

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, A. (2019). Metode Pengembangan Sumber Daya Manusia (Pegawai) UIN Raden Intan Lampung dan Implikasinya. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 8(2), 307–
- Amran. (2011). *Analisis Alternatif Tindakan Pengembangan Agrosistem*.
- Anufia, Budur, and T. A. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. *STAIN*.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. <https://www.researchgate.net/publication/326989169>
- Arranury, Z. (2023). Pembuatan Produk Minuman Jahe untuk Pencegahan Penyakit Diare. *Sociality: Journal of Public Health Service*, 25–29.
- Aryanta, I. . W. . (2019). Manfaat Jahe Untuk Kesehatan. *Widya Kesehatan*, 1(2), 39–43. <https://doi.org/10.32795/widyakesehatan.v1i2.463>
- Azkiya, Z., Ariyani, H., & Setia Nugraha, T. (2017). Evaluasi Sifat Fisik Krim Ekstrak Jahe Merah (*Zingiber officinale* Rosc. var. *rubrum*) Sebagai Anti Nyeri. *Journal of Current Pharmaceutica Sciences*, 1(1), 2598–2095.
- BPS. (2022). *Statistik Tanaman Hortikultura Provinsi Sulawesi Selatan*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan.
- David, F. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*.
- Dewati, R., & Harinta, Y. W. S. A. (2021). Pengembangan Produk Olahan Jahe di Kecamatan Jenawi Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5, 1107–1114.
- DPUPR. (2010). *Visi dan Misi*.
- Dwisatyadini, M., Habibi, S., & Utami, P. (2022). PRODUKSI MINUMAN SERBUK JAHE INSTAN DI ERA NEW NORMAL COVID 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Terbuka*, 2, 231–249.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233.
- FAO. (2019). *The state of food and agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction*. FAO, Rome.
- Fauziah, W., Nurliani, N., & Busaeri, S. R. (2018). Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (Studi Kasus pada Kelompok Wanita Nelayan Fatimah Az Zahra Di Kelurahan Pattanggaloang Kecamatan Ujung Tanah Kota Makassar). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1–1.
- Gomulya, B. (2015). *Problem Solving and Decision Making for Improvement* . Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit ANDI .
- Istiqomah, A. D., Dewanti, A. A. P., Izzalqurny, T. R., & Firmansyah, R. (2022). Eksistensi Jamu Tradisional di Era Modernisasi Pasca Pandemi Covid-19. *In Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(1).
- Jamil, M. H., Tenriwaru, A. N., Rukka, R. M., & Trisnawati, D. (2018). *The Post of Rural Extention Development: Experensial Study the Post of Rural Extention in Pattallassang Village, Tompobulu Sub-district, Bantaeng District* (Vol. 14, Issue 2).
- Kasmir, S. E. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Laiya, R. H., Murtisari, A., & Boekoesoe, Y. (2017). Analisis Keuntungan Petani pada Usahatani Jagung Hibrida di Desa Daenaa Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo. *Agrinesia*, 2(1), 56–64.
- Latifatul Akhfa, N., Nazli Maulina, R., Tsalisa Izza Nusa, M., Rosita Ardiani, S., Puji Kurniawan, A., Eka Latifah, V., Putri Ramadhani, F., & Dwi Prastanti, A. (2021). NURSING SYSTEM DAN BUDIDAYA TANAMAN OBAT KELUARGA (TOGA). *In Mata Kata Inspirasi* (3rd ed.).

- Majid, M. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Lala Jaya Jepara*. IAIN KUDUS.
- Mariana, N., & dkk. (2017). Rancangan Sistem Evaluasi dan Monitoring Proses Pembelajaran Pada program Studi. *Proding SINTAK*, 365–371.
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*,
- Mustakim, M. (2020). Pengolahan Sarabba Bubuk Instan di Desa Rossoan, Kabupaten Enrekang. *Maspul Journal of Community Empowerment*, 2(2), 58–63.
- Nugraha, G. A., & Dinanti, A. (2018). Pengaruh Struktur dan Kultur Organisasi Terhadap Keefektifan Partisipasi Anggaran Dalam Peningkatan Kinerja Manajerial Studi Empiris Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 21–
- Paturahman, A. A. (2022). Studi Pengembangan Agroindustri Tahu ((Pada Usaha Tahu Sidodadi, Desa Bontosunggu, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan). *Agribisnis, Program Studi Sosial, Departemen Pertanian, Ekonomi Pertanian, Fakultas Hasanuddin, Universitas*.
- Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126.
- Puspita, A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Penangkaran Benih Padi di Kabupaten Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan*. Universitas Hasanuddin.
- Putri, M. (2019). *Khasiat dan Manfaat Jahe Merah*. Alprin.
- Putry, R., Aeni, M., Mulyana, T., & Nu'man Adinasa, M. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Wedang Jahe Instan Jawaru di Kabupaten Garut. *Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan*, 3(1), 42–50.
- Rahardjo, H. M., & Si, M. (2017). *STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA*.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Universitas Brawijaya Press.
- Risal, R. Y. (2022). *PENGEMBANGAN PEMASARAN USAHA DODOL PANGI (Studi Kasus pada UKM Mekar Sari KUP Waepute, Desa Gattareng Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng, Provinsi Sulawesi Selatan) = DODOL PANGI BUSINESS MARKETING DEVELOPMENT (Case Study on UKM Mekar Sari KUP Waepute, Gattareng Village, Marioriwawo District, Soppeng Regency, South Sulawesi Province)*. Universitas Hasanuddin.
- Riska, N., Rukmana, D., & Rukka, R. M. (2020). Strategi Pemanfaatan Program Brigade Alat Dan Mesin Pertanian (Bast). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 83.
- Rivaldy, Y. Wijaya, C. H. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KUALITAS CITARASA RIMPANG JAHE ( Zingiber officinale Roscoe) DAN HASIL OLAHANNYA*.
- Ruauw, E. (2011). PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU (Contoh Pengendalian pada usaha Grenda Bakery Lianli, Manado). *ASE*, 7(1).
- Rukka, R. M. (2008). Analisis Perancangan dan Pengembangan Agrosistem ;Buku Kerja dalam 8 Modul Pembelajaran. *Bahan Ajar Matakuliah APPAS. Makassar: Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin*.
- Sari, I. R. M., Zakaria, W. A., & Affandi, M. I. (2015). Kinerja Produksi Dan Nilai Tambah Agroindustri Emping Melinjo Di Kota Bandar Lampung. *Jiia*, 3(1), 18–24.
- Sartono, S., & Sutrismi, S. (2020). Kewirausahaan; Kewirausahaan Komersial dan Sosial: Studi Literatur. *BENEFIT*, 7(2), 94–102.
- Selra, B. (2023). *Studi Pengembangan Usaha Bibit Sambung Pucuk Tanaman Kakao (Studi Kasus pada Usaha CVC Ashyfa, Di Desa Pousintowe, Kecamatan Mangkutana, Kabupaten Luwu Timur, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Universitas Hasanuddin.
- Semwal, R. B., Semwal, D. K., Combrinck, S., & Viljoen, A. M. (2015). Gingerols and

- shogaols: Important nutraceutical principles from ginger. *Phytochemistry*, 117, 554–568.
- Setyaningrum, H. D. . S. (2013). *Jahe*. Penebar Swadaya. e
- Setyawan, B. (2015). *Peluang Usaha Budidaya Jahe*. Penerbit Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Sudaryono, D. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. *Andi*.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*.
- Supriyati, N., & Suryani, E. (2016). Peranan, Peluang dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 24(2), 92.
- Susanto, H. A. (2011). Pemahaman Pemecahan Masalah Pembuktian Sebagai Sarana Berpikir Kreatif. *Susanto, H. A. (2011). Pemahaman Pemecahan Masalah Pembuktian Sebagai Sarana Berpikir Kreatif. Prosiding Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan MIPA, Fakultas MIPA, Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 44(1), 3–8.
- Utomo, W. P., Kurniawan, T., Fauzi, A., Wisudawati, T., Sulistyowati, E., & Saputro, W. A. (2021). Penentuan Strategi Pengembangan Agribisnis Jahe di Karesidenan Surakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Paradigma Agribisnis*, 3(2), 32.
- Warsadi, K. A., Herawati, N. T., Ak, S. E., & Julianto, I. P. (2017). Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha Kecil Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah Pada PT. Mama Jaya. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Wulandari, M. N. (2022). *Strategi Pengembangan Agribisnis Jahe Merah Instan Produksi Kelompok Tani di Kabupaten Banyuwangi* [Politeknik Negeri Jember].
- Yusnaji, F., & Widajanti, E. (2013). Analisis Penentuan Persediaan Bahan Baku Kedelai yang Optimal dengan Menggunakan Metode Stockhastic pada PT. Lombok Gandaria. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 158–170.

