

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Anas Azhar, *Pencitraan Politik Elektoral*, Yogyakarta: Atap Buku, 2016.
- Ahmad, Nyarwi, *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Pustaka Zaman*, 2012.
- Anshori, A. Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi*, Vol 2 No 2, 2018.
- Ardial, *Komunikasi Politik*, Jakarta: Indeks, 2009.
- Arief Furchan, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Armannsdottir, G., Carnell, S., & et al. *Exploring Personal Political Brands of Iceland's Parliamentarians. Journal of Political Marketing*, 2020.
- Brian McNair, *An Introduction To Political Communication, London and New York: Routledge*, 2003.
- Dan Nimmo, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media, (Terjemahan)*, Bandung: Rosdakarya, 2004.
- Djusmin, Hajar. *Komunikasi Politik (Analisis Terhadap Pencitraan Politik Tenri Olle Yasin Limpo pada Pilkada Serentak 2015)*. Diss. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Galeotti, A. & Mattozzi, A. *Personal Influence: Social Context and Political Competition. American Economic Journal: Microeconomics*, 2011.
- Hafied Changara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.

- Haroen D. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Hasan, Kamaruddin. "Komunikasi politik dan pencitraan (analisis teoritis pencitraan politik di Indonesia)." *Jurnal Online Dinamika fisip Unbara Palembang*, volume 2 Nomor 4, 2009.
- Juditha, C. *Penilaian Masyarakat Sulawesi Selatan Terhadap Kredibilitas Komunikator Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2014 Community Assessment of South Sulawesi on Politic Communicators Credibility of President and Vice President of Republ.* *Jurnal Pekommas*, 2014.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PAU Ekonomi UI, 1995.
- Kavanagh, Dennis. *Ellection Campaigning: The New Marketing of Politics. United Kingdom: Blackwell*, 1997
- Krause, S. R. *Empathy, Democratic Politics, and the Impartial Juror. Journal Law, Culture and the Humanities*, 2011.
- Lippman, Walter., *Public Opinion. Project Gutenberg*, 1992.
- Makmur, R. *Gaya dan Karakter Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Pegawai Swasta & Mahasiswa Pascasarjana S3 Fikom-Unpad. In Journal Communication (Vol. 7, Issue 1)*, 2016.
- Misyuniarto, K. M. *Komunikasi Politik Kiai Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019: Studi Kasus Pada Pengasuh Pondok Pesantren Salafiyah*

- Syafi'iyah, Kabupaten Bangkalan (*Doctoral dissertation*, UIN Sunan Ampel Surabaya), 2019.
- Muchtar, Khoiruddin. "Komunikasi politik dan pembentukan citra partai." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2016.
- Palmer, C. L., & Peterson, R. D. *Halo Effects and the Attractiveness Premium in Perceptions of Political Expertise. American Politics Research*, 2016.
- Pradhanawati, Ari. *Politik Pencitraan dan Pemasaran Politik*. Jurnal. Semarang: Fakultas Fisip Undip, 2011.
- Rangkuti, F. *Strategi Semut Melawan Gajah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Siregar, N. A. *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrat Dalam Memenangkan pemilihan Kepala Daerah Kota Pekanbaru 2017 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*, 2018.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sudarwan Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif: Rancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemuda Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012

Sumaryono, Sumaryono, Niken Febrina Ernungtyas, and Guntur Freddy Prianto. "Strategi Personal Branding dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae di Sulawesi Tenggara). "Jurnal Komunikasi dan Kajian Media 5.1, 2021.

Website resmi pemerintah Kota Makassar, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026 Kota Makassar.
<https://makassarkota.go.id/rpjmd-2021-2026/>

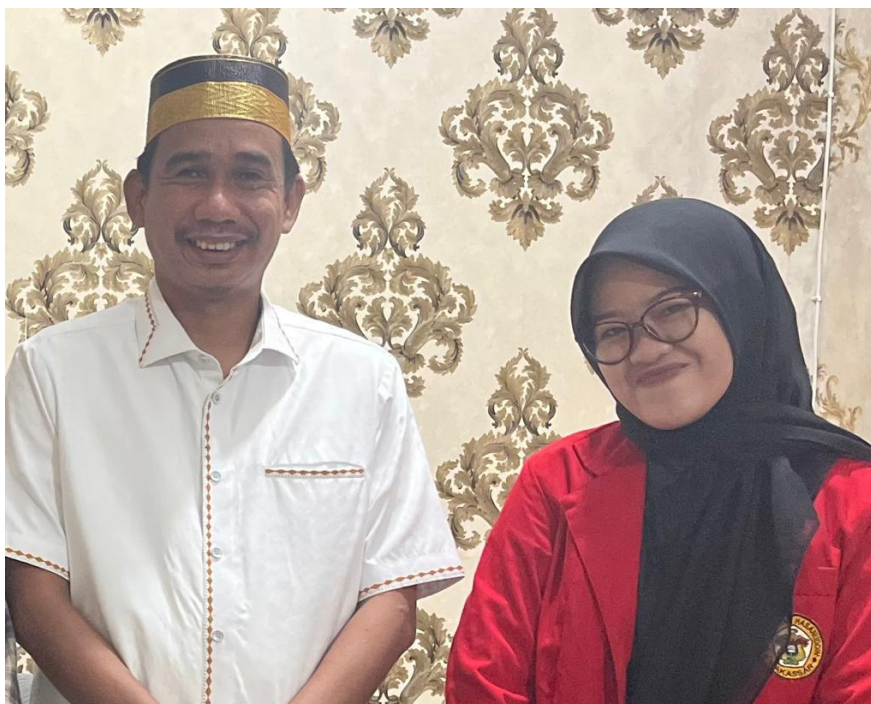
Yasraf Amir Piliang, Simulakra Politik, <http://www.unisosdem.org>

Yusran, A. Muh. Rifqy. Pencitraan Politik Petahana dalam Meningkatkan Elektabilitas Politik pada Pilkada Sinjai tahun 2018. Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar, 2018.

LAMPIRAN

Dokumentasi Wawancara

1. Rudianto Lallo (Ketua DPRD Kota Makassar 2019-2024)



2. Muhammad Awaluddin (Tim Sukses)



3. Muh. Said (Koordinator Tim Sukses Kecamatan Tallo)



4. Ruslan Lallo (Kakak Kandung Rudianto Lallo)



5. H. Jamaluddin (PJ RW 1 Kelurahan Lakkang)



6. Sule (Tokoh Pemuda Kelurahan Lakkang)

