

## DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, Y. (2021). *Shopee Sumbang Omzet Terbesar untuk UMKM Saat Pandemi*. Retrieved Februari 19, 2023, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210504103920-25-242959/shopee-sumbang-omzet-terbesar-untuk-umkm-saat-pandemi>
- Ayuningtyas, O. R. (2020). *Esensi Memiliki NPWP bagi Owner Online Shop di Era Digital*. Retrieved Februari 20, 2023, from pajakku: <https://www.pajakku.com/read/5daebc334c6a88754c08808b/Esensi-Memiliki-NPWP-bagi-Owner-Online-Shop-di-Era-Digital>
- CNBC Indonesia. (2022). *Pajak Gencar Tebar 'Surat Cinta'? Pedagang Online Mulai Kena!* Retrieved Februari 16, 2023, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220109135709-4-305781/pajak-gencar-tebar-surat-cinta-pedagang-online-mulai-kena>
- CNN Indonesia. (2019). *Asosiasi Sebut Aturan Pajak e-Commerce Ada Tiga Masalah*. Retrieved November 27, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190409212600-185-384753/asosiasi-sebut-aturan-pajak-e-commerce-ada-tiga-masalah>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. (2012). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley.
- Indriyani, P. D. (2022). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan*. Semarang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Semarang.
- Irwansyah. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce di Kalimantan Timur*. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Khairunisa, R. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Leonardo, P., & Tjen, C. (2020). Penerapan Ketentuan Perpajakan pada Transaksi E-Commerce pada Platform Marketplace. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 45-54.
- Liza, S. N., Andreas, & Savitri, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kondisi

- Keuangan Dan Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Badan Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 2018-223.
- Marani, O., Simanjuntak, A., & Seralurin, Y. C. (2020). Dampak Kepemilikan NPWP, Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak Terhadap Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 1(1), 23-32.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *JRMB*, 16(1), 21-29.
- Pahlevi, R. (2022). *Marketplace yang Digunakan UMKM*. Retrieved Februari 16, 2023, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/11/survei-shopee-jadi-marketplace-paling-digunakan-pelaku-umkm-untuk-jualan-produk>
- Prasetyana, E., & Febriani, E. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan Selama Masa Pandemi Covid-19. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(2), 388-392.
- Ramadania, E., Andriyanto, W. A., & Sari, R. D. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Depok Sawangan. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 744-761.
- Riandhy, F. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Tentang Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak atas Efektivitas Sistem Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Kecil di Wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Sari, M. M. (2021). *Pengenaan Pajak atas E-Commerce Dan UMKM*. Retrieved Januari 29, 2023, from pajak.com: <https://www.pajak.com/pwf/pengenaan-pajak-atas-e-commerce-dan-umkm/>
- Sari, V. I. (2019). *Pengaruh Literasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating*. Semarang: Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Siahaan, S., & Halimatusyadiah. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 8(10), 1-13.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suprihatin, N. S., & Afriyanti, M. (2021). DAMPAK PENERAPAN TRANSAKSI E-COMMERCE MELALUI PEMUNGUTAN PAJAK PENGHASILAN (PPH). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(1), 29-41.
- Tarigan, K., & Suciani, N. A. (2022). Pengaruh Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna Marketplace Tokopedia. *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 6(1), 36-45.
- Wicaksono, B. (2018). Meningkatkan Potensi Pajak UMKM Online Melalui Data E-Commerce. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1(1), 141-61. Retrieved Februari 18, 2023, from <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/283>
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., & Butar, S. D. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Journal Management, Business, and Accounting*, 20(3), 285-294.
- Yana, S. B. (2021). *PENGARUH PERATURAN PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN TRANSAKSI E-COMMERCE DI SHOPEE PADA DISTRIBUTOR MASKER JAKARTA TIMUR*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan No. 210/PMK.10/2018, Tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-Commerce*)
- Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 2018, Tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007, Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Biodata

### BIODATA

Nama : Novita Putri Tesalonika  
Tempat, Tanggal Lahir : Tana Toraja, 24 November 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Bumi Tamalanrea Permai Blok G No. 151  
Telpon Rumah dan Hp : 081356749573  
Alamat *e-mail* : novitaputritesalonika@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
  1. TK Kristen Balo' Marendeng
  2. SDN 214 Inpres Kalumpang
  3. SMPN 1 Makale
  4. SMAN 1 Tana Toraja
- Pendidikan Nonformal
  1. Tahun 2019: Pelatihan Basic Learning Skills, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin
  2. Tahun 2022: Digital Strategy and Business Opportunity Coursera

