

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M., Mardiana, T. Y., & Nafi, B. 2015. Pengaruh Perbedaan Jenis Pakan Alami Daphnia, Jentik Nyamuk Dan Cacing Sutera Terhadap Pertumbuhan Ikan Cupang Hias (Betta Splendens) The Effect Of Different Types Of Natural Food Daphnia, Mosquito Larvae And Silk Worms To Growth Of Ornamental Fish Betta (Betta Splendens). *Pena Akuatika: Jurnal Ilmiah Perikanan Dan Kelautan*, 2(1), 21-29.
- Amaliah, I., Fakhriyah, S. F., Hasani, C., Made, S., Adhawati, S. S., & Wahid, A. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias Di Kota Makassar. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan Dan Perikanan*, 7.
- Annafi, M. G. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Pembudidaya Ikan Hias Cupang Di Kabupaten Purbalingga Tahun 2019-2020 (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Arianto, B. 2020. Pengembangan Umkm Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Atrabis: Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Arif, M. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Ikan Cupang (Betta) Di Kota Medan (Doctoral Dissertation).
- Arif, S. N., Sefianingsih, D., & Rijal, M. A. 2022. Teknik Pemijahan Tradisional Ikan Cupang (Betta Sp.). Ump Press
- Artika, D. N., Ayundari, S., & Ramadhani, F. 2022. Pengaruh Daun Ketepeng Dan Daun Sirih Terhadap Proses Fertilisasi Ikan Cupang (Bettasplendensr.). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Hewani (Jurrih)*, 1(2), 76-90.
- Asrini, F. W. 2019. Analisis Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Garam Di Desa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 308-318.
- Asseng, B. 2021. Model Pengelolaan Kebersihan Kota Makassar. *Jssha Adpertisi Journal*, 1(2), 16-21.
- Assidiqi, M. H., & Sumarni, W. 2020. Pemanfaatan Platform Digital Di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (Prosnampas) (Vol. 3, No. 1, Pp. 298-303)*.

- Awaloedin, D. T., & Nugroho, R. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan Rasio Utang Dan Umur Perusahaan Terhadap Biaya Utang (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Rekayasa Informasi*, 8(1).
- Awaluddin, Maulianawati, D., & Adriansyah, M. 2019. Potensi Ekstrak Etanol Seledri (*Apium Graveolens*) Untuk Maskulinisasi Ikan Cupang (*Betta Sp*). *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik*. Vol 3, 2, 101-114.
- Cangara, A. S., Fakhriyyah, S., Gosari, B. A. J., Hasani, M. C., Wahid, A., Sudrajat, I., ... & Fachry, M. E. 2022. Resilience Of Processed Fishery Msme During The Covid-19 Pandemic In Makassar City. *Torani Journal Of Fisheries And Marine Science*, 92-101.
- Chrisdanty, F., Oktaviansyah, A. R., & Harianto, D. 2022. Budidaya Ikan Cupang Dengan Metode Daun Belimbing. *Jurnal Abm Mengabdi*, 9(01), 48-59.
- Cindelaras, S., Prasetio, A. B., & Kusriani, E. 2015. Embryonic And Early Larvae Development Of Wild Betta (*Betta Imbellis Ladiges 1975*). *Widyariset*, 1(1).
- Daini, R., Iskandar, I., & Mastura, M. 2020. Pengaruh Modal Dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Lewa Jadi, Kecamatan Bandar, Kabupaten Bener Meriah. *J-Iskan: Journal Of Islamic Accounting Research*, 2(2), 136-157.
- De Reuver, M., Sørensen, C., & Basole, R. C. 2018. The Digital Platform: A Research Agenda. *Journal Of Information Technology*, 33(2), 124-135.
- Destrana, Rachmat & Rafiudin, M. D. 2019. Analisis Dan Perancangan E-Bisnis Dalam Budidaya Dan Penjualan Ikan Cupang Menggunakan Metodologi Overview. *Jurnal Teknik Informatika (Jika) Universitas Muhammadiyah Tangerang*. Vol 3, 1, 51-58.
- Dini, D. N., Hernawati, T., & Sibuea, S. R. 2020. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Tempe Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Home Industry. *Buletin Utama Teknik*, 16(1), 24-28.
- Effendi, M. I. 1997. *Budidaya Perikanan*. Yayasan Pustaka Nusantara. Yogyakarta.
- Gani, I., & Amalia, S. 2021. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang*. Penerbit Andi.

