

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Fariad, A. I. et al (2021). *Sosiologi Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder*. PT RajaGrafindo Persada.
- Notoatmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Prenada Media Group.
- Scott, J. (2013). *Sosiologi: The Key Concepts*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suyono. (2015). Analisis Regresi Linear Untuk Penelitian. In *DEEPUBLISH*.

JURNAL:

- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). *Tindakan Konsumtif Dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. 13(3), 1–15.
- Nirzalin. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK, Vol. 13 No. April*
- Sastrawati, N. (2019). *Partisipasi Politik Dalam Konsepsi Teori Pilihan Rasional James S Coleman*. Volume 19, 189.
- Yani Talakua, S. A. M. A. (2020). *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rsu Bhakti Rahayu Ambon*. *Jurnal Inovasi Penelitian, 1(7)*.

WEBSITE ARTIKEL:

- Administrator. (2014). *Hystory*. Sekolah Islam Athirah. Diakses pada 06 November 2022 dari <https://www.sekolahathirah.sch.id/page-1-history.html>
- Anindyaputri, I. (2021). *Batasan Wajar Menggunakan Media Sosial Dalam Sehari, Menurut Psikolog*. Hellosehat.Com. Diakses pada 19 September 2022 dari <https://hellosehat.com/mental/kecanduan/menggunakan-media-sosial-tiap-hari/>
- BPS.go.id. (2021). *Statistik penggunaan internet 2021*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses pada 19 September 2022 dari <https://pelalawankab.bps.go.id/backend/images/Statistik-Penggunaan-Internet-2021-ind.jpeg>
- Kementrian Kominfo. (2014). Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet. *Kominfo.Go.Id*. Diakses pada 10 September 2022 dari https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riiset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers
- Kominfo RI. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. Diakses pada 25 September 2022
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. DataIndonesia.Id. Diakses pada 08 Juni 2022 dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Suara.Com. Diakses pada 02 Juni 2022 dari <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>
- Salma. (2021). *Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenis, dan Langkah Melakukannya*. Penerbitdepublish.Com. Diakses pada 27 Mei 2022 dari https://penerbitdepublish.com/penelitian-kuantitatif/#2_Creswell
- Syafnidawati. (2020). *Hipotesis*. Universitas Raharja. Diakses pada 02 Mei 2022 dari <https://raharja.ac.id/2020/11/04/hipotesis/>

SKRIPSI:

Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). *Tindakan Konsumtif Dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. 13(3), 1–15.

Fariied, A. I. (2021). *Sosiologi Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.

FITRIANI. (2019). *Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung Pada Mtc Karebosi Makassar*.

Pratiwi, G. (2017). *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup*.

Prihatiningsih, W. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DIKALANGAN REMAJA*. April, 51–65.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

A. LAMPIRAN KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

***TENTANG “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PERGESERAN PERILAKU KONSUMTIF RUANG
PADA SISWA SMA DI SEKOLAH ISLAM ATHIRAH KAJAOLALIDO
DI MAKASSAR”***



OLEH:

Lea Lorena Modi Aprilolita

E031181328

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

2022

Nomor Kuesioner	
Hari/Tanggal Wawancara	
Waktu Wawancara	Jam s/d jam

A. IDENTITAS RESPONDEN

- **Nama** :
- **Umur** : **(lingkari salah satu nomor pada opsi dibawah)**
 1. 16-17 Tahun
 2. 17-18 Tahun
 3. 18-19 Tahun
 4. 20 Tahun Keatas
- **Kelas** :
- **Jenis Kelamin** : **(lingkari salah satu nomor pada opsi dibawah)**
 1. Laki-Laki
 2. Perempuan
- **Nomor Hp** :

B. PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM






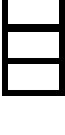

- Apakah anda memiliki akun instagram?
 1. Ya
 2. Tidak
- Sejak kapan (Tahun/Bulan) anda menggunakan aplikasi instagram?

