

DAFTAR PUSTAKA

2017, S. D. K. M. (2017). *statistik daerah kota makassar 2017*. Universitas Hasanuddin.

Ferdiansyah, R., Tamsyah, I., & Manggarsari, Y. (2018). Intervensi Pemerintah Indonesia dalam Penetrasi Musik Lokal Ke Pasar Global Melalui Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1676–1688.

KaTa Kreatif. (2020). *Kajian Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Berdasarkan Sistem Syariah*. CV. ELSI PRO.

Kostanski, L., & Puzey, G. (2014). A tale of two cities of literature: toponymic identity and the promotion of Edinburgh and Melbourne in the UNESCO Creative Cities Network. *Els Noms En La Vida Quotidiana: Actes Del XXIV Congr s Internacional d'ICOS Sobre Ci ncies Onom stiques. Vol. Annex, Secci , 6*.

Mahdi, N. Z. (2018). Taman Edukasi di Makassar dengan Tema Desain Dekonstruksi. *Departemen Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Hasanuddin Gowa*.

Nizamuddin, S. E. (n.d.). *Pembangunan Industri Kreatif dalam Mendukung Pariwisata Aceh I*.

Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan industri ekonomi kreatif dan pengaruhnya terhadap perekonomian di indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 2(1), 1386–1395.

RI, D. P. (2018). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN OTOKRATIS TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN UMKM BATIK TULIS*

GHATOT TUBAN. Universitas Internasional Semen Indonesia.

Sari, A. P., Pelu, M. F. A. R., Dewi, I. K., Ismail, M., Siregar, R. T.,
Mistriani, N., Marit, E. L., Killa, M. F., Purba, B., & Lifchatullaillah, E.
(2020). *Ekonomi Kreatif*. Yayasan Kita Menulis.

LAMPIRAN