

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan beberapa hal yang menjadi kompilasi dari penelitian saya ialah:

1. Responden terbanyak dalam penelitian ini didominasi oleh pegawai yang beumur 36-40 tahun, dengan gender perempuan, ibadah umrah merupakan jasa yang paling banyak digunakan responden dengan Pendidikan terakhir Sebagian besar S1.
2. Hasil Uji validitas menunjukkan bahwa angket yang digunakan dalam penelitian ini ialah valid, hasil r_{hitung} angket penelitian lebih besar dari r_{tabel} .
3. Hasil uji realibilitas menunjukkan bahwa angket dalam penelitian ini reliabel, hasil hitung nilai Cronbach alpha mendapatkan hasil lebih besar dari 0,600.
4. Analisis pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Arrafsyah Safari Haramain diperoleh nilai signifikansi bauran promosi sebesar $0,002 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT Arrafsyah Safari Haramain.
5. Analisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada PT Arrafsyah Safari Haramain diperoleh nilai signifikansi citra merek sebesar $0,000 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek

berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT.Arrafsyah safari harmain.

6. Analisis pengaruh bauran promosi terhadap citra merek pada PT Arrafsyah Safari Haramain diperoleh nilai signifikansi bauran promosi sebesar $0,000 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa bauran promosi berpengaruh terhadap citra merek pada PT Arrafsyah Safari Haramain.
7. Analisis pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel pemoderasi pada PT.Arrafsyah safari harmain diperoleh nilai pengaruh langsung $>$ nilai pengaruh tidak langsungnya sehingga dapat disimpulkan bahwa citra merek tidak menjadi variabel pemoderasi untuk menguatkan hubungan pengaruh variabel bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Arrafsyah Safari Haramain.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran dan masukan pihak PT Arrafsyah Safari Haramain, sebagai berikut:

1. Pihak PT Arrafsyah Safari Haramain perlu meningkatkan daya promosi untuk menjangkau pasar yang lebih luas, pasar yang lebih luas akan menyebabkan terjadinya potensi pembelian yang lebih besar.
2. Perlu Memperhatikan gaya promosi dari perusahaan penyedia layanan jasa serupa, agar pembahuran dari pesaing dapat dimonitoring untuk diantisipasi agar pelanggan PT Arrafsyah Safari Haramain tidak berpindah.

3. Perlu memberikan edukasi kepada seluruh pelanggan terkait konten promosi, sehingga pelanggan meyakini bahwa apa yang disampaikan oleh pihak PT Arrafsyah Safari Haramain tidak hanya bersifat slogan hipokrit, sehingga citra dari brand PT Arrafsyah Safari Haramain semakin baik dibenak konsumen.
4. Perlu mempertahankan bahkan meningkatkan strategi promosi yang telah dijalankan, dengan mengkombinasikan nilai-nilai kebaruan (Teknologi) dan promosi konvensional, bahwa pada pernyataan “brosur mengenai layanan PT Arrafsyah Safari Haramain sangat informatif” angket penelitian menunjukkan brosur masih menjadi media promosi yang berkesan bagi konsumen (PT Arrafsyah Safari Haramain), pelaksanaan event dan memberikan hadiah langsung kepada calon jamaah masih perlu mendapatkan perhatian agar mampu dikemas lebih baik.
5. Perlu mempertahankan bahkan meningkatkan citra merek sehingga kesan yang muncul dibenak masyarakat ketika mendengar PT Arrafsyah Safari Haramain berintuisi positif, pengelolaan manajemen yang baik serta mengedepankan kenyamanan jamaah merupakan cara yang dapat dilakukan agar citra merek dari PT Arrafsyah Safari Haramain dapat terus terjaga dengan baik, legitimasi dari pemerintah merupakan hal yang sangat vital untuk terus dipertahankan, sehingga kepercayaan akan keabsahan PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai penyedia jasa umrah dan haji dapat berimbans pada citra merek yang baik. Membina hubungan yang baik dengan jamaah pasca pembelian

merupakan hal yang harus diperhatikan, menjaga komunikasi dengan menyimpan database jamaah merupakan hal yang cukup penting dilakukan.

6. Melakukan pengembangan terkait nilai-nilai yang mampu meng-*improve* bauran promosi dan citra merek sehingga keputusan pembelian dapat terus meningkat secara berkesinambungan. Keputusan pembelian merupakan hal yang perlu digerakkan oleh penyedia jasa. Proses dalam pengambilan keputusan konsumen dalam membeli cukup kompleks dari pencarian informasi hingga perilaku pasca pembelian, menjadi hal yang harus dijaga, meningkatkan peranan promosi agar informasi yang diterima konsumen menjadi komprehensif serta menjaga citra agar merk PT Arrafsyah Safari Haramain melekat di benak konsumen merupakan hal yang harus selalu diperhatikan untuk mendorong keputusan pembelian.
7. Terkait variabel yang belum ditelaah dalam penelitian ini, kiranya dapat dijadikan tambahan oleh peneliti selanjutnya sehingga dapat meningkatkan pengetahuan terkait variabel yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni Kadek Devi Aprillia. 2017. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012**. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.1
- Agustin, S. (2016). **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi**. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 5(1).
- Assauri, Sofjan.2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Azhari, R. D. & Fachry, M. F., 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 19 Oktober, 2(1), Pp. 37-44.
- A. Shimp, Terence. 2013. **Periklanan Promosi**. Jakarta : Erlangga
- Ahmed, H., Hossain, M., Aftab, A., dkk. (2017). *Building brand Image Corporate*. Vol. 6 (1), hh. 60-66.
- A. Susanty, and N. B. Adisaputra, "**PENGARUH BRAND IMAGE SPEEDY TELKOM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG**," *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, vol. 6, no. 3, pp. 147-154, Aug. 2012.
- Alfian, B. (2012).**Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman**. Makasar :Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Aryatiningrum, S. W.; Insyirah, A. I. **Pengaruh Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace**. *JIM* 2020, 8, 2576-953.
- Basu Swastha dan Irawan, 2010, **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Budiarto A.S. 2017. KPI: Key Performance Indicator. Depok: Huta Publisher.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). **Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition**. New York: Pearson Education

- Bojkovska, Katerina. Joshevska, Fanche. Veleska, Andrijana, Bojovski, Sasho. 2018. ***Modern Aspects Of Marketing Research Application As Determinant Of Promotional Mix In Bussiness Entities From Milk Processing Industry In The Republic Of Macedonia, Stefan cel Mare University of Suceava:Food*** Engineering Faculty, Stefan cel Mare University of Suceava
- Da Silva dan Alwi, 2006, Online Corporate Brand Image, Stasifaction, and Loyalty. Journal of Brand Management Vol. 16
- Donni Junni Priansa 2014. Perencanaan & Pengembangan SDM, Bandung: Alfabeta
- Ebert, Ronald J. (pengarang); Griffin, Ricky W. (pengarang); Devri Barnadi Putra (penerjemah); Adi Maulana (editor). (2015). ***Pengantar bisnis / Ronald J. Ebert, Ricky W. Griffin ; alih bahasa, Devri Barnadi Putera ; editor, Adi Maulana.*** Jakarta :: Erlangga,; PT. Gelora Aksara Pratama.
- Feti fatimah. (2015). Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol 1. No. 2 Desember 2015. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(2), 2.
- Ghozali, Imam. 2016. ***Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)***. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. ***Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 9)***. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, (2014). Analisis Tingkat citra merek Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku pembelian Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka.
- Henry Simamora. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 2. Yogyakarta. STIE YKPN
- Ichsan Widi Utomo. 2017. ***Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)***. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.
- Indriyono Gitosudarmo, 2018, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFYogyakarta

- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, In
- J. Paul Peter & James H. Donnelly Jr. (2004). **Marketing Management Knowledge & Skills, 7th Edition**, McGraw Hill International Edition, Singapore
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2005). **Consumer Behavior and Market Strategy, 6th Edition**, McGraw Hill International Edition, Singapore
- Keller, Kevin L. 2013. **Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kevin Lane Keller. (2008). **Strategic Brand Management, 3rd Edition, Pearson Prentice Hall**, Singapore
- Khusnaeni Nuri luluk, dkk. 2017. **Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.47. No 2**. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2018). **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2018), **Principles of Marketing and strategic**, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2018). **Marketing Managemen**, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip; Adi Maulana; Bob Sabran; Wibi Hardani; Keller, Kevin Lane. (2009). **Manajemen pemasaran / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; penerjemah, Bob Sabran ; editor, Adi Maulana, Wibi Hardani**. Jakarta :: Erlangga,.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44.