.....
- Dalam satu hari, Berapa jam anda mengakses Instagram?
 - 1) 1-2 Jam/hari
 - 2) 3-4 Jam/hari
 - 3) 4-5 Jam/hari
 - 4) Lebih dari 5 Jam/hari
- Apa alasan anda memiliki akun instagram saat ini?

.....

C. PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERGESERAN PERILAKU KONSUMTIF RUANG

(LINGKARI NOMOR PADA PILIHAN JAWABAN YANG SESUAI DENGAN PENDAPAT ANDA)

1. Apakah anda menggunakan aplikasi instgram untuk mencari tahu hal yang sedang *trend* saat ini?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
2. Apakah anda melihat iklan/rekomendasi tempat-tempat (*café/coffee shop/tempat makan*) di Makassar yang sedang *trend* pada aplikasi Instagram?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
3. Apakah anda pernah mencari postingan atau rekomendasi mengenai tempat-tempat terbaru (*café/coffee shop/tempat makan*) yang ingin anda kunjungi pada instagram anda?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
4. Apakah saat ingin mengunjungi suatu tempat (*café/coffee shop/tempat makan*), Anda pernah mengecek *review/rating* tempat tersebut pada akun instagram?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
5. Apakah *following/selebgram* pada akun anda membagikan postingan (foto/video) mengenai tempat yang baru saja mereka kunjungi pada akun media sosial mereka?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
6. Pada postingan *following/selebgram* di akun instagram seringkali menyertakan *tag* lokasi tempat yang dikunjungi, Apakah anda pernah mengecek/membuka *tag* lokasi tersebut?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah
7. Saat melihat postingan *following/selebgram* pada Instagram ketika mengunjungi tempat (*café/coffee shop/tempat makan*) terbaru, Apakah anda memiliki keinginan untuk mengunjungi tempat tersebut?
 - 1) Selalu
 - 2) Sering
 - 3) Kadang-kadang
 - 4) Tidak Pernah

8. Apakah anda pernah mengunjungi tempat yang direkomendasikan oleh *following/selebgram* pada akun anda karena menarik/sedang viral?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

9. Apakah anda pernah mengunjungi tempat (*café/coffee shop*) karena sedang ramai diposting pada instagram?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

10. Apakah anda pernah mengunjungi tempat (*resto*) karena sedang ramai diposting pada instagram?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

11. Apakah anda pernah (setidaknya sekali) mengunjungi suatu tempat dengan tujuan membuat postingan pada instagram anda (*instastory/feed*)?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

12. Apakah anda pernah ikut memberi *review* terkait tempat yang anda kunjungi pada akun instagram anda dalam *instastory/feed/reels*?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

13. Apakah anda mengunggah aktivitas anda (*story/feed/reels*) ketika mengunjungi tempat menarik pada akun media sosial instagram anda?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

14. (**skip jika memilih opsi Tidak Pernah**) Saat anda mengunggah postingan pada instagram mengenai tempat yang anda kunjungi, Apakah anda ikut menyertakan *tag* lokasi pada postingan anda?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak Pernah

D. BENTUK PERILAKU KONSUMTIF RUANG

(BERI TANDA ✓ PADA KOLOM YANG BERISI ANGKA YANG SESUAI DENGAN JAWABAN ANDA)

Keterangan:

4 = Selalu

2 = Kadang-kadang

3 = Sering

1 = Tidak Pernah

A. Nilai Guna

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		4	3	2	1
1.	Anda pernah memilih tempat makan yang anda kunjungi karena menyukai makanan/minuman dari tempat tersebut				
2.	Anda pernah memilih <i>café/coffee shop</i> yang anda kunjungi berdasarkan harga yang terjangkau pada tempat tersebut				
3.	Anda pernah memilih tempat resto yang memiliki jarak dekat atau yang mudah anda jangkau				
4.	Anda pernah memilih tempat <i>café/coffee shop</i> yang memiliki jarak dekat atau yang mudah anda jangkau				
5.	Anda pernah memilih tempat yang anda kunjungi karena tempat tersebut sesuai dengan kebutuhan agenda anda				
6.	Anda pernah memilih tempat yang memiliki parkir yang luas sebagai tujuan				
7.	Anda pernah memilih <i>café</i> berdasarkan kenyamanan anda pada tempat tersebut				
8.	Anda pernah memilih resto berdasarkan kenyamanan anda pada tempat tersebut				