- Geliskhanov, I. Z., & Yudina, T. N. 2018. Digital Platform: A New Economic Institution. *Quality-Access To Success Journal*, 19(S2), 20-26.
- Hernaeny, U., Simamora, L., & Rasyid, H. 2022. Budidaya Ikan Cupang Sebagai Solusi Manfaat Ekonomis Warga Di Kalimulya Cilodong Kota Depok. *J-Mas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 455-460.
- Iswari, L., & Muharir, M. 2021. Pengaruh Covid19 Terhadap Aktivitas Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (Jimesha)*, 1(1), 13-20. Retrieved From <https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimesha/article/view/13>
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Press.
- Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., ... & Rahmadana, M. F. 2020. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Julyanti, N. I. 2021. *Determinan Pendapatan Nelayan Tangkap Di Kabupaten Pangandaran (Studi Kasus Nelayan Kecamatan Pangandaran)*.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kurniawan, D. B., Octaviano, A. L., & Pramana, I. M. B. 2021. Imajinasi Keindahan Ikan Cupang Hias Dalam Fotografi Seni. *Retina Jurnal Fotografi*, 1(2), 147-156.
- Kurniawan, Robert & Yuniarto, Budi. 2016. *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, R., Pramudya, F. N., & Bainamus, P. M. 2022. Analisis Perbandingan Pendapatan Petani Kopi Petik Merah Sebelum Dan Sesudah Covid-19 Di Kecamatan Kabawetan Kabupaten Kepahiang. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman (Jurrit)*, 1(1), 42-46.
- Malina, A. C., Suhasman, S., Muchtar, A., & Sulfahri, S. 2017. *Kajian Lingkungan Tempat Pemilahan Sampah Di Kota Makassar*. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 14-27.

- Muhiban, A. & Pratiwi, R. I. 2021. The Effect Of Credit And Capital On Income Of Members Of Dumi Digital Technology Save And Loan Cooperatives In Bandung City. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 5(4).
- Nanda, A. S., & Fitriyani. 2021. Program Pemberdayaan Masyarakat Budidaya Ikan Cupang (Betta Fish) Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Ditengah Pandemi Covid-19. *Prosiding Pkm-Csr. Vol 4*, 1086-1092.
- Nurdiansyah, F. V. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Ikan Cupang Hias Di Daerah Sidoarjo, Jawa Timur (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Nugraha, B. 2022. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Pradina Pustaka.
- Pasaribu, A. H. 2012. Kewirausahaan Berbasis Agrobisnis. Yogyakarta: Andi.
- Prasadi, O. 2019. Pemanfaatan Lahan Sempit Sebagai Tempat Budidaya Ikan Cupang Di Mertasinga, Cilacap. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 113-123.
- Putra, F. E. 2019. Cara Budidaya Ikan Cupang. Yatagan Publisher.
- Rousselière, S., Petit, G., Coisnon, T., Musson, A., & Rousselière, D. 2022. A Few Drinks Behind—Alcohol Price And Income Elasticities In Europe: A Microeconomic Note. *Journal Of Agricultural Economics*, 73(1), 301-315.
- Saipal, M., Surullah, M., & Mustafa, S. W. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Tambak Ikan Bandeng Di Desa Salekoe Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Stie Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 31-41.
- Sari, N. M. 2019. Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. Diploma Thesis, Universitas Negeri Makassar.
- Sari, R., Marnisah, L., & Wijaya, H. 2022. Statistik Ekonomi. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia
- Selfiaty, Mega Et Al. 2022. Maskulinisasi Ikan Cupang (Betta Sp.) Dengan Menggunakan Perendaman Air Kelapa. *Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia. Vol 10, 1*, 100-112.

- Setiawan, E., Suwarman, R. F., Firmansyah, A., & Saputra, M. D. 2021. Pelatihan Budidaya Dan Pemasaran Ikan Cupang Hias Untuk Mengatasi Masalah Ekonomi Di Masa Pandemi. *Jurnal Abdimas Sang Buana*, 2(1), 20-28.
- Sharbin, J. 2021. A Life In War And Peace: A Structured Focused Comparison On The Behaviors Of The Warring Parties In The Kosovo Conflict Which Are Dependent On The Veto Of One Or More Of The Permanent Members In The Unsc.
- Sinambela, E. A., Nurmalasari, D., Darmawan, D., & Mardikaningsih, R. 2021. The Role Of Business Capital, Level Of Education, And Technology In Increasing Business Income. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Indonesia*, 1(1), 77-92.
- Suyono, N. A., Rifki, R., & Kaukab, M. E. 2022. Pengaruh Harga Jual, Luas Lahan, Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar. *Jepemas: Jurnal Pengabdian Masyarakat (Bidang Ekonomi)*, 1(2), 18-27.
- Syamsuddin, A. P. H., Fakhriyyah, S., Gosari, B. A. J., Cangara, A. S., & Amri, A. 2020. Omzet Comparison Between Offline And Online Selling Of Shredded Fish Products In Makassar. *Ecsofim: Economic And Social Of Fisheries And Marine Journal*. 07(02): Available Online At [Http://Ecsofim.Ub.Ac.Id/](http://Ecsofim.Ub.Ac.Id/)
- Ul'fah Hernaeny, M. P. 2021. Populasi Dan Sampel. *Pengantar Statistika*, 1, 33.
- Wicaksono, S. Y., & Mashariono, M. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiki Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(7).
- Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan (Dengan Excel & Spss. 1 Ed.* Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Wulandari, A. A., Helmi, H., & Imro'ah, N. Analisis Kualitas Marketplace Berdasarkan Persepsi Pengguna (Studi Kasus: Waroengkite. Id Kota Pontianak). *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 11(5).
- Yunsepa, Y., Anwar, Y., & Triyudi, E. 2020. Pengaruh Harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Al-Azaam Di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan. *Kolegial*, 8(1), 1-11.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, Kh. M. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research And Development (R N D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. 2021. Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### 1. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

