

DAFTAR PUSTAKA

- Miro, F., 2004, Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana dan Praktisi, Erlangga, Jakarta.
- Suharjo, Bambang, 2013, Statistika Terapan Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tamin, Ofyar Z., 2000, Perencanaan dan Permodelan Transportasi, ITB Bandung, Indonesia.
- Morlok, 1988, Transportasi, CV Alfabeta, Bandung.
- Morlok, 1978, Transportasi, CV Alfabeta, Bandung.
- Kementrian Perdagangan RI. 2010. Transportasi. Indonesia.
- Kementrian Perhubungan RI. 1993. Transportasi. Indonesia
- Harish, A. G., & Wardhana, A. 2016. Analisis Faktor Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Kota Jakarta. e-Proceeding of Management, 2060.
- Soesilo. 1999. Transportasi Massal. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Warpani, S.P., 2002, Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan, Penerbit ITB, Bandung.

Tamin, O.Z., 1997, Perencanaan dan Pemodelan Transportasi, Penerbit ITB, Bandung.

Soesilo. 1999. Transportasi Massal. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Harries, S. 1976 . State of The Art Review of Urban Transportation Concepts and Public Attitudes. Washington: US Departemen of Transportation.

Harinaldi, (2005), "Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains", Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2007, Statistik Untuk Penelitian, cv. Alfabeta, Bandung.

Supriyanto, H., Priyanto, S., 2006, Tinjauan Tingkat Aksesibilitas Angkutan Umum Pedesaan, Prosiding Simposium VII Forum Studi Transportasi Antar Perguruan Tinggi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Kurnia, Wahyu Astuti (2012) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Angkutan Trans Jogja Di Malioboro, Yogyakarta

Ortuzar, J.D., dan Willumsen, L.G., 1994, Modelling Transport, 2nd Edition, John Wiley & Sons, England

Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cv. Alfabeta, Bandung.

Bielefeld, Bert, & Isabella, S, 2007, Gambar Teknik, Erlangga, Jakarta

Abbas, Salim. 2000. Manajemen Transportasi. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. . Jakarta : Ghalia Indonesia.

Nasution. (2008). Manajemen Transportasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Abbas Salim (1993). Manajemen Transportasi. Jakarta. Penerbit : Rajagrafindo. Persada.

Frazila, 2001, Pengantar Sistem Transportasi, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Nandar (2007) Analisa Tarif Angkutan Umum Bus Cepat Ac Jurusan Semarang-Solo

Hangganararas, Sterya. 2017. Analisis Kelayakan Layanan Go-jek Sebagai Moda. Transportasi di Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta: Prodi Teknik sipil Fakultas.

Diab, E., Lierop, D. V., & Geneidy, A. E. (2017). Recommending Transit Disentangling users' willingness to recommend transit and their intended continued use for publication. *Travel Behaviour and Society*, 1-27.

Chaplin, JP. 2002. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta.

- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2020. Kota Makassar dalam Angka 2020 : Badan Pusat Statistik Kota Makassar. Makassar.
- Thomas, E 2001. Bus Rapi Transit. Presentation at the Institute of Transportation Engineers Annual Meeting. Chicago, IL.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta
- Sirgy, M.J. (1982) Self-Concept in Consumer Behavior A Critical Review. Journal of Consumer Research, 9, 287-300.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta
- A. Yoeti, Oka . (1985). Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata. Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Huluh Cina Kecamatan.
- Hazarullah. 2006. Karakteristik Prilaku Penumpang Terhadap Pemilihan. Angkutan Umum Untuk Moda Bus AC Damri dan Travel Jurusan Bandar. Lampung-Jakarta.
- Setiawan, Dirgantoro. 2003. Karakteristik Perilaku Penumpang Terhadap. Pemilihan Angkutan Umum Untuk Moda Bus AC dan Bus Non Ac Pada. Jalur Rajabasa-Kota Agung.

Listriana, Lourdesta Rosari (2006) Analisis hubungan antara karakteristik konsumen dengan sikap konsumen produk fashion di Matahari Departement Store. Skripsi thesis, Sanata Dharma University.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Sahid Raharjo.

Rahman, R. Qarnila dan Muhammad Amin R. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tarikan Pengunjung Pusat Perbelanjaan Kota Makassar (Studi Kasus Mall Panakkukang dan Trans Studio).

Uyyuniyah, Q. Liyya. Korelasi Antara Sikap Pada Mata Kuliah Biologi Dan Kecerdasan Emosional (EQ) Dengan Hasil Belajar Biologi Siswa Kelas XI IPA SMAN 08 Semarang.

Gunardo. 2014. Geografi Transportasi. Yogyakarta. Ombak. Hasibuan, Sri W, 2011. Studi Tentang Keadaan Transportasi Angkutan Umum.

Ferdiansyah, R, 2009, Kemungkinan Peralihan Penggunaan Moda Angkutan Pribadi Ke Moda Angkutan Umum Perjalanan Depok-Jakarta, Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol.20 No.3, 183

Borhan, F. P. et al. (2014) 'The Use of D-Optimal Mixture Design in Optimising Okara. Soap Formulation for Stratum Corneum Application', 2014, p. 2.

LAMPIRAN

1. Lampiran Titik Penyebaran Kuesioner

a. Titik Pintu Depan



b. Titik Pintu Belakang



c. Titik didalam Mall Panakkukang



2. Lampiran Dokumentasi Penelitian

a. Dokumentasi Pelaksanaan Survei







b. Dokumentasi Pengolahan data



3. Lampiran Kuesioner Penelitian



ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG MALL PANAKKUKANG MAKASSAR (MP) TERHADAP TRANSPORTASI *ONLINE* DAN TRANSPORTASI KONVENSIONAL
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS HASANUDDIN
DEPARTEMEN TEKNIK SIPIL
 Jl. Poros Malino km. 6 Bontomarannu, 92172, Kab Gowa, Sulawesi Selatan, <http://civil.unhas.ac.id> Email: civil@eng.unhas.ac.id

1. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Lembar - 01

- Tulislah sesuai dengan data pribadi Anda pada isian berikut :
 Nama :
 Jenis Kelamin :
 Umur :
 Alamat :

Hari/Tanggal :
 Jam :

- Lingkarilah jawaban Anda pada kolom karakteristik individu sesuai dengan pertanyaan yang ada pada kolom pertanyaan

No.	Karakteristik Individu	Pilihan Karakteristik Individu			
1	Pendidikan terakhir Responden ?	a. tidak tamat SD e. Diploma	b. SD f. S1	c. SMP g. S2	d. SMA h. S3
2	Pekerjaan Responden ?	a. tidak bekerja e. Pelajar/Mahasiswa	b. PNS f. TNI/POLRI	c. Wiraswasta g. Pensiunan	d. Pegawai BUMN/Swasta h. Lainnya
3	Rata-rata penghasilan perbulan Responden (Rupiah) ?	a. <1.000.000 d. 3.000.000-4.000.000	b. 1.000.000-2.000.000 e. 4.000.000-5.000.000	c. 2.000.000-3.000.000 f. >5.000.000	
4	Kedudukan/strata dalam keluarga Responden ?	a. Suami	b. Istri	c. Anak	d. Saudara e. Orang Tua
5	Jumlah anggota keluarga Responden ?	a. 1	b. 2	c. 3	d. 4 e. 5 f. 6 g. >6
6	Jenis kendaraan yang dimiliki Responden ?	a. Tidak ada b. Sepeda Motor c. Mobil d. Sepeda Motor & Mobil			
7	Jumlah jenis kendaraan pribadi Responden ?	A. Mobil : a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. >4 B. Motor : a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. >4			

