

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Dwi. 2015. "Dinamika Pemujaan Idola (Idol Worship) Dalam Fandom JKT48" Skripsi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Ashcraft, Brian *Japanese Schoolgirl Confidential*, Ueda Shoko (Ed) Tokyo: Tuttle Publishing, 2014.
- Barker, C. *Cultural Studies Teori dan Praktik* (terjemahan: Tim Kunci Cultural Studies Centre). Yogyakarta: Bentang (PT. Bentang Pustaka). 2005.
- Barker, Chris. *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana. 2004.
- Bilal, Muhammad Fikri. 2017. "Konsep Kecantikan Waifu Karakter 2 – Dimensi Dalam Fenomena Nijikon" Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Buckley, Sandra. "Idol Singer" dalam *Encyclopedia of Contemporary Japanese Culture*. Sandra Buckley (Ed), London & New York: Routledge 2002 .
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Bungin, M. Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana. 2008.

Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS. 2012.

Evans, D. S. & P., *Das Kapital untuk Pemula*, (Yogyakarta: Resist Book, 2004), dalam *ibid*, hal. 16

Fairclough, N., , *Critical Discourse Analysis*.(London and New York: Longman, 1995), dalam *ibid*, hal. 16-17

Fukutake, Tadashi."Masyarakat Jepang Dewasa Ini" Terjemahan Haryono. Jakarta Jakarta: PT Gramedia.1988.

Galbraith, P. W. Idols: The Images of Desire in Japanese Consumer Capitalism. In P. W. Karli, *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*. Tokyo: University of Tokyo. 2012.

Galbraith, Patrick, *The Moe Manifesto: An Insider's Look at the Worlds of Manga, Anime, and Gaming*, Tuttle Publishing, 2014.

- Galbraith, Patrick, *The Otaku Encyclopedia: An Insider's Guide to the Subculture of Cool Japan*, New York: Kodansha USA, 2014.
- Gee, James Paul., Handford, Michael. (editor). *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. NY: Routledge. 2012.
- Heryanto, Ariel. 2012. *Budaya Populer di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim, Idi Subandy, Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jónsdóttir, J. B. “ザ・アイドル! (*The Aidoru!*) *The Ardent Fans' Perspective*” 2013.
- Marx, W.D. “The Jimusho System: Understanding the Production Logic of The Japanese Entertainment Industry” dalam *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*, P.W. Galbraith & J.G. Karlin (Ed), New York: Palgrave Macmillan. 2012.

- McClure, Steve. NIPPONPOP. Tokyo: Tuttle Publishing, 1998.
- Odih, Pamela. *Advertising in Modern and Postmodern Times*. CA: SAGE Publications Ltd. 2007.
- Rahayu, Ani Sri. 2016. *ISBD Perspektif Baru Membangun Kesadaran Global Melalui Revolusi Mental*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ramsey, Ade M. (2018). “Internasionalisasi Budaya Industri Kreatif: Studi Komparasi Cool Japan dan Korean Wave”. *Jurnal Hubungan Internasional Universitas Airlangga*
- Sakai, Masayoshi. “When Idols Shone Brightly: Development of Japan, the Idol Nation and the Trajectory of Idols” dalam *Discuss Japan*. 2015.
- Saragih, Kalam C. T. *Analisis Konstruksi Maskulinitas Dalam Advertorial Event Vaseline Men “Band of Bikers” dalam Situs Motorexpertz.com, Motor-modif.com, dan Swa.co.id Pada Tahun 2013*. Skripsi. ISI Yogyakarta.
- Setiawan, Yosephine dan Tia Saraswati “Perilaku Konsumtif dan Pemujaan terhadap Idol Group JKT 48 : Studi kasus 6 Anggota Fanbase Wani Surabaya” dalam *JAPANOLOGY*. 2017.
- Subiakto, Henry dan Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada, Media Group

Syaiful Halim, , *Postkomodifikasi Media*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2013), hal. 42

Sylado, Remi. "Musik Pop Indonesia: Suatu Kebebealan Sang Mengapa" dalam Prisma, No. 6 Th VI, Juni 1977 .

Sylado, Remi. Menuju Apresiasi Musik. Bandung: Angkasa.1983

Van Dijk, Teun. *Discourse and knowledge: a sociocognitive approach*. UK: Cambridge University Press. 2014.