### Riwayat Prestasi

- Prestasi Nonakademik
  1. Gold Medal Achiever at 5<sup>th</sup> Bali International Choir

### Pengalaman

- Organisasi
  1. Anggota PMKO Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
  2. Sekretaris KKN Gelombang 108 Posko 47 Belae

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, Juli 2023

Novita Putri Tesalonika

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, SANKSI PAJAK, DAN PERSEPSI ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM PADA *E-COMMERCE* DI INDONESIA

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir di Universitas Hasanuddin, dengan ini saya:

Nama : Novita Putri Tesalonika

Program Studi : Akuntansi

Melakukan penelitian dengan judul, "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak, dan Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada *E-Commerce* di Indonesia". Dengan ini saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian saya. Hasil kuesioner ini akan menjadi data yang dipergunakan hanya untuk kepentingan penelitian semata.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan :

1. Merupakan pelaku UMKM
2. Memiliki usaha di *platform online marketplace* Shopee
3. Memiliki NPWP

Saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner terkait penelitian tersebut. Respon yang diberikan sangat berarti bagi saya untuk proses penelitian yang saya jalankan. Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini.

#### Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan
2. Beri tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Dalam menjawab pertanyaan atau pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.

Skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

- N : Netral  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

### Identitas Responden

- Nama UMKM : \_\_\_\_\_  
 Nama Pemilik Usaha : \_\_\_\_\_  
 Apakah Memiliki NPWP :  Ya  Tidak  
 Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan  
 Lama Menjalankan Usaha :  <1 tahun  
                                            1-5 tahun  
                                            >5 tahun  
 Omzet per tahun :  < 300 juta  500 juta–2.5 miliar  
                                            300 juta – 500 juta  >2.5 miliar

### Bagian I : Kepatuhan Wajib Pajak

NO	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mendaftarkan NPWP atas kemauan sendiri					
2	Setiap wajib pajak harus mendaftarkan diri untuk NPWP					
3	Saya telah mengetahui batas akhir dalam pelaporan pajak					
4	Saya selalu mengisi SPT sesuai dengan ketentuan perundang-undangan					
5	Saya mampu melakukan perhitungan pajak dengan benar					
6	Saya selalu tepat waktu dalam membayar pajak					
7	Saya bersedia membayar kewajiban pajak serta tunggakan pajaknya					

**BAGIAN II: Sosialisasi Perpajakan**

NO	ITEM PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Kantor pajak memberikan informasi terkait adanya pemberlakuan peraturan pajak yang baru.					
2	Saya bertanya kepada petugas pajak ketika mendapat kesulitan perpajakan.					
3	Petugas pajak memberikan penjelasan dan pemahaman tentang pajak.					
4	Informasi tentang pajak dapat diketahui melalui media cetak seperti spanduk dan iklan dan media elektronik seperti website pajak					
5	Informasi tentang pajak sangat sulit diketahui melalui media elektronik					
6	Penyuluhan pajak merupakan sarana penyampaian informasi perpajakan kepada Wajib Pajak.					
7	Sosialisasi pajak dapat memberi motivasi bagi Wajib Pajak agar patuh untuk membayar pajak					
8	Sosialisasi pajak dapat memberikan penjelasan pajak kepada Wajib Pajak.					
9	Sosialisasi pajak dapat memberikan pengertian pentingnya pajak kepada Wajib Pajak.					
10	Sosialisasi pajak membuat Wajib Pajak melaksanakan tindakan sesuai dengan ketentuan peraturan perpajakan.					

