

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilla, Ratnawati. 2018. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli (Kasus : Rumah Tangga di Kota Bogor). [Skripsi]. Jurusan Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Andoko, Agus dan Widodo. 2013. Berkebun Kelapa Sawit Si Emas Cair Panduan Praktis Dari Nol. Jakarta Selatan: PT. Agromedia Pustaka.
- Etriya. Ujang, Sumarwan dan Kirbrandoko. 2004. Analisis Ekuitas Berbagai Minyak Goreng. 1 (2).
- Latifah, S., & Astuti, Y. P. (2021). Penerapan Rantai Markov dalam Menganalisis Persaingan Jasa Pengiriman Barang (Ekspedisi). *Math Unesa-Jurnal Ilmiah Matematika*, 9(03), 458-465.
- Subagyo, P., Marwan, M., T., Handoko T.H.. 1999, Dasar-Dasar Operations Research. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Masuku, F.N., Langi, Y.A.R., & Mongi, C. (2018). Analisis Rantai Markov Untuk Memprediksi Perpindahan Konsumen Maskapai Penerbangan Rute Manado-Jakarta. *Ilmiah Sains*, 18 (2), 1-5.
- Az-zahra, K., Wiranatha, A. S., & Wrasati, L. P. (2019). Analisis Pangsa Pasar Beberapa Merek Produk Minuman Susu Fermentasi dalam Kemasan dengan Metode Rantai Markov di Lingkungan Kampus Universitas Udayana. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri ISSN, 2503*, 488X.
- Hiller, F. S. and G. J, Lieberman. 2008. Introduction to Operation Research Eight Edition Jilid 2. Penerbit Andi. Jogjakarta.
- Ross, S.M. 2007. Introduction to Probability Models. Eight Edition. Academic Press, Inc. New York.
- Aswin, R. 2010. Penentuan Peluang Transisi t Langkah Dalam Rantai Markov dan Penerapannya di Bidang Pertanian. Skripsi Departemen Matematika FMIPA Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Allo, D.G, dkk. Analisis Rantai Markov untuk Mengetahui Peluang Perpindahan

- Merek Kartu Seluler Pra Bayar GSM (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian Unsrat Manado). *Jurnal Mipa Unsrat Online* Vol. 2 No. 1. Manado, 2013.
- Hiller, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). *Introduction To Operations Research* (Seventh Edition). McGraw-Hill Higher Education.
- Mulyono, S. 2007. *Riset Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Langi, Y. 2011. Penentuan Klasifikasi State Pada Rantai Markov Dengan Menggunakan Nilai Eigen dari Matriks Peluang Transisi. *Jurnal Ilmiah Sains* 11(1):124-130.
- Noeryanti, N., Setyawan, Y., & Hadinagara, H. (2019). Memprediksi Kemiskinan Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Metode Analisis Rantai Markov. *Jurnal Teknologi*, 12(1), 45-53.
- Ardito wahyu Octian. 2022. 10 Merek minyak goreng terbaik di Indonesia. <https://mitra.bukalapak.com/artikel/merk-minyak-goreng-118233>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

PENERAPAN RANTAI MARKOV DALAM PREDIKSI
PERPINDAHAN MEREK PENGGUNA MINYAK GORENG
DI DESA RAMPUNAN KECAMATAN MASALLE
KABUPATEN ENREKANG

OLEH : JASRINA

NIM. H011181320

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Agama :

Pendidikan terakhir :

Pekerjaan :

A. Berilah tanda () pada pertanyaan berikut :

1) Merek minyak goreng apa yang anda gunakan sebelumnya ? :

- Bimoli
- Fortune
- Sunco
- Kunci mas
- Sovia
- Filma
- Sania
- Tropical
- Rose brand

2) Merek minyak goreng apa yang anda gunakan saat ini ? :

- Bimoli

- Fortune
- Sunco
- Kunci mas
- Sovia
- Filma
- Sania
- Tropical
- Rose brand

B. Berilah tanda (☐) pada pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda tentang merek minyak goreng yang anda gunakan saat ini :

No	Pernyataan	Keterangan	
		Ya	Tidak
1	Saya memilih merek minyak goreng tersebut karena harganya sesuai dengan kualitas produk.		
2	Saya memilih merek minyak goreng tersebut karena melihat nilai gizi yang terkandung sangat tinggi.		
3	Saya memilih minyak goreng tersebut karena tidak mudah berubah warna.		
4	Saya memilih merek minyak goreng tersebut karena harganya yang murah.		
5	Saya memilih minyak goreng tertentu karena stok yang ada di toko tinggal merek tersebut.		
6	Saya memilih minyak goreng tersebut karena tidak mudah menggumpal.		
7	Saya memilih minyak goreng tersebut karena cukup terkenal di masyarakat.		

8	Saya memilih minyak goreng tersebut karena warnanya kuning jernih atau tidak keruh.		
9	Saya memilih minyak goreng tersebut karena paling gampang diperoleh.		
10	Saya memilih minyak goreng tersebut karena tidak mengubah aroma asli bahan masakan.		
11	Saya memilih minyak goreng tersebut karena termasuk minyak goreng non kolesterol / rendah kolesterol.		
12	Saya memilih minyak goreng tersebut karena mempunyai sifat tahan panas.		
13	Saya memilih minyak goreng tersebut karena asapnya sedikit setelah digunakan berulang-ulang.		
14	Saya memilih minyak goreng tersebut karena memiliki aroma khas yang tidak menyengat.		
15	Saya memilih minyak goreng tersebut karena rekomendasi dari teman/keluarga.		
16	Menurut saya kelangkaan minyak goreng menyebabkan saya berpindah merek minyak goreng.		