

Daftar Pustaka

- Alfadilah. R.N. dkk. (2017). *Representasi L'Oreal dalam Iklan Berbahasa Prancis dan Indonesia: Suatu Studi Komperatif*. Jurnal Ilmu Budaya Vol.5 No.1
- Asih, A. K. (2019). *Representasi Perempuan dalam Meningkatkan Penjualan : Studi Pada Sales Girls di PT. Astra International Tbk Toyota Auto 2000*. Jurnal Studi Gender dan Anak Volume: 6 Nomor: 1
- Astuti, Y. D. (2016). *Media dan Gender (Studi Deskriptif Stereotip Perempuan dalam Iklan Televisi Swasta*. Profetik, 25-31.
- Basow, S. (1992). *Gender Stereotypes and Roles (Pacific Grove, CA: Brooks/Cole, 1992)*.
- Baudrillard, Jean P. (1968). *Le Système des objets*. Paris: Gallimard.
- (2000). *Berahi*. Diterjemahkan oleh Ribut Wahyudi. Yogyakarta: Bentang.
- Berger, P.L and Thomas Luckmann (1966). *The Social Construction of Reality A Treatise in the Sociology of Knowledge: New York*
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, (2010). *Imaji, Musik, Teks*. Terjemahan Agustinus Hartono. Yogyakarta: Jalasutra
- Danesi, Marcel. (2018). *Understanding Media Semiotics*. Bloomsbury Academic.
- . (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, A. Joseph. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Prefessional Books.
- Fakih, Mansour. (2006). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Foucault, Michel.(1976). *Histoire de la Sexualite*. La Volonte du Savoir. Paris: Gallimard.
- Fiske, John. (2011). *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra
- Em, Griffin. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hamka. (1984). *Kedudukan Perempuan dalam Islam*. Pustaka Panjimas. Jakarta

- Hall, Stuart. (2003). *The Work of Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London. Sage Publication.
- Hasyim, Muhammad. (2008). *Seksualitas dalam Iklan Media Televisi*. Tesis Pascasarjana FIB: Universitas Hasanuddin Makassar.
- _____. (2014). *Konstruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan Komersial Televisi: Suatu Analisis Semiologi*. Disertasi Pascasarjana FIB: Universitas Hasanuddin Makassar
- Hartley, John. (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci, Alih Bahasa*: Kartika Wijayanti. Jalasutra: Yogyakarta
- Hoed, Benny H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu: Depok
- Imam Mukti, dkk. (2015). *Semiotika Ikon Perempuan pada Iklan Mobil dalam Majalah Otomotif Autoexpert*. Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 4 No.3
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Indonesiaterra Liliweri,
- Lakoff, dkk. (1980). *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press
- Malinda, Febrimarani. (2011). “*Konstruksi Makna Perempuan Dalam Iklan Televisi*”: *Analisis Semiotika R. Barthes pada Iklan Televisi AXE versi Harga Minim*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Rulli Nasrullah, Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiotenologi, h. 11
- Randa, Alfi. (2021). *Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Iklan Terhadap Brand Switching Di Kota Padang (Studi Kasus: Sepeda Motor Merek Honda)*. Jurnal Bung Hatta, Vol 19 No.2
- Tim Riset Publikasi. (2018). *Keberadaan Perempuan dalam Industri Iklan*. Katadata.co.id
- Sigit Surahman, (2014), *Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*, Jurnal Komunikasi, Vol. 3 No. 1
- Velda Ardia. (2015). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Yamaha CBU dan Yamaha YZF R15: Studi Analisa Semiotika Roland Barthes*. Tesis Pascasarjana Universitas Sahid. Jakarta

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi* (Edisi 2). Jakarta : Mitra Wacana Media.

Winarni, R. W. (2010). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Deiksis

Wikipedia, Fitur-fitur Instagram (<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>), (17 Januari 2023).

Wiryanti, Sri. (2004). *Iklan dan Hiper-Realitas Perempuan*. Jurnal Nirmana Vol.6, No. 2,