Alamat :

#### 2. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Tuliskan pendapat anda terhadap setiap pertanyaan dengan cara mengisi setiap pertanyaan yang telah disediakan!

#### 3. Pertanyaan

##### a. Modal ( $X_1$ )

1) Biaya indukan = Rp.....

2) Biaya pakan = Rp.....

3) Biaya tempat pemeliharaan = Rp.....

4) Biaya lainnya = Rp.....

##### b. Harga ( $X_2$ )

1) Berapa pendapatan kotor usaha ikan cupang?

Harga jual = Rp...../ekor

Jumlah produksi = ..... ekor

2) Pendapatan kotor = harga jual x jumlah produksi

= Rp..... x ..... ekor

= Rp.....

##### c. Luas tempat ( $X_3$ )

1) Bagaimana status tempat usaha yang digunakan?

a) Milik sendiri

b) Sewa

c) Lembaga/Pemerintah

2) Berapa luas tempat usaha yang digunakan?

Luas tempat = ..... m<sup>2</sup>

3) Apabila tempat disewa, berapa biaya yang dikeluarkan untuk menyewakan lahan?

Biaya sewa lahan = Rp...../bulan

d. *Digital Platform* (X<sub>4</sub>)

1) Jenis *digital platform* yang digunakan dalam kegiatan usaha?

a) Sosial media =....., ....., .....

b) *E-commerce* =....., ....., .....

e. Jenis Ikan Cupang (X<sub>5</sub>)

1) Jenis ikan cupang apa saja yang dipasarkan?

Jawab =....., ....., .....

2) Jenis ikan cupang yang paling banyak diminati pelanggan?

Jawab =.....

f. Pendapatan

1) Berapakah pendapatan bersih dari hasil produksi setelah pandemi Covid-19 selama satu bulan?

Pendapatan bersih = pendapatan kotor – total biaya produksi

= Rp..... – Rp.....

= Rp.....

2) Berapakah pendapatan bersih pada saat pandemi Covid-19 selama satu bulan?

Pendapatan bersih = pendapatan kotor – total biaya produksi

= Rp..... – Rp.....

= Rp.....



## Lampiran 2 Data Penelitian

Modal (X1)	Harga (X2)	Luas Tempat Usaha (X3)	Digital Platform (X4)	Jenis Ikan Cupang (X5)	Pendapatan (Y)
3200000	75000	10	3	3	9810000
1950000	35000	18	4	2	6700000
1200000	20000	6	4	1	4200000
5000000	150000	120	2	3	11700000
2750000	50000	400	2	2	9025000
1850000	50000	64	3	4	9050000
9500000	35000	10	1	4	4100000
1000000	75000	15	3	3	9400000
920000	35000	18	2	3	4580000
900000	30000	2	3	2	4285000
2060000	15000	3	3	1	1100000
1310000	25000	225	1	1	6500000
225000	20000	5	2	2	1000000
1600000	25000	12	3	3	1000000
500000	30000	25	1	2	850000
1950000	75000	6	2	2	4200000
2000000	50000	24	2	3	3250000
12000000	200000	120	2	3	17000000
900000	35000	12	1	2	2300000
3650000	50000	8	2	3	4500000
2300000	100000	9	1	4	2500000
1000000	75000	9	2	2	1200000
750000	100000	18	2	2	1500000
3500000	200000	96	2	2	4000000
1850000	150000	40	1	2	5000000
1650000	50000	36	3	3	5850000
600000	15000	3	3	2	1900000
1100000	20000	42	2	1	2000000
1250000	25000	120	2	3	2500000
2560000	100000	96	1	2	9050000

### Lampiran 3 Hasil Analisis Komparasi

#### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Saat pandemi	14795333.33	30	10956240.462	2000326.682
	Setelah pandemi	5001666.67	30	3818587.781	697175.555

#### Paired Samples Test

Pair	Saat pandemi - Setelah pandemi	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
1		9793666.667	8941557.464	1632497.574	6454834.237	13132499.096	5.999	29	.000

### Lampiran 4 Hasil Analisis Linear Berganda

#### Regression

##### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Jenis Ikan Cupang, Digital Platform, Luas Tempat Usaha, Harga, Modal <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 <sup>a</sup>	.589	.513	2629953.576

a. Predictors: (Constant), Jenis Ikan Cupang, Digital Platform, Luas Tempat Usaha, Harga, Modal

b. Dependent Variable: Pendapatan

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2677102491029	5	5354204982058	7.741	.000 <sup>b</sup>
		15.880		3.170		
	Residual	1867497069576	27	6916655813247		
		90.120		.782		
	Total	4544599560606	32			
		06.000				

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Jenis Ikan Cupang, Digital Platform, Luas Tempat Usaha, Harga, Modal

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2567441.845	2075850.045		-1.237	.227
	Modal	.565	.245	.363	2.305	.029
	Harga	23.875	11.132	.317	2.145	.041
	Luas Tempat Usaha	18074.112	6131.163	.387	2.948	.007
	Digital Platform	1253082.156	572284.133	.285	2.190	.037
	Jenis Ikan Cupang	459463.981	604658.884	.105	.760	.454

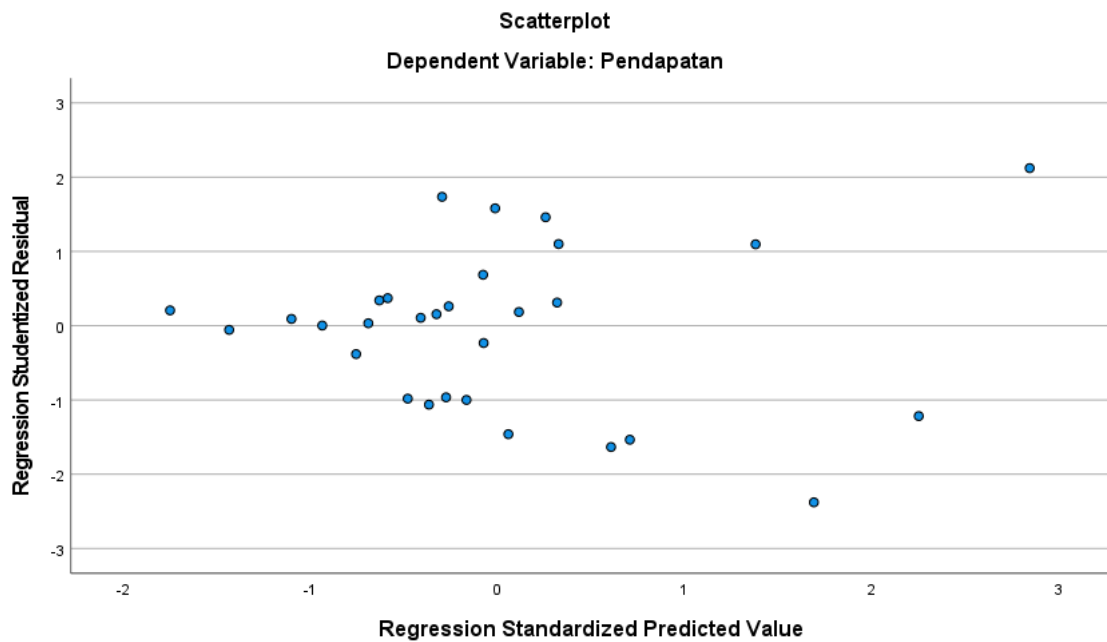
a. Dependent Variable: Pendapatan

## Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2567441.845	2075850.045			
	Modal	.565	.245	.363	.614	1.628
	Harga	23.875	11.132	.317	.697	1.436
	Luas Tempat Usaha	18074.112	6131.163	.387	.884	1.131
	Digital Platform	1253082.156	572284.133	.285	.898	1.113
	Jenis Ikan Cupang	459463.981	604658.884	.105	.800	1.249

a. Dependent Variable: Pendapatan

## Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas



## Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		33	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2415766.615885	
		69	
Most Extreme Differences	Absolute	.076	
	Positive	.076	
	Negative	-.064	
Test Statistic		.076	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.898	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.890
		Upper Bound	.906

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

## Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi

### Runs Test

		Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>		-205086.38567
Cases < Test Value		16
Cases >= Test Value		17
Total Cases		33
Number of Runs		17
Z		.000
Asymp. Sig. (2-tailed)		1.000

a. Median

## Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian



