

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, W. M., & Alnamri, M. (2015). Non-financial performance measures and the BSC of multinational companies with multi-cultural environment An empirical investigation. *Cross Cultural Management*, 22(4), 594–607.
- Abdullah, D. F., & Sofian, S. (2012). The Relationship between Intellectual Capital and Corporate Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40(6), 537–541. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.227>
- Abualoush, S. H., Obeidat, A. M., Masa'deh, R., & Al-Badi, A. (2018). The role of employees' empowerment as an intermediary variable between knowledge management and information systems on employees' performance. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 48(2), 217–237.
- Acikdilli, G. (2020). Export market orientation, marketing capabilities and export performance of SMEs in an emerging market: a resource-based approach. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/10696679.2020.1809461>
- Ahmad, B. (2019). Linking national business system and firm level innovation: A serial mediation analysis with intellectual capital and absorptive capacity. *European Journal of Innovation Management*, 23(5), 765–788. <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2019-0016>
- Ahmed, S. S., Guozhu, J., Mubarak, S., Khan, M., & Khan, E. (2020). Intellectual capital and business performance: the role of dimensions of absorptive capacity. *Journal of Intellectual Capital*, 21(1), 23–39. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2018-0199>
- Al Mamun, A., Fazal, S. A., & Muniady, R. (2019). Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 29–48. <https://doi.org/10.1108/apjie-11-2018-0067>
- Alegre, J., & Chiva, R. (2013). Linking entrepreneurial orientation and firm performance: The role of organizational learning capability and innovation performance. *Journal of Small Business Management*, 51(4), 491–507. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12005>
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance: Evidence from Saudi SMEs. *Benchmarking*, 27(4), 1503–1531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2019-0391>
- Ali, M., & Park, K. (2016). The mediating role of an innovative culture in the relationship between absorptive capacity and technical and non-technical innovation. *Journal of Business Research*, 69(5), 1669–1675. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.036>

- Allameh, S. M. (2018). Antecedents and consequences of intellectual capital: The role of social capital, knowledge sharing and innovation. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 858–874. <https://doi.org/10.1108/JIC-05-2017-0068>
- Al-Musalli, M. A. K., & Ismail, K. N. I. K. (2012). Corporate governance, bank specific characteristics, banking industry characteristics, and intellectual capital (IC) performance of banks in arab gulf cooperation council (GCC) countries. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 8(SUPPL.), 115–135.
- AlQershi, N. (2020). Investigating The Influence Of Intellectual Capital Dimensions Practices On Smes Performance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(2), 1–7.
- Alrowwad, A., Abualoush, S. H., & Masa'deh, R. (2020). Innovation and intellectual capital as intermediary variables among transformational leadership, transactional leadership, and organizational performance. *Journal of Management Development*, 39(2), 196–222. <https://doi.org/10.1108/JMD-02-2019-0062>
- Alrubaiee, L., & Al-Nazer, N. (2010). Investigate the Impact of Relationship Marketing Orientation on Customer Loyalty: The Customer's Perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 2(1), 155–174. <https://doi.org/10.5539/ijms.v2n1p155>
- Aminul Islam, Md., Aktaruzzaman Khan, M., Obaidullah, A. Z. M., & Syed Alam, M. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p289>
- Amit, Raphael., & Schoemaker, P. (1993). Strategic Assets and Organizational Rent. *Strategic Management Journal*, 14(August 1992), 33–46.
- Andreeva, T., & Garanina, T. (2016). Journal of Intellectual Capital Capital Information. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 397–412.
- Andreeva, T., & Kianto, A. (2012). Does knowledge management really matter? Linking knowledge management practices, competitiveness and economic performance. *Journal of Knowledge Management*, 16(4), 617–636. <https://doi.org/10.1108/13673271211246185>
- Anwar, M., & Shah, S. Z. A. (2020). Entrepreneurial orientation and generic competitive strategies for emerging SMEs: Financial and nonfinancial performance perspective. *Journal of Public Affairs*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/10.1002/pa.2125>
- Asiaei, K., Barani, O., Bontis, N., & Arabahmadi, M. (2020). Unpacking the black box: How intrapreneurship intervenes in the intellectual capital-performance relationship? *Journal of Intellectual Capital*, 21(6), 809–834. <https://doi.org/10.1108/JIC-06-2019-0147>

- Aziz, N. A., & Omar, N. A. (2013). Exploring the effect of Internet marketing orientation, Learning Orientation and Market Orientation on innovativeness and performance: SME (exporters) perspectives. *Journal of Business Economics and Management*, 14(1), 37–41. <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.645865>
- Bader, S., & Jones, T. V. (2021). STATISTICAL MEDIATION ANALYSIS USING THE SOBEL TEST AND HAYES SPSS PROCESS MACRO. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9(1), 42–61. <https://ssrn.com/abstract=3799204>
- Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (2009). The complementary effects of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses. *Journal of Small Business Management*, 47(4), 443–464. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2009.00278.x>
- Barney. (1991). Firm Resource and Sustained Competitived Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Barney. (2000). Firm resources and sustained competitive advantage. *Economics Meets Sociology in Strategic Management (Advances in Strategic Management*, 17, 203–227.
- Barney, J. B., & Wright, P. M. (1998). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. *Human Resource Management*, 37(1), 31–46. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-050X\(199821\)37:1<31::AID-HRM4>3.0.CO;2-W](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-050X(199821)37:1<31::AID-HRM4>3.0.CO;2-W)
- Barreto, I. (2010). Dynamic Capabilities: A review of past research and an agenda for the future. *Journal of Management*, 36(1), 256–280. <https://doi.org/10.1177/0149206309350776>
- Bekraf-BPS. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif 2016*. [www.bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id)
- Ben-Oz, C., & Greve, H. R. (2015). Short- and Long-Term Performance Feedback and Absorptive Capacity. *Journal of Management*, 41(7), 1827–1853. <https://doi.org/10.1177/0149206312466148>
- Bereket Mamo Buli. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry: evidence from Ethiopian enterprises Bereket. *Management Research Review*, 40(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MRR-07-2016-0173> Downloaded
- Bessant, J. (2017). Developing absorptive capacity for recombinant innovation. *Business Process Management Journal*, 23(6), 1094–1107. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2016-0215>
- Binz, C. A. (2017). Family business goals, corporate citizenship behaviour and firm performance: Disentangling the connections. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 16(1), 34–56. <https://doi.org/10.1504/IJMED.2017.082549>

- Blackburn, R. A., Hart, M., & Wainwright, T. (2013). Small business performance: business, strategy and owner-manager characteristics. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/14626001311298394>
- Blundel, R. K., & Lyon, F. (2015). Towards a 'Long View': Historical Perspectives on the Scaling and Replication of Social Ventures. *Journal of Social Entrepreneurship*, 6(1), 80–102. <https://doi.org/10.1080/19420676.2014.954258>
- Bolton, R. N., & Lenon, K. N. (1999). Dynamic Services : Model Usage of as Customers ' Usage and of Antecedent Consequence of Satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 36(2), 171–186.
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 32(6), 63–76.
- Bontis, N., & Serenko, A. (2009). A causal model of human capital antecedents and consequents in the financial services industry. *Journal of Intellectual Capital*, 10(1), 53–69. <https://doi.org/10.1108/14691930910922897>
- Bontis, N., William Chua Chong, K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Bratianu, C. (2018). Intellectual capital research and practice: 7 myths and one golden rule. *Management and Marketing*, 13(2), 859–879. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2018-0010>
- Budhwar, P., Pereira, V., Mellahi, K., & Singh, S. K. (2018). The state of HRM in the Middle East: Challenges and future research agenda. *Asia Pacific Journal of Management*, 36(4), 905–933. <https://doi.org/10.1007/s10490-018-9587-7>
- Budhwar, P., Pereira, V., Mellahi, K., & Singh, S. K. (2019). The state of HRM in the Middle East: Challenges and future research agenda. *Asia Pacific Journal of Management*, 36(4), 905–933. <https://doi.org/10.1007/s10490-018-9587-7>
- Budiarta, K. (2015). The Role of Knowledge Management , Human Capital , and Innovative Strategy toward the Higher Education Institution ' s Performance in Indonesia. *Information and Knowledge Management*, 5(5), 14–20.
- Buli, B. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry: Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, 40(3), 292–309. <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2016-0173>
- Byrne, B. M. (2010). Structural Equational Modeling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming. In *Routledge Taylor & Francis Group* (2nd ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Cabrilo, S., & Dahms, S. (2018). How strategic knowledge management drives intellectual capital to superior innovation and market performance. *Journal of Knowledge Management*, 22(3), 621–648. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0309>

- Campbell, J. (2017). Extending the resource-based view: Effects of strategic orientation toward community on small business performance. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34, 302–308. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.01.013>
- Campos, S., Dias, J. G., Teixeira, M. S., & Correia, R. J. (2020). The link between intellectual capital and business performance: a mediation chain approach. *Journal of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0302>
- Carson, G., O'Connor, C., & Simmons, G. (2020). The crucial role of market intelligence in the development of small business marketing capabilities. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(5), 797–816. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2019-0394>
- Cattani, G., & Ferriani, S. (2008). A core/periphery perspective on individual creative performance: Social networks and cinematic achievements in the Hollywood film industry. *Organization Science*, 19(6), 824–844. <https://doi.org/10.1287/orsc.1070.0350>
- Caves, E. R. (2000). Book Review: Book Review. In *Journal of Political Economy* (Vol. 110, Issue 1). <https://doi.org/10.1086/324388>
- Cegarra-Navarro, J. G., Eldridge, S., & Wensley, A. K. P. (2014). Counter-knowledge and realised absorptive capacity. *European Management Journal*, 32(2), 165–176. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.05.005>
- Celenza, D., & Rossi, F. (2014). Intellectual capital and performance of listed companies: Empirical evidence from Italy. *Measuring Business Excellence*, 18(1), 22–35. <https://doi.org/10.1108/MBE-10-2013-0054>
- Chakraborty, A., Mutingi, M., & Vashishth, A. (2019). Quality management practices in SMEs: a comparative study between India and Namibia. *Benchmarking*, 26(5), 1499–1516. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2017-0210>
- Chaudhary, S. (2018). Absorptive capacity and small family firm performance: exploring the mediation processes. *Journal of Knowledge Management*, 22(6), 1201–1216. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2017-0047>
- Chaudhary, S. (2019). Implications of strategic flexibility in small firms: the moderating role of absorptive capacity. *South Asian Journal of Business Studies*, 8(3), 370–386. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-10-2018-0104>
- Chen, M. (2019). Absorptive capacity, appropriability depth and new product development in Taiwanese service firms. *Asian Journal of Technology Innovation*, 27(1), 108–133. <https://doi.org/10.1080/19761597.2019.1595688>
- Chen, M. (2020). Creative Entrepreneurs' Well-Being, Opportunity Recognition and Absorptive Capacity: Self-Determination Theory Perspective. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(1). <https://doi.org/10.1515/erj-2018-0171>
- Chen, M. C., Cheng, S. J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial

- performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159–176. <https://doi.org/10.1108/14691930510592771>
- Chen, M. H., Chang, Y. Y., & Lee, C. Y. (2015). Creative entrepreneurs' guanxi networks and success: Information and resource. *Journal of Business Research*, 68(4), 900–905. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.049>
- Chen, M. H., Tseng, M., & Teng, M. J. (2020). Creative Entrepreneurs' Well-Being, Opportunity Recognition and Absorptive Capacity: Self-Determination Theory Perspective. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.1515/erj-2018-0171>
- Chetthamrongchai, P. (2020). Entrepreneurial orientation and the smes performance in Thailand: The mediating role of strategic orientations. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9, 348–361. [https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.M\(28\)](https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.M(28))
- Chirico, F., & Salvato, C. (2008). Knowledge integration and dynamic organizational adaptation in family firms. *Family Business Review*, 21(2), 169–181. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2008.00117.x>
- Chung, H. F. L. (2011). Market orientation, guanxi, and business performance. *Industrial Marketing Management*, 40(4), 522–533. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.12.008>
- Chung, H. F. L., Yang, Z., & Huang, P. H. (2015). How does organizational learning matter in strategic business performance? The contingency role of guanxi networking. *Journal of Business Research*, 68(6), 1216–1224. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.016>
- Cisneros, I. M. A., & Hernandez-Perlins, F. (2018). Intellectual capital and Organization performance in the manufacturing sector of Mexico. *Management Decision*, 56(8), 1818–1834. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2017-0946>
- Cleary, P., & Quinn, M. (2016). Intellectual capital and business performance: An exploratory study of the impact of cloud-based accounting and finance infrastructure. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 255–278. <https://doi.org/10.1108/JIC-06-2015-0058>
- Cockburn, I. M., Henderson, R. M., & Stern, S. (2000). Untangling the origins of competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 21(10–11), 1123–1145. [https://doi.org/10.1002/1097-0266\(200010/11\)21:10/11<1123::AID-SMJ130>3.0.CO;2-R](https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1123::AID-SMJ130>3.0.CO;2-R)
- Coder, L. A., Peake, W., & Spiller, S. (2017). Do high performance work systems pay for small firms? An intellectual capital building perspective. *Journal of Small Business Strategy*, 27(2), 13–35.
- Cohen, S., & Kaimenakis, N. (2007). Intellectual capital and corporate performance in knowledge-intensive SMEs. *Learning Organization*, 14(3), 241–262. <https://doi.org/10.1108/09696470710739417>

- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1989). Innovation and learning: the two faces of R&D. *The Economic Journal*, 99(397), 569–596.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128–152. <https://doi.org/10.4324/9780080517889-9>
- Correia, R. J., Dias, J. G., & Teixeira, M. S. (2020). Dynamic capabilities and competitive advantages as mediator variables between market orientation and business performance. *Journal of Strategy and Management*, 14(2), 187–206. <https://doi.org/10.1108/JSMA-12-2019-0223>
- Costa, V. (2018). From Potential Absorptive Capacity to Knowledge Creation in Organisations: The Mediating Role of Knowledge Storage and Realised Absorptive Capacity. *Journal of Information and Knowledge Management*, 17(1). <https://doi.org/10.1142/S0219649218500065>
- Covin, J. G., & Miller, D. (2014). International Entrepreneurial Orientation: Conceptual Considerations, Research Themes, Measurement Issues, and Future Research Directions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(1), 11–44. <https://doi.org/10.1111/etap.12027>
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1990). New venture strategic posture, structure, and performance: An industry life cycle analysis. *Journal of Business Venturing*, 5(2), 123–135. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(90\)90004-D](https://doi.org/10.1016/0883-9026(90)90004-D)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed methods Approaches. In H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. F. Copy, & A. M. Typesetter: (Eds.), *SAGE* (5th ed.). SAGE.
- Dabić, M., Lažnjak, J., Smallbone, D., & Švarc, J. (2019). Intellectual capital, organisational climate, innovation culture, and SME performance: Evidence from Croatia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 522–544. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2018-0117>
- Daspit, J. (2019). How familiness affects innovation outcomes via absorptive capacity: A dynamic capability perspective of the family firm. *Journal of Family Business Strategy*, 10(2), 133–143. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.11.003>
- Daspit, J. J., Long, R. G., & Pearson, A. W. (2019). How familiness affects innovation outcomes via absorptive capacity: A dynamic capability perspective of the family firm. *Journal of Family Business Strategy*, 10(2), 133–143. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.11.003>
- Davidsson, P. and Wiklund, J. (2001). *Levels of analysis in entrepreneurship research: current research practice and suggestions for the future*, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 25 No. 4, pp. 81-100,. 668, 2–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/104225870102500406>
- Day, G. S. (2011). Day 201 1. *Journal of Marketing*, 75(July), 183–195.
- Day, G. S. (2013). The of Market-Drive Capabilities Organizations. *American Marketing Association*, 58(4), 37–52.

