

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Amir, M. T. 2017. Perilaku Organisasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Beyens, I., & Beullens, K. 2016. Parent–child Conflict about Children’s Tablet Use: The Role of Parental Mediation.
- Berger & Thomas Luckmann. Jakarta: Kencana
- Bungin. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh
- Kriyanto, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana
- Kurnia, N., Wendratama, E., Adiputra, W. M., & Poerwaningtias, I. (2019). *Literasi digital keluarga: Teori dan praktik pendampingan orangtua terhadap anak dalam berinternet*. UGM PRESS.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Media Massa dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L.
- McQuail. 2005. *Mass Communication Theory* (Teori Komunikasi Massa). Jakarta: Erlangga.
- McQuail.2011. Teori Komunikasi Massa(McQuail’s Mass Communication Theory) buku 1 Edisi 6.Jakarta: Salemba Humanika
- Makassar dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik kota Makassar
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Madiistriyatno, H & Dudung H. 2020. Generasi Milenial: Tantangan Membangun Komitmen Kerja/ Bisnis dan Adversity Quotient. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Raco, J.R. Metode Penelitian Kualitatif ; Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Grasindo. Jakarta. 2010.

- Ricard Nelson-Jones. Teori dan Praktik Konseling dan Terapi, terjemahan dari Theory and Practice of Counseling and Therapy, Fourth Edition, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.2011.
- Rahayu.et.al. Perempuan dan Literasi Digital antara Problem, Hambatan dan Arah Pemberdayaan,D.I Yogyakarta. 2021
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Surono. 2011.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. Literasi media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa .Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tan. S Alexis. 1981. Mass Communications Theories and Research. Grid Pub
- Vivian, J. 2008. Teori Komunikasi Massa edisi ke Delapan. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Wanerda, Indah dan Intan Rawit. 2019. Literasi Digital Bagi Milenial Moms. Yogyakarta : Samudra Biru
- Zubaidah dan Risnawati. 2017. Psikologi Pembelajaran Matematika. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Jurnal dan Penelitian

- Adawiyah.D.Putri. 2020. Pengaruh Pengguna Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remajaa di Kabupaten Sampang. Jurnal Komunikasi Volume 14 no.2. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (Diakses pada tanggal 6 Februari 2023 <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/7504/0>)
- Flew. Terry. 2014. New Questions Emerge Amidst Rapid Changes: Terry Flew, New Media. Oxford University Press. Diakses pada tanggal 25 januari 2023. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2059437417751300>
- Fitriansyah.Fifi dan Aryadillah.2020. Penggunaan Telegram sebagai Media Komunikasi dalam Pembelajaran Online. Cakrawala-Jurnal Humaniora,volume 20 no.2 (Diakses pada tanggal 6 Februari 2023

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/download/8935/pdf>.

- Ganggi, R. I. P. (2018). Materi Pokok dalam Literasi Media Sosial sebagai salah Satu Upaya Mewujudkan Masyarakat yang Kritis dalam Bermedia Sosial. *Anuva*, 2(4), 337–345.
- Gantiano.Hadianto 2017. Fenomena Facebook sebagai Sarana Komunikasi Sosial.Jurnal Dharma Duta Vol XV. Palangka Raya (Diakses pada tanggal 6 Februari 2023 <https://ejournal.iahntp.ac.id/index.php/Dharma-duta/article/download/163/62>)
- Indonesiabaik.id. (April 2023) Pengguna Internet Makin tinggi. Diakses 12 juli 2023 dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Kurnia, N., & Wijayanto, X.A. (2020). Kolaborasi sebagai kunci: Membumikan kompetensi literasi digital Japelidi. Dalam N. Kurnia, L. Nurhajati, & S.I. Astuti (Eds.), *Kolaborasi Lawan Hoax (Covid-19): Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di tengah pandemic* (hal 1-34). Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.
- Lutfi Khoerunnisa dan Rully Khairul Anwar. 2019. Social Media Literation In Housewives : Utilization Of Social Media By Housewives In Karawang Barat. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Padjadjaran. Jurnal ini dimuat di N-JILS Nusantara Journal of Information and Library Studies Vol.2 No.2 2019.
- Putri, Mutiara dkk. 2023. Jurnal Komunikasi Interpersonal Ibu dan Anak Dengan Perkembangan Bahasa Anak Usia 5-6 Tahun di TK Marfuah Palembang. Jurnal ini di muat di Jurnal Pendidikan dan Konseling Volume 5 No.2 Tahun 2023
- Novianti, D dan Sitti Fatonah. 2018. Jurnal Ilmu Komunikasi i. Literasi Media Digital di Lingkungan Ibu – Ibu Rumah Tangga di Yogyakarta. Vol 16, No. 1. hal 1 – 14. Online (<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2678>, diakses 19 Juni 2021)
- Noor. Fasya.et.all. 2020. Pendampingan Ibu Bekerja Terhadap Penggunaan Youtube pada Anak. Program Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Diponegoro. Jurnal ini dimuat Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi Vol.12, no.1 Maret 2020.

- Pyoria, et.all. 2017. The Millenial Generation: A New Breed of Labour? diakses 18 Januari 2023. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244017697158>.
- Purnama. S. 2018. Al Hikmah Proceeding on Islamic Early Childhood Education. Pengasuhan Digital untuk Anak Generasi Alpha. Vol 1, hal 493 – 502. Online (http://cloudfront.net/Pengasuhan_Digital_48_SigitPurnama_493502_with_coverpage, diakses 21 Juni 2021)
- Raharti. “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspitek). Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Perpusnas Visi Pustaka Vol.21, No. 2. 2019 (Diakses pada tanggal 5 Februari 2023 <https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/download/552/pdf>)
- Rahmanita.et all. Etika Komunikasi dalam media sosial: Saring Sebelum Sharing.Cirebon: Insania.2021 (diakses pada tanggal 28 Januari 2023 <https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAQBA&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>)
- Salehuddin, Mohammed. 2020 . Literasi Digital Media Sosial Youtube Anak Usia Dini.Vol 5, No. 2. Online (<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/potensia>)

Artikel

- AIMAN; Banyak Anak Gangguan Jiwa Akibat Gadget | Tersulut Gawai, Terganggu Jiwa. November 2019. Waktu akses 26 Juli 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=5R-tB9jNoDk>)
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. 2020. Laporan Hasil Survey APJII 2019-2020. Online (<https://apjii.or.id>, diakses 15 Juni 2021)
- Badan Pusat Statistik. 2019. Jumlah Penduduk Kota Makassar Menurut Kecamatan. Online. (<https://makassarkota.bps.go.id>, diakses 19 Juni 2021)
- Gilster, Paul. 1997, Digital Literacy. New. York: John Wiley and Sons. https://openlibrary.org/works/OL2627594W/Digital_literacy (Diakses pada tanggal 24 januari 2022)

Neurosensum. 2021. Indonesian Consumer Trends 2021 Report. (<http://neurosensum.com>, diakses 2 januari 2021)

Rully Files; Waspada Candu Gadget pada Anak. 19 Juni 2023. Waktu akses 6 juli 2023 03.50 (<https://www.youtube.com/watch?v=97xT1Qm8BCI>)

Setiawan, A & Haryanto. 2014. Gadget Bisa Mengancam Anak-anak. Online (<http://viva.co.id> diakses 2 januari 2021)

Tesis dan skripsi

Darwis. Assidiq. 2023. Pengembangan Permainan Tradisional Dende dende Dalam Meningkatkan Kemampuan Motorik Kasar Anak Usia 5-6 Tahun Di TK ABA Limbung Kabupaten Gowa. Tesis. Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini. Universitas Negeri Makassar

Hadisaputra. Andi 2019. Pengaruh Literasi Digital Berbasis Sekolah Terhadap Peningkatan Pengetahuan, Pemahaman dan Keterampilan dalam Menanggulangi Konten Bermuatan Negatif Media Sosial pada Siswa SMK Telkom Makassar. Program Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Hasanuddin

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

Literasi Digital Di Kalangan Ibu Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Media Sosial Anak Usia Dini Di Kota Makassar

A. Identitas Informan

Nama (Ibu) :

Usia :

Pekerjaan :

Pendidikan :

No. Tlp :

Sosial Media yang

Dimiliki :

Nama (anak) :

Usia :

Pendidikan :

Sosial Media yang

Dimiliki :

Pertanyaan umum ;

1. Apakah anda mengetahui mengenai literasi digital?

A. Bagaimana pemahaman literasi digital ibu generasi milenial terhadap penggunaan media sosial anak usia dini di kota Makassar ?

1. Apakah anda mengetahui mengenai literasi digital?
2. Apakah anda aktif menggunakan media sosial?
3. Media sosial apa saja yang anda gunakan?
4. Berapa lama atau durasi saat anda menggunakan media sosial?
5. Mengapa anda membuat akun media sosial?
6. Konten atau informasi apa yang biasa anda cari di media sosial?
7. Seberapa sering anda mencari informasi di media sosial?
8. Apakah anda menguasai fitur – fitur yang terdapat di media sosial?
9. Apakah anda mengalami kesulitan saat mengakses sebuah link atau tautan yang ada di media sosial?
10. Apakah anda pernah mengisi kolom komentar di akun media sosial orang lain?
11. Bagaimana cara anda menelusuri sumber informasi yang anda temukan?
12. Kepada siapa anda seringkali membagikan dan mendiskusikan mengenai informasi yang anda dapatkan di media sosial?
13. Apakah anda tergolong aktif menulis, memposting atau membagikan konten di media sosial?
14. Apakah anda men follow atau mengikuti akun –akun tertentu di media sosial?

B. Bagaimana strategi dalam penerapan literasi digital ibu generasi milenial terhadap penggunaan media sosial anak usia dini di Kota Makassar ?

1. Sejak umur berapa anak anda mengenal sosial media?
2. Media sosial apa yang biasa anak anda gunakan?
3. Apakah anda memiliki aturan untuk anak dalam menggunakan gawai/ gadget untuk mengakses media sosial?
4. Bagaimana perubahan yang anda rasakan sebelum dan sesudah anak anda mengenal media sosial?
5. Apakah anak anda pernah mendiskusikan mengenai informasi atau konten yang di dapatkan dari media sosial?
6. Bagaimana tanggapan anda dengan maraknya penggunaan media sosial anak usia dini?

INSTRUMEN PENELITIAN

Setiap penelitian, dibutuhkan sebuah instrumen penelitian untuk memudahkan dalam menetapkan fokus penelitian dalam menjalankan penelitian. Instrumen penelitian merupakan alat atau instrument dalam pengumpulan data dengan instrument utama adalah peneliti dan kemudian alat lain berupa kuesioner/ angket dalam penelitian kuantitatif dan observasi serta wawancara dalam penelitian kualitatif. Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan instrument penelitian kualitatif, yaitu dengan melakukan observasi, wawancara/ interview langsung dan beberapa data pendukung seperti voice note melalui aplikasi whatsapp dengan narasumber yang telah dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

A. Instrumen Observasi

1. Hari / tanggal :
2. Waktu :
3. Tempat :

No	Aspek yang diamat		Keterangan
1.	Objek Tempat	Alamat domisili informan	
2.	Objek Pelaku	Seorang ibu yang memiliki	

		<p>kategori milenial dengan rentan usia 24-39 pada tahun 2022 dan juga telah memiliki anak usia dini dengan rentan usia 1 – 6 tahun pada tahun 2022.</p>	
3.	Objek Aktivitas	Aktivitas Sosial Media	
		Pemahaman Literasi digital	
		Penerapan 4 pilar literasi digital dalam aktifitas dunia maya maupun media sosial.	
		Pola komunikasi ibu dan anak dalam menerapkan pemahaman literasi digital	

Lampiran Dokumentasi



Wawancara dengan Informan yang bernama Anna Ajeng (33 tahun). Wawancara dilakukan di tempat bekerja informan yaitu di jalan Paccerakang.



Wawancara dengan informan yang bernama Anita (39 tahun). Wawancara dilakukan di rumah informan beralamat perumahan Makkio Baji



Wawancara dengan Informan ketiga yang bernama dr.Nurul Fitria (31 tahun). Wawancara dilakukan di tempat klinik praktek dokter di jalan Aroepala.



Wawancara dengan Informan ke empat yang bernama Kiki Reski Amelia (37 tahun). Wawancara dilakukan di tempat tinggal informan yang beralamat Villa Mutiara hijau



Wawancara dengan Informan kelima yang bernama Helpi Makodompit (39 tahun). Wawancara dilakukan dikantor informan bekerja yang alamat di pelabuhan Laut Soekarno Hatta.



Wawancara dengan informan ke enam bernama Raenita (29 tahun). Raenita merupakan seorang ibu dan sekaligus mahasiswa Ilmu komunikasi pascasarjana. Namun 2 tahun berjalan, ibu dari 2 anak ini mencoba peruntungannya di online shop dengan menjual snack cemilan dan kebutuhan rumah tangga Wawancara dilakukan dikediaman informan yaitu Bumi tamalanrea Permai.



Wawancara yang dilakukan dengan informan Fatma Utami (28 tahun) Fatma Utami merupakan seorang ibu rumah tangga dan juga Sosial Media dibidang penjualan elektronik melalui media sosial. Wawancara dilakukan di taman kanak-kanak tempat putra sulungnya bersekolah, didampingi oleh kepala sekolah.