2. KARAKTERISTIK PERJALANAN

Lingkarilah jawaban Anda pada kolom karakteristik perjalanan sesuai dengan pertanyaan yang ada pada kolom pertanyaan

No.	Karakteristik Perjalanan	Pilihan Karakteristik Perjalanan			
		Pergi	Pulang		
1	Moda transportasi yang digunakan untuk perjalanan ke MP (pergi-pulang) Responden ?	a. Angkutan Pribadi Roda 2 b. Angkutan Pribadi Roda 4 c. Angkutan Online Roda 2 d. Angkutan Online Roda 4 e. Pete-Pete/Mikro Bus f. BRT Trans Mamminasata	a. Angkutan Pribadi Roda 2 b. Angkutan Pribadi Roda 4 c. Angkutan Online Roda 2 d. Angkutan Online Roda 4 e. Pete-Pete/Mikro Bus f. BRT Trans Mamminasata		
2	Biaya perjalanan yang dikeluarkan untuk perjalanan ke MP (pergi-pulang) Responden ? (Rupiah)	a. <10.000 b. 10.000-20.000 c. 20.000-30.000	d. 30.000-40.000 e. 40.000-50.000 f. >50.000		
3	Waktu tempuh perjalanan ke MP (pergi-pulang) Responden ? (Menit)	a. <10 b. 10-20 c. 20-30	d. 30-40 e. 40-50 f. >50		
4	Jarak tempuh perjalanan dari tempat asal ke MP Responden ? (Meter)	a. <2.000 e. 8.000-10.000	b. 2.000-4.000 f. 10.000-12.000	c. 4.000-6.000 g. 12.000-14.000	d. 6.000-8.000 h. >14.000
5	Frekuensi perjalanan ke MP Responden ?	A. Mingguan : a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. 5 f. 6 g. 7 B. Bulanan : a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. 5 f. 6 g. >7			



3. PERSEPSI RESPONDEN TERHADAP TRANSPORTASI ONLINE DAN KONVENSIONAL

Lembar - 02

Lingkarilah jawaban Anda pada kolom jawaban sesuai dengan pertanyaan yang ada pada kolom pertanyaan

1. Persepsi Responden Terhadap Kinerja Transportasi Online (Roda dua & Roda Empat)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1	Efisiensi tarif dan fasilitas transportasi online untuk ke MP	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
2	Kemudahan memperoleh akses transportasi online untuk ke MP	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
3	Kebersihan dan kesejukan pada transportasi online	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
4	Kenyamanan tempat duduk	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
5	Kredibilitas sopir dalam perjalanan	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
6	Keamanan terhadap tindakan kriminal	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik

2. Persepsi Responden Terhadap Kinerja Transportasi Konvensional (Pete-Pete/Mikro Bus & BRT Mamminasata)

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
1	Efisiensi tarif dan fasilitas transportasi konvensional untuk ke MP	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
2	Kemudahan memperoleh akses transportasi konvensional untuk ke MP	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
3	Kebersihan dan kesejukan pada transportasi konvensional	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
4	Kenyamanan tempat duduk	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
5	Kredibilitas sopir dalam perjalanan	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik
6	Keamanan terhadap tindakan kriminal	a. Sangat Buruk	b. Buruk	c. Biasa	d. Baik	e. Sangat Baik

3. Preferensi Moda Transportasi ke Mall Panakkukang

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
1	Moda transportasi mana yang pengelolaan lebih baik?	a. Transportasi Online	b. Transportasi Konvensional
2	Moda transportasi mana yang lebih nyaman digunakan ?	a. Transportasi Online	b. Transportasi Konvensional
3	Moda transportasi mana yang sistem keamanannya lebih baik ?	a. Transportasi Online	b. Transportasi Konvensional
4	Moda transportasi mana yang lebih praktis saya pakai untuk ke MP ?	a. Transportasi Online	b. Transportasi Konvensional