- Desmond, W., Ng. (2007). A modern resource based approach to unrelated diversification. *Journal of Management Studies*, 44(8), 1481–1502. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2007.00719.x>
- Duchek, S. (2013). *C Apturing a Bsorptive C Apacity : July*, 312–329.
- Edvinsson, L., & Sullivan, P. (1996). Developing a model for managing intellectual capital. *European Management Journal*, 14(4), 356–364. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(96\)00022-9](https://doi.org/10.1016/0263-2373(96)00022-9)
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities. *European Business Review*, 21, 1105–1121. <https://doi.org/10.1108/eb-03-2018-0060>
- Elshourbagy, H. (2018). The effect of entrepreneurial market orientation on firm performance: The case of SMEs in Egypt. In *ACM International Conference Proceeding Series* (pp. 102–107). <https://doi.org/10.1145/3268891.3268893>
- Engelen, A., Kube, H., Schmidt, S., & Flatten, T. C. (2014a). Entrepreneurial orientation in turbulent environments: The moderating role of absorptive capacity. *Research Policy*, 43(8), 1353–1369. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.03.002>
- Engelen, A., Kube, H., Schmidt, S., & Flatten, T. C. (2014b). Entrepreneurial orientation in turbulent environments: The moderating role of absorptive capacity. *Research Policy*, 43(8), 1353–1369. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.03.002>
- Enkel, E., & Heil, S. (2014). Preparing for distant collaboration: Antecedents to potential absorptive capacity in cross-industry innovation. *Technovation*, 34(4), 242–260. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.01.010>
- Essel, B. K. C., Adams, F., & Amankwah, K. (2019). Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0178-y>
- Fang, S. R., Chang, E., Ou, C. C., & Chou, C. H. (2014). Internal market orientation, market capabilities and learning orientation. *European Journal of Marketing*, 48(1), 170–192. <https://doi.org/10.1108/EJM-06-2010-0353>
- Ferreira, A., Moulang, C., & Hendro, B. (2010). Environmental management accounting and innovation: An exploratory analysis. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 23(7), 920–948. <https://doi.org/10.1108/09513571011080180>
- Flor, M. L., Cooper, S. Y., & Oltra, M. J. (2018). External knowledge search, absorptive capacity and radical innovation in high-technology firms. *European Management Journal*, 36(2), 183–194. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2017.08.003>
- Flor, M. L., & Oltra, M. J. (2013). An exploratory analysis of the relationship between absorptive capacity and business strategy. *Technology Analysis and Strategic Management*, 25(9), 1103–1117. <https://doi.org/10.1080/09537325.2013.832743>



- Frank, H., Lueger, M., & Korunka, C. (2007). The significance of personality in business start-up intentions, start-up realization and business success. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19(3), 227–251. <https://doi.org/10.1080/08985620701218387>
- Fritsch, M. (2017). The theory of economic development – An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. *Regional Studies*, 51(4), 654–655. <https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1278975>
- Galbreath, J., Lucianetti, L., Thomas, B., & Tisch, D. (2020). Entrepreneurial orientation and firm performance in Italian firms: The moderating role of competitive strategy. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(4), 629–646. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0457>
- García-Villaverde, P. (2018). The role of knowledge absorptive capacity on the relationship between cognitive social capital and entrepreneurial orientation. *Journal of Knowledge Management*, 22(5), 1015–1036. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0304>
- Gelhard, C., von Delft, S., & Gudergan, S. P. (2016). Heterogeneity in dynamic capability configurations: Equifinality and strategic performance. *Journal of Business Research*, 69(11), 5272–5279. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.124>
- Gerschewski, S., Rose, E. L., & Lindsay, V. J. (2015). Understanding the drivers of international performance for born global firms: An integrated perspective. *Journal of World Business*, 50(3), 558–575. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2014.09.001>
- Gilmore, A., Gamble, J., Gallagher, D., McAuley, A., & Massiera, P. (2013). Researching SME/entrepreneurial research: A study of Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship (JRME) 2000-2011. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 15(2), 87–100. <https://doi.org/10.1108/JRME-10-2012-0026>
- Grant, R. M. (1996). Toward A Knowledge-Based Theory Of The Firm. *Strategic Management Journal*, 17(Winter Special Issue), 109–122.
- Green, K. M., Covin, J. G., & Slevin, D. P. (2008). Exploring the relationship between strategic reactivity and entrepreneurial orientation: The role of structure-style fit. *Journal of Business Venturing*, 23(3), 356–383. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.01.002>
- Griffith, D. A., Noble, S. M., & Chen, Q. (2006). The performance implications of entrepreneurial proclivity: A dynamic capabilities approach. *Journal of Retailing*, 82(1), 51–62. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2005.11.007>
- Grimpe, C., & Sofka, W. (2009). Search patterns and absorptive capacity: Low- and high-technology sectors in European countries. *Research Policy*, 38(3), 495–506. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2008.10.006>

- Guisado-González, M., González-Blanco, J., & Coca-Pérez, J. L. (2017). Journal of Knowledge Management Practice , Journal of Knowledge Management Practice , *Journal of Knowledge Management*, 1–17.
- Hair, J. F., C.Black, W., J.Babin, B., & Anderson, R. E. (2006). Multivariate Data Analysis. In *Pearson Education* (7th ed.). Pearson Education.
- Hamdan, A. (2018). Intellectual capital and firm performance: Differentiating between accounting-based and market-based performance. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(1), 139–151. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2017-0053>
- Han, Y., & Li, D. (2015). Effects Of Intellectual Capital on Innovative Performance: The Role of Knowledge-Based Dynamic Capability Management Decision, 53(1), 40–56. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2013-0411>. *Management Decision*, 53(1), 40–56.
- Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M. A., Singh, H., Teece, D. J., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities and organizational process. In *Dynamic Capabilities: Understanding Strategic Change in Organizations*.
- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2003). The Dynamic Resource-Based View : Capability Lifecycles. *Strategic Management Journal*, 24, 997–1010.
- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2016). Heterogeneity in Dynamic Organizational Capabilities. In *The Oxford Handbook of Dynamic Capabilities*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199678914.013.006>
- Herhausen, D. (2016). Unfolding the ambidextrous effects of proactive and responsive market orientation. *Journal of Business Research*, 69(7), 2585–2593. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.139>
- Herlinawati, E. (2019). The effect of entrepreneurial orientation on smes business performance in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(5), 1–15. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85078585281&origin=inward>
- Hernandez-Perlines, F. (2018). Moderating effect of absorptive capacity on the entrepreneurial orientation of international performance of family businesses. *Journal of Family Business Management*, 8(1), 58–74. <https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2017-0035>
- Hernández-Perlines, F., & Ibarra Cisneros, M. A. (2017). Analysis of the moderating effect of entrepreneurial orientation on the influence of social responsibility on the performance of Mexican family companies. *Cogent Business and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1408209>
- Hitt, M. A., Bierman, L., Shimizu, K., & Kochhar, R. (2001). Direct and Moderating Effects of Human Capital on Strategy and Performance in Professional Service Firms: A Resource-Based Perspective. *Academy of Management Journal*, 44(1), 13–28. <https://doi.org/10.5465/3069334>

- Hong, J., Song, T. H., & Yoo, S. (2013). Paths to success: How do market orientation and entrepreneurship orientation produce new product success. *Journal of Product Innovation Management*, 30(1), 44–55. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2012.00985.x>
- Hossain, M. U. (2019). The role of entrepreneurial orientation to sme performance in Bangladesh. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85065722275&origin=inward>
- Hotho, S., & Champion, Katherine. (2011). Small businesses in the new creative industries: innovation as a people management challenge. In *The Eletronic Library* (Vol. 49, Issue 1).
- Howkins, J. (2007). *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*.
- Hsu, I., & Sabherwal, R. (2011). From Intellectual Capital to Firm Performance : The Mediating Role of Knowledge. *Engineering*, 58(4), 626–642.
- Huang, S. K., & Wang, Y. L. (2011). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24, 563–570. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.004>
- Huda, N. (2021). *Menparekraf Dorong Pelaku Fesyen di Makassar Kembangkan Potensi Produk Kreatif*. <https://kotakreatif.kememparekraf.go.id/menparekraf-dorong-pelaku-fesyen-di-makassar-kembangkan-potensi-produk-kreatif/>
- Hughes, P. (2018). Explaining the entrepreneurial orientation–performance relationship in emerging economies: The intermediate roles of absorptive capacity and improvisation. *Asia Pacific Journal of Management*, 35(4), 1025–1053. <https://doi.org/10.1007/s10490-017-9539-7>
- Hult, G. T. M., Hurley, R. F., & Knight, G. A. (2004). Innovativeness: Its antecedents and impact on business performance. *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2003.08.015>
- Hurtado-Palomino, A., De la Gala-Velásquez, B., & Ccorisapra-Quintana, J. (2022). The interactive effect of innovation capability and potential absorptive capacity on innovation performance. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100259>
- Ibarra-Cisneros, M. A. (2020). Entrepreneurial orientation, absorptive capacity and business performance in SMEs. *Measuring Business Excellence*, 24(4), 417–429. <https://doi.org/10.1108/MBE-09-2019-0091>
- Jansen, J. J. P., van den Bosch, F. A. J., & Volberda, H. W. (2005). Managing potential and realized absorptive capacity: How do organizational antecedents matter? *Academy of Management Journal*, 48(6), 999–1015. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2005.19573106>
- Jardon, C. M., & Martos, M. S. (2012). Intellectual capital as competitive advantage in emerging clusters in Latin America. *Journal of Intellectual Capital*, 13(4), 462–481. <https://doi.org/10.1108/14691931211276098>

- Javalgi, R. G., Martin, C. L., & Young, R. B. (2006). Marketing research, market orientation and customer relationship management: A framework and implications for service providers. *Journal of Services Marketing*, 20(1), 12–23. <https://doi.org/10.1108/08876040610646545>
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market Orientation : Antecedents. *Journal of Marketing*, 57(July), 53–70.
- Jeong, S. (2019). Impact of External Knowledge Inflow on Product and Process Innovation of Korean SMEs: Absorptive Capacity as a Mediator. *Clothing and Textiles Research Journal*, 37(4), 219–234. <https://doi.org/10.1177/0887302X19860913>
- Jiao, H., Wei, J., & Cui, Y. (2010). An empirical study on paths to develop dynamic capabilities: From the perspectives of entrepreneurial orientation and organizational learning. *Frontiers of Business Research in China*, 4(1), 47–72. <https://doi.org/10.1007/s11782-010-0003-5>
- Jogaratham, G. (2017). The effect of market orientation, entrepreneurial orientation and human capital on positional advantage: Evidence from the restaurant industry. *International Journal of Hospitality Management*, 60, 104–113. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.10.002>
- Joshua J. Dasgupta, & D'Souza, D. E. (2013). Journal of Managerial Issues. *Journal of Managerial Issues*, 25(3), 299–316. <https://doi.org/10.5465/amj.2005.19573106>
- Kamukama, N., & Sulait, T. (2017). Intellectual capital and competitive advantage in Uganda's microfinance industry. *African Journal of Economic and Management Studies*, 8(4), 498–514. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-02-2017-0021>
- Karacaoglu, K., Bayrakdaroglu, A., & San, F. B. (2012). The Impact of Corporate Entrepreneurship on Firms' Financial Performance: Evidence from Istanbul Stock Exchange Firms. *International Business Research*, 6(1), 163–175. <https://doi.org/10.5539/ibr.v6n1p163>
- Kedia, B. L., & Bhagat, R. S. (1988). Cultural Constraints on Transfer of Technology Across Nations: Implications for Research in International and Comparative Management. *Academy of Management Review*, 13(4), 559–571. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4307424>
- Kemenparekraf. (2020). *Statistik ekonomi kreatif 2020* (Bhakti Nur Avianto, Ed.; 1st ed.). Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Khalique, M., Hina, K., Ramayah, T., & Shaari, J. A. N. bin. (2020). Intellectual capital in tourism SMEs in Azad Jammu and Kashmir, Pakistan. *Journal of Intellectual Capital*, 21(3), 333–355. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2018-0206>
- Kharabsheh, R., Ensour, W., & Bogolybov, P. (2015). Learning orientation, market orientation and organizational performance: The mediating effect of

- absorptive capacity. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, ECKM*, 0(October 2018), 416–423. <https://doi.org/10.5296/ber.v7i1.10294>
- Khattak, M. S., & Shah, S. Z. A. (2020). The role of intellectual and financial capital in competitiveness and performance: A study of emerging small and medium enterprises. *Business Strategy and Development*, 3(4), 422–434. <https://doi.org/10.1002/bsd2.106>
- Kianto, A., Sáenz, J., & Aramburu, N. (2017). Knowledge-based human resource management practices, intellectual capital and innovation. *Journal of Business Research*, 81(July), 11–20. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.07.018>
- Kim, T. (Terry), Yoo, J. J. E., & Lee, G. (2011). The HOINCAP scale: Measuring intellectual capital in the hotel industry. *Service Industries Journal*, 31(13), 2243–2272. <https://doi.org/10.1080/02642069.2010.504817>
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications. *Journal of Marketing*, 54(2), 1–18. <https://doi.org/10.1177/002224299005400201>
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J., & Kumar, A. (2010). Measure of Market Orientation. *Journal of Marketing*, 30(4), 467–477.
- Kohtamäki, M. (2019). The nonlinear relationship between entrepreneurial orientation and sales growth: The moderating effects of slack resources and absorptive capacity. *Journal of Business Research*, 100, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.018>
- Koufteros, X., Verghese, A., & Lucianetti, L. (2014). The effect of performance measurement systems on firm performance: A cross-sectional and a longitudinal study. *Journal of Operations Management*, 32(6), 313–336. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2014.06.003>
- Kuijpers, N. (2020). *Market orientation in microbreweries*.
- Kumar, V., Aksoy, L., Donkers, B., Venkatesan, R., Wiesel, T., & Tillmanns, S. (2010). Undervalued or overvalued customers: Capturing total customer engagement value. *Journal of Service Research*, 13(3), 297–310. <https://doi.org/10.1177/1094670510375602>
- Kumar, V., Jones, E., Venkatesan, R., & Leone, R. P. (2011). Is Market Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing? *Journal of Marketing*, 75(1), 16–30. <https://doi.org/10.1509/jm.75.1.16>
- Kurniawan, R., Budiastuti, D., Hamsal, M., & Kosasih, W. (2020). Networking capability and firm performance: the mediating role of market orientation and business process agility. *Journal of Business and Industrial Marketing*, May. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2020-0023>

- L. Edvinsson, M. S. M. ; pról. de R. K. (1997). *Intellectual Capital : Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower* / L. Edvinsson, M.S. Malone ; pról. de Rich Karlgaard. *New York, NY*.
- Laukkanen, T., Nagy, G., Hirvonen, S., Reijonen, H., & Pasanen, M. (2013). The effect of strategic orientations on business performance in SMEs: A multigroup analysis comparing Hungary and Finland. *International Marketing Review*, 30(6), 510–535. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2011-0230>
- Leal-Rodríguez, A. L., Eldridge, S., Roldán, J. L., Leal-Millán, A. G., & Ortega-Gutiérrez, J. (2015). Organizational unlearning, innovation outcomes, and performance: The moderating effect of firm size. *Journal of Business Research*, 68(4), 803–809. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.032>
- Lee, S. M., & Peterson, S. J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, 35(4), 401–416. [https://doi.org/10.1016/S1090-9516\(00\)00045-6](https://doi.org/10.1016/S1090-9516(00)00045-6)
- Li, D. yuan, & Liu, J. (2014). Dynamic capabilities, environmental dynamism, and competitive advantage: Evidence from China. *Journal of Business Research*, 67(1), 2793–2799. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.08.007>
- Liao, S. H., Chen, C. C., Hu, D. C., Chung, Y. C., & Liu, C. L. (2017). Assessing the influence of leadership style, organizational learning and organizational innovation. *Leadership and Organization Development Journal*, 38(5), 590–609. <https://doi.org/10.1108/LODJ-11-2015-0261>
- Lichtenstein, B. M. B., & Brush, C. G. (2001). How Do “Resource Bundles” Develop and Change in New Ventures? A Dynamic Model and Longitudinal Exploration. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(3), 37–58. <https://doi.org/10.1177/104225870102500303>
- Lita, R. P., & Faisal, R. F. (2018). SME's Performance Of Creative Industries Supporting Tourism In Indonesia: Market Orientation, Learning Orientation And Organizational Innovativeness As Determinants. *Academy of Marketing Studies Journal*, 22(1).
- Lu, W. M., Wang, W. K., & Kweh, Q. L. (2014). Intellectual capital and performance in the Chinese life insurance industry. *Omega (United Kingdom)*, 42(1), 65–74. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2013.03.002>
- Lumpkin & Dess. (1996). CLARIFYING THE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION CONSTRUCT AND LINKING IT TO PERFORMANCE. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Luo, X., Sivakumar, K., & Liu, S. S. (2005). Globalization, marketing resources, and performance: Evidence from China. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(1), 50–65. <https://doi.org/10.1177/0092070304265050>
- Ma, F., Khan, F., Khan, K. U., & XiangYun, S. (2021). Investigating the Impact of Information Technology, Absorptive Capacity, and Dynamic Capabilities on Firm Performance: An Empirical Study. *SAGE Open*, 11(4), 215824402110613. <https://doi.org/10.1177/21582440211061388>

- Majid, Z. Y. A. (2016). Strategic performance through inter-firm networks: strategic alignment and moderating role of environmental dynamism. *Journal of Intellectual Capital*, 12(4).
- Mamun, A. al, Mohiuddin, M., Fazal, S. A., & Ahmad, G. bin. (2018). Effect of entrepreneurial and market orientation on consumer engagement and performance of manufacturing SMEs. *Management Research Review*, 41(1), 133–147. <https://doi.org/10.1108/MRR-04-2017-0102>
- Mandhachitara, R., & Allapach, S. (NaPombhejara). (2017). Small business performance in Thailand: key success factors. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 19(2), 161–181. <https://doi.org/10.1108/jrme-06-2016-0018>
- Marom, S., & Lussier, R. N. (2014). A Business Success Versus Failure Prediction Model for Small Businesses in Israel. *Business and Economic Research*, 4(2), 63. <https://doi.org/10.5296/ber.v4i2.5997>
- Martín-de Castro, G. (2015). Knowledge management and innovation in knowledge-based and high-tech industrial markets: The role of openness and absorptive capacity. *Industrial Marketing Management*, 47, 143–146. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.02.032>
- Martinez, E. A., Beaulieu, N., Gibbons, R., Pronovost, P., & Wang, T. (2015). Organizational culture and performance. *American Economic Review*, 105(5), 331–335. <https://doi.org/10.1257/aer.p20151001>
- Mayasari, Y., & Chandra, T. (2020). Social capital for knowledge management system of the creative industry. *Journal of Enterprising Communities*, 14(4), 481–494. <https://doi.org/10.1108/JEC-01-2020-0008>
- Mention, A. L., & Bontis, N. (2013). Intellectual capital and performance within the banking sector of Luxembourg and Belgium. *Journal of Intellectual Capital*, 14(2), 286–309. <https://doi.org/10.1108/14691931311323896>
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Minbaeva, D. B., Pedersen, T., Björkman, I., & Fey, C. F. (2014). A retrospective on: MNC knowledge transfer, subsidiary absorptive capacity, and HRM. *Journal of International Business Studies*, 45(1), 52–62. <https://doi.org/10.1057/jibs.2013.56>
- Moraru, A. D. (2017). The mediating role of market orientation in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs business performance. Evidence from Romania. *Transformations in Business and Economics*, 16(2), 386–400. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85041055704&origin=inward>

- Morgan, N. A. (2012). Marketing and business performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(1), 102–119. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0279-9>
- Moullin, M. (2007). Performance measurement definitions: Linking performance measurement and organisational excellence. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 20(3), 181–183. <https://doi.org/10.1108/09526860710743327>
- Mubarik, S., Naghavi, N., & Mubarik, M. F. (2019). Governance-led intellectual capital disclosure: Empirical evidence from Pakistan. *Humanities and Social Sciences Letters*, 7(3), 141–155. <https://doi.org/10.18488/journal.73.2019.73.141.155>
- Munizu, M., Sumardi, ., & Armayah, . (2016). Study on Determinant Factors of Micro and Small Enterprises Development in South Sulawesi of Indonesia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(6), 121–128. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n6p121>
- Mylonas, N., & Petridou, E. (2018). Venture performance factors in creative industries: a sample of female entrepreneurs. *Gender in Management*, 33(5), 385–404. <https://doi.org/10.1108/GM-03-2017-0035>
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*. <https://doi.org/10.5465/AMR.1998.533225>
- Najmaei, A. (2010). Researching Organizational (Dynamic) Capabilities: An Introduction to Epistemology and Ontology. *ACSPRI Conference*.
- Narayanan, V. K., Colwell, K., & Douglas, F. L. (2009). Building organizational and scientific platforms in the pharmaceutical industry: A process perspective on the development of dynamic capabilities. *British Journal of Management*, 20(SUPP. 1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2008.00611.x>
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20. <https://doi.org/10.2307/1251757>
- Narver, J. C., Slater, S. F., & MacLachlan, D. L. (2004). Responsive and proactive market orientation and new product success. *Journal of Product Innovation Management*, 21(5), 334–347. <https://doi.org/10.1111/j.0737-6782.2004.00086.x>
- Nazarpoori, A. (2017). Survey the effects of intellectual capital and absorptive capacity on innovation capability (case study of Saipa company in Tehran). In *International Journal of Innovation Management* (Vol. 21, Issue 3). <https://doi.org/10.1142/S1363919617500293>
- Ngek Neneh, B. (2016). Market orientation and performance: the contingency role of external environment. *Environmental Economics*, 7(2), 130–137. [https://doi.org/10.21511/ee.07\(2\).2016.14](https://doi.org/10.21511/ee.07(2).2016.14)



- Nigam, N., Mbarek, S., & Boughanmi, A. (2021). Impact of intellectual capital on the financing of startups with new business models. *Journal of Knowledge Management*, 25(1), 227–250. <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2019-0657>
- Noraindah, & Rohaizat. (2016). Market Learning Orientation and Entrepreneurial Orientation Effects Towards Absorptive Capacity and Innovative Capability on Firm Performance. *International Business Management*, 10(17).
- Obeidat, A. M., Abualoush, S. H., Irtaimah, H. J., Khaddam, A. A., & Bataineh, K. A. (2018). The role of organisational culture in enhancing the human capital applied study on the social security corporation. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 15(3), 258–276. <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2018.094722>
- Oliva, F. L., Semensato, B. I., Prioste, D. B., Winandy, E. J. L., Bution, J. L., Couto, M. H. G., Bottacin, M. A., mac Lennan, M. L. F., Teberga, P. M. F., Santos, R. F., Singh, S. K., da Silva, S. F., & Massaini, S. A. (2019). Innovation in the main Brazilian business sectors: characteristics, types and comparison of innovation. *Journal of Knowledge Management*, 23(1), 135–175. <https://doi.org/10.1108/JKM-03-2018-0159>
- Ortiz, B., Donate, M. J., & Guadamillas, F. (2018). Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external knowledge acquisition. *Journal of Knowledge Management*, 22(6), 1332–1357. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2017-0131>
- Otley, D. (2001). Extending the boundaries of management accounting research: Developing systems for performance management. *British Accounting Review*, 33(3), 243–261. <https://doi.org/10.1006/bare.2001.0168>
- Ozcomert, M., Erdil, O., Kitapci, H., & Alpan, L. (2018). Transforming of External Knowledge to New Products: The Effects of Market Orientation and Absorptive Capacity. *International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)*, 9(5), 1365–1377. [www.ijbmer.com](http://www.ijbmer.com)
- Özer, G., Ergun, E., & Yılmaz, O. (2015). Effects of intellectual capital on qualitative and quantitative performance: Evidence from turkey. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 18(2), 143–154. <https://doi.org/10.17159/2222-3436/2015/v18n2a1>
- Paige, R. C., & Littrell, M. A. (2002). Craft retailers' criteria for success and associated business strategies. *Journal of Small Business Management*, 40(4), 314–331. <https://doi.org/10.1111/1540-627x.00060>
- Pandza, K., & Thorpe, R. (2009). Creative search and strategic sense-making: Missing dimensions in the concept of dynamic capabilities. *British Journal of Management*, 20(SUPP. 1), 118–131. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2008.00616.x>
- Pate, J., Martin, G., & Robertson, M. (2003). Accrediting competencies: A case of Scottish vocational qualifications. *Journal of European Industrial Training*, 27, 169–176. <https://doi.org/10.1108/03090590310468976>

- Patel, P. C. (2019). Opportunity related absorptive capacity and entrepreneurial alertness. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(1), 63–73. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0543-2>
- Peters, M., & Kallmuenzer, A. (2018). Entrepreneurial orientation in family firms: The case of the hospitality industry. *Current Issues in Tourism*, 21(1), 21–40. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1053849>
- Petti, C., & Zhang, S. (2016). The role of absorptive capacity in Chinese firms. *Measuring Business Excellence*, Vol. 20(Iss 2).
- Phusavat, K., Comepa, N., Sitko-Lutek, A., & Ooi, K. B. (2011). Interrelationships between intellectual capital and performance: Empirical examination. *Industrial Management & Data Systems*, 111(6), 810–829. <https://doi.org/10.1108/02635571111144928>
- Pirozzi, M. G., & Ferulano, G. P. (2016). Intellectual capital and performance measurement in healthcare organizations: An integrated new model. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 320–350. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2015-0063>
- Popescu, D. I., Ceptureanu, S. I., Alexandru, A., & Ceptureanu, E. G. (2019). Relationships between knowledge absorptive capacity, innovation performance and information technology. case study: The Romanian creative industries SMEs. *Studies in Informatics and Control*, 28(4), 463–475. <https://doi.org/10.24846/v28i4y201910>
- Pucar, S. (2012). The influence of intellectual capital on export performance. *Journal of Intellectual Capital*, 13(2), 248–261. <https://doi.org/10.1108/14691931211225715>
- Purnomo, B. R. (2019). Artistic orientation, financial literacy and entrepreneurial performance. *Journal of Enterprising Communities*, 13(1–2), 105–128. <https://doi.org/10.1108/JEC-09-2018-0065>
- Radzi, K. M., Mohd Nor, M. N., & Mohezar Ali, S. (2017). The impact of internal factors on small business success: A case of small enterprises under the felda scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 22(1), 27–55. <https://doi.org/10.21315/aamj2017.22.1.2>
- Rahman, N. A. A., & Ramli, A. (2014). Entrepreneurship Management, Competitive Advantage and Firm Performances in the Craft Industry: Concepts and Framework. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 145, 129–137. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.06.019>
- Raju, P. S., Lonial, S. C., & Crum, M. D. (2011). Market orientation in the context of SMEs: A conceptual framework. *Journal of Business Research*, 64(12), 1320–1326. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2010.12.002>
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 761–787. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>

- Rehman, W. U., Rehman, H. U., Usman, M., & Asghar, N. (2012). A link of intellectual capital performance with corporate performance: Comparative study from banking sector in Pakistan. *International Journal of Business and Social Science*, 3(12), 313–321.
- Reijonen, H., & Komppula, R. (2007). Perception of success and its effect on small firm performance. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(4), 689–701. <https://doi.org/10.1108/14626000710832776>
- Reijonen, H., Pardanyi, S., & Tuominen, S. (2014). Are growth-oriented SMEs more likely to adopt market and brand orientations? *The Electronic Library*, 21(2), 250–264.
- Riquelme, H., & Watson, J. (2002). Do Venture Capitalists' Implicit Theories on New Business Success/Failure have Empirical Validity? *International Small Business Journal*, 20(4), 395–420. <https://doi.org/10.1177/02662426022204002>
- Rodriguez, A. L. L., & Morant, G. A. (2016). Linking Market Orientation, Innovation and Performance: an Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain. *Journal of Small Business Strategy*, 26(1), 37–50.
- Rodríguez-Serrano, M. (2019). Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 298–326. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12319>
- Rodríguez-Serrano, M. Á., & Martín-Armario, E. (2019). Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 298–326. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12319>
- Rupcic, N. (2019). Organizational learning in stakeholder relations. *Learning Organization*, 26(2), 219–231. <https://doi.org/10.1108/TLO-02-2019-221>
- Saffu, K., Walker, J. H., & Mazurek, M. (2012). Perceived Strategic Value and e-Commerce Adoption among SMEs in Slovakia. *Journal of Internet Commerce*, 11(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/15332861.2012.650986>
- Salleh, K. M. (2010). *Globalization 's Impact on Soft Skills Demand in the Malaysian Workforce and Organizations: What makes graduates employable ? November*, 10–11.
- Sanchez, Heene, & Thomas. (1996). Dynamics of Competence-Based Competition. In *Elsevier Science, New York*. Oxford, UK; New York: Pergamon, 1996.
- Sanusi, A., & Connell, J. (2018). Non-market strategies and Indonesian SMEs: casualties of decentralisation? *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2–3), 200–217. <https://doi.org/10.1108/APJBA-01-2018-0001>
- Sarker, S., & Palit, M. (2015). Strategic orientation and performance of small and medium enterprises in Bangladesh. *International Journal of Entrepreneurship*

- and Small Business*, 24(4), 572–586.  
<https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.068643>
- Sarsah, S. A. (2020a). Effect of entrepreneurial orientation on radical innovation performance among manufacturing SMEs: the mediating role of absorptive capacity. *Journal of Strategy and Management*, 13(4), 551–570.  
<https://doi.org/10.1108/JSMA-03-2020-0053>
- Sarsah, S. A. (2020b). Effect of entrepreneurial orientation on radical innovation performance among manufacturing SMEs: the mediating role of absorptive capacity. *Journal of Strategy and Management*, 13(4), 551–570.  
<https://doi.org/10.1108/JSMA-03-2020-0053>
- Sashi, C. M. (2012). Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media. *Management Decision*, 50(2), 253–272.  
<https://doi.org/10.1108/00251741211203551>
- Sasson, J. R., & Douglas, I. (2006). A conceptual integration of performance analysis, knowledge management, and technology: From concept to prototype. *Journal of Knowledge Management*, 10(6), 81–99.  
<https://doi.org/10.1108/13673270610709233>
- Scaringella, L., Miles, R. E., & Truong, Y. (2017). Customers involvement and firm absorptive capacity in radical innovation: The case of technological spin-offs. *Technological Forecasting and Social Change*, 120, 144–162.  
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.01.005>
- Schiama, G., & Lerro, A. (2008). Intellectual capital and company's performance improvement. *Measuring Business Excellence*, 12(2), 3–9.  
<https://doi.org/10.1108/13683040810881153>
- Schmidpeter, R., & Weidinger, C. (2014). *Linking Business and Society: An Overview*. 1–10. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-38753-1\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-642-38753-1_1)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business A Skill-Building Approach. *John Wiley & Sons Ltd.*, 1–407. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Selvam, M., Gayathri, J., Vasanth, V., Lingaraja, K., & Marxiaoli, S. (2016). Determinants of Firm Performance: A Subjective Model. *International Journal of Social Science Studies*, 4(7), 90–100.  
<https://doi.org/10.11114/ijsss.v4i7.1662>
- Shafique, I., & Kalyar, M. N. (2018). Linking transformational leadership, absorptive capacity, and corporate entrepreneurship. *Administrative Sciences*, 8(2), 0–17. <https://doi.org/10.3390/admsci8020009>
- Shailer, G. (1989). The predictability of small enterprise failures: Evidence and issues. *International Small Business Journal*, 7(4), 54–58.  
<https://doi.org/10.1177/026624268900700405>
- Shan, P., Song, M., & Ju, X. (2016). Entrepreneurial orientation and performance: Is innovation speed a missing link? *Journal of Business Research*, 69(2), 683–690. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.08.032>

- Shehu, A. M., & Mahmood, R. (2014). An Empirical Analysis of Market Orientation and Business Performance Relationship in the Context of Developing Economy. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(9), 457–470. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v4-i9/1151>
- Simatupang, T. (2008). *Industri Kreatif Jawa Barat*. 51(1), 51.
- Singh, S. K., Gupta, S., Busso, D., & Kamboj, S. (2019). Top management knowledge value, knowledge sharing practices, open innovation and organizational performance. *Journal of Business Research*, 128(April), 788–798. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.040>
- Sivageahnam, K., Al-Mamun, A., & Nasir, W. (2015). Innovation, strategic orientation and performance of Malaysian manufacturing SMES: a review. *International Seminar on Entrepreneurship and Business, October*.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (2000). The Positive Effect of a Market Orientation on Business Profitability: A Balanced Replication. *Journal of Business Research*, 48(1), 69–73. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(98\)00077-0](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(98)00077-0)
- Smriti, N. (2017). Impact of intellectual capital on business performance: Evidence from indian pharmaceutical sector. *Polish Journal of Management Studies*, 15(1), 232–243. <https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.22>
- Solikahan, E. Z., & Mohammad, A. A. (2019). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Financial Orientation in Supporting the Performance of Karawo SMEs in Gorontalo City. *Journal of Applied Management*, 17(4), 729–740.
- Soriano, J. B. S. B. N. D. L. (2016). The impact of market orientation and learning orientation on organisational performance: a study of small to medium sized enterprises in Cape Town, South Africa. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 18(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/JRME-06-2015-0033>
- Stam, W., Arzlanian, S., & Elfring, T. (2014). Social capital of entrepreneurs and small firm performance: A meta-analysis of contextual and methodological moderators. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 152–173. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.01.002>
- Stewart, T. A. (2002). The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital in the Twenty-First Century Organization. *Harvard Business Review*.
- Subramaniam, M., & Youndt, M. A. (2005). The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities. *Academy of Management Journal*, 48(3), 450–463. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2005.17407911>
- Susanto, C., Al Habsy, T., Wilopo, & Abdillah, Y. (2021). The influence of social entrepreneurship on the organizational learning, partnership, competitive advantages, and business performance (a study of a creative industry-based small scale apparel business in DKI Jakarta). *Human Systems Management*, 40(3), 435–452. <https://doi.org/10.3233/HSM-190751>

- Tandon, K., Purohit, H., & Tandon, D. (2016). Measuring intellectual capital and its impact on financial performance: Empirical evidence from CNX nifty companies. *Global Business Review*, 17(4), 980–997. <https://doi.org/10.1177/0972150916645703>
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319–1350. <https://doi.org/10.1002/smj.640>
- Teece, D. J., & Teece, D. J. (1998). Management. *California Management Review*, VOL. 40(Nº. 3), 55–79.
- Teece, David, J. Pisano, Gary. Shuen, A. (1997). Teece - 1997 - Dynamic Capabilities and Strategic Management.pdf. *Strategic Management Journal*.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Nadyaningrum, V., & Aminy, A. (2022). Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small- and Medium-sized Enterprises business performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(1), 79–99. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2020-0181>
- Tricahyadinata, I., Hamzah, D., Taba, M. I., & Hamid, N. (2015). The Relationship between Entrepreneurship Orientation, 4As, and SERVMO to Hotel Performance. *SSRN Electronic Journal*, 3(9), 22–35. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2681154>
- Tzokas, N., Kim, Y. A., Akbar, H., & Al-Dajani, H. (2015). Absorptive capacity and performance: The role of customer relationship and technological capabilities in high-tech SMEs. *Industrial Marketing Management*, 47, 134–142. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.02.033>
- UNDP, & UNESCO. (2013). Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening Local Development Pathways. In *UNDP and UNESCO*. UNDP and UNESCO.
- Usman, M., & Mat, A. (2017). Assessing The Importance of Entrepreneurial Orientation on Innovation in Service Sector. *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*, 6(7), 2319–8028. [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org)
- van Auken, H. E., & Werbel, J. D. (2006). Family dynamic and family business financial performance: Spousal commitment. *Family Business Review*, 19(1), 49–63. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2006.00059.x>
- van Praag, C. M. (2003). Business survival and success of small business owners. *Small Business Economics*, 21(1), 1–17.
- Vargas, N., & Lloria, M. B. (2017). Performance and Intellectual Capital: How Enablers Drive Value Creation in Organisations. *Knowledge and Process Management*, 24(2), 114–124. <https://doi.org/10.1002/kpm.1537>
- Vasconcelos, A. (2019). Absorptive capacity: A process and structure approach. *Journal of Information Science*, 45(1), 68–83. <https://doi.org/10.1177/0165551518775306>

- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches. *Academy of Management Review*. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4283976>
- Verbano, C., & Crema, M. (2016). Linking technology innovation strategy, intellectual capital and technology innovation performance in manufacturing SMEs. *Technology Analysis and Strategic Management*, 28(5), 524–540. <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1117066>
- Vishnu, S., & Gupta, V. K. (2014). Intellectual capital and performance of pharmaceutical firms in India. *Journal of Intellectual Capital*, 15(1), 83–99. <https://doi.org/10.1108/JIC-04-2013-0049>
- Voss, G. B., & Voss, Z. G. (2000). Strategic orientation and firm performance in an artistic environment. *Journal of Marketing*, 64(1), 67–83. <https://doi.org/10.1509/jmkg.64.1.67.17993>
- Wales, W. J., Gupta, V. K., & Mousa, F. T. (2013). Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research. *International Small Business Journal*, 31(4), 357–383. <https://doi.org/10.1177/0266242611418261>
- Walker, E., & Brown, A. (2004). What success factors are important to small business owners? *International Small Business Journal*, 22(6), 577–594. <https://doi.org/10.1177/0266242604047411>
- Wang, C. L., Hult, G. T. M., Ketchen, D. J., & Ahmed, P. K. (2009). Knowledge management orientation, market orientation, and firm performance: An integration and empirical examination. *Journal of Strategic Marketing*, 17(2), 99–122. <https://doi.org/10.1080/09652540902879326>
- Wang, L. (2017). The antecedents and innovation outcomes of firms' absorptive capacity in global buyer–supplier relationships. *Journal of Technology Transfer*, 42(6), 1407–1430. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9513-4>
- Wang, W. Y., & Chang, C. (2005). Intellectual capital and performance in causal models. Evidence from the information technology industry in Taiwan. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 222–236. <https://doi.org/10.1108/14691930510592816>
- Wang, Z., Wang, N., & Liang, H. (2014). Knowledge sharing, intellectual capital and firm performance. *Management Decision*, 52(2), 230–258. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2013-0064>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171–180. <https://doi.org/10.1177/1056492611436225>
- Wieder, B., Booth, P., Matolcsy, Z. P., & Ossimitz, M. L. (2006). The impact of ERP systems on firm and business process performance. *Journal of Enterprise Information Management*, 19(1), 13–29. <https://doi.org/10.1108/17410390610636850>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses.

- Strategic Management Journal*, 24(13), 1307–1314.  
<https://doi.org/10.1002/smj.360>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. *Journal of Business Venturing*.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>
- Xu, J., & Li, J. (2019). The impact of intellectual capital on SMEs' performance in China: Empirical evidence from non-high-tech vs. high-tech SMEs. *Journal of Intellectual Capital*, 20(4), 488–509. <https://doi.org/10.1108/JIC-04-2018-0074>
- Zahra, S. A. (2008). Being entrepreneurial and market driven: implications for company performance. *Journal of Strategy and Management*, 1(2), 125–142.  
<https://doi.org/10.1108/17554250810926339>
- Zahra, S. A., & George, G. (2002). Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. <https://doi.org/10.5465/AMR.2002.6587995>
- Zahra, S. A., & Hayton, J. C. (2005). Technological Entrepreneurship: Key Themes and Emerging Research Directions. In *Crossroads of Entrepreneurship*.  
[https://doi.org/10.1007/0-387-25987-2\\_11](https://doi.org/10.1007/0-387-25987-2_11)
- Zahra, S. A., Sapienza, H. J., & Davidsson, P. (2006). Entrepreneurship and dynamic capabilities: A review, model and research agenda. *Journal of Management Studies*, 43(4), 917–955. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00616.x>
- Zawaideh, F. H. S., Al-Zoubi, M. I., Abualoush, S. H., Kanaan, R. K., & Masa'deh, R. (2018). The Impact of Knowledge Documentation Process as an Intermediary Variable among Knowledge Acquisition Process, Organizational Culture and Human Capital. *Modern Applied Science*, 12(11), 151.  
<https://doi.org/10.5539/mas.v12n11p151>
- Zéghal, D., & Maaloul, A. (2010). Analysing value added as an indicator of intellectual capital and its consequences on company performance. *Journal of Intellectual Capital*, 11(1), 39–60.  
<https://doi.org/10.1108/14691931011013325>
- Zellweger, T. M., Nason, R. S., & Nordqvist, M. (2012). From Longevity of Firms to Transgenerational Entrepreneurship of Families: Introducing Family Entrepreneurial Orientation. *Family Business Review*, 25(2), 136–155.  
<https://doi.org/10.1177/0894486511423531>
- Zhang, L., Kara, A., Spillan, J. E., & Mintu-Wimsatt, A. (2017). Exploring market orientation among Chinese small and medium-sized enterprises. *Chinese Management Studies*, 11(4), 617–636. <https://doi.org/10.1108/CMS-08-2016-0158>
- Zollo, M., & Winter, S. G. (2002). Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities. *Organization Science*, 13(3), 339–351.  
<https://doi.org/10.1287/orsc.13.3.339.2780>



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya Muh. Indra Fauzi Ilyas, mahasiswa program doktoral pada program studi Doktor Ilmu Ekonomi (PDIE) Universitas Hasanuddin, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian penelitian disertasi. Judul penelitian saya adalah **“Pengaruh Modal Intelektual, Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Yang Dimediasi Oleh *Absorptive Capacity* Di Kota Makassar”**

Dewasa ini, kontribusi industri kreatif dalam pembangunan ekonomi Indonesia tidak dapat dipandang sebelah mata karena industri kreatif diyakini mampu menjadi poros ekonomi terbaru Indonesia dimasa yang akan datang, dimana industri kreatif terbukti mampu menjadi tulang punggung perekonomian nasional saat ini, meskipun sektor industri kreatif juga mengalami hambatan dan tantangan salah satunya keterbatasan sumberdaya internal yang dimiliki. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kemampuan *absorptive capacity* pelaku industri kreatif terhadap kinerja bisnis.

Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya mengucapkan terimakasih.

## KUESIONER PENELITIAN

### Pengaruh Modal Intelektual, Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Industri Kreatif Yang Dimediasi Oleh *Absorptive Capacity* Di Kota Makassar

#### Profil Responden (P)

- P1. Nama Usaha/Perusahaan :
- P2. Jenis Kelamin Pemilik Usaha :  Laki – Laki  Perempuan
- P3. Umur Pemilik Usaha :  
 Dibawah 25 tahun  35 – 44 tahun  Diatas 55 tahun  
 26 – 34 tahun  45 – 55 tahun
- P4. Pendidikan Terakhir Pemilik Usaha :  
 Sekolah Dasar (SD)  Sekolah Menengah Atas (SMA)  S2  
 Sekolah Menengah Pertama (SMP)  S1  S3

#### Profil Usaha/Bisnis (U)

- U1. Jumlah Karyawan :  
 2 – 5 orang  11 – 20 orang  
 6 – 10 orang  Lebih dari 21 orang
- U2. Lama Usaha Berdiri :  
 2 – 4 tahun  Lebih dari 11 tahun  
 5 – 10 tahun
- U3. Usaha bergerak di subsektor? :  
 Fashion  Seni Pertunjukan  Kriya  Periklanan  
 Film, Animasi dan Video  Desain Komunikasi Visual  Fotografi  Penerbitan  
 Aplikasi  Desain Produk
- U4. Pendapatan per bulan :  
 1 – 3 juta  4 – 5 juta  6 – 10 juta  Diatas 10 juta
- U5. Sumber Permodalan :  
 Pribadi / Mandiri  
 Perbankan  
 Non Perbankan (Modal ventura, Crowdfunding, Hibah, Gadai)
- U6. Hak Kekayaan Intelektual (HKI) :  Sudah Memiliki  Belum Memiliki

## DAFTAR KUESIONER

### Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini yang sesuai dengan pendapat anda terhadap pernyataan mengenai modal intelektual, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan *absorptive capacity* pada kinerja bisnis usaha industri kreatif anda. Mohon berikan tanda (X) atau (V) di kolom pilihan pada setiap jawaban atau pendapat anda terhadap pernyataan. Anda dapat memberikan pendapat dengan memilih tujuh skala yang tersedia (skala likert).

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Tidak Setuju (CTS)
- 4 = Netral (N)
- 5 = Cukup Setuju (CS)
- 6 = Setuju (S)
- 7 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban						
		STS	TS	CTS	N	CS	S	SS
<b>I. Modal Intelektual</b>								
1	Kami melakukan pekerjaan dengan keterampilan sesuai dengan kebutuhan bisnis kami.							
2	Kami menjalankan usaha dengan cara yang kreatif.							
3	Kami melakukan pekerjaan dengan memanfaatkan media sosial sesuai kebutuhan bisnis kami.							
4	Kami mampu beradaptasi dengan situasi baru di bidang bisnis kami.							
5	Kami berbagi informasi dan pengalaman dari mitra usaha kami.							
<b>II. Orientasi Kewirausahaan</b>								
1	Kami mampu menghasilkan ide-ide baru untuk mendukung kegiatan bisnis.							
2	Kami secara aktif mencari cara baru dalam kegiatan bisnis.							
3	Kami mampu merespon setiap perubahan di lingkungan bisnis kami.							
4	Kami mampu mengambil keputusan terkait kegiatan bisnis.							
5	Kami mampu mengelola resiko untuk memanfaatkan peluang bisnis yang ada.							
<b>III. Orientasi Pasar</b>								
1	Kami memberikan layanan yang baik untuk kepuasan konsumen.							
2	Kami mampu memahami keinginan dari konsumen.							
3	Kami lebih berfokus pada konsumen daripada pesaing kami.							

4	Kami mampu beradaptasi dengan perubahan selera konsumen.								
5	Setiap karyawan kami dapat berbagi informasi tentang kondisi pasar.								

