

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Arifin, Anwar. 2006. *Pencitraan dalam Politik*. Jakarta: Pustaka Indonesia
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bailusy, Kausar. Otoritas Ilmuan Sosial Politik, Dalam Dinamika Politik. *Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Vol. 1 No. 2, July 2015*
- Bowman, Timothy D. 2010. *Backstage or Frontstage with Youtube*. Dipresentasikan pada the fifth annual inconference di Chichago, 5 Februari 2010.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Dhani, Rendro. 2004. *Centang Perenang Manajemen Komunikasi Kepresidenan dari Soekarno Sampai Megawati*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Firmanzah. 2006. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Goffman, Erving. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City. New York: Doubleday Anchor.
- Griffin, E.. 2000. *A First Look at Communication Theory, 4th ed*. Boston: McGraw-Hil Higher Education.
- Haralambos dan Holburn. 2000. *Sociology: Theme and Perspectives*. London: Colins Vol. 5
- Haryanto. 2014. Kebangkitan Party ID: Analisis Perilaku Memilih dalam Politik Lokal di Indonesia. Makassar: jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Volume 17, Nomor 3, Maret 2014.
- Ishiyama, John & Breuning, Marijke. 2013. *Ilmu Politik dalam Paradigma Abad Kedua Puluh Satu*. Penerjemah Ahmad Fedyani Saifuddin. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Jafar. Ma'sum, 2020. Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas Calon Bupati 2018 Di Kabupaten Luwu. Skripsi: Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Kotler, Philip. 1994. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Alih bahasa Ancella Anitawat Hermawan. Jakarta : Salemba
- Kurniasari D, dkk. 2015. Pencitraan Presiden Jokowi di Surat Kabar (Analisis Framing terhadap pembentukan citra Presiden Jokowi di harian Koran Tempo dan Media Indonesia). Jurnal Interaksi Online, vol. 3, no. 4, Ocktober 2015
- Larana, Enrique & Gusfield, Joseph. 1994. *Identities, Grievances and New Social Movements*. Philadelphia: Temple University Press.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication 5th Edition*, Wadsworth: Belmont California.

- Malvi. Alvina, 2014. Representasi Citra Politik Hanura WIN-HT Bersih Peduli Tegas di RCTI. Skripsi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Marzuki. 2000.. Metodologi Riset. Yogyakarta: BPF E UII
- Masitho. Beby. 2013. Dinamika Politik Pembangunan Pada Masa Orde Baru (Studi Tentang Industrialisasi Ketergantungan dan Peran Modal Jepang). Jurnal Perspektif Universitas Medan Area Volume 6 No. 2 Oktober 2013
- Medlin, A.K (2008) Bargain Theatre: A Dramaturgical Analysis of a flea Market. Auburn University: Auburn.
- Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-Nuansa Komunikasi, Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remadja Rosdakarya.
- Nuru. Ferdinant. 2013. Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Politik terhadap Kinerja DPRD dalam Pengawasan Pengelolaan Keuangan Daerah/APBD. Jurnal Accountability Vol.2 No.1 Juni 2013.
- Putri. Dyah, 2017. Popularitas Selebriti Sebagai Alat Kosmetika Politik. Jurnal Ilmu Pemerintahan Universitas Padjajaran Vol.3 No.1, April 2017
- Rahmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Ramaja Rosdaka.
- Rini. Endang, 2012. Pemasaran Politik Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih. Jurnal Ekonom Universitas Sumatera Utara, Vol 15, No 4, Oktober 2012
- Ritzer, George. 2004. *Teori Sosiologi Modern (terj)*. Jakarta: Prenada Media

- Riyanto, Nasrullah. 2006. *Proses Pembentukan Identitas Sosial Masyarakat Eropa: Sebuah Pendekatan Psikologi Politik*. Tesis S2, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Riyanto, Nasrullah. 2006. *Proses Pembentukan Identitas Sosial Masyarakat Eropa: Sebuah Pendekatan Psikologi Politik*. Tesis S2. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Rusmulyadi & Hafiar H, 2018. Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial. *Jurnal Profesi Humas*, Volume 3, No. 1, 2018
- Sagita, Dewi. dkk. 2018. Perilaku Pemilih Milenial dalam Pemilihan Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018 di Kota Makassar. Makassar: FisiPublik: *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. Vol 03 No 02 November 2018
- Salsabilla. Arina, 2017. Representasi Citra Politik Harry Tanoesoedibjo Dalam Video Klip Mars Partai Perindo. Skripsi: Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA