

**PENGGUNAAN ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL DALAM MUSIK
VIDEO *BOYGROUP EXILE***



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Sarjana pada Departemen Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin Makassar*

Oleh :

NOVIA SULASTRI SAPRI

F081171007

**DEPARTEMEN SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR
2023**

UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN SASTRA JEPANG

LEMBAR PENGESAHAN

Sesuai dengan surat penugasan Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin Nomor: 2056/UN4.9.1/PK.03.00/2021 pada tanggal 24 Maret 2021, dengan ini kami menyatakan menerima dan menyetujui skripsi yang berjudul “~~Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional Dalam Musik Video Boygroup Exile~~” yang disusun oleh Novia Sulastris Sapri, NIM F081171007 untuk diteruskan kepada panitia ujian skripsi Departemen Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.

Makassar, 3 Maret 2023

Konsultan I



Meta Sekar Puji Astuti, S.S., M.A., Ph.D.
NIP. 19710903200501 2 006

Konsultan II



Drs. Dias Pradadimara, M.A., M.S.
NIP. 1964121799803 1 001

Disetujui untuk diteruskan

Kepada Panitia Ujian Skripsi

Ketua Departemen Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin



Fithyani Anwar, S.S., M.A., Ph.D.
NIP. 19821082201812 2 003

SKRIPSI

**PENGUNAAN ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL DALAM MUSIK
VIDEO *BOYGROUP EXILE***

Disusun dan diajukan oleh:

NOVIA SULASTRI SAPRI

NOMOR POKOK: F081171007

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi

Pada Tanggal 3 Maret 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

UNIVERSITAS HASANUDDIN

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Konsultan I

Konsultan II



Meta Sekar Puji Astuti, S.S., M.A., Ph.D. 
NIP. 19710903200501 2 006 **NIP. 1964121799803 1 001**

Dekan Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Hasanuddin

Ketua Departemen Sastra Jepang
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Hasanuddin



Prof. Dr. Akin Duli, M.A.
NIP. 19640716 199103 1 010


Fithvani Anwar, S.S., M.A., Ph.D.
NIP. 19821082201812 2 003

UNIVERSITAS HASANUDDIN

FAKULTAS ILMU BUDAYA

DEPARTEMEN SASTRA JEPANG

LEMBAR PENGESAHAN

Panitia ujian Skripsi menerima dengan baik skripsi yang berjudul **“Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional Dalam Musik Video *Boygrouop Exile*”** yang diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Departemen Sastra Jepang Falkutas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.



3 Maret 2023

Panitia Ujian Skripsi:

- | | | |
|-----------------|--|---|
| 1. Ketua | : Meta Sekar Puji Astuti, S.S., M.A., Ph.D | () |
| 2. Sekretaris | : Drs. Dias Pradadimara, M.A., M.S | () |
| 3. Penguji I | : Dr. Imelda, S.S., M.Pd | () |
| 4. Penguji II | : Yunita El Risman, S.S, M.A | () |
| 5. Konsultan I | : Meta Sekar Puji Astuti, S.S., M.A.,Ph.D | () |
| 6. Konsultan II | : Drs. Dias Pradadimara, M.A., M.S | () |

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Sulastri Sapri

NIM : F081171007

Program Studi : Sastra Jepang

Jenjang : S1

Menyatakan dengan ini bahwa karya tulisan saya yang berjudul

PENGUNAAN ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL JEPANG DALAM MUSIK

VIDEO *BOYGROUP* EXILE

Adalah karya tulisan saya sendiri dan bukan merupakan pengambil alihan tulisan orang lain bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Makassar, 13 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Novia Sulastri Sapri

ABSTRAK

Novia Sulastri Sapri. F081171007. Berjudul “PENGUNAAN ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL DALAM MUSIK VIDEO *BOYGROUP EXILE*” (Dibimbing oleh **Meta Sekar Puji Astuti, S.S.,M.A.,Ph** dan **Drs.Dias Pradadimara, M.A.,M.S**)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis elemen-elemen tradisional yang digunakan Exile kedalam musik videonya, jenis-jenis elemen tersebut bisa berupa alat musik tradisional Jepang, atau pakaiannya. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui fungsi dari elemen tradisional yang ada dalam musik video Exile. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, Exile menggunakan elemen-elemen tradisional sebagai ciri khas kebudayaan bahwa mereka berasal dari Jepang dan ingin memperkenalkan kebudayaan Jepang secara meluas dengan modern.

Kata Kunci : Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional Jepang, *Boygroup Exile*

ABSTRACT

Novia Sulastri Sapri. F081171007. Titled “THE USE OF JAPANESE TRADITIONAL ELEMENTS IN THE MUSIC VIDEO OF EXILE BOYGROUP” (Guided by **Meta Sekar Puji Astuti, S.S.,M.A.,Ph** and **Drs.Dias Pradadimara, M.A.,M.S**)

This study aims to find out the types of traditional elements used by Exile in their music videos, these types of elements can be in the form of traditional Japanese musical instruments, or their clothes. This study also aims to determine the function of the traditional elements in Exile's music video. From this research it can be concluded that, Exile uses traditional elements as cultural characteristics that they come from Japan and wants to introduce Japanese culture widely in a modern way.

Keywords : The Use Of Japanese Traditional Elements, Exile Boygroup.

要旨

Novia Sulastri Sapri。F081171007。タイトルは「ボーイグループ亡命ミュージックビデオにおける伝統的な要素の使用」卒業論。文学部ハサヌディン、(Meta Sekar Puji Astuti、S.S.、M.A.、Ph.D と Drs.Dias Pradadimara、M.A.、M.S)

この研究は、Exileがミュージックビデオで使用している伝統的な要素の種類、これらのタイプの要素が日本の伝統的な楽器の形、またはその衣服の形である可能性があるかどうかを調べることを目的としています。この研究は、Exileのミュージックビデオにおける伝統的な要素の機能を決定することも目的としています。この研究から、Exileは伝統的な要素を日本に由来する文化的特徴として使用し、日本文化を現代的に広く紹介したいと結論付けることができます。

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan oleh penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Saejana pada Departemen Sastra Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.

Terselesaikannya penulisan skripsi dengan judul “Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional dalam Musik Video Exile” ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya selaku penulis pada kesempatan ini ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak berperan penting dalam proses penulisan skripsi ini, di antaranya :

1. Bapak Muhammad Sapri dan ibunda Irhawiyati selaku kedua orang tua saya, yang memberikan dukungan moral serta materi yang telah membiayai kuliah saya hingga lulus dan mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih untuk segala doa-doa nya yang dipanjatkan untuk saya sebagai anaknya. Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang tidak hentinya memberikan semangat, dan kasih sayang dan tidak berhenti untuk mengingatkan saya agar cepat wisuda.
2. Terimakasih untuk pembimbing 1 saya, Meta sensei dosenku yang sangat gaul dan baik hati ini, karena selama pengerjaan proposal dan skripsi Meta sensei banyak memberikan wejangan-wejangan untuk tetap waras dalam mengerjakan skripsi, terimakasih untuk meluangkan berbagai waktunya

untuk membimbing mahasiswa kehilangan arah seperti saya, terimakasih untuk dorongannya agar saya cepat menyelesaikan skripsi saya, Meta sensei banyak memberikan semangat mental dan moral, tanpa Meta sensei saya mungkin tidak bisa mengerjakan skripsi dengan kegembiraan, Meta sensei adalah dosen pembimbing yang bisa menjadi orang tua dikampus, serta teman untuk curhat mengenai masalah apapun.

3. Terimakasih untuk pembimbing 2 saya, bapak Dias Pradadimara yang sudah membimbing saya dari proposal hingga skripsi. Bapak Dias, beliau membimbing saya dengan keceriaan sehingga selama pengerjaan skripsi saya merasa tidak tertekan. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan dorongan agar saya cepat selesai dan mendapat gelar sarjana.
4. Terimakasih kepada Huang Xuxi atau Lucas ex NCT sebagai penyemangat dalam hidup saya, walaupun Lucas tidak mengenal saya karena dia adalah seorang aktris, tapi karya-karyanya lah salah satu penyemangat hidup saya.
5. Terimakasih kepada Justin Drew Bieber, karena lagu-lagunya lah yang menemani saya mengerjakan skripsi dan memberikan tenaga agar saya cepat menyelesaikan tugas akhir saya.
6. Terimakasih kepada penguji 1 saya Imelda sensei, yang memberikan masukan berupa saran-saran agar skripsi saya menjadi sempurna, terimakasih juga untuk pengertian dan bantuannya selama saya menyelesaikan revisi.
7. Terimakasih kepada penguji 2 saya, yaitu Yunita sensei yang sangat sabar

menantikan kehadiran revisi saya serta memberikan dorongan agar saya cepat menyelesaikan skripsi saya, terimakasih untuk motivasi dan saran-saran yang telah diberikan kepada saya.

8. Terimakasih kepada teman-teman saya “ANU” yaitu, Aulia, Dewi, Isty, Pite, Ria, Daini, Ridha, Suci, Firaw, dan Dilah yang menemani saya dalam suka maupun duka, memberikan dukungan yang tiada henti, menjadi pendengar yang baik atas segala keluh kesah saya selama pengerjaan skripsi, dan tidak lupa mereka selalu mengingatkan saya tentang pentingnya berbuat baik dan tetap sabar dalam menjalani kehidupan yang agak *chaos* ini.
9. Terimakasih untuk OMB Nadia dan Agnes yang hampir tiap hari menemani saya, menjadi pendengar yang baik dan teman yang selalu ada dalam suka dan duka, tanpa mereka hari-hari saya dikampus menjadi suram dan tidak berwarna.
10. Terimakasih kepada ME 2K, Nadia, Fatiha, Cyntia, Bena yang selama kuliah menemani hari-hari saya, membuat saya tertawa, mendengarkan cerita-cerita saya yang tidak jelas, terimakasih juga karena selama kuliah membantu saya untuk menyelesaikan tugas-tugas kuliah, terimakasih telah menjadi seperti saudara sendiri. Saya harap kita menjadi sukses dan orang kaya.
11. Terimakasih kepada “MORI 2017” Nadia, Bena, Chan, Muti, Amien, Ryan, Ana, Afdal, Janet yang memberikan dukungan dalam masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi saya selesai, terimakasih untuk selalu mau saya

repotkan dalam hal apapun.

12. Terimakasih kepada junior-junior saya tersayang, Amorita, Fatimah, Adisty, Corvi, yang selalu menelpon saya pagi-pagi untuk membangunkan saya jika ada kuliah dan mengingatkan saya tentang jadwal-jadwal kuliah saya, mereka adik-adik yang selama saya kuliah sangat perhatian kepada saya.
13. Terimakasih kepada dosen-dosen Departemen Sastra Jepang Unhas, yang selama saya kuliah membimbing saya dan mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
14. Terimakasih untuk Ibu Uga staf Kepala Sekretariat Departemen Sastra Jepang, yang selama ini tidak lelahnya mengingatkan saya untuk terus mengerjakan skripsi saya dan membantu berbagai persuratan saya untuk menyelesaikan tugas akhir.
15. Terimakasih untuk anak-anak KOSASTER yang selalu membuat saya tertawa ditengah hiruk piruk dan kepeningan dalam mengerjakan skripsi.
16. Dan terimakasih untuk orang-orang yang tidak dapat saya sebutkan namanya. Intinya terimakasih orang-orang baik.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Penelitian Terdahulu	9
BAB 2 SEJARAH MUSIK BOY GROUP EXILE.....	13
2.1 Tentang Exile	13
2.2 Exile Tribe.....	19
2.3 Biodata Member Exile	21
2.4 Mantan Anggota Exile	32
BAB 3 PERKEMBANGAN MUSIK JEPANG.....	37
3.1 Idol Group atau <i>Boygrou</i> p Jepang.....	39
3.2 Video Musik.....	40
3.3 Elemen-Elemen Tradisional Dalam Musik Video Exile.....	41
3.3.1 Armor Samurai	41
3.3.2 Koto	45
3.3.3 Wagasa	46
3.3.4 Senu	48
3.3.5 Kimono.....	50
3.3.6 Torii 鳥居	54
3.3.7 <i>Happi</i> 法被/半被	56
3.3.8 <i>Minka</i>	57
3.3.9 Kurisagama.....	62
BAB 4 ANALISA ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL DALAM MUSIK	

VIDEO EXILE	64
4.1 Armor Samurai.....	64
4.2 Koto.....	66
4.3 Wagasa.....	66
4.4 Sensu.....	67
4.5 Kimono dan Hakama.....	68
4.6 Torii.....	69
4.7 <i>Happi</i>	72
4.8 Minka.....	73
4.9 Kurisagama.....	74
BAB 5 KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	6

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	3
Gambar 2.1	21
Gambar 2.2	22
Gambar 2.3	23
Gambar 2.4	23
Gambar 2.5	24
Gambar 2.6	25
Gambar 2.7	26
Gambar 2.8	27
Gambar 2.9	28
Gambar 2.10	29
Gambar 2.11	29
Gambar 2.12	30
Gambar 2.13	31
Gambar 2.14	32
Gambar 2.15	33
Gambar 2.16	34
Gambar 2.17	34
Gambar 2.18	35
Gambar 2.19	36
Gambar 2.20	36
Gambar 3.1	42
Gambar 3.2	43
Gambar 3.3	43
Gambar 3.4	43
Gambar 3.5	44
Gambar 3.6	44
Gambar 3.7	44
Gambar 3.8	46

Gambar 3.9.....	46
Gambar 3.10.....	47
Gambar 3.11.....	47
Gambar 3.12.....	48
Gambar 3.13.....	48
Gambar 3.14.....	49
Gambar 3.15.....	49
Gambar 3.16.....	50
Gambar 3.17.....	50
Gambar 3.18.....	52
Gambar 3.19.....	52
Gambar 3.20.....	53
Gambar 3.21.....	53
Gambar 3.22.....	53
Gambar 3.23.....	54
Gambar 3.24.....	54
Gambar 3.25.....	55
Gambar 3.26.....	55
Gambar 3.27.....	56
Gambar 3.28.....	57
Gambar 3.29.....	58
Gambar 3.30.....	58
Gambar 3.31.....	59
Gambar 3.32.....	59
Gambar 3.33.....	60
Gambar 3.34.....	60
Gambar 3.35.....	60
Gambar 3.36.....	61
Gambar 3.37.....	61
Gambar 3.38.....	62
Gambar 3.39.....	62

Gambar 3.40.....	63
Gambar 3.41.....	63

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena *Japanese Pop* atau J-Pop di Indonesia bukanlah hal yang baru, J-Pop pernah menjadi sebuah *trending* di Indonesia pada tahun 80-an. Fenomena *Japanese Pop* di Indonesia memberikan efek besar penyebaran budaya Jepang di Indonesia seperti musik dan *fashion*. J-Pop membawa komposisi musik yang beda dan unik, sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi penggemarnya.

Exile menarik banyak penggemarnya lewat konsep musik video yang unik, Exile menjadi satu-satunya *boygroup* yang masih aktif hingga sekarang yang menyajikan gabungan modern dan unsur tradisional. Exile sebagai salah satu *boygroup* yang namanya tidak pernah terlewat masuk kedalam *Oricon Chart*.¹ Exile menjadi salah satu *boygroup* ternama dan berhasil menembus pasar industri musik global, justru memanfaatkan situasi tersebut untuk secara tidak langsung mengenalkan kebudayaan dari Jepang.

Pengaruh keberadaan J-Pop di Indonesia membuat penggemarnya jadi tertarik dan meningkatkan minat dalam mempelajari bahasa Jepang, hal ini juga membuat J-Pop memiliki dampak positif setelah memasuki industri musik Indonesia, diantaranya budaya Jepang dapat dengan mudah dipelajari, dan mempererat hubungan Jepang dan Indonesia.

¹*Oricon chart* merupakan bidang layanan informasi musik, berupa tangga lagu dan tangga album di Jepang yang berada di bawah naungan grup perusahaan *Oricon*. (Ria, Mike, 2016, *Oricon Chart* Tangga lagu Jepang, <http://www.sutekiji.com/oricon-chart-tangga-lagu-jepang>, diakses tanggal 11 Juli 2020).

Exile *boygroup* yang aktif dari tahun 1999 hingga sekarang, bahkan telah mempunyai *management*-nya sendiri. Karya-karya musiknya mengantar nama Exile masuk kegerbang industri musik global, termasuk Indonesia. Awal kemunculan Exile berfokus pada musik *R&B*², yang kemudian mengikuti selera musik masyarakat Jepang yang berubah menjadi pop. Menariknya Exile masih bertahan hingga sekarang dikala banyak *boygroup* pendatang baru yang usianya masih jauh lebih muda dari para member Exile.

Sebelumnya Exile beranggotakan 19 orang, Hiro sebagai *leader* yang awalnya memulai debutnya sebagai anggota Zoo dibawah naungan *For Live Music*, tetapi saat Exile merilis single album mereka pada saat mereka sudah dibawah label *Avex Group Rhythm Zone*. Pada tahun 1999 Exile bernama *J Soul Brother*, kemudian pada tahun 2001 barulah berganti nama menjadi Exile.³ *Boygroup* ini mempunyai ciri khas dimata para penggemarnya, dikenal dengan imagenya sebagai *boygroup* yang selalu tampil *powerful* disetiap penampilannya, dan ciri khasnya sebagai *boygroup* yang tidak hanya menampilkan ketampanan namun setiap penampilannya ditampilkan dengan gagah dan garang itulah yang membuat Exile berbeda dari yang lainnya, dan tempo musik yang cepat, serta koreografi yang lumayan sulit, membuatnya berbeda dengan kebanyakan *boygroup* lainnya misalnya Arashi.

Dilihat dari beberapa musik video yang ditampilkan oleh Exile melalui sosial media *youtube*, Exile sangat sering memodifikasi gaya modern dengan

²*R&B (Rhythm and Blues)* yaitu *genre* musik populer yang mencampurkan *jazz*, *gospel*, serta *blues*. Aliran *style* ini pertama kali di perkenalkan oleh pemusik Afrika-Amerika.

³LDH JAPAN Inc. Exile Profile <https://www.ldh.co.jp/eng/management/exile/> (diakses 28 agustus 2020 pukul 22.59)

gabungan kebudayaan tradisional. Salah satu bisa kita buktikan melalui musik video berjudul *Summer Madness* yang berdurasi selama 4 menit 14 detik, sangat memadupadankan gaya modern pada awal pembukaan video hingga menit ketiga, bisa disaksikan penari perempuan Jepang yang memakai kimono, gaya rambut sanggul ala perempuan Jepang, dengan memegang *Kyo-Sensu* (kipas lipat) dan *wagasa* (payung tradisional Jepang).



Gambar 1.1

Sumber gambar: hasil tangkap layar dari youtube https://youtu.be/tF_fv4TmpM

Budaya adalah kristalisasi nilai dan pola hidup yang dianut suatu komunitas. Budaya tiap komunitas tumbuh dan berkembang secara unik, karena perbedaan pola hidup komunitas itu (Boritt, 1994:21).⁴ Budaya merupakan salah satu ciri khas suatu negara dan bangsa itu sendiri, budaya juga sebagai salah satu aset penting yang harus terus dilestarikan oleh suatu negara. Begitu pula Jepang, Jepang merupakan salah satu negara yang mempunyai banyak keanekaragaman tradisi kebudayaan.


Jepang dikenal sebagai negara yang sangat maju dan masih menjaga nilai-nilai kebudayaannya, walaupun Jepang tetap menerima hal-hal yang bersifat



⁴Dine, Lispridona dan Andy Moorad. 2010. Kajian Budaya dalam Buku 20 Tema Sebagai Materi Pembelajaran Membaca. (diakses tanggal 22 Oktober 2020 pukul 13.00).

kekinian serta tetap membuka diri dari budaya-budaya yang baru efek dari perkembangan zaman, namun Jepang mampu beradaptasi dan mengembangkan nilai-nilai yang baru tersebut sehingga dikenal dengan budaya Populer Jepang. Beberapa contoh budaya populer Jepang, *cosplay*, *harujuku*, *visual kei*, *anime*, *boygroup*. Budaya populer ini dijadikan Jepang sebagai media memperkenalkan budaya populer.

Contoh diatas diatas yang salah satunya akan diambil sebagai objek penelitian penulis adalah, fenomena *boygroup* yang secara tidak langsung memperkenalkan kebudayaan Jepang lewat musik videonya. Beberapa contoh *boygroup* lain yang memasukkan unsur budaya dalam musik videonya. *Boygroup* pada tabel dibawah mereka adalah *boygroup* lama yang akhirnya vakum, dikarenakan masa hiatus nyasudah berakhir, dan personilnya yang memilih untul bersolo karir.

Tabel 1.1

Lagu	<i>Boygroup</i>	Kebudayaan
News	Kaguya	

Lagu	Boygrouop	Kebudayaan
Ikki	Bullet Train	
Hey ! Say !	Jump	

Menurut pemerintah Jepang memperkenalkan kebudayaan melalui budaya populer Jepang berfungsi, untuk menarik minat masyarakat kalangan muda, terkhususnya remaja agar cara ini digunakan agar mempelajari kebudayaan bukan sebuah hal yang membosankan. Peranan idol grup atau *boygrouop* dalam memperkenalkan budaya Jepang kepada diplomasi masyarakat internasional, agar lebih modern, variatif, dan menarik minat generasi muda yang menjadi penggemar mereka.

Exile mampu bertahan diindustri musik Jepang, ketika bermunculannya *boygrouop* baru yang tentu saja bisa menggeser kepopuleran Exile sebagai *boygrouop* yang lebih dahulu menyandang gelar populer. Exile *boygrouop* yang tidak lupa dari mana ia lahir, dan dimana namanya dibesarkan, walaupun perkembangan zaman semakin maju dan globalisasi tentu saja tidak bisa ditolak oleh Jepang. Tentu saja, budaya populer akan menjadi media yang lebih mudah.

Lewat konsep musik video Exile yang menggabungkan modern dan tradisional sehingga menyajikan kesatuan yang mempunyai karakteristik sehingga masyarakat yang bukan berasal dari Jepang, pasti akan mengenal bahwa Exile adalah *boygroup* yang berasal dari Jepang.

Tabel 1.2

Lagu	Video Klip	Jenis Kebudayaan
Exile Tribe	Hey Darlin	
Exile Tribe	Feel So Alive	
Exile Tribe	Summer Madness feat Afrojack	

Budaya populer yang menjadi salah satu media masa kini yang memudahkan memperkenalkan budaya Jepang kepada negara lain, dengan peran

Exile sebagai *boygroup* yang namanya bisa memasuki industri musik internasional, Exile sendiri mengemas sedemikian rupa konsep video klipnya agar bisa memadupadankan budayatradisional dan modern. Penulis juga adalah seorang penggemar budaya populer,tidakhanya sekedar menonton dan menikmati karyanya namun, kegiatan *fangirl/fanboy*⁵ bisa menambah wawasan budaya secara tidak langsung maka, dari itu penulis memilih topik ini sebagai bahan penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja elemen-elemen tradisional Jepang yang dimanfaatkan dalam musik video Exile?
2. Bagaiman fungsi elemen-elemen tradisional yang Exile gabungkankedalam musik videonya?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan pertanyaan yang telah dirumuskan pada permasalahan diatas, maka tujuan dari peneilitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui jenis elemen-elemen tradisional yang digunakan Exile kedalam musik videonya, jenis-jenis elemen tersebut bisa berupa alat musik tradisional Jepang, atau pakaiannya.

⁵*Fangirl* adalah sebutan untuk penggemar perempuan sedangkan sebutan *fanboy* adalah sebutan untuk penggemar laki-laki, *fangirl/fanboy* adalh mereka yang memiliki rasa kagum dan mengidolkan idolanya. <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/stella-patricia/tipe-tipe-fangirl-yang-ada-di-muka-bumi-c1c2> (diakses tanggal 8 Februari 2021 puku 15.05 wita).

2. Untuk mengetahui fungsi elemen tradisional yang ada dalam musik video Exile, seperti apakah Exile menggunakan elemen tradisional sebagai *personal branding* atau elemen-elemen tradisional tersebut mempunyai hubungan dengan musik video Exile.

1.4 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan sosial media *youtube* dan musik video Exile untuk melihat peranan penting budaya populer dalam diplomasi pengenalan budaya tradisional Jepang. Budaya tradisional tidak boleh dihilangkan karena budaya adalah salah satu hal yang sakral sejak zaman dahulu kala, namun pada beberapa tahun terakhir ini, pemerintah Jepang memanfaatkan globalisasi sebagai media persebaran budaya populer Jepang ke dunia tanpa batas.⁶

Penulis melihat secara umum serta keseluruhan musik video Exile, dan melihat setiap elemen-elemen tradisional dalam musik video Exile, penulis memilih Exile karena menjadi *boygroup* yang kepopularitasnya diatas rata-rata *boygroup* lain yang berasal di Jepang, Exile juga dipilih penulis karena menjadi *boygroup* lama namun tetap konsisten dalam konsep musik videonya.

1.5 Metode Penelitian

Pada penelitian ini, penulis mengumpulkan data dari berbagai musik video Exile yang debut mulai tahun 1999 hingga 2021 dengan memperhatikan unsur sinematik yang ditampilkan pada setiap musik video yang dirilis oleh Exile. Penulis

⁶Putri, Dewi Prameswari. Budaya Populer Visual Kei Dalam Persektif hibridisasi Budaya. 2014(diakses tanggal 08 Februari 2021 pukul 13.26 wita).

melihat elemen-elemen tradisional yang digabung dengan gaya modern masa kini, dan seberapa banyak elemen-elemen tradisional yang muncul dalam setiap musik videonya dengan melalui analisa semiotik dalam pendekatan deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang digunakan untuk meneliti objek alamiah yang bersifat deskriptif, data yang dikumpulkan dalam bentuk visual gambar, serta kata-kata. Kemudian, penulis mengkaji musik video Exile budayapopuler Jepang yang terdapat unsur-unsur budaya tradisional, dengan menggunakan analisis semiotika, visualisasi, dan deskripsi Ferdinand de Saussure yang dikembangkan oleh Roland Barthes.

Semiotika adalah ilmu teori tentang tanda dan segala hal yang berhubungan dengan tanda yang mempelajarinya. Semiotika mempelajari relasi elemen-elemen tanda didalam sebuah sistem berdasarkan aturan main dan konvensi tertentu serta mengkaji peran tanda sebagai bagian dalam kehidupan sosial.⁷

1.6 Penelitian Terdahulu

Budaya adalah kata yang cukup rumit dan sering diperdebatkan karena konsep ini tidak mewakili sebuah identitas yang berdiri terpisah dari dunia objek-objek (Chris Barker: 2014). Berbagai macam bentuk warisan kebudayaan lokal yang memberikan kita kesempatan untuk mempelajari dan mengetahui segala permasalahan-permasalahan yang ada dimasa lalu, namun seiring berjalannya waktu budaya kearifan lokal acap kali diabaikan oleh generasi-generasi milenial sekarang sehingga budaya terancam terlantar.

⁷Pilian, Amir Yasraf. Sebuah Pendekatan Analisis Teks. (diakses tanggal 23 Oktober pukul 22.00).

Pada era globalisasi seperti sekarang ini perlunya pemahaman pembelajaran budaya yang mudah dipahami, untuk menunjang minat generasi-generasi milenial yang akan menjadi penerus bangsa, sehingga membuat budaya itu tersebut lebih mengglobal dan mendunia. Penelitian yang ditulis oleh penulis merupakan salah satu dari sekian banyak cara untuk mempelajari, mengenal, hingga memahami budaya tradisional Jepang yang dikemas dalam konsep modern.

Sesuai dengan objek penelitian penulis, berikut elemen-elemen tradisional yang sering dimunculkan dalam music video Exile, baik itu berupa visual atau instrument tradisional, yaitu

1. Koto, alat musik petik yang menyerupai kecapi. Instrumen koto ini menjadi bagian pembuka dari lagu Exile "*Hey Darlini*".
2. Senu atau ogi, kipas tradisional Jepang yang paling banyak ditampilkan di musik video Exile.
3. Taiko, adalah drum Jepang yang sering digunakan diberbagai genre musik. Dimasukkan dalam musik video Exile pada menit ke 1.13 judul lagu "*Feel So Alive*".
4. Wagasa, payung tradisional Jepang yang terbuat dari bambu dan kertas. Wagasa juga salah satu elemen tradisional yang paling banyak dimunculkan.
5. Yukata, pakaian tradisional Jepang yang juga sangat sering dimunculkan di beberapa musik video Exile.
6. Tarian Bon Odori.⁸

⁸Bon Dori merupakan tarian rakyat yang populer Jepang, tarian ini berasal dari upacara Buddhis "*Urabone*" dan menari adalah untuk menyambut para arwah leluhur. Bon dori biasanya diadakan saat festival dan lebih berfokus pada hiburan dan menari daripada tradisi. Japanhoppers.com (diakses pada tanggal 27 Februari pukul 21.48).

7. Katana, merupakan pedang asal Jepang yang banyak digunakan oleh para samurai pada zaman edo.
8. Ninjutsu, atau yang biasa dikenal dengan nama teknik ninja,seringsekali dipakai dalam anime, bahkan muncul pada musik video Exile.
9. *Story telling* pada lagu *Feel so Alive* mengenai perpaduan budayatimur dan barat, serta warisan-warisan kebudayaan Jepang, pada menit 00.00-2.20. “*A laboring thin/teen of unguarded city, afusionof east and west of shadow and light, a unique culture of its own,a legacy undedicated by time, every volving ever alive, the founderspirit theujungug in this fabric of legacy*”
10. Sakukachi, seruling khas negeri sakura ini penggunaan instrumennya juga paling sering digunakan walau hanya terkadang menjadi bagian daro *opening* atau hanya dimunculkan beberapa detik.

Adapun beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan kepenelitian penulis :

1. Skripsi Pudra Fanki Amrillah (2016) menganai Peran Budaya Pop Jepang dalam Promosi Pariwisata Jepang.

Skripsi ini membahas tentang menarik wisatawan asing untukberwisata di Jepang melalui promosi budaya Pop Jepang. Dengan memanfaatkan komunikasi internasional yang dirangkai secara milenial, pemerintahan Jepang baik itu dibidang swasta dan negeri, bekerja sama menarik wisataan asing melalui budaya pop Jepang, seperti *manga, anime, film*, serta budayapop itu sendiri.

2. Skripsi Dwitya Andini (2016) mengenai Budaya Pop Idol Jepang dalam Agensi *Johnnys Entertainment* Kajian Hegemoni Gramsci.

Skripsi ini membahas bagaimana budaya populer Jepang yaitu pop idol menjadi salah satu perilaku konsumsi massa sesuai dengan perkembangan zaman, budaya populer Jepang mempunyai perkembangan yang cukup pesat karena dibantu kehadiran oleh, *anime*, *manga*, dan idol pop. Skripsi ini juga membahas salah satu agensi besar besar di Jepang yaitu *Johnnys Entertainment* dalam strategi mereka dalam bersaing di industri musik pop.

3. Skripsi Ruth Leyrisna Hasugian (2019) mengenai Pergeseran Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional Dalam Film-Film やくざ (YAKUZA) Dari Tahun 1960 Sampai 1970-an.

Skripsi ini membahas bagaimana tujuan elemen-elemen tradisional yang ditampilkan dalam film-film yakuza. Perbedaan film yakuza pada tahun 1960-an dengan film yakuza yang ada pada tahun 1970-an sangat jelas terlihat perbedaannya, film yang dirilis tahun 1960-an elemen-elemen tradisionalnya tidak terlalu menonjol, karena pada tahun 1960-an kebanyakan mengangkat kisah-kisah yakuza yang lebih modern dengan kiblat ke barat-baratan seperti mafia.

Berbeda dengan film yakuza yang dirilis tahun 1970-an elemen-elemen tradisional seperti ciri khas yakuza yang sebenarnya lebih ditonjolkan dan memperkuat nilai-nilai kejepangan yang perlahan mulai memudar karena pengaruh film-film barat.

BAB 2

SEJARAH MUSIK BOY GROUP EXILE

2.1 Tentang Exile

Hiro mulai mendirikan 1991 grup tari bernama *Japanese Soul Brother* yang beranggotakan 5 orang, Matsu, Usa, Makidai, Ryuzy, dan terakhir Nori dan setelah berjalannya waktu karena pada saat itu mereka belum mempunyai vokalis, akhirnya Hiro merekrut anggota baru bernama Sasa, dan merubah nama menjadi *J Soul Brothers*. Namun pada tahun 2001 tepatnya tanggal 24 Agustus Sasamemutuskan untuk hengkang dari *J Soul Brothers*, dan digantikan oleh Atushi dan Shun yang akan menjadi vokalis, lalu setelah keduanya bergabung *J Soul Brothers* merubah kembali namanya menjadi Exile.

Berganti nama menjadi Exile dan resmi debut pada tanggal 27 September 2001, dibawah naungan agensi Avex Management dari tahun 2002 hingga 2003, setelah itu management mereka berubah dibawah didikan LDH Japan dengan label musik *rhythmzone*. Pada saat itu, anggota member Exile yang aktif berjumlah 19 orang, mulai dari Hiro, Matsumoto Toshio, Usa, Makidai, Atsushi, Akira, Takahiro, Tachibana Kenchi, Kuroki Keiji, Tetsuya, Nesmith, Shikichi, Naoto, Kobayashi Naoki, Iwata Takanori, Shirahama Alan, Sekiguchi Mandy, Sekai, Sato Taiki.

Exile debut dengan single pertamanya berjudul “Hanya matamu ~*Aimai na Boku no Katachi*~”. November 2003, EXILE membuat ulang singel hit ZOO “*Choo Choo Train*”, yang menjadi singel promosi yang kuat untuk album studio ketiga mereka *Exile Entertainment*. Album ini terjual lebih dari satu juta kopi. Mereka mengambil bagian dalam NHK *Kouhaku Uta Gassen of the year*, menyanyikan

“*ChooChoo Train*”. Awalnya, gaya musik Exile dipengaruhi oleh R&B, tetapi gaya mereka kemudian menjadi lebih berorientasi pada pop. Pada tahun 2004 singel mereka “*real world*” menjadi single nomor satu pertama mereka di tangga lagu mingguan *Oricon*. Mereka merilis kolaborasi “*Scream*” yaitu kolaborasi dengan band rock Jepang Glay pada Juli 2005, menempati posisi nomor satu dan menjual lebih dari kopi di tangga lagu *Oricon*. Exile kemudian ini merilis singel lagi pada bulan Desember 2005 dan singel berjudul “*YA!*” pada bulan Maret 2006. Kedua single menduduki puncak tangga lagu mingguan *Oricon*.

Banyak hal yang merubah Exile dalam perjalanan karirnya, seperti Shun yang akhirnya memilih mengejar karirnya dengan bersolo karir pada 3 Maret 2006, dan Akiramantan anggota grup *Rather Unique* bergabung pada tanggal 6 Juni 2006. Exile kemudian membuka kompetisi bernama “*Exile Vocal Battle Audition*”, untuk mencari vokalis baru, dan Takahiro resmi bergabung tanggal 22 September 2006.

Pada tanggal 14 Februari 2007, grup ini merilis singel “*Michi*”, yang menjadi singel nomor satu pertama mereka di tangga lagu *Oricon* sejak Takahiro bergabung dengan grup. Album studio 2007 mereka berjudul *Exile Love*, menjadi album dengan penjualan tertinggi di Jepang pada 2008, terjual hampir 1,5 juta kopi di tangga lagu *Oricon*. Album kompilasi mereka *Exile Ballad Best* terjual hampir 1 juta kopi dalam minggu pertama di tangga lagu *Oricon*, menjadikannya penjualan minggu pertama tertinggi untuk album Jepang pada tahun 2008. Lagu, “*Ti Amo*”, disertifikasi juta oleh *RIAJ* untuk 1.000.000 unduhan musik digital nada dering full-track (*Chaku UtaFull*). Exile juga memenangkan penghargaan *Grand Prix* di Edisi

ke-50 *Japan Record Awards* untuk “*Ti Amo*”.⁹

Lagu Exile “*The Next Door*” yang rilis tahun 2009 ditampilkan sebagai tema *Street Fighter IV* edisi Jepang.¹⁰ Lagu ini dirilis di *iTunes Store* pada 22 Februari 2009.¹¹ Exile juga mengeluarkan versi bahasa Inggris dari lagu mereka “*The Next Door*” -*Indestructible*- digunakan untuk edisi internasional game tersebut. Versi bahasa Inggris dirilis sebagai lagu ketiga dari single “*The Hurricane- Fireworks*” 22 Juli 2009, serta menampilkan *rapper* Amerika dari Florida .

Exile dan *Nidai-me J Soul Brothers* pada 1 Maret 2009 mengumumkan bahwa mereka akan bergabung menjadi grup beranggotakan 14 orang. Mereka merilis album studio pertama mereka dengan 14 anggota, yang dirilis pada 2 Desember 2009. Mereka memenangkan *Grand Prix Award* untuk lagu, “Suatu hari” di *Japan Record Awards* ke-51. Pada *Japan Record Awards* yang ke-52, Exile Kembali meraih kemenangan ketiga berturut-turut dengan lagunya yang berjudul “*I Wish For You*”. Pada tahun 2011 juga Exile menduduki peringkat ketiga berdasarkan dari total pendapatan penjualan di Jepang, dengan mencapai 5,603 miliar, dan tahun 2012 menaiki peringkat kedua dengan total pendapatan sebanyak 12,177 miliar.

Hiro kemudian mengumumkan akan pensiun dari posisinya sebagai performer grup disepanjang tahun pada 3 April 2013, dan di hari itu juga bertepatan

⁹ RIAJ, adalah singkatan dari *Recording Industry Association Of Japan*. Asosiasi perdagangan industri dari perusahaan Jepang yang terlibat dalam industri music, perusahaan RIAJ didirikan pada tahun 1942 sebagai Asosiasi Budaya Rekaman Fonogram Jepang, dan kemudian pada tahun 1969 mengganti namanya menjadi RIAJ.

¹⁰ Video game yang dapat dimainkan di ponsel.

¹¹ Sebuah perangkat lunak dan bawaan dari perusahaan produk *Apple Inc*, berguna untuk mengatur, memutar, serta mengunduh lagu, music, film, acara Tv, buku audio, serta *podcast*.

dengan pensiunnya Hiro sebagai *leader*, Exile merilis single ke-41 berjudul “*Exile Pride, Konna Sekai wo Aisuru Tame*” dan pada bulan Oktober 2013 single tersebut meledak di angka 1 juta menjadi single terlaris dalam beberapa bulan setelah dirilisnya.

LDH mengumumkan bahwa akan mencari anggota baru pada 27 September 2013 untuk menggantikan posisi Hiro yang sudah pensiun, maka diadakannya *Exile Performer Battle Audition*. Hiro resmi pensiun pada tanggal 31 Desember 2013, namun tetap menjadi bagian dari Exile sebagai pemimpin dan produser.

Pada tanggal 27 April 2014, hasil dari diadakannya *Exile Performer Battle Audition Final* yang diselenggarakan di Nippon Budokan, dan didapatkan pemenang adalah Sato Taiki, Sekai, salah satu anggota *Sandaime J Soul Brothers* yaitu Iwata Takanori, dan anggota *Generations* yaitu Sekiguchi Mandy dan Shirahama Alan, mereka debut dengan single pertama mereka di Exile berjudul “*New Horizon*”, yang dirilis pada 23 Juli 2014. 25 Maret 2015, Exile merilis album studio kesepuluh mereka berjudul *19 Road to Amazing World*, setelah mereka merilis album tersebut Matsumoto Toshi, Sa dan Makidai mengumumkan akan pensiun dari posisi mereka di Exile pada tahun 2015.

Pada tahun yang sama tepatnya 31 Desember 2015, setelah Matsumoto Toshi, Sa dan Makidai mengundurkan diri dari Exile diumumkan pada acara special tahun baru *CDTV Spesial, Premier Live*. Dan pada tanggal 31 Agustus 2016, Atshusi juga mengumumkan bahwa dirinya akan membatasi aktivitasnya di Jepang dan akan melakukan sebagian aktivitasnya di Amerika Serikat hingga tahun 2018 dan akan mempengaruhi aktivitasnya sebagai anggota grup Exile. Untuk

merayakan hari jadi Exile, pada 27 September Exile merilis album berjudul *Extreme Best* dan menjadi album terbaik.

Pada 1 Januari 2018 LDH mengumumkan *comeback* nya dengan album studio barudan tur *Dome* berjudul *Exile Live Tour 2018 "Star Of Wish"*, dan diumumkan bahwa Exile akan sekalian merilis enam single digital sebagai bagian dari proyek spesial *ExileFriday*, lagu pertama dari proyek ini berjudul *Party All Night-Star Of Wish*.¹² Berikut daftar single yang masuk kedalam bagian proyek *Exile Friday*:

1. *Party All Night*, dirilis pada tanggal 2 Februari.
2. *Melodi*, dirilis pada tanggal 2 Maret.
3. *My Star*, dirilis pada tanggal 6 April.
4. *Turn Back Time*, dirilis pada tanggal 4 Mei.
5. *Awakening*, dirilis pada tanggal 1 Juni.
6. *Step Up*, dirilis pada tanggal 6 Juli sebagai lagu keenam dan terakhir pada album ini.

Pada tanggal 25 Juli, Exile kemudian merilis album mereka yang ke-11 *Star Of Wish*, dari tanggal 15 September 2018 hingga 11 Februari 2019, serta mengadakan tur dome bertajuk *Exile Live Tour 2018-2019 "Star Of Wish"*. Pada tanggal 3 Januari 2019, Exile juga mengeluarkan single digitalnya berjudul "*Love Of History*". Pada tanggal 1 Januari 2020, Exile merilis lagi single yang ke-49 bersama dengan bagian sub unit *Exile The Second*, yang berjudul "*Ai no Tame ni- untuk cinta, untuk seorang anak*". CD single tersebut merupakan single pertama

¹²Dalam dunia idol *comeback* berarti idol tersebut melakukan promo lagu terbarunya.

Exile yang dirilis sejak “*Joy ride-Kanki no Drive*” pada Agustus 2016.

Pada tanggal 19 Januari 2019 hingga 25 Februari 2020, Exile mengadakan tur kubah *Exile Perfect Live 2001-2020* sebagai bagian dari *LDH Perfect Year 2020*. Pada 2 November, Atsushi mengumumkan bahwa dirinya akan pensiun dari posisinya sebagai vokalis Exile untuk fokus pada aktivitas solonya, namun akan tetap menjadi bagian dari Exile, dan Exile akan melanjutkan aktivitasnya dengan sisa anggota aktif sebanyak 14 orang. Pada tanggal 16 Desember, Exile kembali merilis single ke-50 mereka yang berjudul “*Sunshine*” konsep dari single ini berisi berbagai cuplikan tentang kegiatan tur *Exile Perfect Live 2001-2020* dan merupakan rilisan terakhir yang menampilkan Atsushi.

Tahun 2021 merupakan hari jadi Exile yang ke 20 tahun, 27 Februari diumumkan bahwa Exile akan menampilkan berbagai konten grup pada tanggal 27 setiap bulan hingga tanggal ulang tahun Exile, 27 September untuk merayakan ulang tahun Exile yang ke-20. Selain itu juga, Exile akan mengadakan *Tittle Battle Audition* untuk menentukan judul proyek musik yang akan datang setiap tanggal 27.

Pada 27 April Exile Kembali merilis single mereka yang ke-51 “*Paradox*”, single ini merupakan single pertama mereka dengan formasi terbaru yaitu 14 orang anggota dan yang pertama kalinya tanpa Atsushi. Berikutnya pada tanggal 27 Mei, Exile merilis lagi lagu berjudul “*One Nation*” secara digital, lagu itu pun menjadi tema untuk game *Sengoku Musou 5*. Pada tanggal 1 Juli, grup tersebut merilis lagu baru berjudul “*Havana Love*”. Pada tanggal 19 September, sebuah proyek kolaborasi dengan *Smart News* berjudul “Komentar Khusus” dirilis untuk waktu yang terbatas. Pada tanggal 27 September, grup tersebut merayakan ulang

tahun yang ke-20 sejak mereka debut.

Memasuki tahun 2022, Exile merilis lagi album studio yang ke-12 bernama *Phoenix*. Exile tetap mengadakan proyek perayaan hari ulang tahunnya yang ke-20 padatahun 2022, dari tanggal 26 Februari hingga 26 Mei mendatang ditahun 2022, turarena Exile diberi nama “*Exile 20th Anniversary Exile Live Tour 2021 – Live Phoenix*”.

2.2 Exile Tribe

Exile dan Exile Tribe merupakan satu kesatuan yang sama, agensi, label rekaman, dan anggotanya. Hal yang membedakan Exile dan Exile Tribe adalah konsep dari agensi mereka sendiri, konsep yang di buat oleh *LDH Japan* untuk membuat sub unit dari *boy group* Exile. Sub unit mempunyai makna sebagai penyegar dan eksperimen dari konsep idol itu sendiri, sub unit adalah sebuah grup yang dibentuk oleh agensi sendiri yang terdiri dari anggota asalnya, istilah sub unit sendiri awalnya dipopulerkan oleh agensi-agensi di Korea Selatan.

Menurut *Cosmopolitan.co.id* Super Junior adalah *boy group* pertama yang memperkenalkan konsep sub unit secara resmi ketika mereka membentuk Super Junior-K.R.Y pada tahun 2006, konsep dari sub unit pertama kali dikenalkan oleh agensi Korea Selatan bernama *SM Entertainment* lewat *boy group* Super Junior.

Exile Tribe adalah sebutan yang diberikan dari *LDH Japan* kepada anggota-anggota terpilih dari grup utama mereka yaitu, Exile. Konsep yang pertama kali diperkenalkan pada tahun 2004, dan melangsungkan tur pada bulan Juni 2011 dengan nama *Exile Tribe Nidaime J Soul Brothers Live Tour 2011-Keishou*.

September 2012 sebuah unit yang menampilkan penampilan dari Exile dan *Sandaime J Soul Brothers* dan merilis single “*24karats Tribe Of Gold*” sebagai Exile Tribe, dan pada Januari 2013 *Sandaime J Soul Brothers* dan *Generation* menambah label Exile Tribe pada nama grupnya, dan kedua grup tersebut merilis single bersama yang bernama “*Burning Up*” pada tanggal 10 September 2013, dibawah nama Exile Tribe.

Pada Januari 2014 LDH mulai memperkenalkan Exile Tribe pada tur domestic Jepang sepanjang tahun yang diperkenalkan lewat *Exile Tribe Perfect Year 2014*, dan pada tahun yang sama LDH mengumumkan bahwa grup dibawah naungan mereka bernama *The Rampage* juga termasuk bagian dari Exile Tribe. 20 September, Exile Tribe merilis sebuah single berjudul “*The Revolution*” yang didalam single tersebut tergabung grup dibawah naungan LDH yaitu, Exile, *Sandaime J Soul Brothers*, dan *Generation* di *line-up*nya. Seminggu kemudian *line-up* yang sama merilis sebuah single album *Exile Tribe Revolution*, dan menempati posisi nomor satu mingguan di *Oricon*.

Anggota Exile Tribe dipercayakan untuk membintangi sebuah drama Tv berjudul *High and Low- The Story Of S.W.O.RD-* pada 22 Oktober 2015, Exile Tribe juga berpartisipasi dalam *soundtrack* sebuah drama yang rilisnya pada 15 Juni 2016.¹³ 25 Januari 2017, *The Rampage* melakukan debut mereka dengan single “*Lightning*” dan resmi bergabung dengan Exile Tribe.

Fantastics diumumkan oleh LDH sebagai bagian dari grup Exile Tribe pada tanggal 15 September 2018, dan secara resmi melakukan debut major mereka

¹³*Soundtrack* adalah music atau lagu utuh yang terdapat pada sebuah film.

dengan single “*Over Drive*” pada 5 Desember. *Ballistik Boyz* juga merupakan anakan dari agensi LDH dan secara resmi ikut bergabung sebagai sub unit di Exile Tribe 31 Maret 2019, dan merilis mini album debut mereka pada 22 Mei. Pada 30 Juli 2020, diumumkan juga bahwa Exile Akira adalah pemimpin dari sub unit Exile Tribe.

2.3 Biodata Member Exile :

1. Kurosawa Ryohei

くろさわ.りょうへい
黒澤 . 良 平
クロサワリョウヘイ.

Dikenal dengan nama panggung, Akira. Lahir pada tanggal 23 Agustus 1981 di Iwata, *Shizuoka Prefecture Japan*. Memiliki tinggi 185 cm dan golongan darah A. Menjadi member Exile sekaligus actor. Instagram : @exileakira_official dengan jumlah pengikut Instagram sebanyak 889 ribu. Akira memulai debutnya di Exile pada Juni 2006, dan memulai karirnya sebagai aktor pada tahun 2008.



Gambar 2.1

2. Tasaki Takahiro

たさきたかひろ
田崎 敬 浩
タサキタカヒロ.

Dikenal dengan nama panggung, Takahiro. Lahir pada tanggal 8 Desember 1984, Nagasaki Jepang. Masih aktif menjadi anggota member Exile dan aktor hingga sekarang. Akun Instagram yang memiliki 285rb jumlah pengikut, @exiletakahiro_staff, twitter @takahiro_staff, dan youtube Exile Takahiro dengan jumlah *subscriber* 25,8rb *subscriber*.



Gambar 2.2

3. Teratsuji Kenichiro

てらつじけんいちろう
寺 辻 健 一
郎テラツジケニ
チロウ.

Dikenal dengan nama panggung Tachibana Kenchi ataubiasa dipanggil Kenchi, lahir di Yokohama, Kanagawa, Jepang pada tanggal 28 September 1979. Aktif menjadi anggota Exile dan aktor dari tahun 2006 hingga sekarang, menempati posisi sebagai penari. Akun Instagram miliknya yang bernama @kenchitachibana dengan jumlah pengikut sebanyak 338 ribu. Kenchi juga kerap membagi kesehariannya lewat akun twitter

miliknya bernama @kenchi_official dengan jumlah pengikut sebanyak 392,495 pengikut.



Gambar 2.3

4. Kuroki Keiji

くろき.けいじ.
黒木啓
司クロキ
ケイジ.

Kuroki Keiji (黒木啓司), dikenal dengan nama panggungnya Keiji merupakan seorang pemain dan aktor. Dia juga merupakan anggota grup EXILE dan EXILE THE SECOND. Anggota generasi kedua Nidaime J Soul *Brothers* hingga migrasi mereka ke EXILE pada tahun 2009. Lahir pada tanggal 21 Januari 1980 di Miyazaki, Jepang. Aktif bermain sosial media twitter @iam_keiji dengan jumlah pengikut sebanyak 590,072 ribu.



Gambar 2.4

5. Tsuchida Tetsuya

つちだ. てつや.

土田 哲
也ツチダテツヤ.

Dikenal dengan nama panggung Tetsuya, selain menjadi anggota Exile, dia juga aktif dibidang bisnis dan akademik, anggota dari grup Exile dan *Exile The Second* . Dia juga anggota generasi kedua *J Soul Brothers* sampai migrasi mereka ke Exile pada tahun 2009 dan *dance earth party*. Selain menjadi anggota aktif dan menjalani karirnya di industri hiburan, Tetsuya juga adalah seorang presiden *EXPG High School*, direktur *EPI Quality* dan produser merek kopi bernama *Amazing Coffee*. Memiliki akun Instagram bernama @exile_tetsuya_epi dengan jumlah pengikut Instagram sebanyak 555 ribu, dan akun twitter bernama @epi_tetsuya jumlah pengikut 455,324 ribu.



Gambar 2.5

6. Nesmith Ryuta Karim

ねすみす. りゅうた. かりむ
ネスミス.kan 竜 太 kan;カリム.

Dikenal dengan nama panggung Nesmith, Nesmith adalah vokalis, pemain,

serta aktor. Lahir pada 1 Agustus 1983, di Kumamoto, Jepang. Nesmith merupakan anggota Exile dan *Exile The Second*, juga anggota generasi kedua *Nidaime J Soul Brothers* dari *J Soul Brothers*, mereka lalu pindah ke Exile pada tahun 2009. Nesmith memulai karirnya dengan debut pada tahun 2001 sebagai anggota *Duo Steel* namun mereka bubar pada tahun 2002. Pada Juli 2006, Nesmith mengikuti kompetisi *Exile Vocal Battle Audition 2006, Asian Dream* yang menjadikannya salah satu finalis yang memungkinkan bergabung pada *Nadaime J Soul Brothers*. Seperti dengan anggota- anggota Exile lainnya, Nesmith juga aktif di sosial media, Instagram dengan nama @exile_nesmith_official diikuti sebanyak 313 ribu pengikut, akun twitternya juga diikuti sebanyak 198,656 ribu pengikut @ex_nes_official.



Gambar 2.6

7. Yagi Shokichi

やぎしよ うきち.
八木 将 吉
ヤギ ショウキ
チ.

Dikenal dengan nama panggung Shokichi, Shokichi merupakan seorang penyanyi, penulis lagu, composer, pemain dan produser Jepang.

Shokichi juga merupakan anggota generasi kedua *Nidaime JSoul Brothers* hingga kepindahannya ke Exile pada tahun 2009.

Shokichi juga merupakan pendiri dari sebuah label rekaman bernama Koma Dogg. Shokichi lahir di Kanagawa, Jepang pada 3 Oktober 1985. Instagramnya @exxile_shokichi memiliki jumlah pengikut sebanyak 832rb dan kerap membagikan aktivitas-aktivitasnya lewat cerita diinstagram, akun twitter @shokichi_927 dengan jumlah pengikut sebanyak 739,842.



Gambar 2.7

8. Kataoka Naoto

かたおか. なおと.

片岡直

人カタオカナオ

ト.

Dikenal dengan nama panggung Naoto, lahir di Tokorozawa, Prefektur Saitama, Jepang pada tanggal 30 Agustus 1983. Naoto juga dikenal sebagai seorang aktor, dan pebisnis. Naoto juga anggota generasi kedua *Nidaime JSoul Brothers* sebelum akhirnya ditransfer ke Exile pada tahun 2009. Selain aktif di dunia hiburan, Naoto juga merupakan seorang direktur kreatif dari merek pakaian bernama *Studio Seven*. Memiliki 1,3 juta

pengikut diinstagram dengan nama akun @exile_naoto, dan pengikut ditwitter @naoto_ex_3jsb_ sebanyak 919,737.



Gambar 2.8

9. Kobayashi Naoki

こばやし.なおき.
小林 直
己コバヤシ ナオ
キ.

Dikenal dengan nama panggung Jr Twiggz atau sapaan akrabnya Naoki. lahir di Inzai, Chiba pada tanggal 10 November 1984. Naoki juga merupakan seorang aktor, dan salah satu pemimpin grup *Sandaime J Soul Brothers* sebelum akhirnya imigrasi ke Exile pada tahun 2009. Instagram @naokikobayashi_works dengan jumlah pengikut 624 ribu, twitter @naoki_works_, youtube Naoki's Dream Village dengan 27,6 ribu *subscriber*.



Gambar 2.9

10. Iwata Takanori

いわた. たかのり.

岩田 剛 典 イワタ タカノリ.

Dikenal dengan nama panggung Gun, *Gun-Chan*, lahir pada 6 Maret 1989 di Nagoya, Aichi, Jepang. Iwata Takanori juga merupakan seorang aktor, dan penyanyi. Iwata Takanori juga salah satu anggota *Sandaime J Soul Brothers*. Iwata Takanori juga merupakan direktur dari merek sepatu mewah bernama *Never Mind*. Kerap membagikan aktivitasnya lewat akun Instagram miliknya @takanori_iwata_official dengan jumlah pengikut 2,8 juta, di akun twitter miliknya dia juga mempunyai 2,199,228 juta jumlah pengikut, Iwata Takanori juga mempunyai siaran *youtube* bernama 岩田剛典 dengan 113 ribu *subscriber*.



Gambar 2.10

11. Shirahama Alan

しらはま.あらん.
白 濱 亜 嵐
シラハマアラ ア
ラ.

Lahir di Ehime, Jepang. Pada tanggal 4 Agustus 1993. Shirahama Alan adalah seorang aktor, disjoki (DJ).¹⁴ Shirahama Alan merupakan anggota grup Generation, Exile dan PKCZ, dan sebelum memulai debutnya di Exile pada tahun 2009 Shirahama Alan memulai karirnya sebagai aktor. Shirahama Alan memiliki akun Instagramnya bernama @alan_shirahama_official dengan jumlah pengikut 1,3 juta.



Gambar 2.11

¹⁴Menurut KBBI, disjoki merupakan pemandu dan penyair musik di kelab malam, yang memutar lagu-lagu rekaman atau piringan hitam dengan diseling komentar yang tidak berhubungan dengan laguitu.

12. Sekiguchi Mandy

せきぐち.めんでいいー.
関ロ ;メメデ
イー.セキグチメメデ
イー.

Sekiguchi Mandy lahir pada tanggal 25 Januari 1991, di New Jersey, Amerika Serikat. Sekiguchi Mandy juga merupakan seorang *rapper*.¹⁵ Pada tahun 2014 tepatnya 27 April ia bergabung dengan Exile setelah menjadi salah satu pemenang dari *Exile Performer Battle Audition*. Memiliki akun Instagram bernama @mandy_sekiguchi_official dengan jumlah pengikut sebanyak 890rb, dan pengikut di akun twitter miliknya bernama @mandy_s_mandy sebanyak 259,879 ribu.



Gambar 2.12

13. Yamamoto Sekai

やまもと.せかい
山本世
界ヤマモト
セカイ.

¹⁵Rapper adalah seseorang yang menggunakan Teknik vocal rap, atau berkata-kata cepat.

Dikenal dengan nama panggungnya Sekai, lahir di Kanagawa, Jepang, pada tanggal 21 Februari 1991. Sekai adalah seorang pemain sekaligus koreografer Jepang. Sekai mulai aktif di Exile sejak 27 April 2014. Akun Instagram milik Sekai bernama @exile_sekai_official dengan jumlah pengikut sebanyak 419 ribu, dan akun twitter miliknya dengan nama @sekai_official memiliki jumlah pengikut sebanyak 195,437 ribu.



Gambar 2.13

14. Sato Taiki

さとう.たいき.
佐藤大
樹サトウ
タイキ.

Sato Taiki lahir di Saitama, Jepang, pada tanggal 25 Januari 1995. Seorang aktor dan anggota Exile, bergabung bersama Exile sejak 27 April 2014, menempati posisi di Exile sebagai penari. Selain menjadi anggota Exile, Sato Taiki sebelumnya iya menjadi anggota grup Fantastic, lalu ia merasa kagum dengan anggota Exile dan memutuskan untuk mengikuti kompetisi yang diadakan LDH agar bisa bergabung menjadi salah satu anggota Exile. Sato Taiki juga sering membagi aktivitasnya lewat akun Instagram miliknya yang bernama @taiki_sato_official dan mempunyai pengikut sebanyak 668 ribu, dan akun twiter miliknya bernama @taiki official jumlah pengikutnya sebanyak 330,834 ribu.



Gambar 2.14

2.4 Mantan Anggota Exile

15. Igarashi Hiroyuki

いがらし.ひろゆき.

五十嵐 広
行イガラシ ヒ
ロユキ.

Dikenal dengan nama panggungnya, Exile Hiro atau akrab disapa Hiro. Lahir pada tanggal 1 Juni 1969 di Takehara, Hiroshima, Jepang. Hiro adalah seorang produser Jepang, pebisnis, dan mantan anggota sekaligus pendiri dan pemimpin Exile, Hiro juga menjadi mantan anggota grup mahasiswa Zoo. Hiro juga dikenal sebagaipendiri dan mantan presiden dari agensi LDH, saat ini Hiro aktif sebagai CCO LDH *World*. Hiro juga merupakan kepala penasihat kreatif *D League*, liga tari professional pertama di Jepang. Pada tahun 2013 Hiro mengumumkan bahwa dirinya akan pensiun dari keanggotaannya di Exile dan akan fokus pada dirinya yang akan menjadi produser sekaligus pebisnis.



Gambar 2.15

16. Matsumoto Toshio,

松本利夫,

Dikenal dengan nama panggung Matsu yang merupakan seorang mantan anggota sekaligus seorang aktor. Lahir pada tanggal 27 Mei 1975 di Kanagawa, Jepang. Matsumoto Toshio, juga mempunyai saluran youtubenyasendiri bernama

MATSubocchi IN THE HOUSE (MATSU ぼっち *In The House*).



Gambar 2.16

17. Usami Yoshihiro

宇佐美吉啓,

Di kenal dengan nama panggungnya Sa. Sa adalah mantan anggota Exile,

Sa juga merupakan mantan anggota dari *Rather Unique* dan *Dance Earth*

Party. Sa memulai karirnya tahun 1994 sebagai anggota *Baby Nail*,

bersama Matsu dan Makidai dan pada tahun 1998 Sa kemudian bergabung

dengan *J Soul Brothers*. Tepat pada 31 Desember 2015 Sa, Matsumoto

dan Makidai pensiun dari Exile.



Gambar 2.17

18. Maki Daisuke

眞木大輔

Makidai adalah nama panggungnya, berprofesi sebagai aktor dan juga seorang *Disc Jockey*.¹⁶ Memulai karirnya bersama Sa dan Matsumoto sebagai anggota grup *Baby Nail* pada tahun 1994, lalu memutuskan untuk hengkang dari Exile pada 31 Desember 2015 bersama Sa dan Matsumoto.



Gambar 2.18

19. Sato Atsushi

佐藤 篤志 ,

¹⁶Disc jockey atau DJ adalah orang yang sangat piawai dan mahir dalam memilih serta memutar rekaman musik untuk para pendengar yang meminta diputarkan musik tersebut. Untuk menghibur audiens, seorang DJ akan meracik, memodifikasi, sert menghibur pendengar dengan memutar lagu-lagu yang disusun sedemikian rupa sehingga musik tersebut terus mengalir dan membuat orang yang mendengarnya terhibur penulis lagu Jepang. Tahun 2001 Atushi bergabung sebagai anggota Exile

Atsushi seorang penyanyi dan vokalis grup paduan suara



Gambar 2.19

20. Kiyokiba Shunsuke

清木場俊介 ,

di kenal dengan nama panggung Shun aktif sebagai seorang penyanyi dan juga penulis lagu, salah satu mantan anggota grup Exile yang saatini aktif menjadi artis solo. Shun memutuskan untuk berkarir solo dan meninggalkan Exile pada 29 Maret 2006.



Gambar 2.20

BAB 3

PERKEMBANGAN MUSIK JEPANG

Jepang berkontribusi besar dalam perkembangan musik internasional, Jepang berada pada urutan kedua setelah Amerika Serikat, dan setiap tahunnya industrimusik Jepang mampu menghasilkan sekitar \$2,628 juta (Japan Times, 2017). Perkembangan musik di Jepang bisa dikatakan sangatlah pesat karena masyarakat serta pemerintahan Jepang sangat mendukung hal-hal baru yang dapat membuat negaranya lebih dikenal dunia. Musik modern Jepang mulai mengalami perubahan yang signifikan sejak perang dunia II dimana saat itu Amerika Serikat berhasil memasuki wilayah Jepang, dan memberikan pengaruh terhadap warna musik Jepang.

Budaya idol grup Jepang termasuk kedalam budaya populer di Jepang, masuknya budaya idol grup ini melalui penyebaran globalisasi. Berkembangnya budaya J-Pop tidak lepas dari pengaruh budaya barat seperti Inggris dan Amerika Serikat. Seperti yang diketahui, globalisasi membawa pengaruh yang sangat besar kepada suatu negara, globalisasi juga erat dihubungkan dengan diplomasi. Jepang sendiri menggunakan diplomasi budaya untuk memperkenalkan *culture* mereka kenegara lain, dikemas dengan tampilan yang mudah dipahami dan menarik.

Melalui J-Pop idol grup, masyarakat selain Jepang akan lebih mudah memahami dan mengenal budaya Jepang karena pengemasannya yang menarik dan mengikuti perkembangan jaman. Awal mula J-Pop merupakan, campur tangan dari budaya Jepang itu sendiri dan pengaruh masuknya Korean Wave di Jepang. Penyebaran budaya tersebut merupakan bagian dari realitas kehadiran globalisasi.

Salah satu bentuk diplomasi budaya Jepang yang masuk ke Indonesia, adalah melalui media musik J-Pop, tidak hanya Korea Selatan yang mampu menyita perhatian penggemar musik idol pop, Jepang juga mempunyai daya tariknya sendiri dalam menggunakan instrumen musik sebagai penyebaran budaya. Hal ini bertujuan untuk membangun citra Jepang yang modern namun tidak lupa menggunakan unsur kebudayaannya.

Musik adalah salah satu budaya populer Jepang yang dapat dinikmati secara langsung maupun tidak langsung. Dalam bahasa Jepang musik bisa disebutkan sebagai “*kyoko*” 曲 ataupun “*ongaku*” 音楽. Walaupun keduanya jika diartikan secara harafiah sama yaitu “musik” namun secara etimologi makna keduanya cukup berbeda, “*kyoko*” 曲 bisa dikatakan merupakan hal yang telah menjadi karya, seperti lagu yang sudah mempunyai paket lengkap lirik dan melodi. Sedangkan “*ongaku*” 音楽 merupakan sebuah instrumen musik, nada, ritme, maupun tempo yang mengiringi “*kyoko*” 曲.

Sejarah perkembangan musik modern Jepang, tidak lepas dari adanya pengaruh budaya barat. Setelah berakhirnya Perang Dunia II, para tentara Amerika yang menduduki Jepang mulai memperkenalkan beberapa aliran musik, *Jazz*, *boogie-woogie*, *mambo*, *blues*, *country*, setelah masuknya aliran musik tersebut perkembangan musik Jepang dari yang awalnya hanyalah musik klasik kini memulaipeningkatan perkembangan di dunia permusikan.¹⁷

¹⁷Harry Fajri, Akbar (2017, Pengaruh Visual Kei Sebagai Budaya Populer Musik Rock Jepang terhadap Eksistensi Band Visual KEI di Indonesia. (diakses pada tanggal 2 April 2022, pukul 23.58wita)

3.1 Idol Group atau *Boygrouop* Jepang

Seperti yang telah dijelaskan diawal, Jepang adalah negara yang membuka diridengan fenomena-fenomena baru. Seperti fenomena *boygrouop* yang mendunia dan menjadi penyegar baru diindustri musik dunia, sehingga Jepang mendapat julukan genre musik tersebut dengan nama J-Pop. Membahas *boygrouop*, sebenarnya julukan tersebut dipopulerkan oleh Korea Selatan dengan genre musik K-Pop, sedangkan Jepang lebih melekat dengan sebutan *idol group*, namun pada dasarnya kedua istilah tersebut sama saja.

Idol Group, atau di Jepang biasa juga disebut dengan *Kansei* atau kelompok yang diaggap sempurna, dan mempunyai bakat lebih sehingga membuatnya berbeda dari kebanyakan orang. Bisa dikatakan bahwa Idol Group merupakan sebuah kelompok yang telah memalui tahap pemilihan kemudian dilatih sehingga membuat kelompok yang layak dikagumi dan dinikmati karya-karyanya oleh masyarakat luas.

Tahun 2020 kemarin, dilansir oleh overseasidol.com melalui platfrom sosial media layanan *chating*, Line. Jepang mengumumkan 10 *boygrouop* populer di Jepang, yaitu:

1. ARASHI
2. TOKIO
3. EXILE
4. Sandaime J Soul Brothers
5. Kanjani8
6. King & Prince

7. Kinki kids
8. BTS
9. TVXQ
10. V6

Data tersebut diambil dengan cara melakukan survei kepada 571.691 pengguna dari usia 15 hingga 69 tahun tentang “siapa boy grup favorit kalian”. Data di atas menunjukkan bahwa, walaupun fenomena budaya luar yang sangat besar pengaruhnya pada negara-negara lain, seperti halnya BTS yang selalu menduduki peringkat atas *boygroup* populer namun tidak menggeser Arashi sebagai *boygroup* lokal Jepang.

3.2 Video Musik

Video musik atau yang biasa dikenal dengan istilah video klip, adalah kumpulan potongan visual dengan atau tidak menggunakan efek tergantung dari kebutuhan yang ingin disajikan, disesuaikan dan didasarkan pada ketukan-ketukan irama lagu, nada, lirik, instrument, serta sebuah penampilan yang disajikan oleh pembuat konsep video musik tersebut.

Menurut Moller (2011:34) menjelaskan bahwa video klip adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan music, umumnya sebuah lagu, video klip modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman.

Menurut Dzyak (2010) menjelaskan bahwa video klip dibuat terutama untuk menampilkan dan memasarkan musik dengan tujuan meningkatkan penjualan

album rekaman. Video musik atau video klip sudah menjadi kesatuan dan bagian besar dalam perkembangan industri musik, video klip pertama yang pernah dibuat dan tercatat didalam sejarah adalah “*Stranger In Paradise*” dari seorang penyanyi bernama Tony Bennet pada tahun 1953.

Menurut artikel website bernama *cultura.id* bahwa Bohemin Rhapsody diakui oleh media secara luas sebagai video musik promosi pertama yang dirilis pada tahun 1975. Mengikuti perkembangan zaman, yang awalnya video klip berupa dokumentasi- dokumentasi video maupun foto-foto saat musisi bernyanyi saat ini dibuatlah video klip yang lebih menarik dan kreatif, hingga dibuatkannya alur cerita pendek yang sesuai dengan konsep lagu maupun musiknya. Berawal dari konsep visualisasi musik, video musik saat ini menjadi media ekspresi diri, *platform* untuk menyuarakan dan memvisualisasikan isu tertentu, atau hanya menjadi sarana hiburan dan untuk melengkapi imajinasi para penikmatnya.

3.3 Elemen-Elemen Tradisional Dalam Musik Video Exile

Penggunaan elemen-elemen tradisional diantaranya *armor samurai*, *hakama*, *koto*, *wagasa*, *sensu*, *kimono* dan *hakama*, *torii*, *happi*, *minka*, *kurisagama*.

3.3.1 Armor Samurai

Samurai resmi dibubarkan lebih dari 150 lebih tahun yang lalu, namun begitu baju prajurit *samurai* yang terbuat dari besi diakui secara internasional sebagai lambang dari kekuatan dari prajurit *samurai* Jepang. Samurai adalah kelompok elit prajurit yang terlatih memakai *katana* 片假名, dengan baju yang

berlapis baja. Bajuarmor *samurai* ini terdapat pada musik video Exile berjudul, *Choo choo train*. Baju armor *samurai* pada lagu *Choo Choo Train* ditampilkan mulai dari menit ke 1:32 hingga lagu selesai, baju besi ini dipakai oleh seluruh anggota Exile saat menyanyi dan menari dalam music video lagu *Choo choo train*.

Tujuan dari desain baju *samurai* ini adalah untuk menandakannya kesetiaan prajuritnya, lalu tujuan kedua dari desain baju *samurai* untuk membuat jantung musuh menjadi ketakutan, tujuan yang terakhir untuk membuat *samurai* menjadi mengesankan dan terlihat gagah perkasa.

Baju besi *samurai* terbuat dari lempengan-lempengan logam, sedangkan helm atau penutup kepala dari baju besi *samurai* menggunakan bentuk hewan dan ornament floral sebagai bentuk hiasan melambangkan sifat *samurai* dan melindungi kepala sang *samurai* dari penggalan pedang musuh. Topeng untuk menutupi wajah sang *samurai* biasanya terlihat seperti setan atau roh gunung. Topeng tersebut terbuat dari besi dan dihiasi dengan tanduk seekor badak, bulu, dan pernis.

Perhiasan yang melengkapi helm *samurai* seperti bulan sabit, krisan atau simbol-simbol lainnya seperti *wagasa*, naga, burung atau singa melambangkan keluarga atau klan dari mana *samurai* tersebut berasal.



Gambar 3.1

Salah Satu Anggota Exile menggunakan Baju Besi Baja Samurai



Gambar 3.2

Seluruh Anggota Exile Menyanyi Bersama dan Menggunakan Baju Besi Baja Samurai Pada Musik Video Berjudul Choo Choo Train.



Gambar 3.3

Baju Armor Samurai Juga Muncul Pada Detik 04:05 Dalam Video Musikexile Berjudul 銀河鉄道 99



Gambar 3.4



Gambar 3.5

Contoh Lengkap Pemakaian Baju Baja Besi Armor Samurai



Gambar 3.6

Contoh Dari Baju Zirah Samurai Yang Kepalanya Memakai Simbol Tanduk Hewan



Gambar 3.7

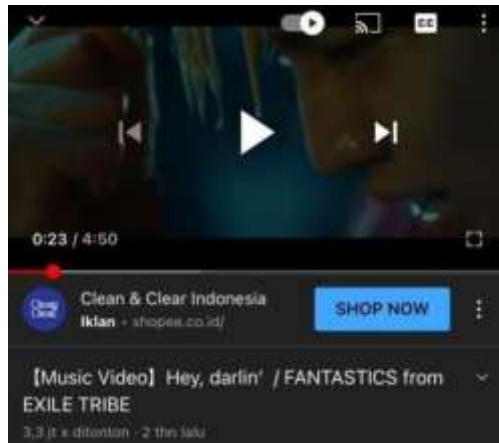
Seorang *Samurai* Dengan Gagah Perkasa Memakai Baju Zirah Besinya

3.3.2 Koto

Koto adalah salah satu alat musik tradisional Jepang yang dipetik mirip dengan kecapi. Koto termasuk dalam instrument yang dikenal populer dikalangan bangsawan Jepang. Alat musik koto ini pertama kali dimainkan pada periode Nara dalam pertunjukan musik istana. Koto digunakan untuk mengiringi lagu-lagu populer pada periode Heian, dan kemudian pada abad pertengahan koto digunakan sebagai instrument tunggal untuk mengiringi iringan nyanyian ritual Budha. Koto menjadi populer pada abad 17 M karena seorang maestro alat musik menciptakan karya-karya nya yang menjadi terkenal yaitu, *Haichidan* dan *Midare*. Panjang alat musik koto ini sekitar 160cm hingga 200cm dan lebarnya mencapai 20cm, dan senarnya sebanyak 13. Koto terbuat dari kayu Paulownia, dan senarnya diikatkan pada ujung dari kayu-kayu tersebut seperti alat musik petik pada umumnya, koto dimainkan dengan cara *picks*¹⁸ yang dikenakan pada jari-jari ditangan kanan dan tangan kiri ditekuk pada senar-senar yang ada untuk menghasilkan nada dan bunyi yang berbeda.

Alunan nada petikan koto, dapat kita dengar pada musik video Exile yang berjudul "*Hey, darlin*". Nada petikan koto hanya muncul beberapa detik saja pada intro lagu "*Hey, darlin*" bisa didengar pada detik 0.23.

¹⁸*Pick* gitar adalah salah satu peralatan yang digunakan saat bermain gitar dengan cara diselipkan diantara ibu jari dan telunjuk, agar nada petikan senar gitar menjadi lebih jernih dan akurat, dan melindungi kuku dan jari mereka agar tidak terluka saat memetik senar. (diakses pada tanggal 20 Oktober 2022, <https://my-best.id/25426>).



Gambar 3.8

Pada Pembukaan Lagu dari “Hey, darlin” detik 0:23 Bisa Didengarkan Petikan Alat Musik Koto



Gambar 3.9

Alat Musik Koto

Sumber Gambar: <https://www.djarumcoklat.com/article/alat-petik-koto-asal-jepang>

3.3.3 Wagasa

Wagasa terdiri dari dua huruf kanji yaitu “*wa*” yang artinya Jepang, dan “*kasa*” atau “*gasa*” yang artinya payung. *Wagasa* terbuat dari kerangka bambu yang ditutupi dengan “*washi*” atau kertas Jepang. *Wagasa* dipakai pada upacara-upacara tradisional, terkadang dipakai sebagai hiasan seperti rumah, hotel, atau restoran.

Umumnya warna *wagasa* sesuai dengan pemilik atau pemakainya, seperti warna hitam dan coklat melambangkan seorang aktor, dan warna merah jambu melambangkan penari, warna merah akan kita temui Ketika acara perjamuan

pernikahan atau acara minum teh, serta warna putih akan dipakai ketika para wanita menghadiri acara pemakaman.

Wagasa muncul pada musik video Exile berjudul “*Feel So Alive*” *wagasa* dipakai oleh beberapa perempuan yang menggunakan *kimono* pada detik-detik pertamadan kemudian muncul lagi dipertengahan menit dipakai oleh anggota Exile sambil menari dan menyanyi. Terdapat perbedaan warna dari munculnya penggunaan *wagasa*, di awal digunakan oleh perempuan memakai *kimono* dengan warna putih pada *wagasa*, dan muncul lagi dengan warna merah dan putih dimulai pada menit 4.11.



Gambar 3.10
Penggunaan Wagasa Pada Detik 0:48



Gambar 3.11
Pada Detik 4:11 Wagasa Berwarna Putih



Gambar 3.12
Pada Detik 4:16 Wagasa Berwarna Merah



Gambar 3.13
Wagasa muncul pada menit 3:18 pada musik video Exile berjudul “Summer Madness”.

3.3.4 Senu

Kipas lipat atau dalam bahasa Jepang “*Sensu*” diperkirakan sudah ada dari 1.200 tahun yang lalu, pada masa awal zaman Heian sekitar tahun 800an, pada abad ke-6 *sensu* digunakan oleh para bangsawan Jepang untuk menghalau sinar matahari yang terik, serta termasuk dalam kategori barang mewah dimana hanya para saudagarkaya, bangsawan dan samurai yang mampu membelinya, dan tidak heran pada masa itu *sensu* merupakan simbolis dari sebuah status sosial di masyarakat.

Sensu disimpan oleh para pria kekaisaran istana, lalu kemudian menyebar ke wanita-wanita yang tinggal di istana kekaisaran, para wanita ini lalu menghiasi *sensu* dengan lukisan, mengubah *sensu* yang tadinya adalah potongan kayu tipis yang diikat dengan “*mokkan*” untuk menyimpan catatan.

Sensu awalnya adalah kipas *Hinoki*, yaitu kipas yang terbuat dari potongan tipis kayu cemara, dan bertahun-tahun kemudian para pengrajin Jepang mulai melukis lalu memakai kertas perak dan emas di permukaan kipas, adapun beberapa dari kipas ini di isi oleh puisi, tulisan religi yang biasa masyarakat Jepang memberinya sebagai hadiah. Wanita-wanita Jepang menggunakan *sensu* untuk menyembunyikan ekspresi mereka ataupun untuk merayu.



Gambar 3.14

Sensu yang dilapisi hiasan emas

Sumber gambar : <https://www.etsy.com/hk-en/listing/817438608/from-japan-sensu-fan-bamboo-and-paper>.



Gambar 3.15

Sensu dengan hiasan lukisan wanita-wanita memakai kimono

Sumber gambar : <https://www.kyuhoshi.com/japanese-hand-fans/>



Gambar 3.16

Exile menggunakan *Sensu* pada musik videonya yang berjudul “*Feel So Alive*” pada detik 1:45.



Gambar 3.17

Exile menampilkan *sensu* dalam musik video yang berjudul “*Summer Madness*” pada detik 3:18.

3.3.5 Kimono

Kimono dalam bahasa Jepang artinya berarti pakaian, *kimono* muncul pertama kali muncul pada masa Heian (794-1192). *Kimono* berasal dari kata “*ki*” yang artinya memakai dan “*mono*” yang artinya barang. Jadi, secara harafiah *kimono* berartisesuatuyang “dipakai” atau “pakaian”. Menurut *Japan Encyclopedia*, *kimono* merupakan pakaian tradisional Jepang yang dapat dipakai oleh perempuan

maupun laki-laki, perbedaannya dengan cara penggunaannya, jika perempuan menggunakan *kimono* terusan, sedangkan laki-laki berbentuk setelan. Dilansir melalui website *wexpats guide* <https://we-xpats.com/id/guide/as/jp/detail/3580>, pada masa Heian pembuatan *kimono* menggunakan metode “*straight-line-cut*” pembuatan *kimono* pada masa ini tidak membutuhkan ukuran badan dari orang yang akan memakainya, dan pada masa ini juga *kimono* banyak digunakan karena cocok pada musim apapun.

Pada masa *Kamakura* (1192-1338) hingga pada masa *Muromachi* (1338-1573) orang Jepang menggunakan *kimono* dengan warna yang cerah, lalu memasuki masa *Edo* (1603-1868) terdapat pola *kimono* yang terdiri dari tiga bagian, yaitu bagian dari *kimono* itu sendiri, *kamishimo* yang artinya pakaian tanpa lengan, dan yang terakhir adalah *hakama*.

Pada zaman restorasi *Meiji* (1866-1869) mulai masuknya budaya barat ke Jepang membuat perubahan besar-besaran disegala aspek, termasuk dengan penggunaan *kimono*, masyarakat Jepang tidak lagi menggunakan *kimono* dalam kegiatan sehari-hari, mereka memakai *kimono* dalam kegiatan formal atau pada kesempatan tertentu, seperti pernikahan, festival, atau pada upacara minum teh. Diantara beberapa pakaian adat Jepang, *kimono* yang paling banyak memiliki bagian yang rumit sehingga memakai *kimono* tidaklah gampang, seseorang yang ingin memakai *kimono* wajib mengenakan pakaian dalam *kimono* terlebih dahulu yang dinamakan dengan *nagajuban* lalu setelah memakai *kimono* barulah bias menggunakan *obi* sebagai sabuk pinggang, agar *obi* tidak melorot ataupun berubah posisi saat dipakainya *obi* dililit dengan *obiage* dan *obijime*.

Umumnya para wanita-wanita yang memakai *kimono* menghiasi rambut mereka dengan *kanzashi* yang berbentuk seperti tusuk konde, lalu melengkapi penampilan mereka dengan menggunakan *tabi*, *zori* atau *geta*. Bagi laki-laki, celana *kimono* biasanya menggunakan *hakama* dan atasannya bernama *haori*.



Gambar 3.18

Contoh Pemakaian *Kimono*

Sumber gambar: <https://japanesestation.com/culture/tradition/kimono>



Gambar 3.19

Contoh Pemakaian *Hakama*

Sumber gambar: <https://www.kimono-yukata-market.com/pages/men-kimono>.



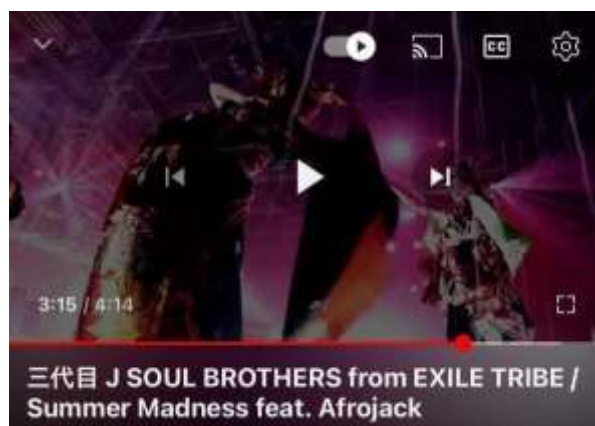
Gambar 3.20

Wanita memakai kimono pada musik video Exile berjudul “*Feel so Alive*”



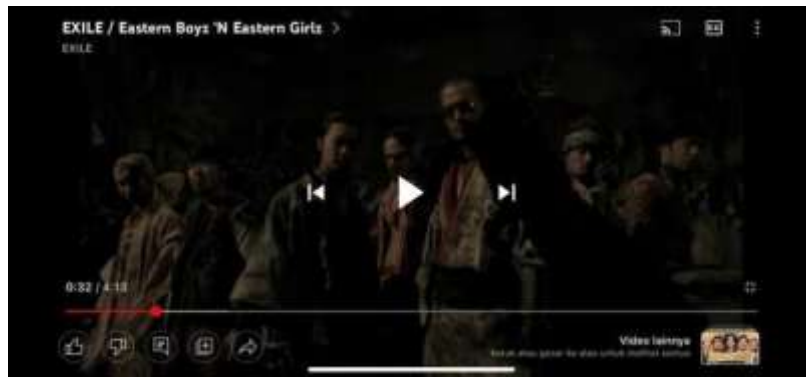
Gambar 3.21

“*Feel So Alive*” mulai pada detik 0:45.



Gambar 3.22

Wanita-Wanitamenari Memaki Kimono Pada Musik Video Exile Berjudul “*Summer Madness*” detik 3:15



Gambar 3.23
Anggota Exile Dalam Musik Video Berjudul Eastern Boyz N Eastern Girls
Memakai Hakama, Dimulai Pada Detik 0:32



Gambar 3.24

3.3.6 *Torii* 鳥居

Torii 鳥居 merupakan gerbang kuil Shinto yang fungsinya sebagai pembatasantara area wilayah manusia tinggal dan wilayah area suci tempat para dewa-dewi tinggal. *Torii* bias dilihat ketika kita ingin memasuki kuil-kuil Shinto, *tori* pertama kali muncul pada abad pertengahan periode Heian. *Torii* biasanya dibuat dari berbagaibahan, contohnya perunggu, besi, baja, dan biasanya *Torii* sengaja dicat dengan warna-warna yang cerah atau warna merah menyala, dan terkadang ada juga *tori* yangsama sekali tidak di cat. *Torii* dibangun oleh penduduk sekitar yang tinggal dekat kuilatau para umat dari kuil itu sendiri. *Torii* juga

biasanya terbentuk dari kayuslinder dengan dua penyangga atas (*hashira*), dua peyangga balok kayu yang menyilang di atasnya yang disebut *kasagi* dan *shimagi*.¹⁹

Torii pertama kali muncul setelah kebudayaan China dan agama Budha masuk ke Jepang. Hingga pada era Meiji, *torii* biasa digunakan untuk memajang plakat atribut Budha, namun semenjak adanya *shinbutsu bunri*, yaitu pemisah atribut pada kepercayaan Shinto dan Budha yang sebelumnya sering bercampur (Bocking : 1997).



Gambar 3.25

Torii dengan cat yang berwarna merah berada sebelum memasuki kuil.
Sumber gambar: <https://www.britannica.com/topic/torii>



Gambar 3.26

Torii dengan warna alami bangunan tanpa di cat, muncul pada detik 0:30 pada musik video Exile berjudul 僕へ.

¹⁹Suyanti. Gambaran Kepercayaan Shinto dalam novel *Omoide no Toki* Shuuri Shimasu Karya MizueTani. 2020.(diakses pada tanggal 09 November 2022 pukul 16.40 WITA)

3.3.7 *Happi* 法被/半被

Happi 法被/半被 merupakan mantel Jepang dengan warna-warna yang terang dan motif-motif yang ramai. *Happi* biasanya dipakai pada acara-acara besar seperti festival atau dalam bahasa Jepangnya dikenal dengan nama *Matsuri* 祭. Menurut sumber *squline.com* tentang *fashion* Jepang *happi* adalah rompi Jepang yang berbahankatun yang terlihat seperti jubah dan mengenakan pengikat kepala sebagai pelengkap.

Happi memiliki lengan yang pendek dan ringan memudahkan untuk dikenakan di acara festival, dahulu *happi* mempunyai corak yang diisi oleh lambang keluarga atau klan sebagai sebuah identitas diri, seperti anggota tim *mikosh*²⁰ atau pembawa kuil. Selain digunakan untuk festival, *happi* juga digunakan oleh para penari *Soran Bushi* menggunakan ikat kepala yang digunakan oleh para nelayan Jepang.



Gambar 3.27
Contoh Pakaian Happi

Sumber gambar : <http://www.artforia.com/mengenal-taiko-sebuah-hobi-musik-tradisional-jepang/>.

²⁰ *Mikoshi* merupakan tandu atau tunggangan yang dinaiki oleh dewa, yang berbentuk seperti kuil yang kecil yang kemudian akan diarak keliling kota.



Gambar 3.28

Contoh Pemakaian Happi Yang Telah Dimodifikasi Kedalam Bentukmodern Dalam Musik Video Berjudul *Be The One*.

3.3.8 *Minka*

Minka adalah sebutan untuk rumah tradisional masyarakat Jepang, dan juga hunian untuk masyarakat biasa khususnya petani. Berbahan utama kayu, alasannya karena daerah Jepang rawan terjadi gempa dan kayu bias meminimalisasikan kerusakan dari bencana alam tersebut. *Minka* sudah ada sebelum akhir tahun 1800an dan bias didapatkan diberbagai wilayah di Jepang dan masing-masing mempunyai ciri khas yang berbeda dari setiap daerahnya. *Minka* mempunyai tujuh elemen yang menjadi ciri khasnya:

1. *Genkan*

Genkan merupakan area setelah pintu utama yang lebih rendah dari lantai rumah, ruangan ini merupakan transisi antara bagian luar dan bagian dalam rumah, pada ruangan ini juga berfungsi untuk meletakkan alas kaki yang sudah digunakan atau akan mau digunakan, untuk memudahkan mencari sepatu atau sandal yang akan dipakai.



Gambar 3.29

Sumber gambar: <https://hypeabis.id/read/2810/yuk-kenalan-dengan-genkan-area-yang-wajib-ada-di-rumah-ala-jepang>

2. *Tatami*

Tatami merupakan lantai yang terdapat pada *minka* yang terbuat dari anyamanjerami, Material ini mampu membuat lantai rumah terasa lebih hangat dan sejuk saat musim dingin tiba.



Gambar 3.30

Sumber gambar: <https://www.pinhome.id/kamus-istilah-properti/tatami/>.

3. *Washitsu*

Washitsu merupakan ruang yang beralaskan *tatami* dalam rumah tradisional Jepang, *minka*. *Washitsu* merupakan ruangan serba guna, untuk minum teh, kumpul bersama anggota keluarga, untuk bersantai, ruangan belajar, atau juga ruangan untuk menerima tamu. Pada ruangan *washitsu* ini terdapat meja, dan bantal duduk.



Gambar 3.31

Sumber gambar : <https://omnifique.com/wp-content/uploads/2020/08/washitsu-japones-homes-tatami-room800x450.jpg>

4. *Engawa*

Sebelum memasuki rumah Jepang, kita bias menemukan sebuah koridor yang berada diluar rumah, *engawa* bertujuan untuk memisahkan bagian dalam rumah dengan bagian luar rumah.



Gambar 3.32

Sumber gambar : <https://omnifique.com/wp-content/uploads/2020/08/washitsu-japones-homes-tatami-room800x450.jpg>

5. *Mushiko Mado*

Mushiko mado merupakan ciri khas dari rumah-rumah yang ada di Jepang yaitupenggunaan pintu yang digeser yang memiliki celah-celah yang kecil. Selain *mushikomado* ada juga pintu geser yang lain bernama *shoji*, perbedaannya terletak pada celah besar dan dilapisi oleh kertas gunanya untuk memberikan kesan penerangan dari luar rumah.



Gambar 3.33
Mushiko Mado

Sumber gambar : <https://www.bramblefurniture.com/journal/elemen-rumah-tradisional-jepang/>



Gambar 3.34

Sumber gambar : <https://www.koran.id/elemen-khas-desain-rumah-tradisional-jepang/>

6. *Tokonama*

Bagian dari ruangan *tokonama* ini difungsikan untuk menaruh dekorasi-dekorasi artistik, seperti bunga, lukisan, guci dan lainnya.



Gambar 3.35

Sumber gambar : <https://matcha-jp.com/en/1376>

7. *Byobu*

Byobu merupakan sebuah partisi ruangan yang bias dilipat gunanya untuk memisahkan ruang satu dengan yang lainnya. *Byobu* biasanya dibuat dari kayu yang bias dilipat atau dipindahkan dengan lukisan-lukisan yang artistik.



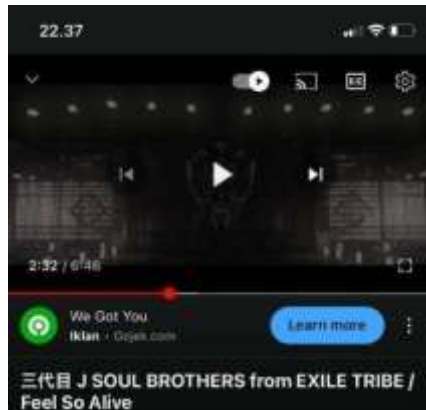
Gambar 3.36

Sumber gambar: <https://japanobjects.com/features/byobu>



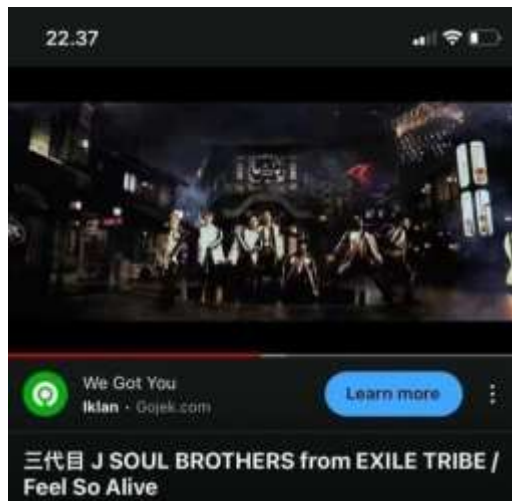
Gambar 3.37

Pada musik video Exile berjudul "*Feel So Alive*" dibelakang terlihat jelas *byobu*



Gambar 3.38

Masih pada musik video Exile “*Feel So Alive*” terdapat elemen tradisional bernama *engawa*.



Gambar 3.39

Musik video Exile yang berjudul “*Feel So Alive*” terdapat elemen tradisional *minka*.

3.3.9 Kurisagama

Kurisagama adalah senjata berbentuk sabit, yang dibelakangnya mempunyai rantai, *kurisagama* digunakan untuk mempertahankan diri, biasanya dipelajari khusus pada sekolah beladiri di Jepang, dan dianggap sebagai salah satu *bugei juhappan* (18 keterampilan seni bela diri). *Kurisagama* memiliki pemberat rantai diujung bawah pegangan, sehingga dapat digunakan hanya dengan satu tangan.

Orang yang menggunakan *kurisagama*, biasanya memegang rantainya dengantangan kanannya, dan tangan kirinya untuk membidik kepala, wajah, betis, dan lenganmusuh, dan menggunakan rantainya untuk menjatuhkan senjata musuh.

Menurut sejarah, *kurisagama* secara tradisional adalah senjata yang digunakan oleh ninja karena merupakan salah satu senjata yang cocok ketika melawan pedang dantombak. Salah satu pencetak sejarah *kurisagama* yang paling terkenal adalah ShishidoBaiken, seorang pendekar pedang dengan keterampilannya yang hebar dan mahir dalam menggunakan *kurisagama* tetapi ia berhasil dibunuh oleh Miyamoto Mushashi.



Gambar 3.40

Sumber gambar : <https://ninjagaiden.fandom.com/wiki/Kusari-Gama>



Gambar 3.41

Pada musik video Exile berjudul “*Evolution*” salah satu anggota Exile memainkan *kurisagama* bias dilihat pada pembukaan video -5:01 detik

BAB 4

ANALISA ELEMEN-ELEMEN TRADISIONAL DALAM MUSIK VIDEO EXILE

Dalam bab ini, penulis telah menganalisa elemen-elemen tradisional serta fungsi dari elemen-elemen tradisional tersebut dalam berbagai video musik Exile. Beberapa elemen-elemen tersebut yaitu, *armor samurai*, *koto*, *wagasa*, *sensu*, *kimonodan hakama*, *tori*, *happi*, *minka*, *kurisagama*.

4.1 Armor Samurai

Armor samurai baju yang dipakai oleh para *samurai*, yang terbuat dari lempengan-lempengan logam, dan helm atau penutup kepalanya menggunakan bentuk hewan atau ornament floral yang melambangkan sifat dari sang *samurai*. *Armorsamurai* muncul dalam video musik Exile yang berjudul *Choo Choo Train* dan 銀河鉄道 99.

Lagu *Choo Choo Train* memasukkan unsur-unsur tradisional seperti baju *armor samurai*, lagu *Choo Choo Train* yang berdurasi 5:47 menit itu bertemakan tentang suasana menaiki kereta *choo choo* dan melangkah ke dunia baru, berlatarkan tempat lorong kereta dan sebuah padang rumput hijau luas dengan era 1980-an menuju sebuah era baru seperti masa sekarang. Memakai baju *armor samurai* bukan hanya sekedar sebagai hiasan pada video musik tersebut, namun elemen tradisional tersebut tidak mempunyai kaitan dengan musik video tersebut dan hanya sebagai gimmik ataupun sekedar kemas. Lagu *Choo Choo Train* mempunyai makna “Melangkah Ke Dunia Baru”, berlatar dan bertemakan menaiki kereta *Choo Choo* dan keluar ke dunia baru, pada awal videonya vokalis Exile yang

bernama Yagi Yusei mengendarai sebuah kereta dan berjalan menuju stasiun kereta.

Lalu berlatar Lorong kereta dan disebuah padang rumput yang hijau dan sangat luas, para anggota Exile memakai kostum busana era 1980 an dan 32 anak-anak menaridan melakukan koreografi sesuai dengan irama lagunya. Koreografinya terinspirasi dari Gerakan masa lalu seperti pada awal videonya, mereka menari *roll dance*.

Lagu 銀河鉄道 99 menceritakan tentang sebuah perjalanan keluar angkasa, untuk meninggalkan masa-masa kelam yang tertipu oleh perasaan yang tidak dapat disangkal, itu yang akan terus dilakukan jika kita hanya berada dikamar kita. Maka lirik dari lagu tersebut mengajaki untuk terbang ke bintang.

Lagu 銀河鉄道 99 bukan lagu asli melainkan lagu yang sudah diarasemenkan ulang, video musiknya dikelilingi oleh anak-anak yang sedang menari-nari, lagu dengan nuansa ceria dan bersemangat membuat pendengarnya bisa bernostalgia dengan masa kecilnya, para anak kecil yang ada di video music tersebut melakukan tarian Shogo. Penggunaan elemen tradisional berupa *armor samurai* hanya sebagai pemanis dan sebuah salah satu ciri khas dari Exile yang suka memberikan kesan Jepang disetiap musik videonya, tidak ada hubungan yang khusus antara penggunaan elemen tradisional berupa *armor samurai* dengan lagunya.

4.2 Koto

Koto merupakan alat musik tradisional Jepang yang dipetik mirip dengan kecapi, alat musik petik ini sangat populer dikalangan para bangsawan. Koto digunakan pada pembuatan musik video Exile berjudul "*Hey Darlin*" dan bisa kita dengarkan pada pembukaan dibagian awal musik video pada detik 0:23. Penggunaan elemen tradisional koto ini difungsikan sebagai intro musik pada video "*Hey Darlin*".

"*Hey Darlin*" lagu yang mengisahkan tentang seseorang yang sedang kasmaran, pada liriknya bercerita tentang seorang lelaki yang baru saja bertemu dengan seorang perempuan, tetapi tidak pernah merasa cukup dengan waktu ketika mereka bertemu. Pada lirik lagu tersebut bercerita tentang pertemuan yang singkat dan akan direncanakan pertemuan selanjutnya lagi.

Penggunaan elemen tradisional koto, hanya sebagai instrument tambahan yang dihadirkan diawal pembukaan lagu hanya dengan seperkian detik saja, penggunaan elemen tradisional ini hanya sebagai pelengkap dan pemanis, karena tidak begitu mempunyai pengaruh yang signifikan ketika dihilangkan.

4.3 Wagasa

Wagasa payung tradisional Jepang yang terbuat dari kertas dan kerangka bambu, dipakai pada saat upacara-upacar tradisional ataupun terkadang dipakai pada hiasan rumah, hotel, ataupun restoran. Wagasa pada musik video berjudul "*Feel So Alive*" dengan konsep video dengan beberapa penari dan model menggunakan wagasa hanya sebagai salah satu ciri khas dari Exile, lagu "*feel so*

alive” merupakan sebuah lagu kasmaranyang menceritakan tentang seorang pria yang sedang jatuh cinta kepada seorang wanita, dan mengajak wanita tersebut untuk menari. Wagasa muncul pada detik 0:48 kemudian muncul lagi pada menit 4:11-4:16.

Bukan hanya pada lagu “*feel so alive*” wagasa juga digunakan dalam musik video Exile yang berjudul “*summer madness*” pada menit ke 3:18, penggunaanwagasa pada musik video ini hanya sebagai ciri khas Exile dan hanya gimik tampilan bukan fungsional.

Lagu “*Summer Madness*” menceritakan tentang sebuah pesta yang akan diadakan oleh salah satu temannya, lirik dari lagu ini tidak begitu terlalu banyak, dinominasi oleh banyaknya musik *edm (electronic dance music)*, sesuai dengan latar cerita dari lagu “*Summer Madness*” penggunaan musik *edm* membuat suasana dari lagu ini menjadi lebih hidup. Elemen tradisional yang dihadirkan dalam musik video ini yaitu, wagasa hanya menjadi sebuah ciri khas dari Exile dan tambahan properti untuk membuat para penggemarmaupun penonton mengetahui bahwa Exile mempunyai wagasa sebagai payung tradisionalJepang.

4.4 Senu

Senu atau arti dalam bahasa Indonesianya adalah kipas lipat, yangdiperkirakansudah ada dari 1.200 tahun yang lalu. Senu bisa dilihat pada musik video Exile berjudul “*Feel So Alive*” pada menit 1:45 dan “*Summer Madness*” pada menit 3:18. Senu pada kedua musik video tersebut bukan sebagai fungsional hanya sebagai ciri khas atau hanya sekedar gimik tampilan.

Sama seperti point sebelumnya yaitu wagasa, sensu juga bisa kita lihat pada musikvideo Exile berjudul "*Feel So Alive*" dan "*Summer Madness*" kedua lagu tersebut sudah penulis jelaskan pada point sebelumnya. Sensu menjadi pelengkap ketika memakai kimono, dimana para perempuan Jepang menari menggunakan sensu, selain dipakai padatarian, sensu juga digunakan oleh para perempuan Jepang untuk menutup setengah wajah mereka ketika mereka tertawa, hal ini dianggap sebagai salah satu bentuk kesopanan di Jepang.

Pada kedua musik video Exile yang menampilkan penggunaan sensu oleh para penari Jepang, hanya sebagai identitas diri Exile yang tidak akan luput menggabungkan elemen tradisional dan modern menjadi satu, salah satu bentuk pembelajaran yang mudah dipahami dan dimengerti pada masa sekarang. Walaupun kedua lagu tersebut tidak mempunyai hubungan dengan konsep pembuatan lagunya, namun hal tersebut bukan malah berarti menjadi rancu, tetapi sudah seperti menjadi identitas dan pelengkap dari *boygroup* Exile.

4.5 Kimono dan Hakama

Kimono dalam bahasa Jepang artinya pakaian, kimono yang muncul pertama kali pada masa Heian (794-1192). Kimono dipakai pada musik video Exile berjudul "*Feel So Alive*" dimulai dari pembukaan pada detik 0:45 hingga menjelang akhir dari musik video tersebut. Penggunaan elemen tradisional kimono pada musik video "*Feel So Alive*" hanya sebagai properti tambahan dan sebagai identitas diri dari Exile, ada atau tidaknya konsep memakai kimono ini tidak akan merubah makna dari lagu Exile yang berjudul "*Feel So Alive*".

Kimono juga digunakan pada musik video Exile berjudul “*Summer Madness*” pada menit 3:15 penggunaan kimono pada musik video ini juga hanya sebagai ciri khas identitas diri dari Exile, tidak mempunyai hubungan dengan konsep lagunya yang bercerita tentang anak-anak muda yang sedang membuat pesta, dengan tema lagu yang ceria dan konsep aramen yang *edm (electronic dance music)*.

Hakama digunakan pada musik video Exile berjudul “*Boyz n Eastern Girls*” dimulai pada detik 0:32, pada musik video ini penggunaan hakama bukan hanya sekedar sebagai pemanis, namun sesuai dengan tema dan konsep lagunya tentang seorang prajurit yang sedang memakai hakama dan harus bisa menjadi kuat dan bisa melindungi semua orang, dan juga sebagai warga Jepang bias menjadi kebanggaan Asia.

Digambarkan dengan cerita berlatar belakang Jepang jaman dahulu, konsep musik video tersebut menceritakan para anggota Exile yang berperan sebagai warga yang memakai hakama dan kemudian harus menjadi prajurit, untuk melindungi negar mereka, makna dari lagu tersebut mengajarkan kita tidak boleh takut apapun selama kita berada dalam membela kebaikan, dengan jiwa prajurit yang akan mampu bertahan hidup.

4.6 Torii

Torii merupakan gerbang kuil agama Shinto, terbuat dari bahan perunggu, besi, baja, dan di cat dengan warna-warna yang menyala umumnya warna merah. Torii muncul detik 0:30 pada judul musik video “ 僕へ”, torii tidak mempunyai

fungsional pada musik video tersebut, hanya sekedar ciri khas dan tampilan properti tambahan untuk konsep musik video tentang lagu kasmaran.

Lagu “ 僕へ ” menceritakan tentang apa yang sedang kita cari ketika kitasedang jatuh cinta, kebahagiaan yang didapatkan dan bisa kita rasakan ketika kita sedangmencintai seseorang, mencintai seseorang tidak pernah diketahui sebab dan alasannyamengapa karena cinta yang tulus tidak akan pernah mempunyai jawaban.

Berikut lirik lagu dan artinya “ 僕へ ”

Tetaplah di sisiku seperti ini
こうしてそばにいて

rasakan kehangatannya
ぬくもりを感じ

seperti sayang, sedih
いとしいような 切ないような

Aku merasakan perasaan yang aneh
不思議な気持ち感じる

orang melakukan segalanya
人は全てのことを

Tidak bisakah kalian saling memahami?
分かり合えないの？

apa yang kita cari
僕らは何を求めるのだろう

mengapa kamu mencintai orang
何故人を好きになるのだろう

Aku ingin percaya pada cinta ini
この愛を信じたい

Bersama dengan keajaiban yang kita temui...
めぐりあえた奇跡と共に...

Tapi aku pasti akan mencintai seseorang lagi
それでも必ずまた人を愛す

Aku pasti bisa merasakannya di dadaku
この胸に確かに感じてるよ

untuk kebahagiaanmu, untuk senyummu
幸せのために 君の笑顔のために

Aku tidak akan pernah berhenti mencintai orang...
人を愛すことは やめないから...

Bahkan jika saya sedang mencari jawabannya
答えを探してても

Saya yakin Anda tidak akan menemukan
きっとみつからない

Bahkan jika aku tahu kenapa, selalu seperti ini
分かっているも 何故かいつもね

Aku di sini untuk menemukanmu
探しける 僕がいるjangan memikirkannya何も考えないで

saat aku sedang jatuh cinta
恋をしてたころ

Saya tidak takut terluka
傷つく事も こわくなかった

sejak kapan kamu berubah
いつから変わってしまったろ

Aku harus tetap seperti ini
このままじゃいけないと

Aku tahu dalam hatiku...
心の中 分かっているよ...

Meski begitu, aku bertemu seseorang yang memanggilmu
それでも出会えた君という人を

Saya pikir Anda adalah orang yang tak tergantikan
かけがえのない人だと思うよ

Saya bisa mencintai orang lagi dan lagi
僕は何度でも 人を愛せるんだね

Bahkan jika aku tidak tahu masa depan, dengan semua ini...
未来が分からなくてもこの全てで

...segera dingin
もうすぐ冷たい

Fajar datang melampaui langit
空の向こうに夜明けがくる

seperti saat itu
またあの頃のように

Harinya akan tiba ketika Anda bisa mencintai seseorang
人を愛せる日が来る

Sekarang saya pikir keinginan saya akan menjadi kenyataan
願いは叶うと今なら思える

Aku menahan perasaan ini di dadaku
この気持ち胸に抱きしめるよ

Saya bisa bahagia, jawabannya pasti
幸せになれるその答えは必ず

jika aku mencintai seseorang
僕がひとを愛したら

kamu harus tahu
分かるはずだね

aku percaya begitu sekarang...
今そう信じてる...

4.7 Happi

Merupakan sebuah mantel tradisional Jepang dengan warna-warna yang terang dan motif-motif yang ramai, biasanya mantel ini digunakan pada hari-hari besar di Jepang seperti ketika ingin menghadiri sebuah festival, namun biasanya juga happi digunakan di beberapa perlombaan sebagai seragam atau kostum dari sebuah tim tertentu. Pemakaian happi dipakai dalam musik video Exile berjudul

“*Be The One*” hanya sekedar identitas dan ciri khas tampilan dari Exile.

Lagu yang mempunyai judul “*Be The One*” merupakan sebuah lagu yang menceritakan tentang kegembiraan seseorang yang mengajak teman-temannya untuk menari dan menyanyi bersama, liriknya beberapa kali menjelaskan sebuah kata kerja “*Let’s sing together*” yang artinya mari menyanyi bersama, lagu yang mempunyai makna mengharapkan kebahagiaan pada hari yang cerah, berbeda dengan lagu Exile yang sebelumnya memakai konsep *edm (electronic dance music)* pada lagu ini Exile memakai arasemen musik pop.

4.8 Minka

Minka merupakan sebuah sebutan untuk rumah tradisional Jepang, berbahan utama kayu, menggunakan kayu untuk meminimalisasikan kerusakan jika terjadigempa bumi atau bencana alam lainnya.

Didalam minka terdapat ornament untuk menambah keindahan dekorasi, seperti, *genkan* merupakan area pintu utama yang lebih rendah dari lantai rumah, *tatami* merupakan anyaman yang terbuat dari jerami, *washitsu* merupakan ruangan serba guna yang beralaskantatami, *engawa* merupakan koridor yang berada diluar rumah, *mushiko mado* merupakan pintu yang bias digeser, *tokonama* merupakan sebuah ruangan untuk meletakkan bagian- bagian yang artistic seperti guci, lukisan, *byobu* merupakan partisi ruangan yang bisa dilipat gunanya untuk membatasi ruang yang satu dengan ruangan yang lain.

Pada musik video Exile berjudul “*Feel So Alive*” terdapat elemen tradisional yaitu *engawa* dan *minka*. Penggunaan elemen tradisional *engawa* dan

minka hanya sekedar sebagai identitas diri dari Exile dan merupakan properti tampilan tambahan dari penggunaan musik video tersebut, dan juga bukan sebuah fungsional yang ada kaitannya pada musik video tersebut.

4.9 Kurisagama

Kurisagama adalah senjata berbentuk sabit yang dibelakangnya mempunyai rantai, digunakan untuk mempertahankan diri. Menurut sejarah kurisagama digunakan untuk senjata para ninja. Kurisagama dipakai pada musik video Exile berjudul "*Evolution*" dan muncul pada awal pembukaan video.

Kurisagama dalam musik video tersebut mempunyai kaitan dengan konsep dan makna lagu itu sendiri. Pada lagu Exile yang berjudul "*Evolution*" bercerita tentang kekuatan hidup, cita-cita, dan pertahanan diri, maka kurisagama dalam musik video tersebut mempunyai bagian fungsional bukan hanya sebagai sekedar ciri khas atau bagian dari properti dari sebuah musik video.

BAB 5

KESIMPULAN

Membahas *boygroup*, sebenarnya julukan tersebut dipopulerkan oleh Korea Selatan dengan genre musik K-Pop, sedangkan Jepang lebih melekat dengan sebutan idol *group*, namun pada dasarnya kedua istilah tersebut sama saja. Idol *group* Jepang biasa memasukkan unsur elemen-elemen tradisional didalam musik videonya, walaupun elemen-elemen tradisional tersebut hanya merupakan pemanis dan tidak memiliki hubungan dengan lagu yang mereka nyanyikan.

Berikut elemen-elemen tradisional yang Exile perkenalkan, yaitu Armor Samurai. Samurai resmi dibubarkan lebih dari 150 lebih tahun yang lalu, namun begitu baju prajurit samurai yang terbuat daribesi diakui secara internasional sebagai lambang dari kekuatan dari prajurit samurai Jepang.

Yang kedua, Koto terbuat dari kayu Paulownia, dan senarnya diikatkan padaujung dari kayu-kayu tersebut seperti alat musik petik pada umumnya, koto dimainkandengan cara picks¹⁸.

Yang ketiga, Wagasa terdiri dari dua huruf kanji yaitu “*wa*” yang artinya Jepang, dan “*kasa*” atau “*gasa*” yang artinya payung. Wagasa terbuat dari kerangkabambu yang ditutupi dengan “*washi*” atau kertas Jepang. Umumnya warna wagasa sesuai dengan pemilik atau pemakainya, seperti warna hitam dan coklat melambang seorang aktor, dan warna merah jambu melambangkan penari, warna merah akan kita temui ketika acara perjamuan pernikahanatau acara minum teh, serta warna putih akan dipakai ketika para wanita menghadiri acara pemakaman.

Yang keempat, sensu awalnya adalah kipas Hinoki, yaitu kipas yang terbuat dari potongan tipis kayu cemara, dan bertahun-tahun kemudian para pengrajin Jepang mulai melukis lalu memakai kertas perak dan emas di permukaan kipas, adapun beberapa dari kipas ini di isi oleh puisi, tulisan religi yang biasa masyarakat Jepang memberinya sebagai hadiah.

Yang kelima, Pada masa Kamakura (1192-1338) hingga pada masa Muromachi (1338- 1573) orang Jepang menggunakan kimono dengan warna yang cerah, lalu memasuki masa Edo (1603-1868) terdapat pola kimono yang terdiri dari tiga bagian, yaitu bagian dari kimono itu sendiri.

Yang keenam, Torii biasanya dibuat dari berbagai bahan, contohnya perunggu, besi, baja, dan biasanya Torii sengaja dicat dengan warna-warna yang cerah atau warna merah menyala, dan terkadang ada juga torii yang sama sekali tidak di cat.

Yang ketujuh, Happi memiliki lengan yang pendek dan ringan memudahkan untuk dikenakan di acara festival, dahulu happi mempunyai corak yang diisi oleh lambang keluarga atau klan sebagai sebuah identitas diri, seperti anggota tim mikoshi atau pembawa kuil.

Yang kedelapan, Minka sudah ada sebelum akhir tahun 1800an dan bisa didapatkan diberbagai wilayah di Jepang dan masing-masing mempunyai ciri khas yang berbeda dari setiap daerahnya. Genkan merupakan area setelah pintu utama yang lebih rendah dari lantai rumah, tatami merupakan lantai yang terdapat pada minka yang terbuat dari anyaman jerami. Engawa bertujuan untuk memisahkan bagian dalam rumah dengan bagian luar rumah. Mushiko mado merupakan ciri khas

dari rumah-rumah yang ada di Jepang yaitu penggunaan pintu yang digeser yang memilikicelah-celah yang kecil. Selain mushiko mado ada juga pintu geser yang lain bernama shoji, Byobu merupakan sebuah partisi ruangan yang bias dilipat gunanya untuk memisahkan ruang satu dengan yang lainnya.

Yang terakhir adalah Kurisagama adalah senjata berbentuk sabit, kurisagama digunakan untuk mempertahankan diri, biasanya dipelajari khusus pada sekolah beladiri di Jepang, dan dianggap sebagai salahsatu *bugei juhappan* (18 keterampilan seni bela diri). Kurisagama secara tradisional adalah senjata yang digunakan oleh ninja karena merupakan salah satu senjata yang cocok ketika melawan pedang dan tombak.

Setelah penulis meneliti secara keseluruhan musik video *boygroup* Exile dari awal kemunculannya 1991 hingga 2023 ini, penulis melihat bahwa Jepang mampu mempertahankan dan memperkenalkan kebudayaannya lewat cara-cara yang modern agar dapat diterima dan secara tidak langsung dapat kita pelajari. Walaupun penggunaan-penggunaan elemen-elemen tradisional pada musik video Exile kebanyakan hanya sebagai figuran dan pemanis namun, hal ini justru menampilkan kebudayaan Jepang sacara tidak langsung karena elemen-elemen tradisional tersebut disajikan dengan lebih mencolok dan signifikan. Penulis juga, secara tidak langsung bisa mempelajari sejarah, kegunaan dan sangat terbantu dalam menyelesaikan tugas-tugas mengenai kebudayaan Jepang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Rizki. *Musik. J-Pop sebagai budaya populer. Jepang.*
- Amirillah, Pudra Fanki. 2016. *Menganai Peran Budaya Pop Jepang dalam Promosi Pariwisata Jepang.* Skripsi. Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Andini, Dwitya. 2016. *Menganai Budaya Pop Idol Jepang dalam Agensi Johnnys Entertainment Kajian Hegemoni Gramsci.* Skripsi. Jakarta Timur. Universitas Darma Persada.
- Barthes, Roland. 1967. *Element Of Semiology.* New York :Hill & Wang.
- Dine, Lispridona dan Andy Moorad. 2010. *Kajian Budaya dalam Buku 20 Tema Sebagai Materi Pembelajaran Membaca.*
- Harry Fajri, Akbar .2017. *Pengaruh Visual Kei Sebagai Budaya Populer Musik Rock Jepang terhadap Eksistensi Band Visual KEI di Indonesia.* Skripsi. Jakarta Timur. Universitas Darma Persada.
- Hasugian, Ruth Leyrisna. 2019. *Menganai Pergeseran Penggunaan Elemen-Elemen Tradisional Dalam Film-Film やくざ (YAKUZA) Dari Tahun 1960 Sampai 1970-an.*
- Putri, Dewi Prameswari. 2014. *Budaya Populer Visual Kei Dalam Perspektif Hibridisasi Budaya.* Skripsi. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Kaizen, Seikatsu. *Reformasi Pola Hidup. Jepang.*
- Suyanti. 2020. *Gambaran Kepercayaan Shinto dalam novel Omoide no Toki Shuuri Shimasu Karya Mizue Tani.*

LAMPIRAN

NO	JUDUL	ALBUM	TAHUN
1.	<i>J Soul Brothers</i>	<i>Our Style</i>	2002
2.	<i>Fly Away</i>	<i>Our Style</i>	2002
3.	<i>Heat Beats</i>	<i>Our Style</i>	2002
4.	<i>Fallin</i>	<i>Our Style</i>	2002
5.	<i>Eyes in Maze</i>	<i>Our Style</i>	2002
6.	D.T.B	<i>Our Style</i>	2002
7.	<i>Style</i>	<i>Our Style</i>	2002
8.	<i>Max Tribe</i>	<i>Our Style</i>	2002
9.	<i>Nobody Else</i>	<i>Our Style</i>	2002
10.	<i>Violation</i>	<i>Our Style</i>	2002
11.	<i>Your Eyes Only</i>	<i>Our Style</i>	2002
12.	<i>Follow Me</i>	<i>Our Style</i>	2002
13.	<i>Exile Come</i>	Exile Entertainment	2003
14.	<i>New Jack Swing</i>	Exile Entertainment	2003

15.	<i>Together</i>	Exile Entertainment	2003
16.	<i>Believe</i>	Exile Entertainment	2003
17.	<i>Time</i>	Exile Entertainment	2003
18.	<i>Ki.Zu.Na</i>	Exile Entertainment	2003
19.	<i>Blue ~云えずにいる~</i>	Exile Entertainment	2003
20.	<i>Let Me Luv U Down (feat. Zebra and Macho)</i>	Exile Entertainment	2003
21.	<i>Over</i>	Exile Entertainment	2003
22.	<i>Be Mine (feat. 99%Radio Allstars)</i>	Exile Entertainment	2003
23.	<i>Unlimited</i>	Exile Entertainment	2003
24.	<i>Eternal</i>	Exile Entertainment	2003
25.	<i>Choo Choo Train</i>	Exile Entertainment	2003
26.	<i>Road-Runner</i>	Exile Entertainment	2003
27.	<i>M&A</i>	Exile Entertainment	2003
28.	<i>Bad Boy Room</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
29.	<i>Follow Me (Rocksteady Mix by Lucky break a.k.a Crazya)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
30.	<i>Together (R.Yamaki's RollerExtended Mix)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003

31.	<i>Style (DJ Kaori Remix)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
32.	<i>Jail Lock Break</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
33.	<i>Cross~never say die~(DJ Watarai Remix)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
34.	<i>Kiss You (813 Remix)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
35.	<i>Fly Away (Masterpiece Remix by DJ Magara & Kang Dong (v.i.p crew))</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
36.	<i>Half Term Break</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
37.	<i>Let Me Luv U Down (DJ Hasebe Remix)</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
38.	<i>Bring The Beat Back Pt.2</i>	<i>The Other Side of Exile Vol.1</i>	2003
39.	<i>Intro</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
40.	<i>ESCAPE</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
41.	<i>Sandcastles</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
42.	<i>Kiss You</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
43.	<i>Ring Your Bell</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
44.	<i>Wishes</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
45.	羽½	<i>Style Of Beyond</i>	2003
46.	<i>Distance</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003

47.	<i>Release Yourself</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
48.	<i>Cross~never say die~</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
49.	<i>Can't sat words</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
50.	<i>Guilty</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
51.	<i>We Will ~あの場所で~</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
52.	<i>Song For You</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
53.	<i>S.O.B</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
54.	◦	<i>Style Of Beyond</i>	2003
55.	<i>Feel the Conflict (S.O.B Version)</i>	<i>Style Of Beyond</i>	2003
56.	<i>Beat Pops</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
57.	<i>Carry On</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
58.	<i>So Funky Noise</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
59.	<i>Sand Jackal</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
60.	<i>JOY</i>	<i>Heart of Gold~Street Future Opera Beat Pops</i>	2004
61.	<i>Emotional Beat</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
62.	<i>J.S.B Next</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004

63.	<i>Last Of War</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
64.	<i>Close To You</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
65.	<i>May Be Tomorrow</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
66.	<i>Float</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
67.	<i>Arather Train</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
68.	<i>EWIG.... (Warum?)</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
69.	<i>HEART of Gold</i>	<i>Heart of Gold~Street Future OperaBeat Pops</i>	2004
70.	<i>Your Eyes Only</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
71.	<i>Style</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
72.	<i>Fly Away</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
73.	<i>Song for You</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
74.	<i>Cross~never say die~</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
75.	<i>Kiss You</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
76.	<i>We Will ~あの場所で~</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
77.	<i>Together</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
78.	<i>Choo Choo Train</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005

79.	<i>Carry On</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
80.	<i>Real World</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
81.	<i>Heart of Gold</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
82.	<i>HERO</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
83.	<i>STAY</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
84.	<i>ESCAPE</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
85.	<i>Wishes</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
86.	<i>Time</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
87.	<i>Blue～云えずにいる～</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
88.	<i>Let Me Luv u Down</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
89.	<i>Be Mine</i>	<i>SELECT BEST</i>	2005
90.	<i>Perfect Beast</i>	<i>Perfect Best</i>	2005
91.	<i>Enter The Ex</i>	<i>ASIA</i>	2006
92.	<i>Eastern Boyz N Eastern Girlz</i>	<i>ASIA</i>	2006
92.	<i>EXIT</i>	<i>ASIA</i>	2006
93.	<i>Careless Breath</i>	<i>ASIA</i>	2006

94.	<i>Happy Birthday</i>	ASIA	2006
95.	<i>Let The Music Play (feat. Fatman Scoop)</i>	ASIA	2006
96.	<i>Scream</i>	ASIA	2006
97.	<i>STAY (Sit Back Mix)</i>	ASIA	2006
98.	<i>Why oh why?</i>	ASIA	2006
99.	<i>YES!</i>	ASIA	2006
100.	<i>DIAMOND</i>	ASIA	2006
101.	<i>Love, Dream & Happiness</i>	ASIA	2006
102.	<i>Road 2 Asia</i>	ASIA	2006
103.	<i>Whats Is Love</i>	EXILE LOVE	2007
104.	<i>I Believe</i>	EXILE LOVE	2007
105.	<i>Beautiful</i>	EXILE LOVE	2007
106.	響 <i>~hibiki~</i>	EXILE LOVE	2007
107.	<i>Make Love</i>	EXILE LOVE	2007
108.	<i>Summer Time Love</i>	EXILE LOVE	2007
109.	<i>Love</i>	EXILE LOVE	2007

110.	<i>Sayonara</i>	EXILE LOVE	2007
111.	<i>Touch The Sky feat. Bach Logic</i>	EXILE LOVE	2007
112.	<i>24karats-type Ex-/Sowelu, Exile, Doberman</i>	EXILE LOVE	2007
113.	<i>Phase</i>	EXILE Evolution	2007
114.	<i>Evolution</i>	EXILE Evolution	2007
115.	<i>Everything</i>	EXILE Evolution	2007
116.	<i>Yell</i>	EXILE Evolution	2007
117.	<i>Lovers Again</i>	EXILE Evolution	2007
118.	<i>Holy Night</i>	EXILE Evolution	2007
119.	<i>Won't Be Long feat.Never Land</i>	EXILE Evolution	2007
120.	<i>Dancer's Anthem</i>	EXILE Evolution	2007
121.	<i>No Other Man feat.NaNa</i>	EXILE Evolution	2007
122.	<i>Katakaradokohe</i>	EXILE Evolution	2007
123.	<i>Change My Mind</i>	EXILE Evolution	2007
124.	<i>Dream Catcher</i>	EXILE Evolution	2007
125.	<i>Michi</i>	EXILE Evolution	2007

126.	<i>One Love</i>	EXILE <i>Evolution</i>	2007
127.	<i>Exile Reloaded</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
128.	<i>Super Shine</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
129.	<i>My Fantasi</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
130.	<i>STAY (Exile Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
131.	<i>Eastern Boyz Eastern Girlz</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
132.	<i>New Jack Swing (Exile Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
133.	<i>EVOLUTION (Exile Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
134.	<i>Scream (Exile Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
135.	<i>24karats-type EX</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
136.	<i>Touch The Sky</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
137.	<i>Dancer's Anthem 2</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
138.	<i>What Is Love (EXILE Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
139.	<i>Make Love (EXILE Entertainment)</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
140.	<i>My Buddy</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008
141.	<i>So Special – Version Ex-</i>	EXILE <i>Entertainment Best</i>	2008

142.	<i>Overture for Exile Perfect Year</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
143.	<i>Choo Choo Train</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
144.	<i>Fly Away</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
145.	<i>Together</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
146.	<i>Carry On</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
147.	<i>Real World</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
148.	<i>HERO</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
149.	<i>EXIT</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
150.	<i>Everything</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
151.	<i>Won't Be Long (feat. Never Land)</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
152.	<i>Summer Time Love (instrumental)</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
153.	<i>Toki no Kakeru</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
154.	<i>Pure</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
155.	<i>You're My Sunshine</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
156.	<i>Ginga Tetsudo999</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2008
157.	<i>Lovers Again</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008

158.	<i>Your Eyes Only ~Aimai na Boku no Katachi~</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
159.	<i>Song For You</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
160.	<i>We Will ~Ano Basho de~Orchestra Version~</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
161.	<i>Unmei no Hito ~Orchestra Version~</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
162.	<i>Holy Night ~A Cappella Version~</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
163.	<i>Last Christmast</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
164.	<i>Tada...Aitakute</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
165.	<i>Boku e</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
166.	<i>Kawaranai Mono</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
167.	<i>Michi</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
168.	<i>One Love - Piano Version -</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
169.	<i>Love Dream & Happiness</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2008
170.	<i>Exile Perfect Year 2008 Ultimete Best Box</i>	<i>Exile Perfect Year 2008 UltimeteBest Box</i>	2009
171.	<i>Someday</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
172.	<i>Shooting Star</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
173.	<i>Your Smile</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009

174.	<i>Yasashii Hikari</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
175.	<i>If I Know</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
176.	<i>Ti Amo</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
177.	<i>Futatsu no Kuchibiru</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
178.	<i>Heavenly White</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
179.	<i>The Next Door</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
180.	<i>FIREWORKS</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
181.	<i>GENERATION</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
182.	<i>Angel</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
183.	<i>Forever Love</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
184.	<i>Ai Subeki Mirai e</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
185.	<i>Silent Night</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
186.	<i>Lovers Again</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
187.	<i>HOLYNIGHT</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
188.	<i>I Believe</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009
189.	<i>Last Christmas</i>	<i>Aisubeki Mirai e</i>	2009

190.	<i>Victory</i>	<i>Fantasy</i>	2010
191.	<i>24 Karats Stay Gold</i>	<i>Fantasy</i>	2010
192.	<i>Going On</i>	<i>Fantasy</i>	2010
193.	<i>My Station</i>	<i>Fantasy</i>	2010
194.	<i>Make It Last Forever</i>	<i>Fantasy</i>	2010
195.	<i>MONSTER</i>	<i>Fantasy</i>	2010
196.	<i>Angel - Acoustic Version -</i>	<i>Fantasy</i>	2010
197.	<i>Each Other's Way ~Tabi no Tochuu~</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
198.	<i>I Wish For You</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
199.	<i>Miracle</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
200.	<i>Negai – Album Ver-</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
201.	<i>Going On</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
202.	<i>Orion</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
203.	<i>Motto Tsuyoku</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
204.	<i>Victory</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
205.	<i>My Station</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011

206.	<i>24 Karats Stay Gold</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
207.	<i>Interlude for One Wish</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
208.	<i>One Wish</i>	<i>Negai No Tou</i>	2011
209.	<i>Ti Amo</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
210.	<i>I Believe</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
211.	<i>Lovers Again</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
212.	<i>Bloom</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
213.	<i>Sun Is Rising Again</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
214.	<i>Rising Sun</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
215.	<i>All Night Long</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
216.	<i>BOW & ARROWS</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
217.	<i>I Wish For You</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
218.	<i>VICTORY</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
219.	<i>24Karats Stay Gold</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
220	<i>FIREWORKS</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
221.	<i>Everything</i>	Exile <i>Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012

222.	<i>Someday</i>	<i>Exile Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
223.	<i>Choo Choo Train (Exile Catchy Best)</i>	<i>Exile Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
224.	銀河鉄道 999 (<i>exile catchybest</i>)	<i>Exile Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
225.	<i>24Karats TRIBE Of Gold</i>	<i>Exile Best Hits - Love Side / SoulSide -</i>	2012
226.	<i>This Is My Life</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
227.	<i>Never Lose</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
228.	<i>Everlasting Song</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
229.	<i>Beautiful Life</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
230.	<i>Dance Earth ~Beat Trip~</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
231.	<i>Today</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
232.	<i>Ti Amo -Unplugged Version-</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
233.	<i>I Wish For You – Tower Of Wish Version-</i>	EXILE JAPAN SOLO	2012
234.	<i>Someday - House Mix 2012</i> -	EXILE JAPAN SOLO	2012
235.	<i>Fly Away</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
236.	<i>Song For You</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
237.	<i>Together</i>	<i>Extreme Best</i>	2016

238.	<i>Choo Choo Train</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
239.	<i>Carry On</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
240.	<i>Real World</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
241.	<i>HERO</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
242.	<i>EXIT</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
243.	<i>SCREAM</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
244.	<i>Everything</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
245.	<i>Lovers Again</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
246.	<i>Summer Time Love</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
247.	<i>24Karats – type Ex</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
248.	<i>I Believe</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
249.	<i>Pure</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
250.	<i>You're my Sunshine</i>		
251.	<i>Ti Amo</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
252.	<i>Last Christmas</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
253.	<i>Someday</i>	<i>Extreme Best</i>	2016

254.	<i>FIREWORKS</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
255.	<i>Part All Night – Star Of Wish-</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
256.	<i>Melody</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
257.	<i>My Star</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
258.	<i>Turn Back Time feat. Fantastics</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
259.	<i>Awakening</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
260.	<i>STEP UP</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
261.	<i>Heads or Tails</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
262.	<i>Style Of 24Karats</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
263.	<i>Upside Down</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
264.	<i>Awazing World</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
265.	<i>Ki.mi.ni.mu.chu</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
266.	<i>Joy-Ride-Kanki no Drive-</i>	<i>STAR OF WISH</i>	2018
267.	<i>Red Phoenix</i>	PHOENIX	2022
268.	<i>Virtual Love</i>	PHOENIX	2022
269.	<i>Havana Love</i>	PHOENIX	2022

270.	<i>Agapanthus</i>	PHOENIX	2022
271.	<i>HEMERA</i>	PHOENIX	2022
272.	<i>Yellow Happiness</i>	PHOENIX	2022
273.	<i>Freedom</i>	PHOENIX	2022
274.	<i>Down Town Tokyo</i>	PHOENIX	2022
275.	<i>One Nation</i>	PHOENIX	2022
276.	<i>Neo Universe</i>	PHOENIX	2022
277.	<i>Stay With Me</i>	PHOENIX	2022

Daftar Video Musik EXILE TRIBE

NO	JUDUL	ALBUM	TAHUN
1.	<i>The Revolution</i>	Exile Tribe <i>Revolution</i>	2014
2.	<i>24World</i>	Exile Tribe <i>Revolution</i>	2014
3.	<i>24Karats Tribe Of Gold</i>	Exile Tribe <i>Revolution</i>	2014
4.	<i>I Wish For You</i>	Exile Tribe <i>Revolution</i>	2014
5.	<i>Choo Choo Train</i>	Exile Tribe <i>Revolution</i>	2014

6.	<i>Clap Your Hands</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
7.	<i>Won't Be Long</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
8.	<i>Someday</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
9.	<i>Keep On Singing</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
10.	<i>Fly Away</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
11.	<i>Victory 2014</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
12.	<i>Burning Up</i>	<i>Exile Tribe Perfect Mix</i>	2014
13.	<i>Best Friend's Girl</i>	<i>Exile Tribe Revolution</i>	2014
14.	<i>Higher Ground feat. Dimitri Vegas & Like Mike</i>	<i>HIGH & LOW Original Best Album</i>	2016
15.	<i>Overtune</i>	<i>Rising Sun To The World</i>	2021
16.	<i>Wake Me Up</i>		2020
17.	<i>Red Phoenix Instrumental</i>		2021
18.	<i>Go On</i>		2018
19.	<i>Way To The Glory</i>		2021
20.	<i>Hard Knock Days</i>		2020
21.	<i>Mugen Road</i>		2020

22.	<i>Hey Darlin</i>		2020
23.	<i>Feel So Alive</i>		2016
24.	<i>Havana Love</i>		2020
25.	<i>Be The One</i>		2022
26.	<i>Everything</i>		2020
27.	<i>Evolution</i>		2022
28.	<i>Someday</i>	<i>The Monster</i>	2009
29.	<i>Choo Choo Train</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
30.	<i>Real World</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
31.	<i>Everything</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
32.	<i>Summer Time Love</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
33.	時の描片~トキノカケラ~	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
34.	<i>I Believe</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
35.	<i>Pure</i>	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
36.	銀河鉄道 999	<i>Exile Catchy Best</i>	2020
37.	<i>Super Shine</i>	<i>Exile Entertainment Best</i>	2020

38.	<i>Eastern Boyz n Eastern Girl</i>	<i>Exile Entertainment Best</i>	2020
39.	<i>Evolution</i>	<i>Exile Entertainment Best</i>	2020
40.	<i>Doberman Inc, 24Karats</i>	<i>Exile Entertainment Best</i>	2015
41.	<i>Touch The Sky feat Bach Logic</i>	<i>Exile Entertainment Best</i>	2020
42.	<i>Ti Amo Chapter 1</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2012
43.	<i>Lovers Again</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2020
44.	<i>Your Eyes Only</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2020
45.	<i>We Will</i> ~あの場 所で	<i>Exile Ballad Best</i>	2019
46.	ただ逢いたくて	<i>Exile Ballad Best</i>	2012
47.	僕へ	<i>Exile Ballad Best</i>	2020
48.	/道	<i>Exile Ballad Best</i>	2012
49.	<i>Love, Dream & Happiness</i>	<i>Exile Ballad Best</i>	2020
50.	/道 Short Ver	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2012
51.	もっと強く (full ver. / オ フィシャル動画)	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2010
52.	あなたへ	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2011

53.	愛すべき未来へ	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2009
54.	ふたつの唇	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2009
55.	優しい光	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2009
56.	あの空の星のように	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2012
57.	<i>Rising Sun</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2011
58.	<i>Bow & Arrows</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2020
59.	<i>I Wish For You - オフィシャル動画-</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2010
60.	<i>Each Other's Way~旅の途中~</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2011
61.	<i>Victory</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2011
62.	<i>24Karats Stay Gold</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2011
63.	<i>The Hurricane ~Fireworks~</i>	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2009
64.	時の描片~トキノカケラ~	<i>Exile Best Hits-Love Side / Soul Side</i>	2020
65.	<i>Flower Song</i>	<i>Extreme Best</i>	2013
66.	<i>New Horizon</i>	<i>Extreme Best</i>	2014
67.	<i>24Karats Gold Soul</i>	<i>Extreme Best</i>	2015

68.	<i>Amazing World</i>	<i>Extreme Best</i>	2020
69.	<i>Ki. Mi. Ini. Mu</i>	<i>Extreme Best</i>	2015
70.	<i>Joy Ride-歓喜のドライブ-</i>	<i>Extreme Best</i>	2016
71.	<i>Heads or Tail</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2018
72.	<i>Dance Into Fantasy</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2015
73.	<i>Melody</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2018
74.	<i>Super Fly (From New Album “Born To Wild”)</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2017
75.	<i>The Second (Yeah Yeah Yeah)</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2016
76.	<i>Step Up</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2018
77.	<i>Exile Atsushi/Suddenly</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2018
78.	<i>Exile No Limit (Short Ver)</i>	<i>Exile Live Tour 2018-2019 “StarOf Wish”</i>	2013
79.	あの空の星のように	<i>Road to Amazing World</i>	2012
80.	悲しみの果てに	<i>Road to Amazing World</i>	2015
81.	<i>Exile 浪漫の地球(ホシ)</i>	<i>Star Of Wish</i>	2018