

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., dan Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 4(2): 74-81.
- Alfianika, N. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Amelia, W. R. 2017. Pengaruh *experiential marketing* terhadap minat beli ulang pelanggan pada rumah makan Beringin Indah Pematang Siantar. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*. 4(1) : 50-60.
- Arifah, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Implikasinya Pada Loyalitas Konsumen Bakso Gong Cak Gundul Pamekasan. Skripsi. (*Doctoral dissertation*, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Arman. 2022. *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan Pengantar Manajemen Pemasaran)* Penerbit LD Media Pagar Alam. Sumatera Selatan.
- Brata, R. L. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Pt. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Budhi, I. G. K. T. P., dan N, K, Sumiari. 2017. Pengukuran customer satisfaction index terhadap pelayanan di *centurn gym*. *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*. 7(1) : 25-37.
- Cahyani, F. G., dan S. Sitohang. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(3) : 1-19.
- Cahyaningsih, O. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan*. Penerbit Depublish : Jakarta.
- Cahyo, A. N. 2016. *Laris Manis Bisnis Gerobak*. Penerbit Flash Books : Yogyakarta.
- Darmanto, R. F., dan Ariyanti, A. 2020. Peranan kualitas pelayanan, harga dan suasana pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan Bakso Boedjangan Bintara. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01) : 71-82.
- Dwiatmoko, H., Nabila., S. W. Mudjanarko., dan I. Setiawan. 2020. Peran Angkutan Kereta Api Komuter dalam meningkatkan Perekonomian di Wilayah Gerbang Kartasusila. Penerbit Scopindo : Surabaya.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., dan Sari, B. 2022. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan bakso Tukul Arwana Cabang *Season City* Jakarta Barat. *Ikraith-ekonomika*. 5(1) : 124-133.

- Hayati, S., E. Maryani., dan M. Manalu. 2007. *Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Indraswari, A., dan H. Kusuma. 2018. Analisa pemanfaatan aplikasi go-food bagi pendapatan pemilik usaha rumah makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 2(1) : 63-73.
- Israk, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen pada CV. Daeng Kuliner Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitmo Press : Surabaya. 83.
- Istianto, H. 2011. Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Warung Bakso Ketty Resto. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 1(3) : 275-293.
- Kotler, dan Killer., P. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Implementasi Selemba 4*. Jakarta.
- Latunreng, W., A. I. Arifin., dan R. Vikaliana. 2022. *Budaya Organisasi How Organizations Can Build Employee's Habits*. Penerbit IPB Press. Bogor.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Penerbit Selemba Empat. Jakarta.
- Lores, L., dan Siregar, R. 2019. Biaya kualitas, produktivitas dan kualitas produk. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 5(2) : 94-101.
- Malik, M. E., M. M. Ghafoor and H. K. Iqbal. 2012. Impact of brand image, service quality and price on customer satisfaction in Pakistan telecommunication sector. *Internasional Journal of Business and Social Science*. 3(23) : 124-125.
- Malini, G. A. N. D., dan I. G. A. D., Fridari. 2019. Perbedaan motivasi belajar siswa ditinjau dari jenis kelamin dan urutan kelahiran di SMAN 1 Tabanan dengan sistem full day school. *Jurnal Psikologi Udayana Edisi Khusus Psikologi Pendidikan*. 145-155.
- Maryam, S. 2021. *Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan dalam Implementasi Peran Produktif Perempuan Menikah (Studi Etnis Mbojo)*. Penerbit Bintang Pustaka Madani : Yogyakarta.
- Maskan, M., I. R. Permatasari., dan A. Utaminingsih. 2018. *Kewirausahaan*. Penerbit UPTPercetakan dan Penerbit Adab : Indramayu, Bandung.
- Musfar, T. F. 2021. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Penerbit Media Sains Indonesia: Bandung.

- Musfar, T. F., H. Novitasari. Dan Meilisa. 2021. Proses Green Purchase Intention : Industri Kayu di Pekan Baru. Penerbit Adab. Indramayu, Bandung.
- Mesran. 2019. Pengaruh kuliatas suatu Produk terhadap kualitas pelayanan. Jurnal Wawasan Manajemen. 3(1) : 17-23.
- Mutiawati, C., F. M, Suryani., R. Anggrain, dan Azmeri. 2019. Kinerja Pelayanan Umum Jalan Raya. Penerbit. Deepublish. Yogyakarta : 37-39.
- Montolalu, S., Lontaan, N., Sakul, S., dan Mirah, A. D. 2017. Sifat fisiko-kimia dan mutu organoleptik bakso broiler dengan menggunakan tepung ubi jalar (*Ipomoea batatas L*). *Zootec* : 32(5).
- Muhastri, 2008. Etika Pemasar dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah. UB Press.: Malang 57.
- Nasaruddin, M., Utama, S. P., dan Andani, A. 2015. Nilai tambah pengolahan daging sapi menjadi bakso pada usaha Al-Hasanah di kelurahan Rimbo Kedua Kecamatan Seluma Selatan. *Jurnal Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 14(1): 85-96.
- Novitasari, A. T. 2022. Strategi UMKM bertahan di Masa Pandemi. Penerbit Deepapublish : Yogyakarta.
- Novrianda, H. 2018. Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Journal Perfomance*. 25(2) : 28-35.
- Nugraha, R., A. Harsono., dan H. Adianto. 2013. Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel “x” berdasarkan hasil matrix *importance perfomance analysis* (Studi kasus di bengkel AHASS PD. Sumber motor karawang). *Jurnal Teknik Industri Itenas*. 3(1) : 221-231.
- Nugraha, Y. C. 2016. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 3(1) : 1-17.
- Nugroho, A., dan Astuti, P. B. 2021. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*. 3(3): 598-608.
- Nugroho, D. S., dan Saryanti, E. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen di Bakso Dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *KELOLA*. 6(2) : 73-87.
- Nurmalina, R., dan E. P. Astuti. 2012. Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan Edisi 1*. 1(1) : 42-47.

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry., R. Preskila., dan P. B. A. A. Putra. 2019. Pengembangan aplikasi kuisioner survey berbasis web menggunakan skala likert dan guttman. *Jurnal Sains dan Informatika*. 5(2) : 128-137.
- Pranadita, N. 2018. Perumusan Strategi Perusahaan Interaksi Hukum dengan Manajemen Strategi dalam Industri Pertahanan Indonesia. Penerbit Depublish. Yogyakarta.
- Prasastono, N dan S. Y. F. Pradapa. 2012. Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kentucky fried chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*. 10(3) : 1-11.
- Purnomo, W., dan D. Riandadari. 2015. Analisis kepuasan pelanggan terhadap bengkel dengan metode IPA (*Importance Perfomance Analysis*) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *Jurnal Teknik Mesin*. 3(3) : 54-63.
- Poltak, H. S. Widia. T. dan Trias. 2021. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi pada Era Digital). Penerbit Media Sains Indonesia : Bandung.
- Riyanto, S., dan A. R. Putera. 2022. Identifikasi kepuasan konsumen ditinjau dari segi harga dan kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah manajemen dan Bisnis*. 2(1) : 51-56
- Rosanti, R, I. 2020. Pengaruh Kualit-56as Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ritonga, M. A. H. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian'bakso Joyo Riski'Di Kelurahan Air Dingin Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Penerbit: Deepublish. Yogyakarta. Hal. 1.
- Syam, J., Irmawaty, I, dan Kasyim, K. 2019. Substitusi tepung sukun (*Artocarpus altilis Parkinson Fosber*) sebagai *filler-binder* dalam bakso daging sapi. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 5(1): 12-20.
- Simamora, B. 2004. Riset pemasaran falsafah, teori dan aplikasi. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Situmeang, R. R. 2017. Pengaruh pengawasan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Mitra Karya Anugrah. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan Asia*. 2(2) : 148-160.

- Siwantara, I. W. 2011. Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan serta kinerja customer relationship management (Studi pada Halo Corporate PT. Telkom Bali). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. 7(3) : 15-161.
- Siyamto, Y. 2017. Kualitas pelayanan bank dengan menggunakan metode *importance performance analysis* (IPA) dan *customer satisfaction index* (CSI) terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 2(1) : 12-20.
- Sutomo, B. 2011. *Rahasia Sukses Berbisnis Makanan Padang*. Penerbit Demedia Pustaka. Jakarta.
- Sukardi, dan C. Cholidis. 2006. Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk corned ptonas produk PT. CIP. Denpasar Bali. *Teknologi Industri Pertanian*. 18(2) : 106-117.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Wardhana, A. E., Astrid, D., dan Nurwati. 2022. *Customer Behaviour : Essence dan Strategy*. Penerbit Media Sains Indonesia. Bandung.
- Weenas, J. R. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(4).
- Wicaksono, D. A., Laksanawati, T. A., dan Ningsih, D. B. 2021. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan serta kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. *Value*. 2(2) : 91-100.
- Widodo, S. M., dan J. Sutopo. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada *e-commerce* model *business to customer*. *Jurnal Informatika Upgris*. 4(1) : 38-45.
- Zaman, J. S. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Usaha Kuliner Bakso di Kecamatan Ciawi Tasikmalaya). *Jurnal Eonomi Bisnis*. 35-42.

## LAMPIRAN

### Lampiran I. Identitas Responden Kuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi di Kabupaten Bantaeng

No	Nama	Perempuan	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
1	Nur Aida	Perempuan	PNS	44	S1
2	Nurul Azizah	Perempuan	Karyawan	26	S1
3	Muh. Agung	Laki-laki	Wiraswasta	32	S1
4	Agung Putra	Laki-laki	Wiraswasta	32	S1
5	Ahmad Alie	Laki-laki	Wiraswasta	28	S1
6	Muh Suyudi	Laki-laki	PNS	26	S1
7	Winda Lestari	Perempuan	PNS	25	S1
8	Andi Rahayu	Perempuan	PNS	23	S1
9	Herlin	Perempuan	PNS	23	S1
10	Munawwarah	Perempuan	Mahasiswa	19	S1
11	Ical	Laki-laki	Mahasiswa	21	S1
12	Riska	Perempuan	Karyawan	29	SMA
13	Fera Anriana	Perempuan	Karyawan	26	SMA
14	Nurfaisah	Perempuan	Karyawan	29	S1
15	Akbar Amin	Laki-laki	PNS	26	S1
16	A. Muh Iqbal	Laki-laki	PNS	29	S1
17	Nurhalisa	Perempuan	Mahasiswa	30	S1
18	St Hawang	Perempuan	IRT	28	S1
19	Yahya	Laki-laki	PNS	19	SMA
20	Nurdiana	Perempuan	PNS	50	S1
21	Khusnul Ma'abi	Perempuan	PNS	35	S1
22	Rustam	Laki-laki	Wiraswasta	32	S1
23	Jusriani	Perempuan	PNS	29	S1
24	Nur Annisa	Perempuan	PNS	43	SMA
25	Saskia	Perempuan	Karyawan	30	S1
26	Mirawati	Perempuan	PNS	26	S1
27	M. Edwar	Laki-laki	PNS	27	S1
28	Irmawati	Perempuan	PNS	42	S1
29	Andi Latief	Laki-laki	Wiraswasta	38	S1
30	Muh Syahrul	Laki-laki	Wiraswasta	39	S1
31	Syaifullah	Laki-laki	PNS	41	S1
32	Nabila Elisa	Perempuan	Wiraswasta	36	S1
33	Nur Hidayat	Laki-laki	Wiraswasta	42	S1
34	Dian Ayu	Perempuan	Wiraswasta	25	S1
35	Nurul Fitri	Perempuan	IRT	29	S1

No	Nama	Perempuan	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
36	Ahmad Fadli	Laki-laki	Wiraswasta	25	SMA
37	Farhan Maulana	Laki-laki	Wiraswasta	25	S1
38	Rezky	Laki-laki	Karyawan	26	S1
38	Nurhikmah	Perempuan	Karyawan	26	S1
39	Muh. Zulfikar	Laki-laki	PNS	25	S1
40	Adriani	Perempuan	Karyawan	28	S1
41	Juhadi	Laki-laki	PNS	34	S1
42	Rifki Ashari	Laki-laki	Mahasiswa	32	S1
43	Suarni	Perempuan	IRT	46	SMA
44	Mansur	Laki-laki	Wiraswasta	19	S1
45	Arifin	Laki-laki	Wiraswasta	39	S1
46	H. Budiman	Laki-laki	PNS	40	S1
47	Muh Rivai	Laki-laki	PNS	39	S1
48	Herlina	Perempuan	PNS	59	S1
49	Murni	Perempuan	Karyawan	27	S1
50	Eka Safitri	Perempuan	Karyawan	34	S1
51	Andi Tenri	Perempuan	Mahasiswa	34	S1
52	Muh Iqbal.S	Laki-laki	IRT	28	S1
53	Hesti	Perempuan	IRT	33	S1
54	Rosdiana	Perempuan	PNS	35	SMA
55	Hikmawati	Perempuan	Mahasiswa	20	S1
56	Abd Salam	Laki-laki	IRT	56	SMA
57	Nur Faikah	Perempuan	Wiraswasta	54	S2
58	Sry Resky	Perempuan	Wiraswasta	58	SMA
59	Hasan	Laki-laki	PNS	21	S1
60	Muh. Arif	Laki-laki	PNS	24	S1
61	Anugrah	Laki-laki	PNS	29	S1
62	Sulistia	Perempuan	PNS	26	S1
63	Rahmania	Perempuan	PNS	36	S1
64	Burhan Basri	Laki-laki	PNS	36	S1
65	Aliyah	Perempuan	Wiraswasta	50	S1
66	Sukmawati	Perempuan	PNS	52	S1
67	Muh. Irsal. H	Laki-laki	PNS	25	S1
68	Irene Natalia	Perempuan	PNS	26	S1
69	Riyan Fattah	Laki-laki	PNS	25	S1
70	Elsafika Latief	Perempuan	Wiraswasta	40	D3
71	Dita Ayu	Perempuan	IRT	22	D3
72	Kartini	Perempuan	Wiraswasta	22	S1
73	Haerunnisa	Perempuan	Karyawan	35	S1
74	Aisyah Arianne	Perempuan	Karyawan	50	S1
75	Iin	Perempuan	IRT	49	S1
76	Sheika	Perempuan	PNS	41	S1

No	Nama	Perempuan	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
77	Hj. Mimi	Perempuan	Wiraswasta	36	S1
78	Nurdiyah	Perempuan	PNS	28	S1
79	M. Sabir	Laki-laki	Karyawan	28	S1
80	Nahwi Rasul	Laki-laki	Wiraswasta	53	S2
81	Edy Ismail	Laki-laki	Mahasiswa	60	S1
82	Galani Nirwan	Laki-laki	IRT	56	SMA
83	Dian Anggraini	Perempuan	PNS	32	SMA
84	Rasnia	Perempuan	Mahasiswa	51	S1
85	Naskah	Perempuan	Wiraswasta	18	SMA
86	Marqiyanto	Laki-laki	PNS	42	S1
87	Ismed	Laki-laki	PNS	21	S2
88	Aulia Rahman	Laki-laki	PNS	65	S2
89	Novianti	Perempuan	Wiraswasta	45	S1
90	Ajir	Laki-laki	Wiraswasta	36	S1
91	Uccang	Laki-laki	Wiraswasta	32	SMA
92	Hj. Niar	Perempuan	IRT	30	S1
93	Sheika	Perempuan	PNS	41	S1
94	Khaerul Rizki	Laki-laki	Wiraswasta	29	S1



**Lampiran 2. Tabel Data Primer Kepentingan/Harapan**

No	Performance		Features		Reliability			Conformance To Specification		Aesthetics		
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3
2	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5
3	4	5	5	3	3	4	3	5	3	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5
6	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5
7	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	5
8	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
9	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5
10	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
11	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5
12	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5
13	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
14	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
16	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
18	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4
19	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	3	5
20	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
21	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4
22	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4
23	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
24	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5
25	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
26	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4
27	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
28	3	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5
29	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	3
30	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5
31	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
32	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4
33	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5
34	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	5
35	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4
36	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5
37	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5
38	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5
39	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5
40	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4
41	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3
42	4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4
43	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
44	4	4	5	3	4	5	3	5	3	3	5	4
45	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4
46	4	3	4	3	4	4	2	3	3	5	4	5
47	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4
48	3	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5
49	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
50	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5

No	Performance		Features		Reliability			Conformance To Specification		Usability	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11
52	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	5
53	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3
54	5	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4
55	4	5	6	5	4	4	4	4	4	5	4
56	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3
57	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3
58	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5
59	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
60	4	3	5	4	4	4	5	3	3	5	5
61	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3
62	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5
63	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3
64	4	5	2	4	5	5	3	4	5	3	4
65	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5
66	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4
67	4	3	4	5	5	5	3	4	3	4	5
68	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5
69	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3
70	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5
71	5	3	4	5	4	3	5	3	4	4	3
72	5	4	5	3	3	4	3	3	4	5	3
73	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5
74	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5
75	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
76	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5
77	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	5
78	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4
79	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3
80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
81	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5
83	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
84	4	3	4		4	4	4	4	5	4	5
85	3	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5
86	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
87	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3
88	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5
89	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
90	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5
91	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
92	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5
93	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
<b>Total</b>	<b>426</b>	<b>453</b>	<b>425</b>	<b>440</b>	<b>453</b>	<b>434</b>	<b>434</b>	<b>443</b>	<b>444</b>	<b>433</b>	<b>423</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>4.53</b>	<b>4.81</b>	<b>4.52</b>	<b>4.68</b>	<b>4.82</b>	<b>4.62</b>	<b>4.62</b>	<b>4.71</b>	<b>4.72</b>	<b>4.61</b>	<b>4.5</b>
<b>Rata-rata keseluruhan</b>	<b>4.65</b>										

**Lampiran 3. Tabel Data Primer Kinerja/Kepuasan**

No	Performance		Features		Reliability			Conformance To Specification		Aesthetics	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5
3	4	5	5	3	3	4	3	5	3	3	4
4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5
6	4	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5
7	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5
8	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
9	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5
10	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
11	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5
12	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5
13	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
14	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
16	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5
18	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4
19	5	5	4	3	5	4	5	3	5	3	5
20	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5
21	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5
22	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5
23	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5
24	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5
25	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
26	5	4	5	4	4	5	5	3	3	4	4
27	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4
28	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
29	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3
30	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5
31	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
32	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4
33	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5
34	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5
35	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4
36	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5
37	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5
38	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5
39	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5
40	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4
41	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
42	5	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4
43	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
44	4	4	5	3	4	5	3	5	3	5	4
45	4	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4
46	5	3	4	3	4	4	2	3	5	4	5
47	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4
48	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5
49	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
50	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5

No	Performance		Features		Reliability			Performance To Specification		Accuracy	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11
52	5	4	3	3	5	3	4	3	5	4	5
53	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3
54	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
55	4	5	6	5	4	4	4	4	4	5	4
56	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3
57	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	3
58	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5
59	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
60	4	3	5	4	4	4	5	3	3	5	5
61	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3
62	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5
63	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3
64	4	3	2	4	3	5	3	4	3	3	4
65	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5
66	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4
67	4	3	4	5	5	5	3	4	3	4	5
68	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5
69	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3
70	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5
71	5	3	4	5	4	3	5	3	4	4	3
72	5	4	5	3	3	4	3	3	4	5	3
73	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5
74	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5
75	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
76	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5
77	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
78	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4
79	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3
80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
81	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5
83	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
84	4	3	4		4	4	4	4	5	4	5
85	3	4	3	5	4	5	3	5	6	3	5
86	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
87	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3
88	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5
89	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
90	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5
91	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
92	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5
93	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5
94	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
<b>Total</b>	407	415	385	376	438	416	419	405	412	386	382
<b>Rata-rata</b>	4.33	4.41	4.1	4	4.66	4.43	4.46	4.31	4.38	4.11	4.06
<b>Rata-rata</b>	<b>4.29</b>										

#### Lampiran 4. Tingkat Kesesuaian Kepentingan dan Kinerja Kualitas Produk Bakso Ping Pong Mas Fendi di Kabupaten Bantaeng

1. Makanan yang disajikan membeikan rasa khas bakso ping pong Mas Fendi

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{407}{426} \times 100\% \\ &= 95,54\% \end{aligned}$$

2. Makanan yang disajikan bersih

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{415}{452} \times 100\% \\ &= 91,81\% \end{aligned}$$

3. Menu makanan bervariasi

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{385}{425} \times 100\% \\ &= 90,59\% \end{aligned}$$

4. Tampilan yang menarik

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{376}{440} \times 100\% \\ &= 85,45\% \end{aligned}$$

5. Rasa yang enak

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{438}{453} \times 100\% \\ &= 96,69\% \end{aligned}$$

6. Tekstur makanan yang empuk

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{416}{434} \times 100\% \\ &= 95,85\% \end{aligned}$$

7. Aroma makanan yang khas

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{419}{434} \times 100\% \\ &= 96,54\% \end{aligned}$$

8. Kesesuaian rasa dengan harga produk

$$\begin{aligned} \text{Tki} &= \frac{x_i}{y_i} \times 100\% \\ &= \frac{443}{405} \times 100\% \\ &= 91,42\% \end{aligned}$$

9. Kesesuaian menu dengan makanan yang tersedia

$$\begin{aligned} \text{Tki} &= \frac{x_i}{y_t} \times 100\% \\ &= \frac{412}{444} \times 100\% \\ &= 92,79\% \end{aligned}$$

10. Daya tarik penyajian produk

$$\begin{aligned} \text{Tki} &= \frac{x_t}{y_t} \times 100\% \\ &= \frac{386}{433} \times 100\% \\ &= 89,15\% \end{aligned}$$

11. Tampilan Menu

$$\begin{aligned} \text{Tki} &= \frac{x_i}{y_i} \times 100\% \\ &= \frac{382}{423} \times 100\% \\ &= 90,38\% \end{aligned}$$

## Lampiran 5. Tingkat Kesesuaian Kepentingan dan Kinerja Kualitas Pelayanan Bakso Ping Pong Mas Fendi di Kabupaten Bantaeng

1. Kemamuan karyawan dalam memberikan informasi kepada konsumen atau penjelasan dengan baik

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,39}{49,69} = 8,83 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 8,83 \times 4,0 \\ &= 35,69 \end{aligned}$$

2. Kemampuan Karyawan dalam melayani pesanan konsumen

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,39}{49,69} = 8,83 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 8,83 \times 4,16 \\ &= 36,73 \end{aligned}$$

3. Kecepatan karyawan dalam membantu konsumen tepat waktu

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,43}{49,69} = 8,92 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 8,92 \times 4,13 \\ &= 36,82 \end{aligned}$$

4. Ketepatan waktu karyawan melayani pesanan konsumen

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,54}{49,69} = 9,14 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,14 \times 4,25 \\ &= 38,83 \end{aligned}$$

5. Ketepatan jenis produk yang diberikan karyawan

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,50}{49,69} = 9,06 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,06 \times 4,32 \\ &= 39,12 \end{aligned}$$

6. Ketepatan jumlah produk yang diberikan karyawan

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,5}{49,69} = 9,05 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,05 \times 4,31 \\ &= 39,01 \end{aligned}$$

7. Karyawan memberikan perhatian kepada konsumen

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,45}{49,69} = 8,96 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 8,96 \times 4,10 \\ &= 36,72 \end{aligned}$$

8. Karyawan memberikan layanan tambahan seperti tissue, sendok dan lain sebagainya

$$\begin{aligned} Wfi &= \frac{MISi}{\sum_{i=1}^p MISi} \times 100\% \\ &= \frac{4,47}{49,69} = 9,00 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,00 \times 4,25 \\ &= 37,69 \end{aligned}$$



9. Kuliner warung bakso Ping Pong Mas Fendi memiliki fasilitas ruangan dan toilet yang nyaman

$$Wfi = \frac{MISi}{\sum_{i=1}^P MISi} \times 100\%$$

$$= \frac{4,72}{49,02} = 9,50$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,50 \times 4,55 \\ &= 43,22 \end{aligned}$$

10. Sarana parkir

$$Wfi = \frac{MISi}{\sum_{i=1}^P MISi} \times 100\%$$

$$= \frac{4,70}{49,69} = 9,46$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,46 \times 4,53 \\ &= 42,85 \end{aligned}$$

11. Penampilan karyawan

$$Wfi = \frac{MISi}{\sum_{i=1}^P MISi} \times 100\%$$

$$= \frac{4,60}{49,02} = 9,26$$

$$\begin{aligned} Wsi &= WFi \times MSS \\ &= 9,26 \times 44 \\ &= 41,10 \end{aligned}$$

**Lampiran 6. Hasil Perhitungan Metode *Importance Perfomance Analysis* (IPA)**

<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Rata-Rata Kepentingan</b>	<b>Rata-Rata Kinerja</b>
<i>Performance</i> (Kinerja)	1. Makanan yang disajikan memberikan rasa khas bakso Ping Pong Mas Fendi	4,53	4,33
	2. Makanan yang disajikan bersih	4,81	4,41
<i>Features</i> (Ciri-ciri Keistimewaan)	3. Menu makanan bervariasi	4,52	4,10
	4. Tampilan yang menarik	4,68	4,00
<i>Rehability</i> (Keandalan)	5. Rasa yang enak	4,82	4,66
	6. Tekstur makanan yang empuk	4,62	4,43
<i>Conformance Specification</i> (Kesesuaian dengan spesifikasi)	7. Aroma makanan yang khas	4,62	4,43
	8. Kesesuaian rasa dengan harga produk	4,71	4,31
	9. Kesesuaian menu dengan makanan yang tersedia	4,72	4,38
<i>Esthetic</i> (Estetika)	10. Daya tarik penyajian produk	4,61	4,11
	11. Tampilan kemasan produk	4,50	4,06
<b>Nilai Rata-rata</b>		<b>4,65</b>	<b>4,29</b>

**Lampiran 7. Hasil Perhitungan Metode Customer Satisfaction Index (CSI)**

<b>Indikator</b>	<b>Rata-Rata Kepentingan (MSSi)</b>	<b>Weighted Factor (WF)</b>	<b>Rata-rata Kinerja (MSSi)</b>	<b>Weighted Score (WS)</b>
1. Makanan yang disajikan memberikan rasa khas bakso Ping Pong Mas Fendi	4,53	8,66	4,33	38,37
2. Makanan yang disajikan bersih	4,81	9,40	4,41	41,51
3. Menu makanan bervariasi	4,52	8,84	4,10	36,21
4. Tampilan yang menarik	4,68	9,15	4,00	36,61
5. Rasa yang enak	4,82	9,42	4,66	43,91
6. Tekstur makanan yang empuk	4,62	9,03	4,43	39,96
7. Aroma makanan yang khas	4,62	9,03	4,43	40,24
8. Kesesuaian rasa dengan harga produk	4,71	9,22	4,31	39,71
9. Kesesuaian menu dengan makanan yang tersedia	4,72	9,24	4,38	40,48
10. Daya tarik penyajian produk	4,61	9,01	4,11	36,99
11. Tampilan kemasan produk	4,50	8,80	4,06	35,76
<b>Total</b>				<b>429,76</b>
<b>CSI = (WS total/nilai maks skala likert) x 100% = 85,95%</b>				

## Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian





**KUISIONER PENELITIAN**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KULINER WARUNG  
BAKSO PING PONG MAS FENDI DI KABUPATEN BANTAENG**

Oleh :

**ISMI SUKRI**

**I011 19 1161**

Berikut ini adalah kuisisioner yang berkaitan dengan penelitian tentang Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi di Kabupaten Bantaeng. Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara(i) untuk mengisi daftar kuisisioner yang saya berikan. Informasi yang anda berikan sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini dan informasi yang didapatkan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas bantuan dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hari/Tanggal : .....

**Identitas Responden**

Nama :  
Umur : Tahun  
Jenis Kelamin : L/P  
Alamat :  
Pekerjaan :  
Pendidikan Terakhir :



### Petunjuk Kegiatan

Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban yang anda pilih. Adapun bobot penilaiannya sebagai berikut :

Bobot	Jawaban	
	Kinerja	Kepentingan
5	Sangat Puas	Sangat Penting
4	Puas	Penting
3	Cukup Puas	Cukup Penting
2	Kurang Puas	Tidak Penting
1	Tidak Puas	Sangat Tidak Penting



### Kualitas Pelayanan

#### 1. *Realibility* (Keandalan)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Karyawan memberikan respon secara tetap terhadap kebutuhan konsumen										
2	Karyawan kuliner warung bakso Ping Pong Mas Fendi cepat dalam menangani pesanan										
3	Karyawan peduli terhadap konsumen										

#### 2. *Assurance* (Jaminan)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Karyawan memiliki banyak waktu luang untuk membantu konsumen										
2	Karyawan memiliki pengetahuan tentang menu yang dipesan										
3	Konsumen merasa nyaman saat berada diKuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi										



**3. Responsiveness (Ketanggapan)**

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Konsumen tidak terlalu lama mengantri dalam memesan makanan										
2	Konsumen tidak terlalu lama menunggu menu yang dipesan										
3	Karyawan kuliner warung bakso ping pong Mas Fendi sopan dan ramah dalam melayani konsumen										

**4. Emphaty (Empati)**

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Karyawan memiliki kesungguhan dalam merespon permintaan pelanggan.										
2	Karyawan memberikan pelayanan tanpa memandang status sosial										
3	Karyawan memberikan perhatian secara individual kepada konsumen										





**5. Tangible (Bukti Fisik)**

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Kuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi memiliki tempat yang nyaman										
2	Karyawan Kuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi berpenampilan bersih dan rapi										
3	Fasilitas lengkap yang disediakan Kuliner Warung Bakso Ping Pong Mas Fendi (Kursi, meja, wastafel, toilet, mushollah) bersih dan dalam keadaan baik										
4	Sarana parkir yang luas										



### Kualitas Produk

#### 1. Performance (Hasil Produk)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Variasi menu makanan yang beragam										

#### 2. Features (Ciri-ciri/Keistimewaan)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Ketersediaan (Kecap, Sambal, dan Jeruk)										
2	Tampilan yang menarik										
3	Variasi bakso yang bermacam-macam										

#### 3. Reliability (Keandalan)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Rasa yang enak										
2	Tekstur makanan yang empuk dan kenyal										
3	Aroma makanan yang khas										

#### 4. Conformance to Specification (Kesesuaian dengan spesifikasi)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Kesesuaian porsi dengan harga makanan										
2	Kesesuaian harga dengan kualitas makanan										



5. *Esthetic* (Estetika)

No	Pernyataan	Kinerja					Kepentingan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Daya tarik penyajian makanan										
2	Tampilan kemasan produk										

## BIODATA PENELITI



Ismi Sukri (I011 19 1161) lahir pada tanggal 9 Oktober 2001 di Bantaeng, Sulawesi Selatan. Merupakan anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan **Sukri (Alm)** dan **Sira**. Penulis menamatkan pendidikannya di TK. Yafqa Tombolo pada tahun 2006. Kemudian menamatkan sekolah dasarnya di SD Inpres Palanjong pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya di MTs Pondok Pesantren Ihya' Ulumiddin Kampung Beru selama 3 tahun, kemudian Melanjutkan sekolah menengahnya di MAN BANTAENG. Ketika duduk di bangku MTs, penulis masuk pada organisasi OSIS dan PRAMUKA. Selanjutnya , menamatkan sekolah di MAN BANTAENG. Ketika duduk di bangku MA, penulis kembali melanjutkan OSIS dan PRAMUKA. Setelah lulus dari SMA pada tahun 2019, penulis melanjutkan pendidikan (S1) di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin melalui jalur SNMPTN. Sebelumnya penulis pernah mendaftarkan dirinya lewat jalur SPAN-PTKIN Jurusan Bahasa dan Sastra Arab di UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA dan hasilnya dinyatakan lulus namun pada saat yang bersamaan penulis juga lulus di jalur SNMPTN jurusan Peternakan di UNIVERSITAS HASANUDDIN dan penulis memutuskan untuk lanjut di UNIVERSITAS HASANUDDIN. Selanjutnya penulis memasuki HIMSENA-UH (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Peternakan Universitas Hasanuddin). Penulis berharap dapat lulus dari Fakultas Peternakan dengan hasil yang baik dan memuaskan. Penulis memiliki motto **“inna ma'al usri yusra. Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu akan ada kemudahan”**.