Mustafid. Aan Gunawan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenal" Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung". Jurnal Bisnis dan Manajemen/ Volume 4. No.2.

Okti Listiani. 2020. ***E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace*** dari JABA (March 2020) Journal of Appied Business Administration.

Risa ristiani, 2018 PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP CITRA MEREK DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK SARIAYU (Survei Pada Mahasiswi FEB Universitas Pasundan Bandung).

Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346

Supranto dan Nandan Limakrisna, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Suryani, Tatik, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Sugiyono. (2016). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung: PT Alfabet.

The role of social media marketing and product involvement on consumers' ***purchase intentions of smartphones University of Bucharest***, Faculty of Economic Sciences, vol. 6(1), pages 65-81, June.

Tjiptono Fandy 2018 , ***Cerdas Beriklan***, Yogyakarta: GalangPress.

Ujang Sumarwan, 2008, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Jakarta: PT, Gramedia Utama,

F. Wiliam gluek (2019). ***Advertising and Promotion: Marketing Communication Perspective, 8 th Edition***. canberra: Pearson Education

LAMPIRAN

Lampiran 1 : KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/ Ibu / Saudara (i) Pelanggan PT Arrafsyah Safari Haramain.

Assalamualaikum Wr.Wb

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir saya pada jenjang Pendidikan strata dua (S2) saya melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh bauran promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian jasa tour and travel pada PT Arrafsyah Safari Haramain". Perlu diketahui bahwasanya dalam pilihan yang dipilih oleh bapak/ibu saudara(i) sekalian, tidak ada jawaban yang benar ataupun salah. Bapak/ibu saudara(i) sekalian hanya diminta untuk memilih jawaban yang paling menggambarkan diri bapak/ibu saudara(i) sekalian sesuai dengan pernyataan yang ada.

Atas kesediaannya, saya sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih, semogaapa yang kita kerjakan senantiasa bernilai ibadah disisi-Nya, Amiin.

Wassalamualaikum wr.wb.

IDENTITAS RESPONDEN

No. Angket :

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Umur :

- <26 TAHUN
- 26-30 TAHUN
- 31-35 TAHUN
- 36-40 TAHUN
- 41-45 TAHUN
- >45 TAHUN

Jasa yang digunakan :

- Haji
- Umrah
- Pendidikan terakhir
- SMA
- S1
- S2
- S3

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat saudara.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawabanyang paling sesuai menurut Saudara.
3. Jika menurut saudara terdapat pernyataan maupun pertanyaan yang tidak jelas, harap ditanyakan kepada peneliti.

Ada pun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju Skor 1
- TS = Tidak Setuju Skor 2
- CS = Cukup Setuju Skor 3
- S = Setuju Skor 4
- SS = Sangat Setuju Skor 5

No	Pertanyaan / Pernyataan	Jawaban Responden				
		S S	S	CS	TS	STS
Variabel Bauran Promosi (X)						
Periklanan						
1	Pesan yang disampaikan PT Arrafsyah Safari Haramain melalui iklan memberikan gambaran yang jelas terkait informasi jasa dan layanan yang disediakan.					
2	PT Arrafsyah Safari Haramain memiliki banyak kanal periklanan seperti media sosial, baliho, dan melalui media elektronik sehingga mudah dijangkau.					
Personal Selling						
3	Agen PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan pemahaman yang komprehensif terkait jasa dan layanan yang disediakan.					
4	Agen PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan kenyamanan terhadap calon jamaah sehingga tertarik menggunakan jasa travel tersebut.					
Publisitas						
5	PT Arrafsyah Safari Haramain sering mengadakan event atau					

	undangan berhadiah sehingga membuat calon jamaah tertarik.					
6	Brosur mengenai layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain sangat informatif.					

