

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi 2.0 : Teorisasi dan Implikasi*. Yogyakarta : Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM).
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2012. *Strategic Management*. Jakarta.
- Dominick, Joseph R. 1987. *The Dynamics of Mass Communication*. USA: Newbery. Award Record.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hidayat. 1986. *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kriyantono, R & Burhan Bungin. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lasswell, Harold. Bryson, L. (ed). 1948. *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga, Edisi Kedua.

- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2013. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Sarlinto W. & Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Soewarno Handayani. 2006. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Gunung Agung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sutrisno, Edy. 2007. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wijaya, Amin Tunggal. 1993. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta Jaya.

JURNAL:

Anjani, Vionnita. 2019. *Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi TikTok. (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016)*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.

Febrina N, Feby. 2020. *Penggunaan Akun Instagram INDOMUSIKGRAM dalam Pemenuhan Kebutuhan Hiburan (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Penggunaan Akun Instagram Indomusikgram dalam Pemenuhan Kebutuhan Hiburan di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara.

Khan, Gohar Feroz & Bobby Swar & Sang Kon Lee. 2014. *Social Media Risks and Benefits : A Public Sector Perspective*. Social Science Computer Review. Vol.32 No.5 doi.org/10.1177/0894439314524701

Mikhael, Abraham. 2019. *Use of TikTok For Gratifications and Self-Expression Among Urban Generation Z*. Binus University.

Oktaheriyani, Desy. 2020. *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uniska Mab Banjarmasin)*. Skripsi. Banjarmasin : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Uniska Mab Banjarmasin.

Putra, A. 2018. *TikTok – Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer*.

Puspita, Yesi. 2015. *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. Universitas Andalas.

Rosyidahm Ishmah. Rizal E, Andi. Amri A, Muh. Amalia J, Putri. 2020. *Gambaran Tingkat Stres Akademik Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Keperawatan Unhas*. Universitas Hasanuddin.

Winaldy, Resky. 2022. *Ekspresi Diri Pengguna Aplikasi TikTok (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin)*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.

Yapari, Revy. 2020. *Efektivitas Tayangan 'Tonight Show' NET TV Terhadap Pemenuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Hasanuddin*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.

Zakiya N, Zahra. 2021. *Gambaran Tingkat Stres Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin Angkatan 2019 Selama Masa Pandemi COVID-19 dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Skripsi. Makassar: Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin.

INTERNET:

Aplikasi Media Sosial Video Hiburan Paling Diburu di Indonesia. (2019,Oktober). Diambil dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/263478/aplikasi-media-sosial-video-hiburan-paling-diburu-di-indonesia>

TikTok, Instrumen Media Sosial Baru dalam Politik. (2021, Februari). Diambil dari <https://mediaindonesia.com/opini/387394/tiktok-instrumen-media-sosial-baru-dalam-politik>

Here Are The Most 10 Downloaded Apps Of 2020. (2021, Januari). Diambil dari <https://www.forbes.com/sites/johnkoetsier/2021/01/07/here-are-the-10-most-downloaded-apps-of-2020/>

Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia Pada 2020. (2021, Juli.) Diambil dari <databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>

Kenapa TikTok Jadi Aplikasi Populer di Indonesia? (2020, September) Diambil Dari <indonesian.cri.cn/20200930/72e71d88-8572-dfe9-4525-82d25200d8b2>

Bagaimana TikTok Rekomendasikan Video #ForYou (2020, Juni) Diambil Dari <https://newsroom.tiktok.com/in-id/for-you-page>

FYP Adalah Fitur Rekomendasi Video TikTok, ini Penjelasannya. (2022, Mei) Diambil Dari <https://katadata.co.id/agung/digital/628af5c5d30cf/fyp-adalah-fitur-rekomendasi-video-tiktok-ini-penjelasannya>

TikTok adalah, (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya. (2020) Diambil Dari <https://www.google.com/amp/s/pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/>

TikTok: Jenis-Jenis Konten, Terbaru! (2021) Diambil Dari <https://campusdigital.id/artikel/tiktok-jenis-jenis-konten-terbaru?ref=farisfanani>

Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin Diambil Dari <https://akademik.unhas.ac.id/home/fakultas/fakultas-kedokteran/b4f5291f-25ad-4690-a611-1eb806bcc6c8>

Fakultas Keperawatan Universitas Hasanuddin Diambil Dari <https://unhas.ac.id/keperawatan/nursing/?lang=id>

LAMPIRAN

1.) Daftar Pertanyaan Kuesioner

**KUISONER PENELITIAN EFEKTIVITAS
FITUR *FOR YOUR PAGE* (FYP) DI
APLIKASI TIKTOK PADA PEMENUHAN
KEBUTUHAN HIBURAN MAHASISWA
KESEHATAN UNIVERSITAS
HASANUDDIN**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Responden yang terhormat,
Perkenalkan saya Nurin Nashfati, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin (Unhas), sedang melakukan penelitian mengenai "Efektivitas Fitur *For Your Page* (FYP) di Aplikasi TikTok pada Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Kesehatan Universitas Hasanuddin" dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1).

Untuk tercapainya sasaran penelitian ini, saya membutuhkan kesediaan anda dalam memberikan informasi sesuai dengan yang pernah anda rasakan atau anda alami. Jawaban yang anda berikan akan **DIRAHASIAKAN** dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan :

1. Mahasiswa aktif Universitas Hasanuddin
2. Angkatan 2019/2020/2021
3. Berkuliah di Fakultas Kedokteran atau Fakultas Keperawatan Universitas Hasanuddin
4. Sedang atau pernah memiliki aplikasi TikTok

Terima kasih atas waktu dan kerjasamanya.
Partisipasi anda sangat berarti bagi saya.
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

nurinnashfati3@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

<p>Apakah anda memiliki aplikasi Sosial Media TikTok? *</p> <p><input type="radio"/> Ya</p> <p><input type="radio"/> Tidak</p>
<p>Nama *</p> <p>Jawaban Anda _____</p>
<p>Umur *</p> <p>Jawaban Anda _____</p>
<p>Jenis Kelamin *</p> <p><input type="radio"/> Perempuan</p> <p><input type="radio"/> Laki-laki</p>
<p>Asal Fakultas *</p> <p><input type="radio"/> Fakultas Kedokteran</p> <p><input type="radio"/> Fakultas Keperawatan</p>
<p>Jurusan *</p> <p><input type="radio"/> Pendidikan Dokter</p> <p><input type="radio"/> Pendidikan Dokter Hewan</p> <p><input type="radio"/> Psikologi</p> <p><input type="radio"/> Fisioterapi</p> <p><input type="radio"/> Keperawatan</p>
<p>Angkatan *</p> <p><input type="radio"/> 2019</p> <p><input type="radio"/> 2020</p> <p><input type="radio"/> 2021</p>
<p>Jenis media sosial yang dimiliki? (boleh lebih dari satu) *</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter</p> <p><input type="checkbox"/> TikTok</p> <p><input type="checkbox"/> Youtube</p> <p><input type="checkbox"/> Snapchat</p>

KUISONER PENELITIAN EFEKTIVITAS FITUR *FOR YOUR PAGE* (FYP) DI APLIKASI TIKTOK PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN HIBURAN MAHASISWA KESEHATAN UNIVERSITAS HASANUDDIN

nurinnashfati3@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

II. Tingkat *Exposure* Fitur *For Your Page* (FYP) di Aplikasi TikTok

Darimana anda pertama kali mengetahui informasi tentang FYP di Aplikasi TikTok? *

- Teman
- Keluarga
- Media Sosial

Berapa kali dalam seminggu anda mengakses Fitur FYP di Aplikasi TikTok? *

- 1-2 kali seminggu
- 3-4 kali seminggu
- 5 kali seminggu
- >5 kali seminggu

Berapa jumlah waktu (dalam hitungan menit yang anda habiskan untuk menonton * konten-konten yang hadir di Fitur FYP di Aplikasi TikTok?

- 1-15 menit
- 16-30 menit
- 31-45 menit
- >45 menit

Berapa lama (hitungan menit) dalam setiap konten berdurasi 5 menit anda tonton * di Fitur FYP tanpa melakukan aktivitas lain?

- 1-2 menit
- 3-4 menit
- 5 menit

KUISONER PENELITIAN EFEKTIVITAS
FITUR *FOR YOUR PAGE* (FYP) DI
APLIKASI TIKTOK PADA PEMENUHAN
KEBUTUHAN HIBURAN MAHASISWA
KESEHATAN UNIVERSITAS
HASANUDDIN

nurinnashfati3@gmail.com Ganti akun



Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

III. Fitur *For Your Page* (FYP) di Aplikasi TikTok

Deskripsi Pilihan Jawaban :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

Konten-konten di Fitur FYP sudah sesuai dengan kebutuhan saya *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat Setuju

Durasi setiap konten yang berada di Fitur FYP sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Personalisasi kategori konten-konten yang hadir di Fitur FYP sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Tampilan Fitur FYP memudahkan saya untuk mengaksesnya *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Konten-konten yang dihadirkan di fitur FYP mengandung informasi yang jelas *

1 2 3 4

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Konten kreator yang dihadirkan beragam dan tidak homogen / sama *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Konten yang dihadirkan berasal dari berbagai negara dan tidak homogen / sama *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Konten yang dihadirkan tidak membuat saya bosan *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Saya jarang menemukan konten yang tidak saya sukai hadir di fitur FYP saya *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Konten viral yang muncul di FYP saya sesuai dengan kategori konten yang sering saya akses *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Menu Love, Comment, Save, dan Share di fitur FYP bermanfaat bagi pemenuhan * kebutuhan hiburan saya					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Penampilan tiap Konten Kreator yang muncul di fitur FYP saya sangat menghibur *					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju
Fitur FYP saya menghadirkan konten yang mengandung unsur-unsur isu sensitif * dan konten berbahaya					
	1	2	3	4	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

IV. Pemenuhan Hiburan

Menonton konten-konten di fitur FYP dapat membantu saya untuk menghilangkan *
stres

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Menonton konten-konten di fitur FYP dapat membantu saya untuk menghilangkan *
ketegangan / rasa penat

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya merasa senang setelah menonton konten-konten di fitur FYP *

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Konten-konten fitur FYP dapat mengisi waktu luang saya *

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Konten-konten di fitur FYP dapat mengisi waktu bersantai saya *

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya merasa kebutuhan akan hiburan saya terpenuhi setelah menonton konten-
konten di fitur FYP *

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

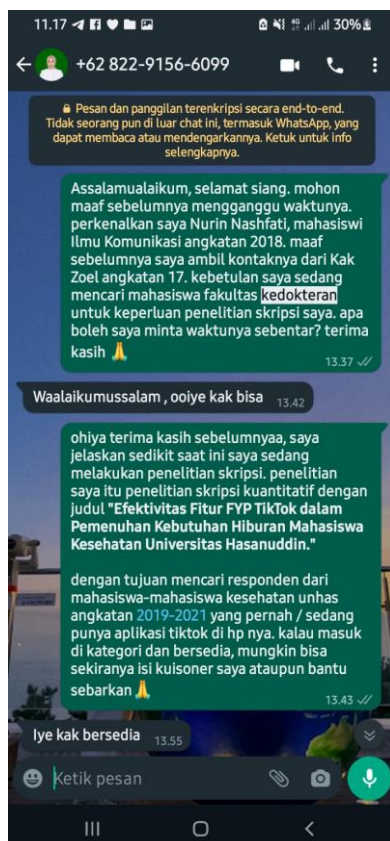
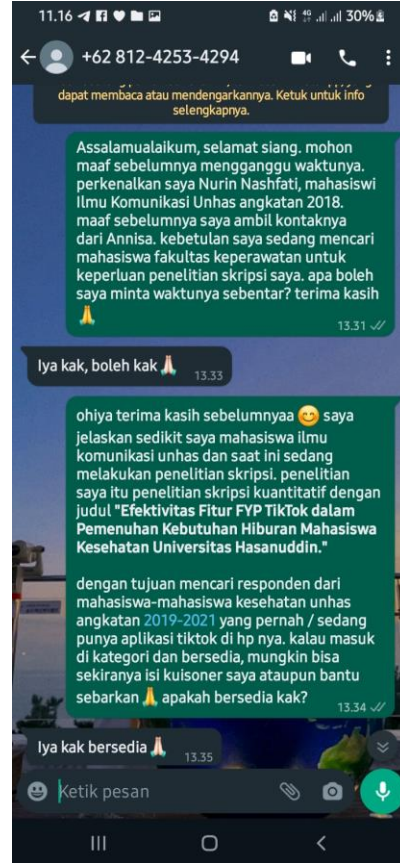
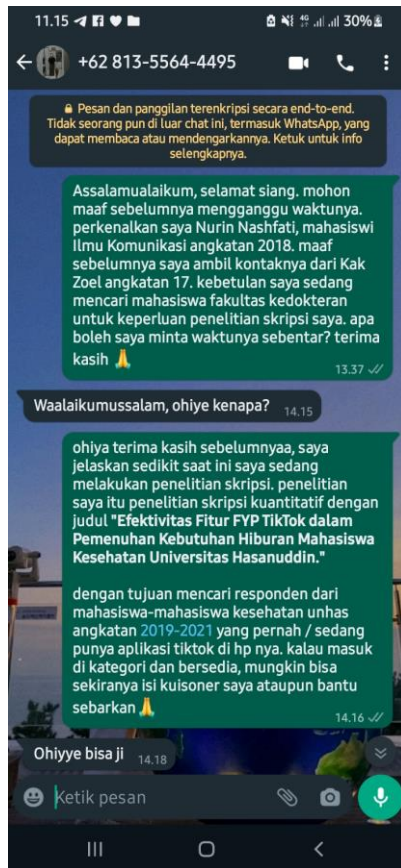
Saya akan menyimpan konten yang saya anggap menarik yang muncul di fitur
FYP saya dan akan menontonnya kembali *