**Bagian III: Sanksi Pajak**

NO	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Setiap orang yang dengan sengaja tidak mendaftarkan diri untuk diberikan Nomor Pokok Wajib Pajak sehingga dapat menimbulkan kerugian pada pendapatan negara dikenakan sanksi pidana					
2	Wajib Pajak akan diberikan sanksi pidana jika dengan sengaja memperlihatkan dokumen palsu atau dipalsukan					



3	Wajib Pajak yang terlambat pelaporan SPT Masa yang dikenakan sanksi administrasi denda dapat mempengaruhi kepatuhan pelaporan SPT Masa					
4	Wajib Pajak yang terlambat pembayaran masa pajak yang dikenakan sanksi administrasi bunga dapat mempengaruhi kepatuhan pembayaran masa pajak					
5	Sanksi perpajakan dilaksanakan adil terhadap semua subjek pajak					
6	Sanksi pajak akan diberikan jika Wajib Pajak menyembunyikan penghasilannya					
7	Saya setuju sanksi pajak yang tegas akan menimbulkan efek jera untuk melanggar pajak sehingga dapat meningkatkan kepatuhan pajak					
8	Saya setuju pengenaan sanksi yang cukup berat merupakan salah satu sarana mendidik Wajib Pajak					
9	Saya setuju apabila sanksi pajak akan dikenakan jika tidak melaporkan SPT Tahunan maksimal 3 bulan setelah berakhirnya tahun pajak					

#### Bagian IV: Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan

NO	Item Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Sistem pelaporan SPT melalui <i>e-filling</i> dapat mempermudah Wajib Pajak dalam melaporkan pajak					
2	Sistem pelaporan SPT melalui <i>e-filling</i> dapat mempercepat dalam melaporkan pajak					
3	Pembayaran pajak melalui <i>e-banking</i> sangat memudahkan bagi Wajib Pajak dalam melakukan transaksi pembayaran di mana saja, tanpa harus membayar pada kantor pajak					
4	Pembayaran pajak melalui <i>e-banking</i> dapat mempermudah bagi Wajib Pajak dalam melakukan transaksi pembayaran pajak kapan saja sesuai dengan waktu yang dimiliki Wajib Pajak					
5	Penyampaian SPT melalui <i>drop box</i> memudahkan pelaporan Wajib Pajak dan tidak perlu ke Kantor Pelayanan Pajak tanpa harus antri berlama-lama					

6	Update peraturan pajak terbaru dapat Wajib Pajak memperoleh secara <i>online</i> melalui internet resmi yang dipublikasikan oleh Kantor Pelayanan Pajak					
7	Pendaftaran NPWP melalui <i>e-register</i> dapat meningkatkan kemauan Wajib Pajak dalam melakukan pendaftaran					
8	Pendaftaran NPWP melalui <i>e-register</i> dapat mempermudah dan mempersingkat waktu pendaftaran					

### Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian Variabel X1

#### TABULASI DATA SAMPEL : SOSIALISASI PERPAJAKAN (X1)

N O	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.1 0	Tot al	Rata - Rata
1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45	4.5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4.9
3	5	5	5	4	1	4	5	5	4	4	42	4.2
4	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5	43	4.3
5	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	42	4.2
6	5	4	4	4	1	4	4	5	4	4	39	3.9
7	4	5	4	5	1	4	4	5	5	2	39	3.9
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4.9
9	4	2	4	4	2	5	4	4	5	4	38	3.8
10	3	2	2	3	4	3	2	2	4	5	30	3
11	4	5	4	4	2	5	5	4	4	5	42	4.2
12	5	4	5	5	2	4	5	5	4	5	44	4.4
13	5	5	4	5	2	4	5	4	4	5	43	4.3
14	4	5	5	4	1	5	4	4	5	4	41	4.1
15	4	5	5	4	1	4	4	5	5	4	41	4.1
16	4	4	5	5	1	5	4	5	5	4	42	4.2
17	2	3	2	2	2	3	4	3	2	4	27	2.7
18	4	5	5	4	2	4	4	5	4	5	42	4.2
19	5	5	4	5	1	4	4	5	5	4	42	4.2
20	5	4	4	5	1	5	5	4	4	5	42	4.2
21	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	45	4.5
22	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	42	4.2
23	4	5	4	5	2	4	4	5	4	4	41	4.1
24	4	4	5	5	1	5	4	5	5	4	42	4.2
25	5	4	4	5	2	4	4	5	5	4	42	4.2
26	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	29	2.9
27	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4	43	4.3
28	5	5	5	4	1	4	4	5	5	4	42	4.2
29	4	5	5	5	2	5	4	5	5	4	44	4.4
30	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	43	4.3
31	2	2	3	4	2	3	2	2	4	5	29	2.9
32	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5	42	4.2
33	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	44	4.4
34	5	5	4	4	2	5	5	4	4	4	42	4.2
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
36	4	5	4	4	2	4	5	5	4	5	42	4.2
37	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48	4.8
38	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44	4.4