Promosi Penjualan

7	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan hadiah langsung terhadap setiap layanan dan jasa yang ditawarkan kepada calon jamaah.					
8	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan potongan harga untuk repeat buying atau pembelian ulang.					

Variabel Citra Merek (Y)

Mengenal Merek

9	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah yang sangat terkenal.					
10	PT Arrafsyah Safari Haramain dikenal karena kualitas layanan yang bermutu dan berkualitas prima.					

Merek yang terpercaya

11	PT Arrafsyah Safari Haramain dikenal sebagai perusahaan yang Amanah dalam jasa dan layanan yang ditawarkan.					
12	PT Arrafsyah Safari Haramain terdaftar secara resmi sebagai perusahaan penyedia jasa perjalanan haji dan umrah di Kementrian Agama.					

Merek yang Berkualitas						
13	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan perusahaan dengan layanan jasa perjalanan haji dan umrah dengan taraf bintang lima atau yang terbaik dikelasnya.					
14	PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah terkemuka di provinsi Sulawesi selatan.					
Kesan yang Baik						
15	PT Arrafsyah Safari Haramain memberikan kesan yang baik bagi para jamaahnya.					
16	PT Arrafsyah Safari Haramain menjaga kesan baiknya melalui hubungan yang baik dengan jamaahnya.					
Variabel Keputusan Pembelian (Z)						
Pengenalan Masalah						
17	Saya menggunakan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain karna sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya akan perjalanan haji/umrah.					
18	Saya mengetahui PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa layanan haji dan umrah yang ada dikota Makassar.					
Pencarian Informasi						

19	Sangat mudah mendapatkan informasi mengenai layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain.					
20	Kanal informasi yang digunakan PT Arrafsyah Safari Haramain cukup luas sehingga memudahkan saya dalam mencari informasinya.					
Evaluasi Alternatif						
21	Menurut saya PT Arrafsyah Safari Haramain memiliki keunggulan dari pesaingnya.					
22	Menurut saya layanan jasa PT Arrafsyah Safari Haramain merupakan travel dengan layanan prima.					
Pengambilan Keputusan						
23	Saya memilih PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai agen travel umrah karena sesuai dengan kualitas yang saya harapkan.					
24	Saya memilih PT Arrafsyah Safari Haramain sebagai agen travel umrah karena mendapatkan testimonial yang positif dari para penggunanya.					

TERIMA KASIH

LAMPIRAN 2 : TABEL TABULASI RESPONDEN

No	Bauran Promosi									Citra Merek								
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	Jum lah	Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4	Y1 .5	Y1 .6	Y1 .7	Y1 .8	Jum lah
1	4	4	4	5	4	4	2	3	30	4	4	4	5	4	4	2	3	30
2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
3	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
4	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	5	4	34
7	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	5	4	34
8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
9	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
10	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
11	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
12	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
13	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
14	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
15	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
16	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
17	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	1	4	30
18	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	1	4	30

1 9	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
2 0	4	4	4	5	4	4	2	4	31	4	4	4	5	4	4	2	4	31
2 1	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 3	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 4	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
2 5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 6	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 7	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
2 9	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 0	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 1	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 2	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 3	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 4	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 5	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 6	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 7	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
3 8	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33

39	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
40	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
41	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
42	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
43	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
44	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
45	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
46	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
47	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
48	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
49	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
50	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
51	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
52	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
53	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
54	4	4	4	5	4	4	4	2	31	4	4	4	5	4	4	4	2	31
55	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
56	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
57	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
58	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33

5 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
6 0	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
6 1	3	5	4	5	5	3	4	4	33	3	5	4	5	5	3	4	4	33
6 2	4	4	5	5	4	4	4	3	33	4	4	5	5	4	4	4	3	33
6 3	5	5	4	5	4	5	4	2	34	5	5	4	5	4	5	4	2	34
6 4	4	3	5	5	5	4	4	2	32	4	3	5	5	5	4	4	2	32
6 5	5	5	5	5	4	5	4	2	35	5	5	5	5	4	5	4	2	35
6 6	4	3	4	5	4	4	4	2	30	4	3	4	5	4	4	4	2	30
6 7	4	5	4	4	5	4	4	2	32	4	5	4	4	5	4	4	2	32
6 8	5	4	5	4	5	5	5	2	35	5	4	5	4	5	5	5	2	35
6 9	5	5	5	3	4	5	5	2	34	5	5	5	3	4	5	5	2	34
7 0	4	5	4	5	5	4	3	1	31	4	5	4	5	5	4	3	1	31
7 1	5	5	4	5	4	5	5	1	34	5	5	4	5	4	5	5	1	34
7 2	3	3	4	4	4	3	4	2	27	3	3	4	4	4	3	4	2	27
7 3	5	5	5	2	5	5	5	2	34	5	5	5	2	5	5	5	2	34
7 4	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	4	4	2	4	4	3	3	28
7 5	4	5	5	3	5	4	5	3	34	4	5	5	3	5	4	5	3	34
7 6	4	3	4	3	2	4	3	3	26	4	3	4	2	2	4	3	3	25
7 7	5	5	3	4	4	5	5	3	34	5	5	3	4	4	5	5	3	34
7 8	4	3	3	3	3	4	3	2	25	4	3	3	3	3	4	3	2	25

7 9	3	5	3	3	3	3	5	3	28	3	5	3	3	3	3	5	3	28
8 0	4	3	3	4	4	4	4	3	29	4	3	3	4	4	4	4	3	29
8 1	4	5	4	3	3	4	5	3	31	4	5	4	3	3	4	5	3	31
8 2	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	4	4	5	4	4	3	4	32
8 3	4	5	4	4	3	4	3	5	32	4	5	4	4	3	4	3	5	32
8 4	2	3	3	4	3	2	4	5	26	2	3	3	4	3	2	4	5	26
8 5	4	3	4	3	4	4	5	4	31	4	3	4	3	4	4	5	4	31
8 6	4	4	4	2	4	4	4	3	29	4	4	4	2	4	4	4	3	29
8 7	5	5	5	3	3	5	3	2	31	5	5	5	3	3	5	3	2	31
8 8	4	4	2	4	5	4	4	2	29	4	4	2	4	5	4	4	2	29
8 9	3	3	4	4	2	3	5	2	26	3	3	4	4	2	3	5	2	26
9 0	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	5	4	3	4	4	2	30
9 1	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	5	4	2	5	4	4	2	30
9 2	5	4	3	3	3	5	5	2	30	5	4	3	3	3	5	5	2	30
9 3	5	4	4	5	5	5	3	2	33	5	4	4	5	5	5	3	2	33
9 4	5	5	5	4	4	5	4	1	33	5	5	5	4	4	5	4	1	33
9 5	4	3	4	5	3	2	2	3	26	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9 6	5	3	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9 7	5	3	3	4	5	3	3	3	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
9 8	4	4	3	5	3	3	3	3	28	4	4	4	5	4	4	3	4	32

9 9	3	3	2	3	4	5	4	5	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 0	3	4	2	3	4	3	4	4	27	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 1	3	5	3	2	3	3	4	3	26	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 2	4	4	3	4	3	5	3	3	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 3	3	3	4	5	3	5	4	3	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 4	3	3	4	5	3	4	3	4	29	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 5	3	3	5	3	4	3	4	5	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 6	4	3	5	4	4	4	3	5	32	4	4	4	5	4	4	1	4	30
1 0 7	5	4	4	4	4	3	4	3	31	4	4	4	5	4	4	1	4	30
1 0 8	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 0 9	5	3	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	2	4	31
1 1 0	2	3	3	4	3	2	4	5	26	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 1	4	3	4	3	4	4	5	4	31	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 2	4	4	4	2	4	4	4	3	29	4	4	4	5	4	4	3	4	32

1 1 3	5	5	5	3	3	5	3	2	31	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 1 4	4	4	2	4	5	4	4	2	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 5	3	3	4	4	2	3	5	2	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 6	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 7	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 8	5	4	3	3	3	5	5	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 1 9	5	4	4	5	5	5	3	2	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 0	5	5	5	4	4	5	4	1	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 1	4	5	5	4	3	4	5	3	33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 2	4	4	5	4	3	3	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 3	4	5	4	3	3	5	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 4	3	5	5	4	4	4	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 5	3	5	4	4	3	5	2	4	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 6	4	4	5	3	4	5	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33

1 2 7	5	4	4	4	4	4	4	3	2	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 8	5	5	4	3	4	4	3	3	3	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 2 9	3	4	4	3	3	3	5	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 0	4	5	3	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 1	3	4	4	3	4	3	3	5	4	29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 2	4	3	3	4	5	4	4	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 5	2	3	3	4	3	2	4	5	4	26	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 6	4	3	4	3	4	4	5	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 3 7	4	4	4	2	4	4	4	3	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 3 8	5	5	5	3	3	5	3	2	4	31	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 3 9	4	4	2	4	5	4	4	2	4	29	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 0	3	3	4	4	2	3	5	2	4	26	4	4	4	5	4	4	4	3	32

1 4 1	4	4	5	4	3	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 2	4	5	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 3	5	4	3	3	3	5	5	2	30	4	4	4	5	4	4	4	2	31
1 4 4	5	4	4	5	5	5	3	2	33	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 5	5	5	5	4	4	5	4	1	33	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	3	32
1 4 7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	33
1 4 8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 4 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
1 5 0	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	5	4	5	5	3	4	4	33
1 5 1	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	5	5	4	4	4	3	33
1 5 2	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	4	5	4	5	4	2	34
1 5 3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	5	5	5	4	4	2	32
1 5 4	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	5	5	4	5	4	2	35

1 5 5	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	5	4	4	4	2	30
1 5 6	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	4	4	5	4	4	2	32
1 5 7	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	4	5	4	5	5	5	2	35
1 5 8	4	4	4	2	4	4	4	2	28	5	5	5	3	4	5	5	2	34
1 5 9	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	5	4	5	5	4	3	1	31
1 6 0	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	4	5	4	5	5	1	34
1 6 1	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	4	4	3	4	2	27
1 6 2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	2	5	5	5	2	34
1 6 3	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	2	4	4	3	3	28
1 6 4	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	5	3	5	4	5	3	34
1 6 5	5	3	4	4	5	3	4	4	32	4	3	4	2	2	4	3	3	25
1 6 6	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	3	4	4	5	5	3	34
1 6 7	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	3	3	3	3	4	3	2	25
1 6 8	5	4	4	2	5	4	4	2	30	3	5	3	3	3	3	5	3	28

1 6 9	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	3	3	4	4	4	4	3	29
1 7 0	4	4	4	2	4	4	4	2	28	4	5	4	3	3	4	5	3	31
1 7 1	5	4	4	2	5	4	4	2	30	4	4	4	5	4	4	3	4	32
1 7 2	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	5	4	4	3	4	3	5	32
1 7 3	4	5	5	2	4	5	5	2	32	2	3	3	4	3	2	4	5	26
1 7 4	5	4	3	1	5	4	3	1	26	4	3	4	3	4	4	5	4	31
1 7 5	4	5	5	1	4	5	5	1	30	4	4	4	2	4	4	4	3	29
1 7 6	4	3	4	2	4	3	4	2	26	5	5	5	3	3	5	3	2	31
1 7 7	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	4	2	4	5	4	4	2	29
1 7 8	2	4	4	3	4	4	3	3	27	3	3	4	4	2	3	5	2	26
1 7 9	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4	4	5	4	3	4	4	2	30
1 8 0	2	2	4	4	2	4	3	3	24	4	5	4	2	5	4	4	2	30
1 8 1	4	4	5	4	4	5	5	3	34	5	4	3	3	3	5	5	2	30
1 8 2	3	3	4	5	3	4	3	2	27	5	4	4	5	5	5	3	2	33

1 8 3	3	3	3	5	3	3	5	3	28	5	5	5	4	4	5	4	1	33
1 8 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	5	3	2	2	3	26
1 8 5	3	3	4	3	3	4	5	3	28	5	3	3	4	4	4	4	4	31
1 8 6	5	4	4	3	4	4	3	4	31	5	3	3	4	5	3	3	3	29
1 8 7	4	3	4	4	3	4	3	5	30	4	4	3	5	3	3	3	3	28
1 8 8	4	3	2	3	3	2	4	5	26	3	3	2	3	4	5	4	5	29
1 8 9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	2	3	4	3	4	4	27
1 9 0	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	5	3	2	3	3	4	3	26
1 9 1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	3	5	3	3	29
1 9 2	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	3	4	5	3	5	4	3	30
1 9 3	4	4	4	5	4	4	4	5	34	3	3	4	5	3	4	3	4	29
1 9 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	5	3	4	3	4	5	30
1 9 5	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	3	5	4	4	4	3	5	32
1 9 6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	3	4	3	31

1 9 7	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	3	4	4	4	4	4	32
1 9 8	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	3	4	3	3	4	4	4	30
1 9 9	4	4	4	5	4	4	4	5	34	2	3	3	4	3	2	4	5	26
2 0 0	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	3	4	3	4	4	5	4	31
2 0 1	4	4	4	2	4	4	4	2	28	4	4	4	2	4	4	4	3	29
2 0 2	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	3	3	5	3	2	31
2 0 3	4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	2	4	5	4	4	2	29
2 0 4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	4	2	3	5	2	26
2 0 5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	3	4	4	2	30
2 0 6	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	4	2	5	4	4	2	30
2 0 7	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	4	3	3	3	5	5	2	30
2 0 8	5	3	4	4	5	3	4	4	32	5	4	4	5	5	5	3	2	33
2 0 9	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	4	4	5	4	1	33
2 1 0	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	5	5	4	3	4	5	3	33

2 1 1	5	4	4	2	5	4	4	2	30	4	4	5	4	3	3	4	4	31
2 1 2	4	5	4	2	4	5	4	2	30	4	5	4	3	3	5	4	4	32
2 1 3	4	4	4	2	4	4	4	2	28	3	5	5	4	4	4	3	3	31
2 1 4	5	4	4	2	5	4	4	2	30	3	5	4	4	3	5	2	4	30
2 1 5	5	5	5	2	5	5	5	2	34	4	4	5	3	4	5	3	3	31
2 1 6	4	5	5	2	4	5	5	2	32	5	4	4	4	4	4	3	2	30
2 1 7	5	4	3	1	5	4	3	1	26	5	5	4	3	4	4	3	3	31
2 1 8	4	5	5	1	4	5	5	1	30	3	4	4	3	3	3	5	4	29
2 1 9	4	3	4	2	4	3	4	2	26	4	5	3	4	3	3	4	4	30
2 2 0	5	5	5	2	5	5	5	2	34	3	4	4	3	4	3	3	5	29
2 2 1	2	4	4	3	4	4	3	3	27	4	3	3	4	5	4	4	4	31
2 2 2	3	5	4	4	5	4	5	3	33	4	4	4	5	5	5	3	4	34
2 2 3	2	2	4	4	2	4	3	3	24	3	3	3	5	4	4	3	4	29
2 2 4	4	4	5	4	4	5	5	3	34	2	3	3	4	3	2	4	5	26

2 2 5	3	3	4	5	3	4	3	2	27	4	3	4	3	4	4	5	4	31
2 2 6	3	3	3	5	3	3	5	3	28	4	4	4	2	4	4	4	3	29
2 2 7	4	4	4	3	4	4	4	3	30	5	5	5	3	3	5	3	2	31
2 2 8	3	3	4	3	3	4	5	3	28	4	4	2	4	5	4	4	2	29
2 2 9	5	4	4	3	4	4	3	4	31	3	3	4	4	2	3	5	2	26
2 3 0	4	3	4	4	3	4	3	5	30	4	4	5	4	3	4	4	2	30
2 3 1	4	3	2	3	3	2	4	5	26	4	5	4	2	5	4	4	2	30
2 3 2	4	3	4	5	4	4	4	2	30	5	4	3	3	3	5	5	2	30
2 3 3	4	5	4	4	5	4	4	2	32	5	4	4	5	5	5	3	2	33
2 3 4	5	4	5	4	5	5	5	2	35	5	5	5	4	4	5	4	1	33
2 3 5	5	5	5	3	4	5	5	2	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 6	4	5	4	5	5	4	3	1	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 7	5	5	4	5	4	5	5	1	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2 3 8	3	3	4	4	4	3	4	2	27	4	4	4	5	4	4	4	5	34