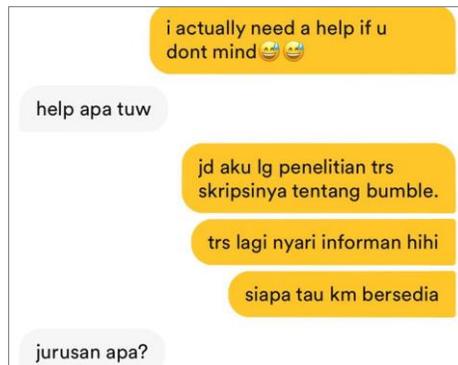
**Wawancara dengan Indira**



**Wawancara dengan Mawar**



**Wawancara dengan Aul**



**Wawancara dengan Viah**



**Wawancara dengan Adel**