#### IV. Absorptive Capacity

1	Kami mampu memperoleh informasi dan pengetahuan dari luar yang berhubungan dengan bisnis kami.								
2	Kami mampu menemukan sesuatu yang baru dalam menjalankan bisnis.								
3	Kami mampu memadukan potensi yang dimiliki dengan peluang yang didapatkan.								
4	Kami mampu memanfaatkan informasi dan pengetahuan dari luar untuk tujuan bisnis.								
5	Kami mampu memanfaatkan informasi dan pengetahuan baru sebagai peluang komersil.								

#### V. Kinerja Bisnis

1	Kami mampu meningkatkan penjualan								
2	Bisnis kami mengalami peningkatan pangsa pasar.								
3	Kami mampu menghasilkan ide bisnis, produk atau layanan yang kreatif.								
4	Produk dan layanan bisnis yang kami hasilkan dapat diterima pasar.								
5	Ide atau konsep bisnis baru yang kami hasilkan merupakan salah satu tujuan bisnis kami.								

Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
1.	Intellectual Capital And Business Performance: The Role Of Dimensions Of Absorptive Capacity (Ahmed et al., 2020)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris peran mediasi kapasitas penyerapan potensial dan kapasitas penyerapan realisasi dalam modal intelektual (IC) dan kinerja bisnis. Ini juga menyelidiki dampak langsung dari komponen IC pada kinerja bisnis.	Kinerja, Modal Sosial, Modal Manusia, Modal Organisasi, Kapasitas Penyerapan.	<i>Partial least square-structural equation modeling (PLS-SEM)</i> digunakan untuk menilai pengaruh dimensi IC pada kinerja dan untuk menganalisis peran mediasi kapasitas penyerapan dalam hubungan ini.	Hasil pengujian menunjukkan bahwa modal manusia dan modal organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Namun, pengaruh modal sosial tidak signifikan. Hasil penelitian juga menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan dari kapasitas penyerapan realisasi terhadap kinerja bisnis. Menariknya, kapasitas penyerapan potensial memiliki efek negatif yang tidak signifikan pada kinerja.
2.	Innovation And Intellectual CapitalAs Intermediary Variables Among	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji efek mediasi modal intelektual dan inovasi pada hubungan antara kepemimpinan	Kepemimpinan transformasional, Kepemimpinan transaksional, Modal intelektual, Inovasi,	Untuk menguji hipotesis penelitian, model persamaan struktural dilakukan, selain statistik deskriptif yang	Temuan menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan transaksional berhubungan positif dengan kinerja organisasi. Hasilnya juga

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Transformational Leadership, Transactional Leadership, And Organizational Performance (Alrowwad et al., 2020)	transformasional dan transaksional dan kinerja organisasi.	Dan Kinerja Organisasi	memberikan latar belakang responden.	mendukung argumen bahwa modal intelektual dan inovasi memainkan peran mediasi dalam kepemimpinan transformasional dan transaksional dan kinerja organisasi.
3.	Unpacking The Black Box How Intrapreneurship Intervenes In The Intellectual Capital-Performance Relationship? (Asiaei et al., 2020)	Penelitian ini bertujuan untuk berkontribusi pada literatur modal intelektual (IC) dengan menguji model di mana intrapreneurship memobilisasi sumber daya untuk memicu kinerja perusahaan. Lebih khusus, penelitian ini menyelidiki bagaimana intrapreneurship memediasi hubungan antara modal intelektual dan kinerja keuangan.	Modal intelektual, Intrapreneurship, Kinerja keuangan, Dan Inovasi	Pendekatan pemodelan persamaan struktural (SEM), menggunakan LISREL, digunakan untuk menilai model pengukuran dan struktural.	Hasil mendukung hipotesis asosiasi antara modal intelektual, intrapreneurship, dan kinerja keuangan. Selanjutnya, temuan memberikan beberapa bukti bahwa IC secara tidak langsung terkait dengan kinerja keuangan melalui peran mediasi intrapreneurship.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
4.	How Strategic Knowledge Management Drives Intellectual Capital To Superior Innovation And Market Performance (Cabriilo & Dahms, 2018)	Tujuan dari makalah ini adalah untuk mengeksplorasi efek moderasi manajemen pengetahuan strategis (SKM) pada hubungan antara tiga komponen modal intelektual dan inovasi perusahaan dan kinerja pasar.	Modal Struktural, Modal Intelektual, Modal Manusia, Manajemen Pengetahuan Strategis, Modal Relasional, Dan Kinerja Inovasi.	Data survei telah dikumpulkan dari 101 perusahaan Serbia, dan ini telah dianalisis dengan menggunakan <i>structural equation modeling</i> (SEM).	Hasil SEM menunjukkan bahwa modal struktural dan modal relasional berpengaruh langsung terhadap kinerja inovasi. Meskipun tidak ada pengaruh langsung yang signifikan dari human capital terhadap kinerja inovasi, hubungan tersebut menjadi signifikan ketika dimoderatori oleh manajemen pengetahuan strategis.
5.	The Link Between Intellectual Capital And Business Performance: A Mediation Chain Approach (Campos et al., 2020)	Penelitian ini berfokus pada modal intelektual sebagai pendorong kinerja bisnis yang lebih baik. Studi terbaru menunjukkan bahwa satu set variabel dapat memediasi hubungan ini. Penelitian ini membahas tentang peran mediasi kapabilitas dinamis, kompetensi jaringan, kapabilitas teknologi, kapabilitas	Modal intelektual, Kemampuan dinamis, Kompetensi Jaringan, Kemampuan Teknologi, Kapabilitas Penyerapan, Kinerja Inovasi, Kinerja bisnis.	Model konseptual diuji dengan menggunakan sampel 533 perusahaan Portugis melalui model persamaan structural (SEM).	Ini menegaskan bahwa modal intelektual berdampak pada kinerja bisnis. Selain itu, ini hanya terjadi secara tidak langsung melalui rantai mediasi yang ditentukan oleh variabel kapabilitas dinamis, kompetensi jaringan, kapabilitas teknologi, kapabilitas penyerapan, dan kinerja inovasi.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
		penyerapan dan kinerja inovasi antara modal intelektual dan kinerja bisnis.			
6.	Intellectual Capital And Organization Performance In The Manufacturing Sector Of Mexico (Cisneros & Perlina, 2018)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris hubungan antara berbagai komponen modal intelektual (IC) (manusia, organisasi, teknologi dan relasional) dan kinerja organisasi (OP) di usaha kecil dan menengah (UKM) di sektor manufaktur di wilayah Baja California, Meksiko.	Manajemen Pengetahuan, Modal intelektual, dan Kinerja organisasi.	Sampel dari 127 survei diterapkan pada CEO, CFO, atau manajer UKM. Untuk menguji hipotesis penelitian, regresi berganda dijalankan sebelum pengembangan analisis faktor eksplorasi dan konfirmasi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat modal intelektual berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi; buktinya konsisten dengan beberapa penelitian di Meksiko dan luar negeri. Selanjutnya, manajemen pengetahuan diperkenalkan sebagai variabel pemoderasi dan hasilnya memoderasi secara negatif hubungan antara modal intelektual dan kinerja organisasi.
7.	Do High Performance Work Systems Pay For Small Firms? An Intellectual Capital	Penelitian ini menganalisis variabel mediasi modal intelektual pada hubungan antara tingkat implementasi <i>High Performance Work</i>	Sistem Kerja Berkinerja Tinggi, Modal Intelektual, Dan Kinerja	Untuk menguji hipotesis, penelitian ini dianalisis melalui multikolinearitas dan	Hasil menunjukkan bahwa implementasi HPWS meningkatkan kinerja perusahaan kecil melalui



No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Building Perspective (Coder et al., 2017)	<i>Systems</i> (HPWS) dan kinerja perusahaan.	Perusahaan Kecil.	tes varians metode umum menggunakan SPSS. Pertama, memeriksa data untuk multikolinearitas menggunakan kedua varians inflasi faktor (VIF) dan nilai indeks kondisi.	pembangunan modal intelektual.
8.	Intellectual Capital, Organisational Climate, Innovation Culture, And SME Performance. Evidence From Croatia (Dabić et al., 2019)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara tiga komponen modal intelektual (IC) (manusia, struktural, dan relasional), dan faktor kontekstual yang berkaitan dengan iklim organisasi (OC) dan budaya inovasi, serta pengaruhnya terhadap kinerja bisnis. (BP)	Kinerja bisnis UKM, Budaya inovasi, Budaya organisasi, Modal intelektual, Dan Iklim organisasi	Penelitian empiris ini didasarkan pada kuesioner online, yang mengumpulkan data dari sampel kuota non-probabilitas yang terdiri dari 253 UKM Kroasia. Skala modal intelektual, iklim organisasi, dan budaya inovasi dibangun untuk menguji hubungan antara dimensi-	Berdasarkan survei terhadap 253 UKM di Kroasia, analisis menunjukkan bahwa dimensi kunci modal intelektual, budaya inovasi, dan iklim organisasi sangat penting bagi kesuksesan perusahaan dan saling terkait erat. Kinerja bisnis yang lebih tinggi secara positif terkait dengan tingkat modal intelektual dan budaya inovasi yang lebih tinggi.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
				dimensi ini dan menilai kinerja bisnis UKM.	
9.	Intellectual Capital And Firm Performance-Differentiating Between Accounting-Based And Market-Based Performance (Hamdan, 2018)	Studi ini menyoroti hubungan antara modal intelektual dan kinerja perusahaan. Studi ini berpendapat bahwa pengukuran kinerja tradisional berbasis akuntansi masih mampu mengeksplorasi hubungan antara modal intelektual dan kinerja.	Kinerja Perusahaan, Kinerja Berbasis Akuntansi, Kinerja Berbasis Pasar, dan Modal Intelektual.	Penelitian dilakukan pada 198 perusahaan dari dua negara Dewan Kerjasama Teluk: Kerajaan Arab Saudi dan Kerajaan Bahrain. Untuk mengukur modal intelektual, model koefisien intelektual nilai tambah diadopsi bersama dengan dua ukuran kinerja: kinerja berbasis akuntansi; pengembalian aset dan kinerja berbasis pasar yang merupakan Tobin's Q, di samping Random-Effects Regression.	Temuan studi muncul dengan bukti yang mendukung hubungan antara modal intelektual dan kinerja berbasis akuntansi, tetapi meniadakan hubungan antara modal intelektual dan kinerja berbasis pasar.
10.	Intellectual Capital In Tourism Smes In	Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk	Modal Intelektual, Model Modal	Dalam studi empiris ini, pendekatan survei	Temuan menunjukkan bahwa dua dari enam hipotesis

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Azad Jammu And Kashmir, Pakistan (Khaliq et al., 2020)	menguji pengaruh komponen modal intelektual pada kinerja bisnis UKM yang beroperasi di sektor pariwisata di Azad Jammu dan Kashmir Pakistan.	Intelektual Terintegrasi, dan Kinerja Bisnis.	digunakan dan data primer dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur. Sebanyak 300 formulir survei kuesioner terstruktur disebarkan melalui teknik purposive sampling. Sebanyak 220 formulir survei kuesioner yang dapat digunakan dikembalikan. Enam hipotesis penelitian dibangun untuk mencapai tujuan dari penelitian ini. Smart Partial Least Square (PLS) digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.	didukung. Justru, modal pelanggan telah muncul sebagai salah satu komponen paling penting dari modal intelektual dalam model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual secara keseluruhan berpengaruh terhadap kinerja UKM. Hasil menjelaskan lebih lanjut tentang efek komponen modal intelektual terhadap kinerja UKM, khususnya dalam konteks negara Pakistan.
11.	Effect Of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh bersama antara orientasi kewirausahaan (EO),	Kinerja, Total Quality Management, UKM, Orientasi	Makalah ini menggunakan desain penelitian kuantitatif.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa EO, MO dan TQM berhubungan positif dan signifikan dengan kinerja

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Total Quality Management On Performance-Evidence From Saudi SMES (G. A. Ali et al., 2020)	orientasi pasar (MO), total quality management (TQM) dan kinerja organisasi di Kerajaan Arab Saudi (KSA) sektor usaha kecil dan menengah (UKM).	Kewirausahaan dan Orientasi Pasar.	Kuesioner yang disebar dan dikumpulkan dari pemilik/pengelola UKM di KSA sebanyak 393 kuesioner untuk memenuhi persyaratan data untuk menguji model penelitian yang dihipotesiskan.  PLS (SEM)  digunakan untuk menganalisis data penelitian.	organisasi UKM. Selain itu, temuan mengungkapkan bahwa TQM telah memberikan kontribusi paling besar untuk peningkatan pengembangan organisasi, yang diikuti oleh EO dan terakhir, MO.
12.	Entrepreneurial Orientation And Firm Performance In Italian Firms-The Moderating Role Of Competitive Strategy (Galbreath et al., 2020)	Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara orientasi kewirausahaan (EO) dan kinerja perusahaan di salah satu ekonomi tertua di dunia: Italia. Perspektif kontingensi bergantung pada strategi kompetitif	Orientasi kewirausahaan, Strategi bersaing dan Kinerja Perusahaan.	Menggunakan campuran sumber data primer dan sekunder, hubungan dieksplorasi dalam sampel 229 perusahaan nirlaba Italia. <i>Moderated regression analysis</i>	Analisis menunjukkan bahwa EO berhubungan positif dengan kinerja perusahaan. Selanjutnya, strategi kompetitif bertindak sebagai pengaruh moderasi: strategi biaya rendah secara negatif mempengaruhi hubungan, sementara strategi diferensiasi secara positif

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
		sebagai variabel moderating.		digunakan untuk sampel dan tes tambahan dilakukan dengan pengelompokan ukuran perusahaan.	mempengaruhi hubungan. Pengelompokan ukuran perusahaan tampaknya tidak mempengaruhi hasil.
13	Entrepreneurial Orientation And Generic Competitive Strategies For Emerging Smes: Financial And Nonfinancial Performance Perspective (Anwar & Shah, 2020)	Studi ini meneliti efek dari setiap dimensi orientasi kewirausahaan (yaitu, inovasi, pengambilan risiko, dan proaktif) dan masing-masing strategi kompetitif generik (yaitu, diferensiasi dan kepemimpinan biaya) pada kinerja (keuangan dan nonkeuangan) dari UKM.	Orientasi Kewirausahaan, Strategi Kompetitif Generik, Kinerja Keuangan dan Kinerja Nonkeuangan	Penelitian ini mensurvei 373 UKM yang beroperasi di Pakistan melalui kuesioner terstruktur. Untuk analisis data dan pengujian hipotesis, penelitian ini menggunakan AMOS.21.	Temuan menunjukkan bahwa inovasi, proaktif, dan pengambilan risiko secara signifikan meningkatkan kinerja keuangan sementara berdampak tidak signifikan terhadap kinerja nonkeuangan. Diferensiasi dan strategi kepemimpinan biaya secara signifikan memacu kinerja keuangan maupun nonkeuangan UKM.  Studi ini menyarankan bahwa manajer puncak UKM di negara berkembang perlu mempertahankan fokus pada kegiatan kewirausahaan dan

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
					<p>merumuskan strategi kompetitif yang unik untuk</p> <p>mencapai kinerja yang lebih tinggi.</p>
14.	<p>Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Performance Of Smes In The Manufacturing Industry: Evidence From Ethiopian Enterprises (Buli, 2017)</p>	<p>Menggunakan orientasi kewirausahaan dan pasar, makalah ini menyelidiki sejauh mana orientasi strategis ini berkontribusi pada kinerja superior dari UKM manufaktur. Studi ini mencoba menjelaskan perbedaan kinerja usaha kecil.</p>	<p>Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha.</p>	<p>Sebanyak 171 manajer UKM berpartisipasi dalam penelitian survei. Regresi berganda dan linier digunakan untuk menguji hipotesis.</p>	<p>Hasil empiris mengungkapkan bahwa mengintegrasikan kewirausahaan dan orientasi pasar ke dalam operasi UKM berkontribusi pada kinerja unggul yang pada gilirannya memungkinkan mereka untuk berkembang di lingkungan yang kompleks secara institusional dan ekonomi yang bergejolak. Kecuali inovasi, masing-masing dimensi orientasi kewirausahaan bersama dengan orientasi pasar memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis usaha kecil.</p>

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
15.	Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Financial Orientation In Supporting The Performance Of Karawo Smes In Gorontalo City (Solikahan & Mohammad, 2019)	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Orientasi Wirausaha (EO), Orientasi Pasar (MO), dan Orientasi Keuangan (FO) terhadap Kinerja UKM.	Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Orientasi Keuangan dan Kinerja UKM,	Desain penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi berganda.	Ditemukan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM, orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM. Namun, temuan mengenai orientasi keuangan berbeda. Ditemukan bahwa orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja UKM.
16.	Effect Of Entrepreneur, Firm, And Institutional Characteristics On Small-Scale Firm Performance In Ghana (Essel et al., 2019)	Penelitian ini mengkaji perusahaan skala kecil di kota Sunyani Ghana dengan menganalisis pengaruh pengusaha, perusahaan, dan karakteristik kelembagaan pada pertumbuhan perusahaan skala kecil.	Karakteristik Pengusaha, Sumber Daya Kelembagaan, Karakteristik Perusahaan dan Kinerja Bisnis.	Survei <i>cross-sectional</i> dilakukan dengan melibatkan 200 operator perusahaan skala kecil yang dipilih melalui pengambilan sampel <i>multi-stage</i> . Kedua alat analisis deskriptif dan inferensial digunakan untuk menganalisis datanya. Teknik deskriptif yang digunakan meliputi	Temuan menunjukkan tiga jenis usaha kecil yaitu pengolahan (didominasi oleh perempuan), pengrajin, dan sektor jasa (didominasi oleh laki-laki) di kota Sunyani Ghana. Temuan utama menunjukkan bahwa faktor demografi (jenis kelamin operator, penyelesaian pendidikan formal di tingkat sekolah dasar atau sekolah menengah pertama), variabel kelembagaan (investasi bank

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
				cara, frekuensi, dan tabulasi silang.	dan jasa pelatihan), dan karakteristik perusahaan (jenis industri pengrajin dan kerajinan) berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan. kinerja perusahaan skala kecil (jumlah karyawan dan penjualan atau pendapatan bulanan).
17.	Extending The Resource-Based View: Effects Of Strategic Orientation Toward Community On Small Business Performance (Campbell, 2017)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengusulkan dan menguji faktor yang diyakini mempengaruhi kinerja usaha kecil, memanfaatkan RBVF dan pendekatan kerangka pemangku kepentingan instrumental.	Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan, Modal Intelektual dan Kinerja Bisnis.	Survei online yang didistribusikan secara nasional diselesaikan dalam kemitraan dengan C&T Marketing, sebuah perusahaan riset yang memanfaatkan beberapa panel bisnis-ke-bisnis dan konsumen di berbagai karakteristik demografis dan segmentasi. Hal ini memastikan sampel yang cukup besar di	Hasil dari survei nasional terhadap usaha kecil mendukung pentingnya pandangan berbasis sumber daya dan pendekatan pemangku kepentingan instrumental terhadap kinerja keseluruhan



No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
				seluruh A.S. sekaligus mengumpulkan data di berbagai segmen bisnis.	
18.	The Influence Of Social Entrepreneurship On The Organizational Learning, Partnership, Competitive Advantages, And Business Performance(A Study Of A Creative Industry-Based Small Scale Apparel Business In DKI Jakarta) (Susanto et al., 2021)	Menganalisis Pengaruh Kewirausahaan Sosial Terhadap Pembelajaran Organisasi, Kemitraan, Keunggulan Kompetitif, Dan Kinerja Bisnis.	Kewirausahaan Sosial, Pembelajaran Organisasi, Kemitraan, Keunggulan Kompetitif, Dan Kinerja Bisnis.	Analisis data menggunakan GSCA ( <i>generalized structured component analysis</i> ) untuk mengkonfirmasi model yang telah diajukan ke data empiris. Jumlah sampel adalah 168 usaha kecil di DKI Jakarta.	Kewirausahaan sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap pembelajaran organisasi, kemitraan bisnis, kompetitifkeuntungan, dan kinerja bisnis. Namun, hubungan timbal balik antara kelima variabel tersebut juga sangat kuat.
19.	Strategic Orientation And Performance Of Small And	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi apakah ada hubungan antara orientasi strategis dan	Dari literatur yang ada, tiga variabel orientasi strategis telah dikembangkan:		Hasilnya menunjukkan bahwa enam dari sepuluh variabelorientasi strategis, misalnya, orientasi pelanggan, koordinasi antar fungsi,

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Medium Enterprises In Bangladesh (Sarker & Palit, 2015)	kinerja UKM yang beroperasi di Bangladesh.	Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan.		proaktif, otonomi, perilaku mengambil risiko dan inovasi secara statistik signifikan dengan kinerja UKM. Namun, penelitian ini menemukan bahwa orientasi belajar tidak memiliki hubungan yang mencolok dengan kinerja. Temuan penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta pemilik UKM untuk menghasilkan ide lebih lanjut tentang strategi bisnis mereka dan meningkatkan kinerja keuangan mereka.
20.	Entrepreneurial orientation in familyfirms: the case of the hospitality industry (Peters & Kallmuenzer, 2018)	Studi eksploratif ini bertujuan untuk menganalisis perilaku kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap kinerja seperti yang dirasakan oleh pemilik-manajer bisnis keluarga perhotelan.	Orientasi Kewirausahaan, Perilaku Wirausaha dan Bisnis Keluarga.	Penulis melakukan wawancara mendalam naratif untuk memahami makna kewirausahaan dan kinerja manajer, dan mendiskusikan hasilnya berdasarkan literatur	Hasil menunjukkan bahwa perusahaan keluarga di bidang perhotelan dan pariwisata adalah khas, dan keterikatan mereka dalam tujuan dan daerah menguraikan perilaku kewirausahaan mereka terhadap definisi Schumpeter

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
				kewirausahaan yang ada.	tentang kewirausahaan berorientasi pertumbuhan.
21.	The Effect Of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation And Human Capital On Positional Advantage: Evidence From The Restaurant Industry (Jogaratham, 2017)	Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji perspektif RBV bahwa kombinasi sumber daya dan kemampuan perusahaan (misalnya MO, EO, dan HC) membantu menentukan keunggulan posisi dan bahwa keunggulan posisi pada gilirannya meningkatkan kinerja perusahaan.	Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Modal Manusia, Keunggulan posisi dan Kinerja.	Pendekatan <i>structural equation modeling</i> digunakan untuk pengujian model. Perangkat lunak statistik AMOS 22.0 digunakan bersama dengan metode Maximum Likelihood Estimation untuk semua estimasi parameter.	Menurut RBV, keunggulan kompetitif hasil dari kemampuan organisasi untuk secara efektif memanfaatkan sumber daya yang tersedia. Studi ini didasarkan pada perspektif ini dan menemukan bahwa kombinasi sumber daya tidak berwujud dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan keunggulan kompetitif dalam konteks usaha kecil. Secara khusus, hasil kami menunjukkan bahwa HC, MO, dan EO berfungsi sebagai sumber daya tidak berwujud yang dapat meningkatkan posisi kompetitif restoran independen, dan dengan demikian meningkatkan kinerja.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
22.	Venture Performance Factors In Creative Industries: A Sample Of Female Entrepreneurs (Mylonas & Petridou, 2018)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki apakah faktor prediksi kinerja usaha konvensional tepat dalam menafsirkan konteks industri kreatif. Selain itu, makalah ini memperkenalkan cara untuk mengukur kinerja usaha di industri kreatif.	Mentoring, Kreativitas, Jaringan, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha.	Data dikumpulkan dari sampel 371 wanita pengusaha industri kreatif. Analisis regresi linier hierarkis dilakukan untuk menguji hipotesis penelitian.	Sesuai dengan hipotesis, temuan menunjukkan bahwa kinerja usaha di industri kreatif dapat diprediksi oleh faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha konvensional. Kepribadian kreatif dan ikatan jaringan profesional dianggap menurut analisis empiris yang disajikan dalam penelitian ini sebagai faktor dengan dampak tertinggi.
23.	Export Market Orientation, Marketing Capabilities And Export Performance Of Smes In An Emerging Market: A Resource-Based Approach (Acikdilli, 2020)	Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memeriksa dampak langsung dari orientasi pasar ekspor dan kemampuan pemasaran terhadap kinerja ekspor dalam konteks usaha kecil dan menengah (UKM) yang beroperasi di pasar yang sedang berkembang.	Orientasi Pemasaran Ekspor, Kemampuan Pemasaran, Kinerja Ekspor, Efek Moderasi: Faktor Internal Dan Eksternal	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik orientasi pasar ekspor dan kemampuan pemasaran memiliki efek positif langsung pada kinerja ekspor. Selain itu, intensitas persaingan memperlemah pengaruh orientasi pasar ekspor terhadap kinerja ekspor.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
24.	The Crucial Role Of Market Intelligence In The Development Of Small Business  Marketing Capabilities (Carson et al., 2020)	Menggambarkan pada pandangan berbasis sumber daya perusahaan, artikel ini mengeksplorasi pengaruh intelijen pasar pada pengembangan kemampuan pemasaran usaha kecil, dengan mengacu pada kemampuan pemasaran khusus, kemampuan pemasaran arsitektur dan kemampuan dinamis.	Intelijen Pasar, Kemampuan Pemasaran, Pemasaran Bisnis Kecil Dan Pembelajaran.	Kerangka konseptual dan proposisi menyajikan dan menafsirkan komplementaritas sumber daya-kemampuan antara intelijen pasar dan kemampuan pemasaran usaha kecil dan garis besar hubungan antara set kemampuan individu.	Intelijen pasar terbukti sangat penting dalam pengembangan kemampuan pemasaran usaha kecil dan dalam penerapan strategi pemasaran yang lebih formal yang memungkinkan usaha kecil untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan meningkatkan kinerja mereka. Namun, tingkat di mana intelijen pasar digunakan dan kemampuan pemasaran dikembangkan ternyata sangat dipengaruhi oleh pemilik-manajer usaha kecil dan pembelajaran perusahaan.
25.	Dynamic Capabilities And Competitive Advantages As Mediator Variables Between Market Orientation And Business	Makalah ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan kausal baru antara orientasi pasar dan kinerja bisnis dengan memperkenalkan kapabilitas dinamis sebagai mediator hubungan antara orientasi	Orientasi pasar, Kemampuan dinamis, Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis.	<i>Structural equation modeling</i> diterapkan untuk menguji efek langsung dan tidak langsung dalam model konseptual.	Hasil mengkonfirmasi hipotesis mengenai peran mediasi keunggulan kompetitif (diferensiasi dan kepemimpinan biaya) dalam hubungan antara kemampuan dinamis dan kinerja bisnis. Selain itu, kapabilitas dinamis juga memediasi hubungan

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Performance (Correia et al., 2020)	pasar dan keunggulan kompetitif, yang pada akhirnya menentukan kinerja bisnis.			antara orientasi pasar dan keunggulan kompetitif.
26.	Effect Of Entrepreneurial And Market Orientation On Consumer Engagement And Performance Of Manufacturing SMES (Mamun et al., 2018)	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap keterlibatan konsumen dan kinerja manufaktur usaha kecil dan menengah (UKM) di bawah premis teori resource-based view (RBV).	Kinerja, Inovasi, Orientasi Pasar, Keterlibatan Konsumen dan Orientasi Kewirausahaan.	Studi ini mengadopsi desain cross-sectional, dan data kuantitatif dikumpulkan dari 360 UKM manufaktur di Semenanjung Malaysia.	Orientasi kewirausahaan dan pasar memiliki pengaruh positif yang signifikan secara statistik terhadap keterlibatan konsumen. Keterlibatan konsumen pada gilirannya secara positif mempengaruhi kinerja UKM manufaktur di Malaysia. Temuan juga mengungkapkan mediasi parsial keterlibatan konsumen antara orientasi kewirausahaan dan pasar pada kinerja.
27.	Entrepreneurial Knowledge, Skills, Competencies And Performance - A Study Of Micro-Enterprises In Kelantan, Malaysia	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, orientasi penjualan dan jaringan terhadap kompetensi	Kinerja, Keterampilan, Orientasi Pasar, Jaringan, Orientasi Penjualan	Mengadopsi desain cross-sectional, makalah ini mengumpulkan data melalui wawancara	Temuan menunjukkan bahwa keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar dan jaringan berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan. Kemudian, kompetensi kewirausahaan, keterampilan

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	(Al Mamun et al., 2019)	kewirausahaan dan kinerja usaha mikro di Kelantan, Malaysia.		terstruktur dari 403 pengusaha mikro	kewirausahaan dan jaringan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.
28.	Exploring Market Orientation Among Chinese Small And Medium-Sized Enterprises (Zhang et al., 2017)	Penelitian ini melaporkan hasil survei di antara manajer perusahaan kecil dan menengah Cina dan persepsi mereka tentang filosofi orientasi pasar. Secara khusus, penekanan ditempatkan pada 3 dimensi orientasi pasar: generasi intelijen, penyebaran intelijen, dan daya tanggap. Pengaruh orientasi pasar pada kinerja bisnis juga diperiksa.	Orientasi pasar dan Kinerja UKM.	<i>Structural equation modeling</i> yang digunakan dalam analisis ini.	Konsisten dengan literatur yang ada, penelitian ini memberikan dukungan empiris untuk 3 dimensi orientasi pasar di antara UKM Cina. Penelitian ini juga menemukan bahwa ada hubungan positif antara orientasi pasar UKM Cina dan kinerja perusahaan.
29.	Human Capital Readiness And Global Market Orientation In Indonesian Micro-, Small- And-Medium-Sized Enterprises Business	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kesiapan sumber daya manusia mempengaruhi kinerja bisnis, dan jika demikian, apakah	Kesiapan Modal Manusia, Orientasi Pasar Global dan Kinerja Bisnis.	Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan <i>partial least square structural equation modeling</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan modal manusia berpengaruh langsung dan positif terhadap kinerja bisnis. Analisis lebih lanjut mengungkapkan bahwa orientasi pasar global secara parsial memediasi pengaruh

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Performance (Tjahjadi et al., 2022)	pengaruhnya dimediasi oleh orientasi pasar global.		(PLS-SEM) untuk menguji hipotesis.	kesiapan modal manusia terhadap kinerja bisnis.
30.	Linking Market Orientation, Innovation And Performance: An Empirical Study On Small Industrial Enterprises In Spain (Rodriguez & Morant, 2016)	Model penelitian ini mengeksplorasi dengan memasukkan: model hubungan antara hasil inovasi organisasi dan kinerja bisnis. Secara khusus, model secara empiris menguji peran mediasi hasilk inovasi dalam hubungan antara orientasi pasar dan kinerja bisnis.	Orientasi Pasar, Hasil Inovasi, dan Kinerja Bisnis.	Untuk menguji dan memvalidasi model penelitian dan hipotesis, penelitian ini menggunakan <i>partial least squares</i> (PLS).	Hasil penelitian menemukan dukungan untuk hubungan langsung antara orientasi pasar dan kinerja bisnis, juga mendukung hipotesis orientasi pasar sebagai anteseden inovasi perusahaan.
31.	Small Business Performance In Thailand: Key Success Factors (Mandhachitara & Allapach, 2017)	Makalah ini menyelidiki bagaimana gaya manajemen kepemimpinan afirmatif, orientasi pasar, dan intelijen pemasaran mendorong kinerja usaha kecil di Bangkok, Thailand.	Gaya Manajemen, Orientasi Pasar, Intelijen Pemasaran, dan Kinerja Bisnis.	Penulis menggunakan pemodelan struktural, partial least squares (PLS).	Kepemimpinan afirmatif tidak memiliki dampak langsung pada kinerja perusahaan. Meskipun demikian, orientasi pasar memediasi hubungan tersebut. Intelijen pemasaran memainkan peran penting dalam mendorong kesuksesan



No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
					bisnis kecil hanya jika dimediasi oleh orientasi pasar.
32.	Creative Entrepreneurs' Well-Being, Opportunity Recognition and Absorptive Capacity: Self-Determination Theory Perspective (M. H. Chen et al., 2020)	Studi ini menyelidiki wirausahawan kreatif di industri kreatif Taiwan. Industri kreatif di Taiwan telah berkembang dan berkembang pesat selama beberapa tahun terakhir, mendapatkan pengakuan secara lokal dan internasional untuk banyak produk, layanan, dan kinerja.	Wirausaha Kreatif, Kesejahteraan, Pengakuan Peluang, dan Kapasitas Penyerapan.	Untuk memitigasi dan menghindari besarnya <i>Common Method Variance</i> (CMV), penelitian ini menerapkan kedua procedural dan teknik statistik kontrol (Podsakoff et al. 2003).	Hasil dari sampel 234 pengusaha kreatif di Taiwan menunjukkan bahwa kesejahteraan secara positif memediasi efek keterkaitan pada kemampuan pengenalan peluang dan kapasitas penyerapan. Selain itu, pemikiran kreatif dan self-efficacy dikaitkan dengan keterkaitan, dan selanjutnya dengan kesejahteraan.
33.	How Familiness Affects Innovation Outcomes Via Absorptive Capacity: A Dynamic Capability Perspective Of The Family Firm (J. J. Daspit et al., 2019)	Penelitian ini menguji perspektif kapabilitas dinamis untuk mengusulkan bahwa keluarga memengaruhi kapasitas penyerapan, kapabilitas dinamis spesifik pengetahuan, yang melaluinya hasil	Perusahaan Keluarga, Kapasitas Penyerapan dan Hasil Inovasi.	Literatur review	Penelitian ini mengambil perspektif kemampuan dinamis perusahaan keluarga untuk menawarkan konseptualisasi tentang bagaimana keluarga mempengaruhi kapasitas penyerapan dan hasil inovasi dalam mengejar keunggulan kompetitif.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
		inovasi perusahaan dipengaruhi.			
34.	Impact Of External Knowledge Inflow On Product And Process Innovation Of Korean SMEs: Absorptive Capacity As A Mediator (Jeong, 2019)	Berdasarkan pandangan berbasis sumber daya (RBV), penelitian ini menyelidiki bagaimana lima sumber arus masuk pengetahuan (pemasok, pelanggan, pesaing, universitas, dan lembaga pemerintah) berkontribusi pada inovasi produk dan proses melalui kapasitas penyerapan (AC).	Aliran Masuk Pengetahuan Eksternal, Inovasi Produk, Inovasi Proses, dan Kapasitas Penyerapan.	<i>Path Analysis</i>	Hasil penelitian menemukan bahwa arus masuk pengetahuan dari pelanggan dan lembaga pemerintah memiliki efek positif pada AC, yang selanjutnya meningkatkan inovasi produk dan proses. Selain itu, aliran masuk pengetahuan dari universitas dan instansi pemerintah juga mempengaruhi inovasi proses dan inovasi produk. Penelitian ini juga menunjukkan peran mediasi AC.
35.	Investigating The Impact Of Information Technology, Absorptive Capacity, And Dynamic Capabilities On Firm Performance: An	Penelitian ini mengeksplorasi efek TI, kapasitas penyerapan (ACAP), dan Kemampuan Dinamis (DC) pada Kinerja Perusahaan (FP) dengan menggunakan desain penelitian empiris.	Teknologi Informasi, Kapasitas Penyerapan, Kemampuan Dinamis, Kinerja Perusahaan.	Data (total 241) dianalisis melalui AMOS, metodologi analisis matematis yang berfokus pada <i>structural equation modeling</i> (SEM).	Penelitian ini merepresentasikan bahwa Kapasitas penyerapan (ACAP) merupakan mediator parsial antara IT dan kinerja perusahaan, serta berdampak langsung pada kinerja perusahaan.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Empirical Study (Ma et al., 2021)				
36.	Moderating Effect Of Absorptive Capacity On The Entrepreneurial Orientation Of International Performance Of Family Businesses (Hernandez-Perlines, 2018)	Tujuan dari makalah ini adalah untuk menganalisis efek moderasi dari kapasitas penyerapan terhadap orientasi kewirausahaan kinerja internasional bisnis keluarga.	Kapasitas Penyerapan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Internasional.	Penelitian ini menggunakan <i>structural equation model</i> melalui PLS-SEM untuk menguji model yang diusulkan.	Hasil penelitian ini adalah kinerja internasional bisnis keluarga sebagian besar ditentukan oleh orientasi kewirausahaan. Selain itu, efek ini diperkuat oleh kapasitas penyerapan, memberikan peran moderator positif.
37.	Absorptive Capacity And Small Family Firm Performance: Exploring The Mediation Processes (Chaudhary, 2018)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami hubungan antara kapasitas penyerapan dan kinerja di perusahaan keluarga.	Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kapasitas Penyerapan Yang Terealisasi, Kapasitas Penyerapan Potensial, Orientasi Teknologi dan Kinerja	Analisis mediasi dan analisis regresi linier berganda pada data yang dikumpulkan dari 272 perusahaan keluarga kecil India.	Temuan penelitian menunjukkan hubungan tidak langsung antara kapasitas penyerapan dan kinerja. Orientasi strategis menyediakan mekanisme di mana investasi di kapasitas penyerapan perusahaan keluarga kecil menghasilkan kinerja perusahaan.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
			Perusahaan Kecil.		
38.	Born-Global Smes, Performance, And Dynamic Absorptive Capacity: Evidence From Spanish Firms (M. Rodríguez-Serrano, 2019)	Penelitian ini menganalisis melalui perspektif kapabilitas dinamis, pentingnya kapasitas penyerapan pada UKM global yang lahir dan peran relevan yang dimiliki budaya kewirausahaan dan orientasi pasar dalam penyebarannya.	Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapasitas Penyerapan dan Kinerja Inovasi.	Model penelitian diuji menggunakan <i>Partial Least Squares (PLS), structural equation modeling</i> berbasis varians.	Hubungan antara budaya berorientasi pasar dan budaya kewirausahaan dengan kapasitas penyerapan memberikan hubungan positif dalam penelitian ini dan menunjukkan pentingnya kapasitas penyerapan dalam konteks perusahaan-perusahaan ini.
39.	Effect Of Entrepreneurial Orientation On Radical Innovation Performance Among Manufacturing Smes: The Mediating Role Of Absorptive Capacity (Sarsah, 2020a)	Studi ini mengeksplorasi peran mediasi potensi dan realisasi kapasitas penyerapan dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja inovasi radikal di antara perusahaan manufaktur kecil dan menengah (UKM).	Orientasi Kewirausahaan, Kapasitas Serap dan Kinerja Inovasi Radikal	Pengujian dengan menggunakan pendekatan <i>ordinary least squares</i> , dijalankan menggunakan SPSS.	Potensi dan realisasi kapasitas penyerapan secara signifikan memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja inovasi radikal di antara UKM manufaktur. Lebih lanjut, diidentifikasi bahwa ambidexterity dalam kapasitas penyerapan juga memiliki efek yang lebih besar pada kinerja inovasi radikal di antara UKM manufaktur.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
40.	Entrepreneurial Orientation, Absorptive Capacity And Business Performance In SMEs (Ibarra-Cisneros, 2020)	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan (EO) dalam kinerja bisnis (BP) usaha kecil dan menengah dari sektor manufaktur di Meksiko. Kemudian, ini dimaksudkan untuk menunjukkan bagaimana kapasitas penyerapan (ACAP) memungkinkan memoderasi hubungan penting ini.	Orientasi Kewirausahaan, Kapasitas Penyerapan dan Kinerja Bisnis.	<i>Structural equation modeling</i> menggunakan SmartPLS.	Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis; dengan cara yang sama, Kapasitas penyerapan potensial memiliki efek moderasi pada hubungan ini.
41.	Explaining The Entrepreneurial Orientation–Performance Relationship In Emerging Economies: The Intermediate Roles Of Absorptive Capacity And	Penelitian ini menguji konsep kunci dari kapasitas penyerapan dan improvisasi sebagai dua mode pembelajaran alternatif yang berfungsi sebagai langkah perantara antara orientasi kewirausahaan dan kinerja perusahaan.	Orientasi kewirausahaan, Kapasitas Penyerapan, Improvisasi, dan Kinerja.	Hipotesis diuji menggunakan analisis regresi berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapasitas penyerapan meningkatkan hubungan orientasi kewirausahaan dan kinerja, baik sebagai moderator maupun mediator.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Improvisation (Hughes, 2018)				
42.	Social Capital For Knowledge Management System Of The Creative Industry (Mayasari & Chandra, 2020)	Tujuan dari makalah ini adalah untuk merepresentasikan peran modal sosial untuk sistem manajemen pengetahuan (KMS) dalam jenis literatur yang terkait dengan topik di industri kreatif.	Modal Sosial, Sistem Manajemen Pengetahuan, Industri Kreatif.	Penelitian ini menggunakan studi konseptual dan studi literatur dengan pendekatan empiris penyelidikan kuantitatif dan kualitatif untuk memvalidasi.	Untuk beberapa organisasi, pengetahuan diperoleh melalui penelitian dan pengembangan (R&D) internal organisasi. Sebaliknya, industri kreatif membutuhkan pengetahuan yang bersumber dari modal sosial seperti lingkungan sosial dan komunitas. Lingkungan sosial dan komunitas (modal sosial) akan memberikan pengetahuan yang diperlukan bagi keberadaan industri kreatif dalam menghasilkan produk kreatif yang dapat mewakili konteks sosial di mana industri kreatif itu berada.
43.	Relationships Between Knowledge Absorptive Capacity,	Tujuan dari makalah ini adalah untuk menyelidiki hubungan antara	Teknologi Informasi, Kapasitas	Metode <i>Ordinary Least Squares</i> (OLS) <i>regression</i> digunakan	Penelitian ini menemukan bahwa ada hubungan positif antar dimensi

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
	Innovation Performance and Information Technology. Case study: The Romanian Creative Industries SMEs (Popescu et al., 2019)	kapasitas penyerapan, kinerja inovasi dan Teknologi Informasi di usaha kecil dan menengah (UKM) Rumania.	Penyerapan, Inovasi, Integrasi Pengetahuan, Transfer Pengetahuan.	untuk mengestimasi parameter yang tidak diketahui dan analisis.	kapasitas penyerapan pengetahuan dan kinerja inovasi UKM. Temuan juga mengkonfirmasi bahwa kemampuan penyerapan organisasi memiliki pengaruh positif pada kinerja inovasinya.
44.	SME's Performance Of Creative Industries Supporting Tourism In Indonesia: Market Orientation, Learning Orientation And Organizational Innovativeness As Determinants (Lita & Faisal, 2018)	Penelitian empiris ini menyelidiki hubungan antara orientasi pasar, orientasi pembelajaran, inovasi organisasi dan kinerja organisasi di industri kreatif pendukung pariwisata.	Industri Kreatif, Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Inovasi Organisasi, Kinerja Organisasi	Data yang dikumpulkan dari kuesioner dianalisis menggunakan <i>Structural Equation Model</i> (SEM). Software <i>smart</i> PLS dilakukan untuk menganalisis model empiris yang diusulkan.	Orientasi pasar mengarah ke efek yang lebih kuat secara signifikan pada inovasi organisasi. Namun, orientasi pasar tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap orientasi pembelajaran. Selain itu, orientasi pasar dan orientasi pembelajaran juga menemukan adanya hubungan positif dengan kinerja organisasi.

No.	Judul dan Penulis	Tujuan Penelitian	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
45.	Artistic Orientation, Financial Literacy And Entrepreneurial Performance (Purnomo, 2019)	Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara orientasi artistik dan kinerja kewirausahaan dan bagaimana sumber daya kewirausahaan sentral lainnya, yaitu orientasi kewirausahaan dan literasi keuangan, mempengaruhi hubungan ini.	Literasi Keuangan, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Wirausaha, Orientasi Artistik.	Regresi linier digunakan untuk menguji dampak langsung dari variabel independen pada kinerja perusahaan kreatif. Selain itu, regresi linier hierarkis digunakan untuk menguji efek mediasi dan moderasi.	Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara orientasi artistik, orientasi kewirausahaan, literasi keuangan dan kinerja kewirausahaan. Namun, efek interaksi dari orientasi kewirausahaan dan literasi keuangan pada orientasi artistik hubungan kinerja tidak terlihat.



**Lampiran 2 Output Karakteristik Responden****Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	95	51.9	51.9	51.9
Perempuan	88	48.1	48.1	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	95	51.9	51.9	51.9
Perempuan	88	48.1	48.1	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 25 tahun	11	6.0	6.0	6.0
26 - 34 tahun	34	18.6	18.6	24.6
35 - 44 tahun	83	45.4	45.4	69.9
45 - 55 tahun	44	24.0	24.0	94.0
> 55 tahun	11	6.0	6.0	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	3	1.6	1.6	1.6
SMA	36	19.7	19.7	21.3
Diploma	13	7.1	7.1	28.4
S1	114	62.3	62.3	90.7
S2	17	9.3	9.3	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Lama Usaha**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 - 4 tahun	97	53.0	53.0	53.0
5 - 10 tahun	71	38.8	38.8	91.8
> 11 tahun	15	8.2	8.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Subsektor Kreatif**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Fashion	34	18.6	18.6	18.6
Film, Animasi Dan Video	23	12.6	12.6	31.1
Seni Pertunjukan	17	9.3	9.3	40.4
Desain Komunikasi Visual	7	3.8	3.8	44.3
Kriya	40	21.9	21.9	66.1
Fotografi	13	7.1	7.1	73.2
Periklanan	8	4.4	4.4	77.6
Penerbitan	5	2.7	2.7	80.3
Aplikasi	9	4.9	4.9	85.2
Desain Produk	27	14.8	14.8	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Sumber Modal Usaha**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pribadi	158	86.3	86.3	86.3
Perbankan	24	13.1	13.1	99.5
Non Perbankan	1	.5	.5	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**HKI**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sudah Memiliki	25	13.7	13.7	13.7
Belum Memiliki	158	86.3	86.3	100.0
Total	183	100.0	100.0	

### Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden

#### X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
Netral	13	7.1	7.1	11.5
Cukup Setuju	23	12.6	12.6	24.0
Setuju	81	44.3	44.3	68.3
Sangat Setuju	58	31.7	31.7	100.0
Total	183	100.0	100.0	

#### X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	4.9
Netral	14	7.7	7.7	12.6
Cukup Setuju	23	12.6	12.6	25.1
Setuju	83	45.4	45.4	70.5
Sangat Setuju	54	29.5	29.5	100.0
Total	183	100.0	100.0	

#### X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
Netral	14	7.7	7.7	12.0
Cukup Setuju	27	14.8	14.8	26.8
Setuju	86	47.0	47.0	73.8
Sangat Setuju	48	26.2	26.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	3.8
Netral	11	6.0	6.0	9.8
Cukup Setuju	38	20.8	20.8	30.6
Setuju	79	43.2	43.2	73.8
Sangat Setuju	48	26.2	26.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	4	2.2	2.2	3.3
Netral	11	6.0	6.0	9.3
Cukup Setuju	28	15.3	15.3	24.6
Setuju	75	41.0	41.0	65.6
Sangat Setuju	63	34.4	34.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	4.9
Netral	10	5.5	5.5	10.4
Cukup Setuju	24	13.1	13.1	23.5
Setuju	88	48.1	48.1	71.6
Sangat Setuju	52	28.4	28.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	4.4
Netral	14	7.7	7.7	12.0
Cukup Setuju	26	14.2	14.2	26.2
Setuju	93	50.8	50.8	77.0
Sangat Setuju	42	23.0	23.0	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
Netral	14	7.7	7.7	12.0
Cukup Setuju	25	13.7	13.7	25.7
Setuju	94	51.4	51.4	77.0
Sangat Setuju	42	23.0	23.0	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	4	2.2	2.2	3.3
Netral	12	6.6	6.6	9.8
Cukup Setuju	31	16.9	16.9	26.8
Setuju	82	44.8	44.8	71.6
Sangat Setuju	52	28.4	28.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.4
Netral	8	4.4	4.4	8.7
Cukup Setuju	28	15.3	15.3	24.0
Setuju	70	38.3	38.3	62.3
Sangat Setuju	69	37.7	37.7	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	11	6.0	6.0	6.0
Netral	8	4.4	4.4	10.4
Cukup Setuju	26	14.2	14.2	24.6
Setuju	75	41.0	41.0	65.6
Sangat Setuju	63	34.4	34.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	1.6	1.6	1.6
Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	6.0
Netral	10	5.5	5.5	11.5
Cukup Setuju	31	16.9	16.9	28.4
Setuju	81	44.3	44.3	72.7
Sangat Setuju	50	27.3	27.3	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X3.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	2.2	2.2	2.2
Cukup Tidak Setuju	6	3.3	3.3	5.5
Netral	8	4.4	4.4	9.8
Cukup Setuju	22	12.0	12.0	21.9
Setuju	79	43.2	43.2	65.0
Sangat Setuju	64	35.0	35.0	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X3.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	4.9
Netral	9	4.9	4.9	9.8
Cukup Setuju	23	12.6	12.6	22.4
Setuju	80	43.7	43.7	66.1
Sangat Setuju	62	33.9	33.9	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**X3.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
Cukup Tidak Setuju	8	4.4	4.4	4.9
Netral	5	2.7	2.7	7.7
Cukup Setuju	19	10.4	10.4	18.0
Setuju	64	35.0	35.0	53.0
Sangat Setuju	86	47.0	47.0	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Y1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	5	2.7	2.7	2.7
Netral	14	7.7	7.7	10.4
Cukup Setuju	29	15.8	15.8	26.2
Setuju	78	42.6	42.6	68.9
Sangat Setuju	57	31.1	31.1	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Y1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	11	6.0	6.0	6.0
Netral	9	4.9	4.9	10.9
Cukup Setuju	27	14.8	14.8	25.7
Setuju	77	42.1	42.1	67.8
Sangat Setuju	59	32.2	32.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

**Y1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	6	3.3	3.3	4.4
Netral	9	4.9	4.9	9.3
Cukup Setuju	26	14.2	14.2	23.5
Setuju	80	43.7	43.7	67.2
Sangat Setuju	60	32.8	32.8	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
Cukup Tidak Setuju	9	4.9	4.9	5.5
Netral	7	3.8	3.8	9.3
Cukup Setuju	21	11.5	11.5	20.8
Setuju	65	35.5	35.5	56.3
Sangat Setuju	80	43.7	43.7	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	5	2.7	2.7	2.7
Netral	11	6.0	6.0	8.7
Cukup Setuju	20	10.9	10.9	19.7
Setuju	57	31.1	31.1	50.8
Sangat Setuju	90	49.2	49.2	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	9	4.9	4.9	6.0
Netral	7	3.8	3.8	9.8
Cukup Setuju	24	13.1	13.1	23.0
Setuju	78	42.6	42.6	65.6
Sangat Setuju	63	34.4	34.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
Cukup Tidak Setuju	3	1.6	1.6	2.2
Netral	12	6.6	6.6	8.7
Cukup Setuju	42	23.0	23.0	31.7
Setuju	73	39.9	39.9	71.6
Sangat Setuju	52	28.4	28.4	100.0
Total	183	100.0	100.0	



## Y2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	9	4.9	4.9	6.0
Netral	13	7.1	7.1	13.1
Cukup Setuju	24	13.1	13.1	26.2
Setuju	95	51.9	51.9	78.1
Sangat Setuju	40	21.9	21.9	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	3.8
Netral	14	7.7	7.7	11.5
Cukup Setuju	25	13.7	13.7	25.1
Setuju	92	50.3	50.3	75.4
Sangat Setuju	45	24.6	24.6	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Y2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
Cukup Tidak Setuju	7	3.8	3.8	4.9
Netral	11	6.0	6.0	10.9
Cukup Setuju	20	10.9	10.9	21.9
Setuju	85	46.4	46.4	68.3
Sangat Setuju	58	31.7	31.7	100.0
Total	183	100.0	100.0	

## Lampiran 4 Output Amos

## Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
Absorptive_Capacity	<--- Modal_Intelektual	.494
Absorptive_Capacity	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.409
Absorptive_Capacity	<--- Orientasi_Pasar	.113
Kinerja_Bisnis	<--- Modal_Intelektual	.154
Kinerja_Bisnis	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.198
Kinerja_Bisnis	<--- Orientasi_Pasar	.407
Kinerja_Bisnis	<--- Absorptive_Capacity	.250
X1.1	<--- Modal_Intelektual	.891
X1.2	<--- Modal_Intelektual	.897
X1.3	<--- Modal_Intelektual	.875
X1.4	<--- Modal_Intelektual	.867
X1.5	<--- Modal_Intelektual	.894
X2.1	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.881
X2.2	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.880
X2.3	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.885
X2.4	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.877
X2.5	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.882
X3.1	<--- Orientasi_Pasar	.895
X3.2	<--- Orientasi_Pasar	.903
X3.3	<--- Orientasi_Pasar	.897
X3.4	<--- Orientasi_Pasar	.894
X3.5	<--- Orientasi_Pasar	.911
Y1.1	<--- Absorptive_Capacity	.875
Y1.2	<--- Absorptive_Capacity	.891
Y1.3	<--- Absorptive_Capacity	.889
Y1.4	<--- Absorptive_Capacity	.904
Y1.5	<--- Absorptive_Capacity	.884
Y2.1	<--- Kinerja_Bisnis	.893
Y2.2	<--- Kinerja_Bisnis	.869
Y2.3	<--- Kinerja_Bisnis	.902
Y2.4	<--- Kinerja_Bisnis	.890
Y2.5	<--- Kinerja_Bisnis	.903

**Model Fit Summary****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	60	434.942	265	.000	1.641
Saturated model	325	.000	0		
Independence model	25	7471.866	300	.000	24.906

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.021	.849	.814	.692
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.883	.060	-.019	.055

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.942	.934	.976	.973	.976
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**Parsimony-Adjusted Measures**

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.883	.832	.862
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	169.942	116.646	231.141
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	7171.866	6893.565	7456.532

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	2.390	.934	.641	1.270
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	41.054	39.406	37.877	40.970

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.059	.049	.069	.064
Independence model	.362	.355	.370	.000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	554.942	574.942	747.511	807.511
Saturated model	650.000	758.333	1693.083	2018.083
Independence model	7521.866	7530.199	7602.103	7627.103

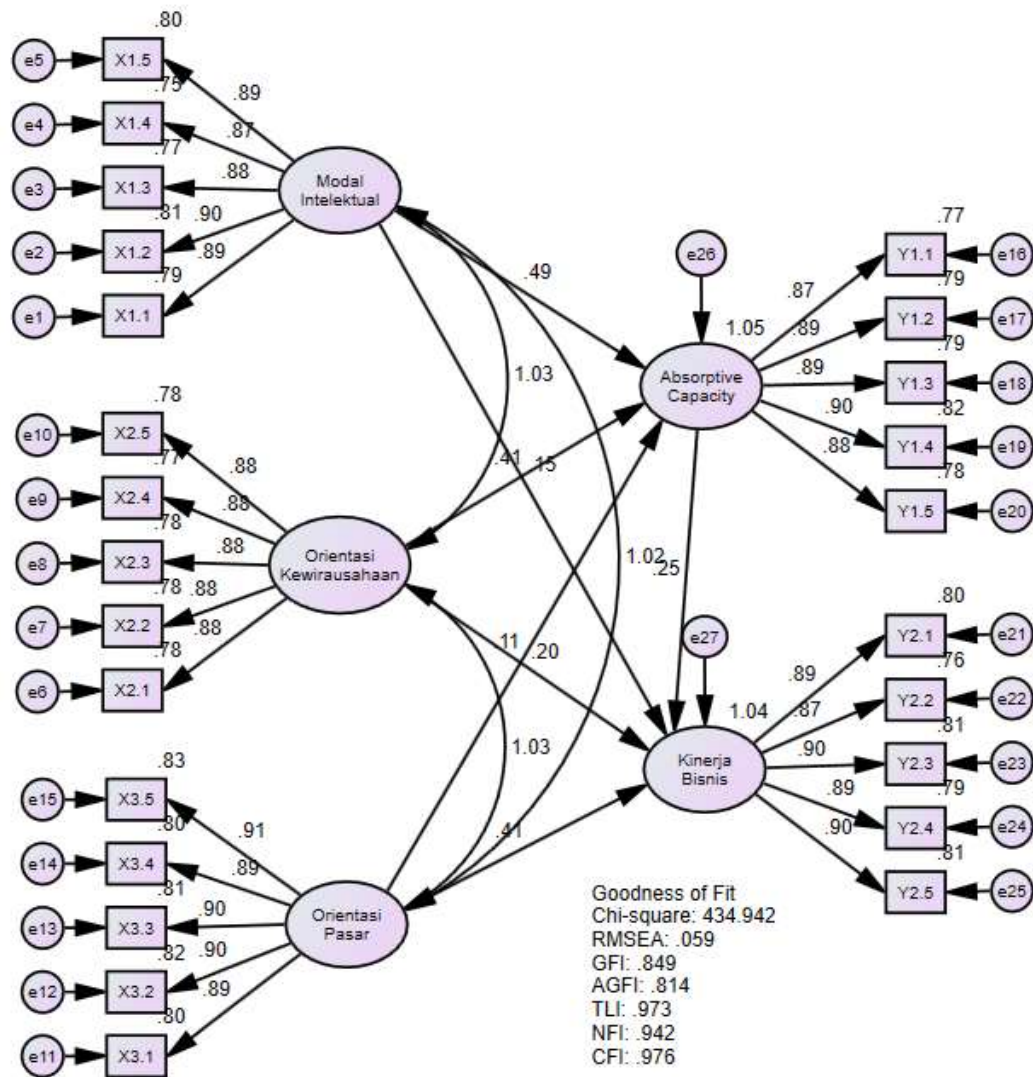
**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	3.049	2.756	3.385	3.159
Saturated model	3.571	3.571	3.571	4.167
Independence model	41.329	39.800	42.893	41.375

**HOELTER**

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	128	135
Independence model	9	9

Model Persamaan Struktural

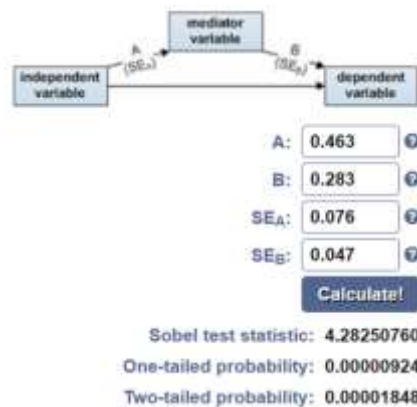


**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

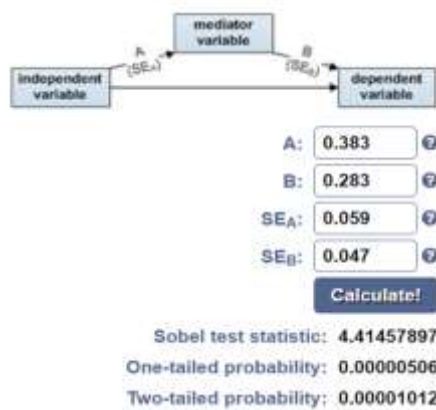
		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Absorptive_Capacity	<--- Modal_Intelektual	.463	.076	6.103	***	par_21
Absorptive_Capacity	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.383	.059	6.450	***	par_23
Absorptive_Capacity	<--- Orientasi_Pasar	.102	.093	1.097	.273	par_25
Kinerja_Bisnis	<--- Modal_Intelektual	.164	.082	1.992	.046	par_22
Kinerja_Bisnis	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.209	.066	3.176	.001	par_24
Kinerja_Bisnis	<--- Orientasi_Pasar	.413	.094	4.380	***	par_26
Kinerja_Bisnis	<--- Absorptive_Capacity	.283	.047	6.056	***	par_30
X1.1	<--- Modal_Intelektual	1.000				
X1.2	<--- Modal_Intelektual	1.057	.055	19.272	***	par_1
X1.3	<--- Modal_Intelektual	.968	.053	18.238	***	par_2
X1.4	<--- Modal_Intelektual	.933	.052	17.875	***	par_3
X1.5	<--- Modal_Intelektual	1.001	.052	19.145	***	par_4
X2.1	<--- Orientasi_Kewirausahaan	1.000				
X2.2	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.967	.054	18.053	***	par_5
X2.3	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.954	.052	18.295	***	par_6
X2.4	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.965	.054	17.972	***	par_7
X2.5	<--- Orientasi_Kewirausahaan	.982	.054	18.140	***	par_8
X3.1	<--- Orientasi_Pasar	1.000				
X3.2	<--- Orientasi_Pasar	1.041	.052	19.883	***	par_9
X3.3	<--- Orientasi_Pasar	1.040	.053	19.576	***	par_10
X3.4	<--- Orientasi_Pasar	.990	.051	19.362	***	par_11
X3.5	<--- Orientasi_Pasar	.992	.049	20.339	***	par_12
Y1.1	<--- Absorptive_Capacity	1.000				
Y1.2	<--- Absorptive_Capacity	1.106	.060	18.542	***	par_13
Y1.3	<--- Absorptive_Capacity	1.073	.058	18.481	***	par_14
Y1.4	<--- Absorptive_Capacity	1.137	.059	19.202	***	par_15
Y1.5	<--- Absorptive_Capacity	1.030	.057	18.228	***	par_16
Y2.1	<--- Kinerja_Bisnis	1.000				
Y2.2	<--- Kinerja_Bisnis	.868	.048	18.148	***	par_17
Y2.3	<--- Kinerja_Bisnis	.988	.050	19.806	***	par_18
Y2.4	<--- Kinerja_Bisnis	.896	.047	19.185	***	par_19
Y2.5	<--- Kinerja_Bisnis	.985	.050	19.855	***	par_20

## Lampiran 5 Perhitungan Uji Signifikansi *Sobel Test Calculator*

1. Modal intelektual terhadap kinerja bisnis yang dimediasi *absorptive capacity*



2. Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis yang dimediasi *absorptive capacity*



3. Orientasi pasar terhadap kinerja bisnis yang dimediasi *absorptive capacity*

