

DAFTAR PUSTAKA

- A. Awwad, A. Khattab and J. Anchor (2013) "Competitive Priorities and Competitive Advantage in Jordanian Manufacturing," *Journal of Service Science and Management*, Vol. 6 No. 1, 2013, pp. 69-79.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Adhitya Wulanata Christmastianto, I. (2017). Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220>.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Gamal Thabroni (2021) *Web Metode Penelitian Deskriptif : Pengertian, Langkah & Macam* (Online) <https://www.google.co.id/amp/s/serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/> (11 April , 2022
- Rangkuti, Freddy . 2000, *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Freddy Rangkuti, 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hesti Budiwati , 2017 *Strategi Social Entrepreneurship Berbasis Keunikan Lokal Membangun Keunggulan Bersaing Di Kawasan Senduro Lumajang*. *Indonesia Journal of Entrepreneurship (IJE) Volume 3, Nomor 1, September 2017*
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck, (1998), "Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan", Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta. Kaelan, 2012,
- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73-97.

- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2009). Analysis of competitive strategy in the commercial aviation business competition. *Business bureaucracy. J Ilmu Adm dan Organ*, 16, 45-52.
- Lee, C. J., & Andrade, E. B. (2012). Fear, social projection, and financial decision making. *Journal of Marketing Research*, 48, 121–12
- Lynch, Richard L. 2006. *Corporate Strategy* 4th Edition. Pearson Education. Limited, England.
- MINTZBERG, H. (1995). QUINN, Brian James, VOYER, John. *The Strategy Proces–Collegiate Edition*. Ed.
- Fin, Ian Pollari F. (2016) *The Rise of Fintech: Opportunities and Challenges*. *JASSA the Finsia Journal of Applied Finance*. (3), 15-21
- Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing: Competitive. Strategy*. Tangerang: Karisma Publishing
- Porter, M.E. (1979) "How Competitive Forces Shape Strategy", *Harvard Business Review*, March/April 1979.
- Porter, M.E. (1980) *Competitive Strategy*, Free Press, New York, 1980. The book
- Porter, M.E. (1987) "From Competitive Advantage to Corporate Strategy", *Harvard Business Review*, May/June 1987, pp 43–59.
- Porter, M.E. (ed.) (1986) *Competition in Global Industries*, Harvard
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SwoT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Grasindo Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabet
- Taba, Idrus. 2023. *SWOT Analysis. Materi Kuliah*. Makassar
- .Thompson Peteraf Gamble Strickland. (2012). "Crafting and Executing Strategy". *Concept and Cases* , Global Edition.McGraw..

Tivany Angga Dewi tahun 2007 yang berjudul “ Strategi Keunggulan Bersaing PT BPR Wiradhana Putramas Sidoarjo dalam Pasar Kredit Mikro.

Wijiharjono, N. (2021). Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif.

LAMPIRAN

A. Lampiran data Penelitian

<p style="text-align: center;">Internal</p> <p style="text-align: center;">Eksternal</p>	<p>Peluang (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Kebijakan pemerintah mengenai platform digital. 6. Kemudahan bertransaksi melalui digital banking 7. Jaminan keamanan terhadap nasabah. 8. Melakukan kerjasama dengan lembaga fintech 	<p>Ancaman (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Serangan pasif terhadap jaringan komunikasi dan data 6. Rawan pembobolan dan target cybercrime 7. Pelayanan dan jenis fasilitas transaksi bank pesaing yang beragam 8. Kecendrungan terjadinya inflasi yang relatif tinggi
<p>Kekuatan (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Komitmen untuk memberikan pelayanan maksimal dan cepat kepada nasabah 6. Bunga bersaing 7. Hubungan emosional dengan nasabah 8. Aplikasi layanan 24 jam yang mudah digunakan 	<p>SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Fokus pengembangan pembiayaan untuk usaha mikro dan kredit konsumtif bagi PNS dengan fitur-fitur produk dan kemudahan akses pelayanan kredit. 5. Pengembangan fitur-fitur baru untuk mendukung pelayanan secara online 	<p>ST</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Membangun sistem digital banking yang efisien dan efektif. 5. Mengubah organisasi, pola kerja, dan kebutuhan skill SDM yang baru 6. Menggandeng fintech untuk melengkapi produk atau membuat produk fintech sendiri.

	6. Optimalisasi potensi bisnis dan sumber daya dengan prinsip saling menguntungkan bagi mitra kerjasama	
<p>Kelemahan (Weaknesses)</p> <p>5. Koordinasi kurang berjalan dengan baik antara kantor pusat dengan kantor cabang</p> <p>6. Dukungan SDM yang kurang terutama terkait sistem informasi</p> <p>7. belum memiliki aplikasi “<i>Credit scoring</i>”</p> <p>8. Kurangnya peremajaan infrastruktur berbasis teknologi</p>	<p>WO</p> <p>5. Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan dengan melakukan pelatihan, workshop, seminar sesuai dengan kebutuhan.</p> <p>6. Melakukan pemetaan penduduk untuk dijadikan sasaran calon nasabah baru</p> <p>7. Penyiapan aplikasi Credit scoring untuk mempercepat persetujuan dan pencairan kredit</p> <p>8. Melakukan pembenahan dan perbaikan produk dan berlayanan</p>	<p>WT</p> <p>5. Memaksimalkan kualitas produk sehingga mampu menembus pasar domestic dan bersaing dengan bank lainnya.</p> <p>6. Menyediakan produk-produk baru yang dekat dengan generasi milenial</p> <p>7. <i>mempersiapkan teknologi FDS: Fraud Detection System untuk mengantisipasi ancaman kejahatan dalam dunia digital</i></p> <p>8. Mahir membaca dan menggunakan data analytics</p>

	sesuai kebutuhan konsumen dan cepat	
--	--	--

B.Lampiran Hasil Penelitian

5.

Unsur SWOT	Keterkaitan	Bobot	Rangking
SO1	S1, S2, S3, O1, O2	20	2
SO2	S3, S4, O2	12	7
SO3	S3, O2, O3, O4	16	3
WO1	W1, W2, O3	8	11
WO2	W1, w2, W3, O1, O3	10	10
WO3	W3, w4, O2, O3, O4	16	4
WO4	W4, O2, O3, O4	14	5
ST1	S1, S2, S3, S4, T1, T2, T3	22	1
ST2	S1, S3, T1, T3	12	8
ST3	S1, S4, T1, T2, T3	14	6
WT1	W2, W3, w4, T1, T2, T3	12	9
WT2	W2, W4, T3	6	13
WT3	W2, w4, T1, T2	8	12
WT4	W2, T4	3	14

6. Sumber : Hasil Penelitian (2023)