## LAMPIRAN

Lampiran 1.

### Pedoman Pertanyaan Wawancara Penelitian

Daftar pertanyaan wawancara

Informan : Pemilik usaha CV. Monity Jaya Bersama

1. Sejak kapan Usaha sarabba instan (sukma Jahe) CV. Monity Jaya Bersama ini didirikan ?  
Tahun : ....., Bulan : ....., Tanggal .....
2. Siapa yang mendirikan perusahaan ini ?
  - (a). Saya Sendiri
  - (b). Orang Tua
  - (c). Keluarga lainnya, sebutkan : .....
  - (d). Orang lain, sebutkan : .....
3. Bagaimana penilaian tentang kondisi lahan/lokasi usaha ?
  - (a). baik
  - (b). cukup
  - (c). kurang memadai, sebutkan spesifikasinya .....
4. Apa saja mesin/peralatan yang digunakan oleh Usaha sarabba instan (sukma Jahe) CV. Monity Jaya Bersama?
5. Bagaimana penilaian tentang kondisi mesin/peralatan yang dipakai Usaha sarabba instan (sukma Jahe) CV. Monity Jaya Bersama ?
  - (a). baik
  - (b). cukup
  - (c). kurang memadai, sebutkan spesifikasinya .....
6. Bagaimana situasi sumberdaya manusia (karyawan/tenaga kerja) dalam agrosistem Anda menurut aspek-aspek:
  - (a). Jumlah
  - (b). Keterampilan
  - (c). Kerjasama
  - (d). Motivasi bekerja
7. Gambarkan struktur organisasi perusahaan

8. Menurut penilaian secara umum bagaimana menempatkan posisi “kemajuan” Usaha sarabba instan (sukma Jahe) CV. Monity Jaya Bersama saat ini ?
  - (a). Sedang meningkat
  - (b). Stagnan
  - (c). Sedang menurun
  
9. Siapa pemakai (konsumen akhir) dari produk ?
  
10. Berapa banyak (jumlah unit) produk terjual dalam setahun terakhir ?  
 .....unit/tahun
  
11. Siapa-siapaakah pelanggan perusahaan ?
  - (a). Pedagang pengumpul
  - (b). Grosir/Pedagang Besar
  - (c). Pedagang pengecer
  - (d). Konsumen akhir
  
12. Sampai berapa jauh/luas daerah pasar produk Anda ?
  - (a). Se-Kecamatan
  - (b). Se-Kabupaten
  - (c). Antar Kabupaten, se-Provinsi
  - (d). Antar Provinsi
  - (e). Luar negeri (ekspor)
  
13. Apakah merasa puas dengan tersebarnya produk pada daerah pasar tersebut ?
  - (a). Puas
  - (b). Tidak puas, sebutkan alasannya : .....
  
14. Bagaimana metode promosi yang dilakukan ?
  
15. Apakah merasa puas dengan cara promosi yang dilaksanakan ?
  - (a). Puas
  - (b). Tidak puas, sebutkan alasannya : .....
  
16. Adakah produk saingan bagi produk tersebut ?
  
17. Bagaimana cara mengorganisasi keseluruhan aktivitas pemasaran produk ?
  
18. Selain produk utama tersebut, apakah perusahaan menawarkan produk-produk lain ?
  - (a). Tidak
  - (b). Ya, sebutkan : .....

19. Bagaimana penilaian terhadap volume penjualan tersebut diukur dengan potensi sumberdaya perusahaan sekarang ?
  - (a). Melebihi kapasitas
  - (b). Sesuai dengan kapasitas
  - (c). Dibawah kapasitas
  
20. Bahan-bahan baku & penolong apa yang diperlukan untuk menghasilkan produk perusahaan ?
  
21. Bagaimana kondisi penyediaan bahan-baku tersebut ?
  - (a). Semuanya mudah didapat
  - (b). Sebagian tidak mudah tersedia, sebutkan yang mana : .....
  - (c). Semuanya sulit diperoleh, jelaskan spesifikasinya : .....
  - (d). Adanya kondisi khusus yang tidak mendukung, sebutkan spesifikasinya : .....
  
22. Bagaimana kontinuitas (kesinambungan) tersedianya bahan baku yang diperlukan?
  - (a). Semuanya terjamin kontinuitasnya
  - (b). Sebagian tersedia secara musiman, sebutkan spesifikasinya : .....
  - (c). Sebagian tidak menentu, sebutkan spesifikasinya : .....
  - (d). Kondisi khusus lain, sebutkan : .....
  
23. Siapa-siapaakah pelanggan pasokan bahan baku ?
  - (a). Produsen bahan baku
  - (b). Grosir/pedagang besar
  - (c). Pedagang eceran
  
24. Bagaimana penilaian mengenai harga bahan baku ?
  - (a). Cukup wajar
  - (b). Murah
  - (c). Mahal
  
25. Bagaimana penilaian mengenai mutu bahan baku ?
  - (a). Cukup memuaskan
  - (b). Kurang baik
  - (c). Terlalu rendah
  
26. Bagaimana mengendalikan persediaan bahan baku agar proses produksi tetap lancar ?
  
27. Bagaimana mengorganisasi keseluruhan aktivitas pengadaan (pembelian) bahan baku dalam perusahaan ?
  
28. Puaskah dengan cara mengorganisasi pengadaan bahan baku tersebut ?
  - (a). Puas

- (b). Tidak, sebutkan alasannya :  
 .....
29. Berapa jumlah unit produk yang dihasilkan perusahaan Anda dalam setahun terakhir ?  
 ..... unit produk
30. Apakah semua produk tersebut terjual habis ?  
 (a). Ya  
 (b). Tidak; diperkirakan masih tersisa ..... % dari produksi.
31. Bagaimana Anda mengendalikan persediaan produk ?
32. Apa yang Anda perbuat dengan produk yang tak terjual ?
33. Apakah semua produk Anda sesuai dengan mutu harapan Anda ? Jika tidak, Apa penyebab kurangnya mutu ?
34. Bagaimana menangani pengawasan/pengendalian mutu produk ?
35. Teknologi jenis apa yang digunakan dalam proses produksi dari produk ?  
 (a). Dengan alat-alat sederhana  
 (b). Dengan mesin semi-modern  
 (c). Dengan mesin modern  
 (d). Lainnya, sebutkan .....
36. Berapa lama periode satu daur proses produksi ?  
 (a). dalam bilangan jam, sebutkan berapa : .....  
 (b). dalam bilangan hari, sebutkan berapa : .....  
 (c). dalam bilangan minggu, sebutkan : .....  
 (d). dalam bilangan bulan, sebutkan : .....
37. Bagaimana kualifikasi keterampilan pekerja-pekerja proses produksi dalam perusahaan ?  
 (a). Tenaga kasar  
 (b). Tenaga setengah terlatih  
 (c). Tenaga terlatih  
 (d). Tenaga berketerampilan tinggi
38. Sudah cukup puaskah dengan kualifikasi pekerja-pekerja produksi tersebut ?  
 (a). Puas  
 (b). Tidak puas, sebutkan alasannya:  
 .....
39. Bagaimana mengorganisasikan keseluruhan proses produksi dalam perusahaan ?

40. Apakah melakukan pinjaman untuk modal kerja perusahaan? Kalau Iya, sebutkan sumbernya.
- (a). Sepenuhnya modal sendiri
  - (b). Perbankan, sebutkan nama Bank : .....
  - (c). Lembaga keuangan non Bank, sebutkan : .....
  - (d). Perorangan (Keluarga/Teman/Kerabat/lainnya sebutkan: .....
  - (e). Sumber lain, sebutkan : .....
41. Apakah perusahaan membuat laporan keuangan berikut ?
- (a). Perhitungan Laba/Rugi
  - (b). Neraca
  - (c). Tidak satu pun
42. Bagaimana menangani pengendalian keuangan dalam perusahaan ?



Lampiran 2.

### Dokumentasi Kegiatan