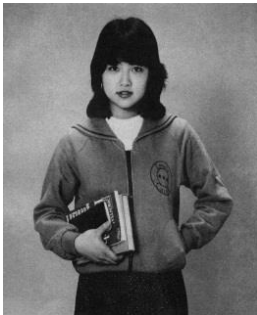
Vincent Mosco, *The Political Economy of Communication*, (London: Sage Publication, 2009), hal. 129-139

Wijayanto, Yekaristi Nober. 2019. "Komodifikasi dan Segmentasi *Aidoru* Dalam AKB48" Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

## Lampiran

### Profil *Aidoru*

#### Iijima Mari (Mari Iijima)



Mari Iijima (飯島真理 *Iijima Mari*, lahir 18 Mei 1963) adalah wanita penyanyi, sekaligus *seiyuuu*, aktris, dan komponis asal Jepang. Sejumlah albumnya menduduki urutan top 10 tangga album di Jepang. Ryuichi Sakamoto menjadi produser bagi album perdana, *Rosé* yang ditulis seluruhnya oleh Mari. Mari fasih berbahasa Jepang dan bahasa Inggris. Album bahasa Inggris yang pertama, *No Limit* menghasilkan nominasi sebagai Artis Musik Pop terbaik dalam *Los Angeles Music Awards* tahun 2000. Selain itu, ia merilis sejumlah album *indie* dalam bahasa Inggris di Amerika Serikat, termasuk album terakhir, *Uncompromising Innocence*.

Namanya mencuat setelah mengisi suara karakter Lynn Minmay dalam *Chojiku Yosai Makurosu* yang kini telah menjadi anime klasik. Keterampilan berbahasa Inggris membuatnya diberi kesempatan sebagai pengisi suara Minmay dalam versi bahasa Inggris *Makurosu* produksi ADV Films. Hal ini membuat Mari sebagai salah satu dari sedikit *seiyuu* Jepang yang pernah melakukan sulih suara dalam bahasa Inggris. Dalam wawancara untuk DVD *Makurosu*, Iijima

mengatakan bahwa untuk sesaat dirinya merasa terlalu lekat dengan karakter Minmay, dan karier sebagai penyanyi menjadi terancam. Namun akhirnya, ia menerima kenyataan bahwa karakter Minmay sudah menjadi bagian dari dirinya.

Pada 30 September 1989, Iijima menikah dan pindah ke Los Angeles, California. Bersama suaminya yang bernama James Studer, Iijima dikaruniai dua orang anak kembar sebelum bercerai pada tanggal 7 Februari 2001. Pada 5 November 2006, Iijima kembali merilis *single* indie, "Uncompromising Innocence" di Amerika Serikat. Tahun berikutnya (2007), Iijima merilis versi *remaster* dari album *Rosé, blanche, Midori*, dan *Kimono Stereo* untuk dijual di Jepang. Selain itu, Mari merilis DVD *Collage* untuk pemirsa di Amerika Serikat. Iijima adalah finalis Penghargaan Song of the Year untuk lagu 'Swim' pada bulan Januari dan Maret 2007. Di antara anggota dewan juri terdapat penyanyi terkenal seperti Norah Jones dan Shelia E. Lagu "Swim" dari album tahun 2006, *Uncompromising Innocence* membuat Mari dicalonkan sebagai penerima Penghargaan Grammy. Lagu tersebut berada dalam kategori "Penampilan Vokal Pop Wanita Terbaik" (urutan #55), dan kategori "Aransemen Instrumental Terbaik bersama Vokalis" (urutan #175). Pada bulan April dan Mei 2007, Mari tampil dalam berbagai konser di Osaka dan Tokyo, serta dilanjutkan dengan konser solo pada musim panas 2007 dan awal tahun 2008

### Ota Takako (Takako Ota)



Takako Ōta (太田貴子, *Ōta Tataka*, lahir 13 Agustus 1967) adalah seorang pengisi suara dan penyanyi Jepang, terkenal karena menyuarakan peran utama Yū Morisawa / Creamy Mami dalam anime *Creamy Mami, the Magic Angel*. *Creamy Mami dikenal sebagai* pelopor strategi pemasaran baru, yang sekarang dikenal sebagai "media mix". Anime ini digunakan untuk mempromosikan penyanyi *aidoru* baru yang tidak dikenal. Penyanyi *aidoru* sejati, Takako Ōta, bertindak sebagai penyanyi *aidoru* (Creamy Mami) di anime. Lagu pembuka *Delicate ni Suki Shite* adalah lagu pertamanya di dunia nyata juga. Meskipun Ohta adalah penyanyi baru dan bukan pengisi suara terlatih, dia menyuarakan Yū/Creamy Mami, dengan sukses besar. Anime *Creamy Mami* telah menjadi terkenal dan Ohta mendapatkan popularitas yang masih ada sampai sekarang.

### Nishimura Tomomi (Tomomi Nishimura)



Tomomi Nishimura (西村知美, Nishimura Tomomi, lahir 17 Desember 1970) Adalah Seorang Aktris, Mantan *Aidoru*. Pada 1985 Bergabung dengan Momoko Club. Debut Sebagai *aidoru* tahun 1986 dengan lagu ‘Yume iro Messeji’.