B. Nilai Tanda

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		4	3	2	1
1.	Saat memilih <i>café/coffee shop</i> untuk nongkrong, anda pernah memilih tempat yang memberikan tampilan menarik untuk <i>instastory</i>				
2.	Anda pernah memilih tempat <i>café/coffee shop</i> yang anda kunjungi berdasarkan <i>merk</i> pada makanan/minuman yang sedang populer				
3.	Anda pernah memilih tempat yang memiliki tampilan <i>instagramable</i> daripada tempat yang nyaman				
4.	Anda pernah memilih resto karena memiliki sajian tampilan makanan/minuman yang menarik untuk di foto				
5.	Anda pernah memilih <i>café/coffee shop</i> karena memiliki sajian tampilan makanan/minuman yang menarik untuk di foto				
6.	Anda pernah pergi ke suatu tempat karena tempat tersebut di <i>endorse</i> oleh <i>selebgram</i>				
7.	Anda pernah memilih mengunjungi tempat yang viral pada media sosial daripada tempat yang memiliki harga terjangkau				
8.	Anda pernah memilih mengunjungi tempat yang memiliki <i>like</i> atau <i>rating</i> yang bagus pada media sosial				

B. LAMPIRAN CODING JAWABAN PADA KUESIONER

Nomor kuesioner	Menggunakan instagram untuk mencari hal trend	Melihat iklan/rekomendasi pada instagram	Mencari rekomendasi tempat terbaru pada instagram	Mengecek review/rating suatu tempat pada instagram	followers/selebrgram membagikan postingan pada instagram	membuka tag lokasi
01	3	2	3	2	2	2
02	2	3	3	2	3	2
03	3	3	3	3	3	2
04	3	3	3	3	3	2
05	2	2	4	3	3	4
06	3	3	2	2	2	2
07	4	3	2	2	2	4
08	2	2	2	1	3	1
09	2	3	3	2	3	2
10	2	1	1	1	2	1
11	4	2	2	2	3	3
12	3	2	2	2	3	3
13	2	2	1	1	2	2
14	3	2	2	2	3	2
15	3	3	3	3	3	2
16	4	3	3	3	3	2
17	2	2	4	3	3	4
18	4	3	2	2	3	2
19	3	3	3	2	3	2
20	4	3	3	2	3	3
21	4	4	3	2	3	3
22	3	4	4	3	4	4
23	4	3	2	2	2	3
24	4	3	2	1	2	2
25	4	4	4	3	2	2
26	4	4	3	3	3	3
27	4	4	4	3	2	2
28	4	3	3	1	4	4
29	4	4	4	2	2	2
30	4	3	3	4	4	4
31	2	2	2	1	4	1
32	3	4	2	2	3	3
33	4	3	4	4	3	2
34	1	2	1	1	2	2
35	3	1	1	1	2	1
36	3	3	2	4	2	2
37	3	3	3	3	3	2
38	2	2	2	2	2	1
49	4	2	1	2	2	1

50	3	2	2	2	4	2
51	3	3	3	3	3	2
52	3	4	4	2	3	3
53	3	2	2	2	3	2
54	3	4	3	4	3	4
55	4	4	4	4	4	4
56	4	4	2	2	3	2
57	2	2	3	1	2	3
58	4	2	2	2	3	2
59	3	3	2	1	4	4
60	4	4	3	2	2	2
61	2	3	2	2	3	2
62	2	2	2	1	3	2
63	2	4	4	1	3	2
64	4	3	2	4	2	1
65	2	2	2	2	2	2
66	2	2	2	2	3	2
67	3	4	2	1	4	4
68	2	2	2	3	3	2
69	2	4	4	2	3	1
70	4	3	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	3	3	3	4	3
73	2	3	4	3	3	2
74	2	3	3	2	2	3
Skor 4 "Selalu	28	19	16	13	14	13
Skor 3 "Sering"	23	30	24	15	37	13
Skor 2 "kadang- kadang	22	22	28	30	22	38
Skor 1 " Tidak Pernah"	1	3	6	16	1	10
	74	74	74	74	74	74