39	4	4	5	5	1	5	5	4	4	4	41	4.1
40	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45	4.5
41	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	42	4.2
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4.9
43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4.9
44	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	40	4
45	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	41	4.1
46	4	4	3	5	2	4	5	4	5	5	41	4.1
47	5	5	5	5	1	4	4	5	5	4	43	4.3
48	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	42	4.2
49	3	2	2	4	3	2	3	4	3	2	28	2.8
50	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	31	3.1
51	4	5	5	4	1	5	5	4	4	4	41	4.1
52	5	5	5	4	1	4	4	4	5	4	41	4.1
53	5	4	4	5	1	4	5	5	5	4	42	4.2
54	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45	4.5
55	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	46	4.6
56	4	4	1	4	1	5	5	4	5	5	38	3.8
57	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46	4.6
58	4	4	5	5	1	4	5	5	4	5	42	4.2
59	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45	4.5
60	4	5	2	4	2	5	5	4	5	4	40	4
61	4	4	5	4	2	4	5	5	4	5	42	4.2
62	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	44	4.4
63	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48	4.8
64	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47	4.7
65	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	46	4.6
66	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4.9
67	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	42	4.2
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4.9
69	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46	4.6
70	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46	4.6
71	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	47	4.7
72	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	46	4.6
73	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	45	4.5
74	3	4	2	4	1	3	4	4	5	5	35	3.5
75	4	4	4	2	1	4	4	4	5	5	37	3.7
76	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44	4.4
77	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4.8
78	5	4	4	5	1	4	5	4	5	4	41	4.1
79	4	4	4	5	1	4	5	5	5	5	42	4.2
80	2	3	2	2	4	5	3	4	3	4	32	3.2
81	3	4	2	3	4	3	2	2	3	3	29	2.9

82	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	4.9
83	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	45	4.5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
85	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	45	4.5
86	5	3	3	4	2	4	2	4	4	4	35	3.5
87	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	42	4.2
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
89	1	2	4	5	5	5	4	4	5	5	40	4
90	5	4	4	5	1	4	5	4	5	5	42	4.2
91	2	3	4	3	2	4	2	3	4	3	30	3
92	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	39	3.9
93	4	4	5	4	1	4	4	4	5	4	39	3.9
94	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43	4.3
95	5	1	5	5	4	4	5	5	4	5	43	4.3
96	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44	4.4
97	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44	4.4
98	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	32	3.2
99	4	5	4	4	1	4	5	4	5	4	40	4
100	3	2	2	4	3	2	2	4	5	4	31	3.1

### Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian Variabel X2

#### TABULASI DATA SAMPEL : SANKSI PAJAK (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Tota l	Rata-Rata
1	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39	4.3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	4.9
3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40	4.4
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42	4.7
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41	4.6
6	4	4	5	4	5	4	5	5	4	40	4.4
7	3	2	5	4	2	4	3	3	5	31	3.4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
9	5	4	4	4	5	5	4	5	2	38	4.2
10	3	4	3	2	4	3	2	4	5	30	3.3
11	4	5	4	4	4	5	5	4	4	39	4.3
12	5	5	4	5	5	4	4	5	4	41	4.6
13	5	5	5	5	5	4	4	3	4	40	4.4
14	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40	4.4
15	4	5	5	4	5	5	4	4	4	40	4.4
16	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41	4.6
17	4	2	3	2	2	3	4	3	2	25	2.8
18	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41	4.6
19	4	2	4	4	2	3	3	3	5	30	3.3
20	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41	4.6
21	3	5	3	4	4	4	4	4	4	35	3.9
22	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41	4.6
23	4	4	2	2	5	4	4	4	4	33	3.7
24	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41	4.6
25	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41	4.6
26	2	3	4	3	2	2	2	2	4	24	2.7
27	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40	4.4
28	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41	4.6
29	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40	4.4
30	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41	4.6
31	3	4	3	2	4	4	2	3	2	27	3.0
32	4	5	4	4	5	4	4	2	4	36	4.0
33	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43	4.8
34	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42	4.7
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
36	4	5	4	2	5	5	1	2	4	32	3.6
37	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43	4.8