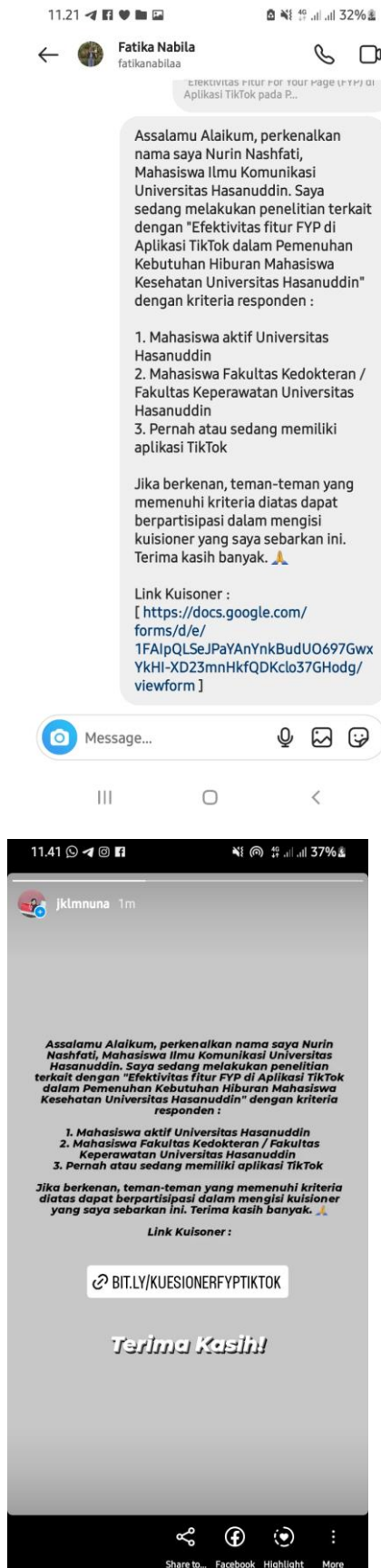
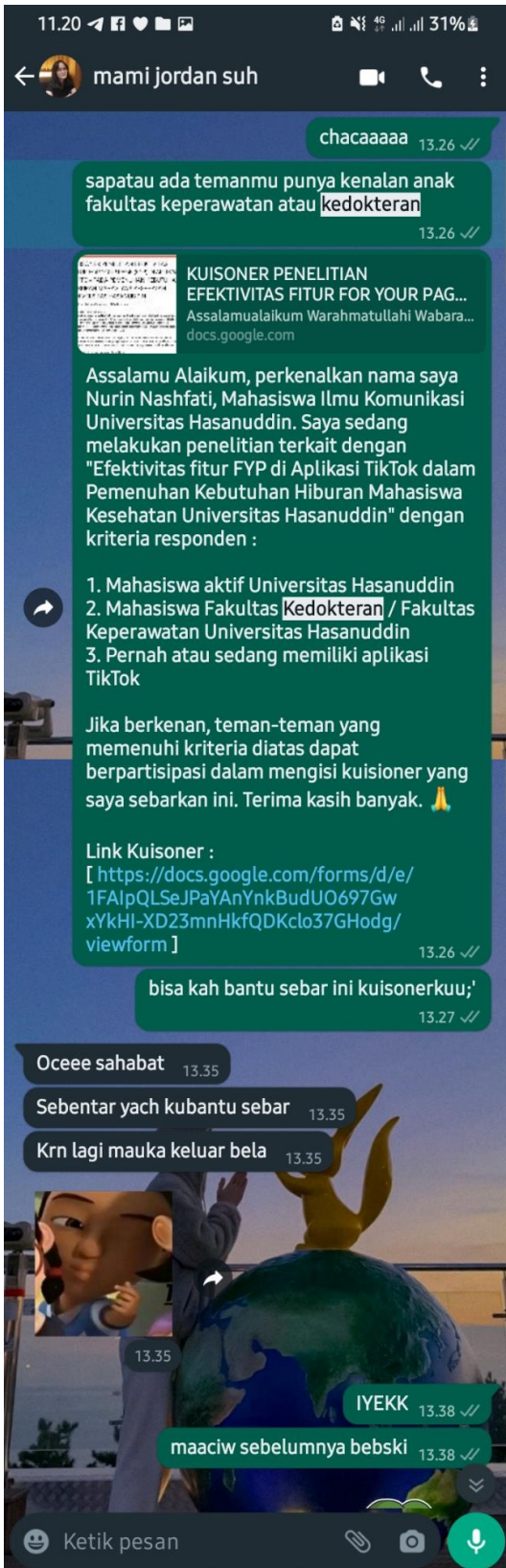
1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

Saya akan mengikuti konten kreator yang muncul di fitur FYP saya dan kembali
menonton konten-konten yang dihasilkan *

1 2 3 4
Sangat tidak setuju Sangat setuju

2.) Lampiran Pendistribusian Kuesioner





3.) Tabel SPSS

Tingkat Exposure Media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	1.7	1.7	1.7
	Tinggi	289	98.3	98.3	100.0
	Total	294	100.0	100.0	

Tingkat Pemahaman Isi Pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	17	5.8	5.8	5.8
	Tinggi	277	94.2	94.2	100.0
	Total	294	100.0	100.0	

Tingkat Pemenuhan Hiburan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Terpenuhi	1	.3	.3	.3
	Terpenuhi	293	99.7	99.7	100.0
	Total	294	100.0	100.0	

Tingkat Daya Tarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	.7	.7	.7
	Tinggi	292	99.3	99.3	100.0
	Total	294	100.0	100.0	

Tingkat Efektivitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Efektif	2	.7	.7	.7
	Efektif	292	99.3	99.3	100.0
	Total	294	100.0	100.0	

Frekuensi Mengakses Fitur FYP * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Frekuensi Mengakses Fitur FYP	lebih dari 5 kali seminggu	Count	0	143	143
		% within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0.0%	100.0%	100.0%
	5 kali seminggu	Count	0	73	73
		% within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0.0%	100.0%	100.0%
	3-4 kali seminggu	Count	0	49	49
		% within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0.0%	100.0%	100.0%
	1-2 kali seminggu	Count	2	27	29
		% within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	6.9%	93.1%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0.7%	99.3%	100.0%

Angkatan * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

		Tingkat Efektivitas		Total	
		Tidak Efektif	Efektif		
Angkatan	2021	Count	0	106	106
		% within Angkatan	0.0%	100.0%	100.0%
an	2020	Count	1	77	78
		% within Angkatan	1.3%	98.7%	100.0%
	2019	Count	1	109	110
		% within Angkatan	0.9%	99.1%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Angkatan	0.7%	99.3%	100.0%

Frekuensi Mengakses Fitur FYP * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Frekuensi Mengakses Fitur FYP	lebih dari 5 kali seminggu	Count % within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0 0.0%	143 100.0%	143 100.0%
	5 kali seminggu	Count % within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0 0.0%	73 100.0%	73 100.0%
	3-4 kali seminggu	Count % within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	0 0.0%	49 100.0%	49 100.0%
	1-2 kali seminggu	Count % within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	1 3.4%	28 96.6%	29 100.0%
Total		Count % within Frekuensi Mengakses Fitur FYP	1 0.3%	293 99.7%	294 100.0%

Angkatan * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Angkatan 2021	Count	0	106	106	
	% within Angkatan	0.0%	100.0%	100.0%	
2020	Count	1	77	78	
	% within Angkatan	1.3%	98.7%	100.0%	
2019	Count	0	110	110	
	% within Angkatan	0.0%	100.0%	100.0%	
Total		Count	1	293	294
		% within Angkatan	0.3%	99.7%	100.0%

Asal Mengetahui TikTok * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Asal Mengetahui TikTok	Media Sosial	Count % within Asal Mengetahui TikTok	1 0.6%	176 99.4%	177 100.0%
	Keluarga	Count % within Asal Mengetahui TikTok	0 0.0%	33 100.0%	33 100.0%
	Teman	Count % within Asal Mengetahui TikTok	0 0.0%	84 100.0%	84 100.0%
Total		Count % within Asal Mengetahui TikTok	1 0.3%	293 99.7%	294 100.0%

Asal Mengetahui TikTok * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Asal Mengetahui TikTok	Media Sosial	Count	1	176	177
		% within Asal Mengetahui TikTok	0.6%	99.4%	100.0%
	Keluarga	Count	0	33	33
		% within Asal Mengetahui TikTok	0.0%	100.0%	100.0%
	Teman	Count	1	83	84
		% within Asal Mengetahui TikTok	1.2%	98.8%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Asal Mengetahui TikTok	0.7%	99.3%	100.0%

Atensi Menonton * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Atensi Menonton	5 menit	Count	0	90	90
		% within Atensi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	3-4 menit	Count	0	42	42
		% within Atensi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	1-2 menit	Count	2	160	162
		% within Atensi Menonton	1.2%	98.8%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Atensi Menonton	0.7%	99.3%	100.0%

Atensi Menonton * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Atensi Menonton	1-2 menit	Count	1	161	162
		% within Tingkat Pemenuhan Hiburan	100.0%	54.9%	55.1%
		% of Total	0.3%	54.8%	55.1%
	3-4 menit	Count	0	42	42
		% within Tingkat Pemenuhan Hiburan	0.0%	14.3%	14.3%
		% of Total	0.0%	14.3%	14.3%
	5 menit	Count	0	90	90
		% within Tingkat Pemenuhan Hiburan	0.0%	30.7%	30.6%
		% of Total	0.0%	30.6%	30.6%
Total		Count	1	293	294
		% within Tingkat Pemenuhan Hiburan	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	99.7%	100.0%

Durasi Menonton * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Durasi Menonton	lebih dari 45 menit	Count	0	120	120
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	31-45 menit	Count	0	95	95
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	16-30 menit	Count	0	54	54
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	1-15 menit	Count	2	23	25
		% within Durasi Menonton	8.0%	92.0%	100.0%
Total	Count	2	292	294	
	% within Durasi Menonton	0.7%	99.3%	100.0%	

Durasi Menonton * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Durasi Menonton	lebih dari 45 menit	Count	0	120	120
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	31-45 menit	Count	0	95	95
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	16-30 menit	Count	0	54	54
		% within Durasi Menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	1-15 menit	Count	1	24	25
		% within Durasi Menonton	4.0%	96.0%	100.0%
Total	Count	1	293	294	
	% within Durasi Menonton	0.3%	99.7%	100.0%	

Asal Fakultas * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Asal Fakultas	Fakultas Keperawatan	Count	0	91	91
		% within Asal Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
	Fakultas Kedokteran	Count	2	201	203
		% within Asal Fakultas	1.0%	99.0%	100.0%
Total	Count	2	292	294	
	% within Asal Fakultas	0.7%	99.3%	100.0%	

Asal Fakultas * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Asal Fakultas	Fakultas Keperawatan	Count	0	91	91
		% within Asal Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
	Fakultas Kedokteran	Count	1	202	203
		% within Asal Fakultas	0.5%	99.5%	100.0%
Total		Count	1	293	294
		% within Asal Fakultas	0.3%	99.7%	100.0%

Jenis Kelamin * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	0	217	217
		% within Jenis Kelamin	0.0%	100.0%	100.0%
	Laki-laki	Count	2	75	77
		% within Jenis Kelamin	2.6%	97.4%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Jenis Kelamin	0.7%	99.3%	100.0%

Jenis Kelamin * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	0	217	217
		% within Jenis Kelamin	0.0%	100.0%	100.0%
	Laki-laki	Count	1	76	77
		% within Jenis Kelamin	1.3%	98.7%	100.0%
Total		Count	1	293	294
		% within Jenis Kelamin	0.3%	99.7%	100.0%

Jurusan * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Jurusan	Ilmu Keperawatan	Count	0	62	62
		% within Jurusan	0.0%	100.0%	100.0%
	Fisioterapi	Count	0	29	29
		% within Jurusan	0.0%	100.0%	100.0%
	Psikologi	Count	0	42	42
		% within Jurusan	0.0%	100.0%	100.0%
	Pendidikan Dokter Hewan	Count	0	33	33
		% within Jurusan	0.0%	100.0%	100.0%
	Pendidikan Dokter	Count	1	127	128
		% within Jurusan	0.8%	99.2%	100.0%
Total		Count	1	293	294
		% within Jurusan	0.3%	99.7%	100.0%

Kepemilikan Media Sosial * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Kepemilikan Media Sosial	Memiliki 6 media sosial	Count	0	27	27
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 5 media sosial	Count	0	47	47
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 4 media sosial	Count	0	123	123
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 3 media sosial	Count	0	62	62
	% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%	
	Memiliki 2 media sosial	Count	0	27	27
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 1 media sosial	Count	2	6	8
		% within Kepemilikan Media Sosial	25.0%	75.0%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.7%	99.3%	100.0%

Usia * Tingkat Efektivitas Crosstabulation

			Tingkat Efektivitas		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Usia	21-23 tahun	Count	2	165	167
		% within Usia	1.2%	98.8%	100.0%
	18-20 tahun	Count	0	127	127
		% within Usia	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	2	292	294
		% within Usia	0.7%	99.3%	100.0%

Usia * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Usia	21-23 tahun	Count	1	166	167
		% within Usia	0.6%	99.4%	100.0%
	18-20 tahun	Count	0	127	127
		% within Usia	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	1	293	294
		% within Usia	0.3%	99.7%	100.0%

Kepemilikan Media Sosial * Tingkat Pemenuhan Hiburan Crosstabulation

			Tingkat Pemenuhan Hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Kepemilikan Media Sosial	Memiliki 6 media sosial	Count	0	27	27
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 5 media sosial	Count	0	47	47
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 4 media sosial	Count	0	123	123
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 3 media sosial	Count	0	62	62
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 2 media sosial	Count	0	27	27
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.0%	100.0%	100.0%
	Memiliki 1 media sosial	Count	1	7	8
		% within Kepemilikan Media Sosial	12.5%	87.5%	100.0%
Total		Count	1	293	294
		% within Kepemilikan Media Sosial	0.3%	99.7%	100.0%

Profil Penulis

- Nama : Nurin Nashfati
- NIM : E021181321
- Tempat, Tanggal, Lahir : Makassar, 15 Januari 2001
- Alamat : Kelurahan Bongaya, Kecamatan Tamalate, Kota
Makassar, Sulawesi Selatan
- Nama Ayah : Hamka Latif S.Sos
- Nama Ibu : Maryani Maya S.Pt
- Riwayat Pendidikan :
- a. SD Negeri Sambung Jawa
 - b. MTs. Al-Hidayah
 - c. SMA Negeri 2 Makassar
 - d. Universitas Hasanuddin