keinginan mengunjungi tempat post selebgram	mengunjungi tempat rekomendasi selebgram/followers	mengunjungi café/cs yang ramai di post	mengunjungi resto yang ramai di post	mengunjungi tempat untuk memposting	ikut memberi review tempat pada ig	mengunggah aktivitas ke tmpt menarik pada ig	saat mengunggah memakai tag lokasi	X
2	4	3	3	4	3	4	4	41
2	2	3	3	4	2	4	1	36
3	2	3	3	3	1	3	2	37
2	2	3	2	3	2	3	2	36
4	2	4	4	4	2	4	4	46
3	2	3	3	3	1	2	2	33
4	2	3	3	3	2	3	2	39
2	2	1	2	1	1	2	2	24
3	2	4	4	3	1	3	1	36
1	2	1	2	3	1	3	1	22
3	3	3	3	4	3	4	3	42
3	3	3	3	4	3	4	3	41
1	2	1	1	2	1	2	1	21
2	2	3	3	4	2	4	1	35
2	2	3	3	3	2	4	2	38
2	2	3	3	3	2	3	2	38
4	2	3	3	3	2	4	3	42
3	4	4	4	4	1	4	2	42
3	2	4	4	4	1	4	2	40
3	3	4	4	4	2	3	3	44
4	3	4	4	4	2	4	3	47
4	3	4	4	4	2	4	3	50
3	3	3	3	3	2	3	3	39
1	2	2	3	3	1	3	3	32
3	3	4	4	3	1	4	3	44
3	3	4	4	4	1	4	3	46
2	2	3	3	3	1	3	1	37
4	1	3	3	3	1	3	1	38
3	2	3	3	3	2	3	3	40
3	3	4	4	3	3	4	3	49
2	1	1	1	2	1	3	1	24
3	1	3	3	3	3	4	3	40
3	3	4	4	3	1	4	3	45
1	1	1	1	1	1	2	1	18
2	1	1	1	1	1	2	1	19
2	2	1	2	2	3	3	1	32
2	2	1	1	1	1	2	3	30
2	2	2	2	2	1	2	2	26
1	1	1	1	2	1	2	2	25
3	2	3	3	3	1	3	3	43
2	2	2	2	1	1	2	2	25

3	3	3	3	3	2	4	2	43
3	2	3	3	4	2	3	3	39
3	1	1	1	1	1	2	2	23
3	2	3	3	2	2	3	3	38
4	2	3	3	2	2	4	3	45
3	2	3	3	4	1	4	2	41
2	3	4	4	4	2	4	2	38
1	1	1	1	1	1	2	1	21
2	2	2	2	3	3	4	2	35
2	2	2	2	3	3	3	2	36
3	2	3	3	3	3	3	1	40
2	2	3	3	3	1	4	2	34
3	2	2	3	3	2	4	2	42
4	4	3	3	4	2	4	3	51
2	3	4	4	4	2	4	3	43
3	2	3	3	1	1	3	2	31
3	2	2	3	1	1	3	2	32
4	4	4	4	4	3	4	3	47
2	2	2	2	2	1	3	3	34
2	2	2	2	2	2	2	2	30
2	1	1	1	2	1	2	2	24
2	1	1	1	2	1	2	2	28
3	2	2	2	1	1	2	1	30
2	2	3	2	2	1	2	1	27
2	2	3	3	3	2	4	3	35
3	2	3	3	3	1	4	3	40
2	2	3	3	3	2	4	3	36
2	1	1	1	3	1	4	3	32
4	3	4	3	3	4	4	4	52
4	3	4	4	4	4	4	4	55
3	2	4	3	4	3	4	3	46
1	1	3	2	3	1	4	4	36
3	2	2	2	3	1	3	2	33
11	4	17	15	20	2	35	5	Skor 4 "Selalu"
29	15	32	34	32	11	23	28	Skor 3 "Sering"
27	43	11	14	12	24	16	26	Skor 2 "kadang- kadang"
7	12	14	11	10	37	0	15	Skor 1 " Tidak Pernah"
74	74	74	74	74	74	74	74	

Memilih tempat mkn karena menyukai mkn/mnm	Memilih café/cs karena harga	Memilih resto krn jarak	Memilih café/cs krn jarak	Memilih tempat yg sesuai agenda	Memilih tmpt krn parkirannya luas	Memilih café krn nyaman	Memilih resto krn nyaman	Memilih café/cs dgn tampilan menarik utk igs
4	1	4	2	2	1	4	4	4
4	2	2	3	2	1	4	4	4
3	2	3	3	2	2	3	3	3
3	2	3	2	2	3	4	4	4
3	2	4	1	3	2	1	4	3
3	3	3	2	3	2	3	3	2
3	3	3	3	2	2	4	4	2
3	2	1	1	2	1	2	2	1
4	2	2	4	4	2	4	4	4
4	2	2	2	1	2	3	2	1
4	2	2	2	2	1	4	4	4
4	2	2	2	4	2	4	4	4
4	2	2	2	2	1	4	4	2
4	2	2	3	2	1	3	3	4
3	2	2	2	2	2	3	3	3
3	2	2	2	2	2	4	4	4
3	2	3	2	3	2	1	3	3
3	3	2	2	3	1	3	3	3
3	2	2	2	3	2	4	4	4
3	2	3	1	4	2	3	3	4
3	3	3	1	2	1	4	4	4
3	3	2	2	2	1	4	3	4
2	3	2	2	2	2	2	3	4
2	2	3	3	1	2	2	3	3
3	2	1	2	2	3	4	3	3
3	2	1	2	2	2	4	3	3
2	1	1	1	2	2	3	3	3
2	4	4	4	2	1	4	4	2
3	3	3	3	2	1	3	3	2
3	2	3	3	3	1	3	3	3
2	1	2	1	2	3	2	2	1
4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	4	4	4
3	1	3	1	3	1	3	4	1
4	2	2	2	2	1	3	2	1
4	4	4	4	3	3	3	4	3
2	3	2	2	1	2	4	4	1
4	4	3	3	3	4	3	3	2
2	2	3	3	3	2	4	4	1
4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	2	4	4	4	2	4	4	4

4	3	3	3	4	2	3	4	4
3	4	4	4	4	2	4	4	2
4	3	3	3	4	2	3	4	2
3	3	4	4	4	2	4	4	4
4	2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	2	2	2	2	3	3	4
4	3	2	2	3	3	4	4	1
4	2	3	3	4	4	4	4	3
4	3	2	3	3	3	4	4	4
2	3	4	4	4	1	4	4	2
3	3	3	3	2	3	3	3	4
3	2	2	2	3	2	4	3	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	4	4	3	4	4	2
3	3	4	4	4	4	2	3	3
4	2	2	2	2	1	4	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3	2
3	3	4	4	3	2	4	4	3
4	3	4	4	3	1	3	3	2
4	3	2	2	3	2	4	4	2
4	4	4	4	3	2	3	3	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4	1
4	2	2	2	4	2	4	4	3
3	4	2	2	2	2	4	4	4
3	4	3	3	2	2	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	1	4	4	4
4	3	3	3	4	2	3	3	4
4	3	2	2	3	3	4	4	4
3	4	1	2	2	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	2
4	1	3	3	4	2	4	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3	4
31	13	16	15	18	7	41	39	31
35	28	28	25	24	17	26	31	20
8	29	25	27	29	32	5	4	14
0	4	5	7	3	18	2	0	9
74	74	74	74	74	74	74	74	74

Memilih café/cs krn merk populer	Memilih tmpt krn Instagramable	Memilih resto krn sajian menarik utk igs	Memilih café/cs krn sajian menarik utk igs	Memilih tmpt krn pernah di endorse	Memilih tmpt viral drpd harga
4	4	4	4	2	3
4	2	2	3	2	3
3	3	3	3	1	3
4	4	3	3	1	3
3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2
2	3	3	2	1	2
2	1	1	1	1	2
4	2	4	4	1	1
1	1	1	1	1	2
4	4	4	4	2	3
4	4	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2
4	4	3	3	1	3
3	3	3	3	2	2
4	3	3	3	2	3
2	2	2	2	1	1
3	3	3	4	2	3
4	4	3	3	2	3
4	4	3	3	2	3
4	4	2	2	2	2
4	4	2	2	2	3
4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	1	3
3	3	3	3	2	2
2	3	2	2	2	2
1	2	2	2	2	1
1	3	3	4	3	4
3	3	4	4	2	3
4	4	2	3	2	3
4	4	3	3	1	3
1	2	3	3	1	3
1	1	2	2	2	2
3	1	2	2	2	2
2	1	3	2	1	2
1	1	1	1	1	2
1	1	4	4	1	1
4	4	1	1	1	2
4	4	4	4	2	3

3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2
2	1	3	3	1	3
3	2	3	3	2	2
2	3	3	3	2	3
3	3	2	2	1	1
2	1	3	4	2	3
2	3	3	3	2	3
3	4	3	3	2	3
3	3	2	2	2	2
4	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	2	3
4	4	3	3	1	3
2	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	1
2	2	3	4	3	4
2	2	2	2	2	3
1	1	2	3	4	4
2	3	2	2	2	3
2	3	2	2	1	1
2	1	3	2	2	2
2	2	1	1	2	2
4	4	2	2	2	2
4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	1	1
4	4	3	3	3	3
4	4	4	2	4	4
2	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	3
4	4	3	2	3	2
26	23	13	12	3	5
21	24	27	25	13	31
19	16	24	25	36	25
8	11	10	12	22	13
74	74	74	74	74	74

Memilih tmpt yg punya like/rating bagus	Y
4	49
3	47
3	43
2	45
2	37
2	38
2	41
1	24
4	52
1	27
3	48
3	48
2	37
3	45
2	40
2	44
1	33
3	44
3	47
3	46
2	39
3	40
3	46
3	45
3	42
3	41
2	35
2	42
2	35
4	48
3	34
4	55
3	47
2	29
1	28
2	40
2	31
2	38
1	31
4	57
3	49
4	52
2	48

2	38
2	38
4	48
2	49
3	39
2	46
2	47
2	39
3	48
3	47
3	52
3	52
2	42
4	49
3	45
2	47
2	42
3	44
1	32
3	46
1	43
2	34
2	38
3	58
4	52
4	48
3	51
4	49
4	63
3	53
3	44
12	Skor 4 "Selalu
28	Skor 3 "Sering"
27	Skor 2 "kadang-kadang
7	Skor 1 " Tidak Pernah"
74	

C. LAMPIRAN HASIL DATA SPSS

Pengujian Reabilitas Variabel X Dan Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	14

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
menggunakan aplikasi instgaram untuk mencari tahu hal yang sedang trend saat ini	33.42	62.822	.454	.906
melihat iklan/rekomendasi tempat-tempat (café/coffee shop/tempat makan) di Makassar yang sedang trend pada aplikasi Instagram	33.59	61.916	.535	.903
pernah mencari postingan atau rekomendasi mengenai tempat-tempat terbaru (café/coffee shop/tempat makan) yang ingin dikunjungi melalui instagaram	33.80	60.794	.573	.902

saat ingin mengunjungi suatu tempat (café/coffee shop/tempat makan), pernah mengecek review/rating tempat tersebut pada akun instagram	34.14	61.653	.445	.908
followers/selebgram pada akun anda membagikan postingan (foto/video) mengenai tempat yang baru saja mereka kunjungi pada akun media sosial	33.61	63.337	.506	.904
membuka tag lokasi pada postingan followers/selebgram di akun instagram yang menyertakan tag lokasi tempat yang dikunjungi	34.08	59.966	.615	.900
saat melihat postingan followers/selebgram saat mengunjungi tempat terbaru, juga menimbulkan keinginan untuk mengunjungi tempat tersebut	33.88	59.971	.678	.898
pernah mengunjungi tempat yang direkomendasikan oleh followers/selebgram karena menarik/sedang viral	34.32	61.784	.624	.900
pernah mengunjungi tempat (café/coffee shop) karena sedang ramai diposting pada instagram	33.77	56.234	.805	.892
pernah mengunjungi tempat (resto) karena sedang ramai diposting pada instagram	33.76	57.447	.782	.893

pernah (setidaknya sekali) mengunjungi suatu tempat dengan tujuan membuat postingan pada instagram anda (instastory/feed)	33.64	58.427	.691	.897
pernah ikut memberi review terkait tempat yang anda kunjungi pada akun instagram	34.77	62.399	.512	.904
mengunggah aktivitas anda (story/feed/reels) ketika mengunjungi tempat menarik pada akun media sosial instagram	33.22	60.007	.738	.896
Saat mengunggah postingan pada instagram mengenai tempat yang dikunjungi juga ikut memberi tag lokasi	34.16	61.042	.580	.901

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Memilih tempat makan karena menyukai	40.49	59.075	.256	.855
Memilih cafe/coffee shop karena harga	41.12	57.944	.275	.855
Memilih resto karena dekat	41.05	57.559	.284	.855
Memilih cafe/coffee shop karena dekat	41.15	55.745	.406	.850
Memilih tempat yang sesuai agenda	41.03	55.068	.488	.845
Memilih tempat karena parkiran luas	41.62	57.417	.279	.856
Memilih cafe karena nyaman	40.36	58.180	.299	.854
Memilih resto karena nyaman	40.32	58.359	.368	.851

Memilih cafe/coffee shop dengan tampilan menarik	40.81	50.320	.715	.832
Memilih cafe/coffee shop karena merk populer	40.92	52.678	.567	.841
Memilih tempat karena Instagramble	41.12	51.780	.621	.838
Memilih resto karena sajian menarik untuk IG Story	41.22	52.692	.628	.838
Memilih cafe/coffee shop karena sajian menarik untuk IG Story	41.30	52.157	.656	.836
Memilih tempat karena pernah diendorse	41.84	55.124	.533	.843
Memilih tempat viral dari pada harga	41.42	55.233	.483	.846
Memilih tempat yang punya like dan rating bagus	41.19	52.566	.694	.835

Regresi Linear

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.298	6.601

a. Predictors: (Constant), Media sosial istagram

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1396.353	1	1396.353	32.043	.000 ^b
	Residual	3137.606	72	43.578		
	Total	4533.959	73			

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif ruang

b. Predictors: (Constant), Media sosial istagram

D. LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 2. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 3. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 4. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 5. Dokumentasi Bersama Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum SMA Islam Athirah

E. SURAT IZIN PENELITIAN DARI PTSP PROVINSI SULAWESI SELATAN



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **6646/S.01/PTSP/2022** Kepada Yth.
Lampiran : - Ketua Yayasan Sekolah Islam Athirah
Perihal : **izin penelitian** Kajaolalido

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP Univ Hasanuddin Makassar Nomor : 5811/UN4.8.1/PT.01.04/2022 tanggal 04 Juli 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **LEA LORENA MODI APRILOLITA**
Nomor Pokok : **E031181328**
Program Studi : **Sosiologi**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Kampus UNHAS Tamalanrea Makassar**

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERGESERAN PERILAKU KONSUMTIF RUANG PADA SISWA SMA DI SEKOLAH ISLAM ATHIRAH KAJAOLALIDO DI MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **02 Agustus s/d 01 Oktober 2022**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 02 Agustus 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : **PEMBINA UTAMA MADYA**
Nip : **19630424 198903 1 010**

Tembusan Yth
1. Dekan FISIP Univ Hasanuddin Makassar di Makassar,
2. *Pertinggal.*

F. SURAT IZIN PENELITIAN DARI HUMAS SEKOLAH ATHIRAH



Sekolah Islam Athirah
Jl. Kajaolalido No.22
Makassar 90311, Indonesia
T (62 411) 362 2848
F (62 411) 363 3245
www.sekolahathirah.sch.id

SURAT IZIN PENELITIAN Nomor : 246/H-SIA/E.7/VIII/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muthmainnah, S.Pd, M.Pd.
Jabatan : Kepala Departemen Humas
Alamat : Jl. Kajaolalido No. 22 Makassar

Menerangkan bahwa :

Nama : Lea Lorena Modi Aprilolita
NIM : E031181328
Program Studi : Sosiologi
Jenjang : Mahasiswa (S1)
Kampus : UNHAS Makassar

Untuk melakukan Penelitian di SMA Islam Athirah 1 Makassar, dalam rangka Penyusunan Skripsi, dengan judul :

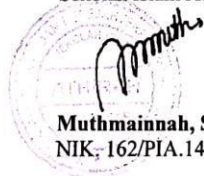
“ Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pergeseran Perilaku Konsumtif Ruang Pada Siswa SMA Di Sekolah Islam Athirah Kajaolalido Di Makassar”

Adapun Penelitian akan disesuaikan dengan unit yang bersangkutan dengan catatan bahwa hasil penelitian (Satu bundel hasil penelitian) harus di kumpulkan ke Humas sebagai Arsip (Surat pernyataan terlampir).

Demikian surat izin Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 5 Agustus 2022 M
7 Muharram 1444 H

Kadep. Humas
Sekolah Islam Athirah,



Muthmainnah, S.Pd, M.Pd.
NIK. 162/PIA.147

G. SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN



Sekolah Islam Athirah
Jl. Kajaolalido No.22
Makassar 90111, Indonesia
T (62 411) 362 2848
F (62 411) 363 3245
www.sekolahathirah.sch.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: 260/H-SIA/E.23/XI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibnu Hajar, S.Pd
Jabatan : Kepala Departemen Humas
Alamat : Jl. Kajaolalido No. 22 Makassar

Menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : Lea Lorena Modi Aprilolita
NIM : E031181328
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Sosiologi
Jenjang : S1 (Sarjana)
Kampus : Universitas Hasanuddin Makassar
Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pergeseran Perilaku Konsumtif Ruang Pada Siswa SMA Di Sekolah Islam Athirah Kajaolalido Di Makassar

Benar nama tersebut di atas telah selesai melaksanakan penelitian di SMA Islam Athirah 1 Kajaolalido pada hari Selasa, 20 September 2022 dalam rangka penulisan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 28 November 2022 M
4 Jumadil Ula 1444 H

Kadep. Humas
Sekolah Islam Athirah,

Ibnu Hajar, S.Pd
NIK. 2011 01015

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Data Pribadi/Personal Details

Nama/Name : Lea Lorena Modi Aprilolita Kalangie
Tanggal Lahir/Date of Birth : 03 April 1998
Alamat/Adress : Ance Daeng Ngoyo 2 Lr 2b No 2
Asal Daerah/Origin : Kota Makassar
Jenis Kelamin/Sex : Perempuan
Status Marital/Marital Status : Belum Menikah
Warga Negara/Nationality : Indonesia
Agama/Religion : Kristen Protestan
Jurusan/Department : Sosiologi
E-mail : lealorenakalangie@gmail.com



Nama Orang Tua/Parent's Name

Ayah/Father : Yacob
Ibu/Mother : Christin MM Kalangie

Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	Jenjang
2004-2010	SD Inpres Tamamaung II		Sekolah Dasar
2010-2013	SMP Negeri 13 Makassar		Sekolah Menengah Pertama
2013-2016	SMA Negeri 11 Makassar	IPA	Sekolah Menengah Atas
2018-2022	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1)

Riwayat Organisasi

Periode	Organisasi	Jabatan
2019-2020	Kemasos FISIP Unhas	Anggota Biro Penelitian
2020-2021	Kemasos FISIP Unhas	Koordinator Biro Advokasi dan Isu-isu Strategis
2021-2022	Kemasos FISIP Unhas	Badan Pertimbangan Organisasi Kemasos FISIP Unhas
2018-2022	PMKO FISIP Unhas	Anggota