38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4.2
39	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42	4.7
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
41	4	4	2	4	5	4	4	5	5	37	4.1
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4.9
43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4.1
44	2	1	4	4	5	4	4	5	2	31	3.4
45	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40	4.4
46	5	4	4	4	4	5	5	5	2	38	4.2
47	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42	4.7
48	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41	4.6
49	2	2	3	4	3	2	3	2	4	25	2.8
50	4	3	4	3	2	4	2	4	4	30	3.3
51	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40	4.4
52	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41	4.6
53	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39	4.3
54	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42	4.7
55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43	4.8
56	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40	4.4
57	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	4.9
58	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41	4.6
59	3	5	4	5	5	4	5	5	4	40	4.4
60	4	5	4	4	5	5	5	5	4	41	4.6
61	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41	4.6
62	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42	4.7
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
64	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40	4.4
65	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40	4.4
66	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43	4.8
67	4	5	2	2	5	5	4	2	5	34	3.8
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
69	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41	4.6
70	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41	4.6
71	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40	4.4
72	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43	4.8
73	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42	4.7
74	2	4	3	3	4	4	5	4	4	33	3.7
75	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40	4.4
76	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40	4.4
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4.9
78	2	4	5	4	4	5	5	5	4	38	4.2
79	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42	4.7
80	2	2	3	4	3	3	4	3	5	29	3.2

81	2	3	1	2	3	2	3	2	3	21	2.3
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
85	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	4.9
86	4	5	3	4	4	5	5	4	3	37	4.1
87	1	5	4	4	5	5	5	5	4	38	4.2
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.0
89	4	5	5	5	5	5	4	2	4	39	4.3
90	4	5	4	2	5	4	5	2	4	35	3.9
91	2	3	4	3	2	4	3	2	5	28	3.1
92	2	4	4	4	2	4	4	5	5	34	3.8
93	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39	4.3
94	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41	4.6
95	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42	4.7
96	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	4.7
97	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41	4.6
98	3	2	2	3	4	1	2	4	4	25	2.8
99	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41	4.6
100	3	2	2	4	5	2	4	5	4	31	3.4



**Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian Variabel X3**

**TABULASI DATA SAMPEL : PERSEPSI ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PERPAJAKAN (X3)**

<b>NO</b>	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>	<b>X3.6</b>	<b>X3.7</b>	<b>X3.8</b>	<b>Total</b>	<b>Rata-Rata</b>
1	2	2	4	4	5	5	5	4	31	3.9
2	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
3	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4.5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	35	4.4
5	4	5	5	4	5	5	5	4	37	4.6
6	5	4	5	4	4	4	5	5	36	4.5
7	5	4	4	4	5	5	2	2	31	3.9
8	5	5	5	5	5	4	5	4	38	4.8
9	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4.5
10	3	4	3	2	4	3	2	4	25	3.1
11	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4.6
12	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4.4
13	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4.6
14	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4.6
15	5	5	5	5	4	5	4	5	38	4.8
16	4	5	4	5	4	5	5	5	37	4.6
17	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3.5
18	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4.4
19	5	4	4	5	5	4	4	5	36	4.5
20	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4.6
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.0
22	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
23	4	5	5	5	4	5	4	5	37	4.6
24	5	4	5	5	5	4	4	5	37	4.6
25	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4.5
26	2	2	4	4	3	4	3	2	24	3.0
27	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4.5
28	5	5	5	5	4	4	4	5	37	4.6
29	5	5	4	4	4	5	4	5	36	4.5
30	4	4	5	5	5	4	5	5	37	4.6
31	2	3	4	3	4	3	2	4	25	3.1
32	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4.8
33	5	4	4	5	5	4	5	5	37	4.6
34	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4.6
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
36	5	4	4	4	5	5	5	5	37	4.6
37	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4.4
38	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4.1