Lagu 'Kimi wa Nagareboshi' adalah lagu pembuka anime Ganbare Kikkazu (Ganbare Kickers). Kini ia lebih aktif sebagai seorang aktris.

Shiga Mariko (Mariko Shiga)



Mariko Shiga (志賀真理子, *Shiga Mariko*, 24 Desember 1969 – 23 November 1989) adalah seorang bintang *Aidoru* dan pengisi suara yang lahir di Funabashi, Chiba, Jepang. Dia bersekolah dan lulus dari Funabashi Municipal High School sebelum mendaftar di University of California, Riverside pada tahun 1989. Saat dalam perjalanan ke Arizona pada bulan November tahun yang sama, Shiga tewas dalam kecelakaan di dekat Flagstaff ketika dia terlempar dari kendaraan karena mobil terguling karena menabrak binatang yang terguling. Dia meninggal tiga puluh satu hari sebelum ulang tahunnya yang ke-20.

Shiga memiliki peran utama sebagai salah satu anak yang menjawab pertanyaan dalam acara kuis NHK *Donna Mondai Q TV* dari tahun 1984 hingga 1985. Dia membawakan lagu *Yume no Naka no Rondo*, yang digunakan sebagai lagu tema untuk OVA *Maho no Purinsesu Minky Momo: Yume no Naka no Rondo* pada Juli 1985. Pada tahun 1986, Shiga memainkan peran Yumi Hanazono, karakter utama dalam *Maho no Aidoru Pastel Yumi*. *Single*-nya, *Freesia no Shōnen*, digunakan sebagai lagu tema untuk seri yang sama, dan ini membantunya mendapatkan

popularitas. Setelah memainkan peran Yumi dan membawakan lagu tema untuk serial tersebut, dia secara resmi memulai debutnya sebagai penyanyi *aidoru* di bawah Warner Pioneer.

Lagu debut sebenarnya sebagai penyanyi adalah lagu "*Yume no Naka no Rondo*" yang dirilis pada tahun 1985 oleh Victor Music Industry (sekarang JVC Kenwood Victor Entertainment). Lagu ini digunakan sebagai lagu tema untuk OVA "*Maho no Purinsesu Minky Momo: Yume no Naka no Rondo*" yang dirilis pada Juli 1985. Setelah itu, dalam "*Maho no Aidoru Pastel Yumi*" (1986), ia menyuarakan karakter utama Yumi Hanazono dan mengisi lagu tema "*Freesia no Shounen*". Untuk alasan ini, "*Yume no Naka no Rondo*" sekarang dianggap sebagai lagu pra-debut.

Satu-satunya lagu Shiga yang terdaftar di Oricon Top 100 Weekly Rankings adalah *Freesia no Shonen*, yang menempati peringkat #48 selama minggu 31 Maret 1987. Selama promosi *single* keduanya, ia muncul sebagai tamu di program radio "*Kenji and Yasuko 's Omoshiro Land*" (Nippon Cultural Broadcasting).

Pada bulan April 1988, ketika dia masuk universitas, dia menghadapi masalah menyeimbangkan studi dan kegiatannya di industri hiburan, dan memutuskan pensiun dari industri hiburan. Pada Agustus 1989, ia pergi untuk belajar di luar negeri di University of California, Riverside, untuk belajar bahasa dan jazz, yang merupakan *genre* musik favoritnya. Namun, pada acara peringatan 10 tahun berdirinya Studio Pierrot yang diadakan pada bulan Juli tahun yang sama, ia bertindak sebagai moderator. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa studio produksi "*Pastel Yumi*", yang

dia bintang sebagai pengisi suara karakter utama. Serta hubungannya dan Studio Pierrot sudah mendalam.

Namun, pada tanggal 23 November tahun yang sama (waktu Jepang tanggal 24), ketika dia melakukan perjalanan singkat setelah belajar di luar negeri, seekor binatang melompat keluar di depan mobil yang dia tumpangi bersama empat temannya di jalan bebas hambatan dekat Flagstaff, Arizona. Untuk menghindarinya, pengemudi mobil membanting setir saat mengemudi dengan kecepatan tinggi, menyebabkan kecelakaan lalu lintas hingga mobil terbalik. Keempat temannya yang berada di dalam mobil terluka parah, tetapi selamat, tetapi Shiga meninggal seketika karena terlempar dari mobil. Dia dijadwalkan untuk kembali ke Jepang untuk pertama kalinya setelah studinya pada 3 Desember, satu bulan sebelum ulang tahunnya yang ke-20 .