39	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4.8
40	4	3	5	5	4	4	4	4	33	4.1
41	5	4	5	5	4	4	5	5	37	4.6
42	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4.9
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4.3
44	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.5
45	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4.1
46	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4.6
47	5	5	4	5	4	4	5	5	37	4.6
48	5	5	4	5	5	4	4	4	36	4.5
49	3	4	3	2	2	3	4	3	24	3.0
50	2	2	3	3	2	2	4	5	23	2.9
51	5	4	5	4	4	5	5	5	37	4.6
52	5	5	4	5	5	4	5	4	37	4.6
53	5	5	5	4	4	5	4	5	37	4.6
54	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4.6
55	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4.6
56	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4.6
57	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4.6
58	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4.5
59	4	5	5	4	5	5	4	4	36	4.5
60	5	4	5	4	5	5	5	5	38	4.8
61	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4.6
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
63	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4.9
64	4	5	5	4	4	5	5	4	36	4.5
65	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4.9
66	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4.9
67	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4.8
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
69	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4.9
70	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4.4
71	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4.9
72	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4.6
73	5	4	5	5	4	5	5	5	38	4.8
74	3	4	5	5	4	5	3	5	34	4.3
75	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4.4
76	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4.3
77	5	5	5	5	5	4	4	5	38	4.8
78	4	2	5	4	2	4	2	5	28	3.5
79	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4.8
80	2	2	3	4	3	3	4	3	24	3.0
81	3	3	2	3	4	3	2	4	24	3.0

82	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
83	4	5	5	4	4	4	5	5	36	4.5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.0
85	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4.8
86	3	2	4	3	3	3	4	5	27	3.4
87	5	4	5	4	2	1	4	5	30	3.8
88	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4.6
89	4	1	5	4	5	5	4	5	33	4.1
90	5	4	5	5	5	4	4	5	37	4.6
91	2	3	4	3	2	4	3	2	23	2.9
92	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4.3
93	4	4	5	5	5	4	5	4	36	4.5
94	4	4	4	5	4	5	4	5	35	4.4
95	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4.6
96	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4.5
97	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4.8
98	2	3	3	2	3	4	3	2	22	2.8
99	4	4	5	4	4	5	4	5	35	4.4
100	3	2	2	4	5	2	4	5	27	3.4

**Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian Variabel Y**

**TABULASI DATA SAMPEL : KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM PADA E-COMMERCE (Y)**

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total	Rata-Rata
1	4	4	4	5	5	5	27	4.5
2	4	5	5	4	5	5	28	4.7
3	5	4	4	5	5	5	28	4.7
4	4	5	5	5	4	4	27	4.5
5	5	4	5	5	5	4	28	4.7
6	5	4	4	4	5	5	27	4.5
7	4	4	5	4	2	4	23	3.8
8	5	5	5	5	5	5	30	5.0
9	5	4	4	4	4	5	26	4.3
10	2	3	4	5	4	4	22	3.7
11	4	4	4	5	5	4	26	4.3
12	5	4	5	5	4	4	27	4.5
13	5	5	4	4	5	5	28	4.7
14	4	4	5	2	5	5	25	4.2
15	5	4	5	4	4	5	27	4.5
16	4	5	4	5	5	4	27	4.5
17	4	4	5	4	4	4	25	4.2
18	4	5	5	4	4	5	27	4.5
19	5	2	4	2	5	5	23	3.8
20	5	2	4	5	4	5	25	4.2
21	5	5	5	5	3	4	27	4.5
22	4	4	3	4	5	5	25	4.2
23	4	4	5	4	5	5	27	4.5
24	5	4	4	1	5	5	24	4.0
25	5	5	5	4	4	5	28	4.7
26	4	5	4	2	4	5	24	4.0
27	5	4	5	2	4	5	25	4.2
28	4	5	5	4	5	5	28	4.7
29	4	4	5	4	5	5	27	4.5
30	4	4	5	4	5	5	27	4.5
31	5	2	4	2	4	5	22	3.7
32	4	5	5	4	5	4	27	4.5
33	5	4	5	4	4	5	27	4.5
34	5	5	4	4	4	5	27	4.5
35	5	5	5	5	5	5	30	5.0
36	4	5	5	4	5	5	28	4.7
37	5	5	5	5	4	4	28	4.7
38	5	4	5	4	5	4	27	4.5

39	5	5	5	4	5	4	28	4.7
40	4	4	4	4	5	5	26	4.3
41	5	4	4	2	5	4	24	4.0
42	5	5	5	4	5	5	29	4.8
43	4	4	5	4	5	5	27	4.5
44	4	4	5	5	4	4	26	4.3
45	5	5	4	4	5	4	27	4.5
46	5	5	5	4	5	5	29	4.8
47	5	4	4	4	5	5	27	4.5
48	5	4	5	5	4	5	28	4.7
49	5	2	4	4	2	5	22	3.7
50	5	2	4	4	2	5	22	3.7
51	5	2	4	4	4	4	23	3.8
52	4	5	5	5	4	4	27	4.5
53	4	4	5	5	5	4	27	4.5
54	3	4	5	5	4	5	26	4.3
55	4	4	4	4	5	4	25	4.2
56	4	5	5	5	4	5	28	4.7
57	5	4	5	4	5	5	28	4.7
58	4	5	5	5	4	5	28	4.7
59	4	5	4	4	5	5	27	4.5
60	5	4	4	4	5	4	26	4.3
61	5	4	5	5	5	4	28	4.7
62	5	5	4	4	4	4	26	4.3
63	4	4	5	5	5	4	27	4.5
64	4	5	5	4	4	5	27	4.5
65	5	5	4	4	3	4	25	4.2
66	5	5	4	5	5	5	29	4.8
67	4	4	5	4	5	5	27	4.5
68	5	5	5	5	5	5	30	5.0
69	4	4	4	4	5	5	26	4.3
70	4	4	4	5	5	4	26	4.3
71	5	4	4	4	4	4	25	4.2
72	4	5	5	5	4	5	28	4.7
73	4	5	5	5	5	4	28	4.7
74	5	4	4	3	5	5	26	4.3
75	5	4	4	4	5	5	27	4.5
76	4	5	4	5	4	4	26	4.3
77	4	5	5	5	4	5	28	4.7
78	4	5	5	4	2	5	25	4.2
79	5	5	5	4	4	5	28	4.7
80	4	2	4	4	4	4	22	3.7
81	3	3	3	4	4	4	21	3.5

82	5	5	5	5	5	5	30	5.0
83	5	5	4	4	4	4	26	4.3
84	5	5	5	5	4	5	29	4.8
85	5	5	5	4	4	5	28	4.7
86	3	4	3	4	5	4	23	3.8
87	5	4	5	5	4	5	28	4.7
88	4	5	5	5	5	5	29	4.8
89	5	5	5	5	4	5	29	4.8
90	5	4	4	5	4	5	27	4.5
91	4	2	5	2	4	5	22	3.7
92	5	5	4	4	4	4	26	4.3
93	4	5	4	5	2	4	24	4.0
94	3	4	5	4	5	5	26	4.3
95	4	5	5	4	4	4	26	4.3
96	5	5	5	4	5	4	28	4.7
97	5	5	4	5	4	5	28	4.7
98	2	3	4	3	4	4	20	3.3
99	4	4	5	2	4	5	24	4.0
100	4	4	4	1	4	5	22	3.7

## Lampiran 7 Uji Validitas

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Kepatuhan Wajib Pajak
Y1	Pearson Correlation	1	.144	.142	.266**	.229*	.010	-.035	.438**
	Sig. (2-tailed)		.153	.160	.007	.022	.924	.732	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.144	1	.329**	.142	.112	.140	.255*	.562**
	Sig. (2-tailed)	.153		.001	.160	.265	.166	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.142	.329**	1	.458**	.303**	.164	.229*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.160	.001		.000	.002	.102	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.266**	.142	.458**	1	.189	.121	.181	.611**
	Sig. (2-tailed)	.007	.160	.000		.060	.229	.071	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.229*	.112	.303**	.189	1	.093	.082	.535**
	Sig. (2-tailed)	.022	.265	.002	.060		.357	.416	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.010	.140	.164	.121	.093	1	.266**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.924	.166	.102	.229	.357		.008	.000









	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.036	.000		.000	.000	.000	.223	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.494**	.686**	.545**	.378**	.456**	1	.541**	.405**	.203*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.384**	.483**	.387**	.573**	.419**	.541**	1	.531**	.177	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.079	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.401**	.303**	.322**	.519**	.385**	.405**	.531**	1	.187	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000		.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.266**	.283**	.233*	.338**	.123	.203*	.177	.187	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.007	.004	.020	.001	.223	.042	.079	.063		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sanksi Pajak	Pearson Correlation	.715**	.748**	.660**	.746**	.648**	.768**	.735**	.669**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations

										Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		

X3.1	Pearson Correlation	1	.592**	.517**	.554**	.468**	.362**	.456**	.494**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.592**	1	.424**	.436**	.347**	.361**	.419**	.296**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.517**	.424**	1	.554**	.209*	.447**	.421**	.412**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.037	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.554**	.436**	.554**	1	.490**	.390**	.513**	.469**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.468**	.347**	.209*	.490**	1	.487**	.354**	.284**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.037	.000		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.362**	.361**	.447**	.390**	.487**	1	.317**	.129	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.199	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.456**	.419**	.421**	.513**	.354**	.317**	1	.453**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.494**	.296**	.412**	.469**	.284**	.129	.453**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.004	.199	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan	Pearson Correlation	.803**	.713**	.702**	.779**	.649**	.623**	.702**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8 Uji Reliabilitas

### Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	7

### Variabel Sosialisasi Perpajakan (X1)

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	10

**Variabel Sanksi Pajak (X2)****Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	9

**Variabel Persepsi Atas Efektivitas Sistem Perpajakan****Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	8

## Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35727131
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.057
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

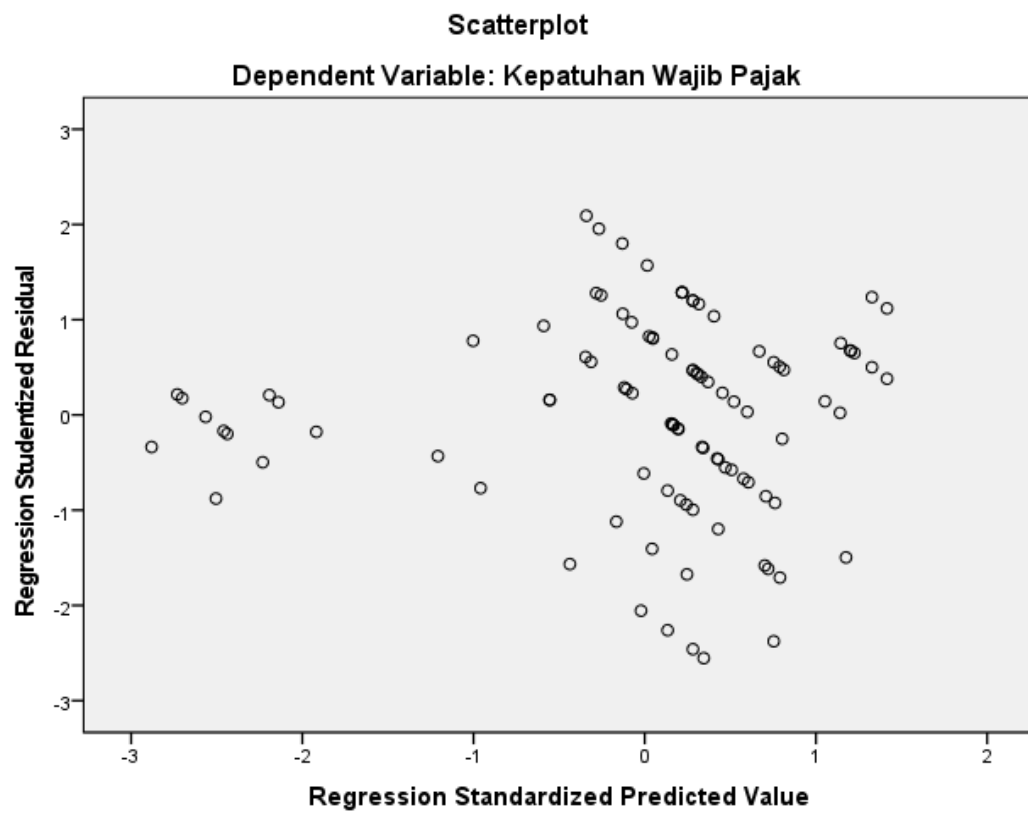
### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Sosialisasi Perpajakan	.250	4.003
	Sanksi Pajak	.250	4.004
	Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan	.293	3.415

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

## Uji Heterokedastisitas





## Lampiran 10 Uji Regresi

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable

: Kepatuhan Wajib Pajak

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.810 <sup>a</sup>	.656	.645	1.3783

a. Predictors: (Constant), Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak

b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	347.734	3	115.911	61.014	.000 <sup>b</sup>
	Residual	182.376	96	1.900		
	Total	530.110	99			

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

b. Predictors: (Constant), Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.445	1.164		13.269	.000
Sosialisasi Perpajakan	.165	.052	.378	3.155	.002
Sanksi Pajak	.112	.052	.258	2.158	.033
Persepsi atas efektivitas sistem perpajakan	.119	.058	.226	2.043	.044

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak