

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sihabudin. (2011). *Komunikasi Antarbudaya, Suatu Perspektif Multi Dimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Andaya, L.Y. (2004). *Warisan Arung Palakka: Sejarah Sulawesi Selatan Abad ke- 17*. Makassar: Ininnawa.
- Aprinta, G. (2013). Fungsi Media Online sebagai Media Literasi Budaya bagi Generasi Muda. *The Messenger, Volume V, Nomor 1*.
- Ardianto, dkk. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- _____.(2018). Stereotip Komunikasi Antarbudaya di Wilayah Transmigrasi Luwu Timur. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 02, No.01*,
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Village Potential Statistics of Indonesia 2021, Number Of Villages/Kelurahan With Massive Fighting Incident And Type Of Victim*. Statistik Potensi Desa. <https://www.bps.go.id/publication/2022/03/24/ceab4ec9f942b1a4fdf4cd08/statistik-potensi-desaindonesia-2021.html>
- _____. (2022). *Jumlah Penduduk (Jiwa), 2020-2022*. BPS Sulawesi Selatan. <https://sulsel.bps.go.id/indicator/12/83/2/jumlah-penduduk.html>
- Bahari, Y. (2008). Model Komunikasi Lintas Budaya dalam Resolusi Konflik Berbasis Pranata Adat Melayu dan Madura di Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (6)2.
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 210-230.
- Castells, M. (2010). *The power of identity* (Vol. 2). John Wiley & Sons.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Chandra, E. (2017). *Youtube*, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 1, No. 2*.
- Cindie. dkk. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii_official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi Vol 14 No 1*.
- Devito, J. A. (2009). *The Personal Communication Book (12th Editi)*. New York: Pearson Education.
- _____. (1997). *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar*. Jakarta: Professional Books.
- Dwyer, S. C., & Forsyth, C. J. (2011). *Peace journalism, the media and Afghanistan. Media, War & Conflict*, 4(1), 69-86.
- Effendy, M. (2010). Peranan Internet sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (4)1.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Citra Rosdakarya.
- Ellison, N.B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The Benefits of Youtube 'Friends:' Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, (12)4, 1143-1168.
- Febiyana, A., & Turistiati, A. T. (2019). Komunikasi Antarbudaya dalam Masyarakat Multikultur (Studi Kasus pada Karyawan Orang Negara Jepang dan Indonesia di PT. Tokyu Land Indonesia). *Jurnal Lugas*, 3(1), 33–44. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.414>
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of peace research*, 2(1), 64-90.
- Hamid, A. R. (2008). *Jejak Arung Palakka di Negeri Buton*. Makassar: Pustaka Refleksi.
- _____. (2013). *Sultan Hasanuddin dan Arung Palakka: Masa Lalu yang (Masih) Aktual*. Makassar: Jurusan Ilmu Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Hasanuddin.
- Hastasari, Chatia, dkk. 2014. *New Media Teori Dan Aplikasi*. Salatiga: Satya Wacana University Press.

- Hasibuan, E.J, dan Indra M. (2017). Komunikasi Antarbudaya pada Etnis Gayo dengan Etnis Jawa. *Simbolika*; 3 (2): 106-113.
- Heryadi,H & Silvana, H. (2013). Komunikasi Antarbudaya dalam Masyarakat Multikultural (Studi tentang Adaptasi Masyarakat Migran Sunda di Desa Imigrasi Permu Kecamatan Kepahiang Provinsi Bengkulu). *Jurnal Kajian Komunikasi*, (1)1, 95-108.
- Hybels, S., & Weaver II, R. (2009). *Communicating Effectively*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Iskandar, D. (2004). Identitas Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya: Kasus Etnik Madura dan Etnik Dayak. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Volume 6 No. 2.
- Juliani, R. dkk. (2015). Komunikasi Antarbudaya etnis Aceh dan Bugis-Makassar melalui Asimilasi Perkawinan di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*.
- Kadir, Abdul. (2002). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Karim, A. (2015). Komunikasi Antarbudaya di Era Modern. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 319-338. doi:<http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v3i2.1650>
- Karmilah, S. (2019). Konsep dan Dinamika Komunikasi Antarbudaya di Indonesia. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (4)1.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kasim, S. *Kerajaan Bone dan Latar Belakang Persekutuan antara Bone dan Kompeni 1992*, hlm 41-54 (naskah)
- Lagu, M. (2016). Komunikasi Antarbudaya di Kalangan Mahasiswa Etnik Papua dan Etnik Manado di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, (5)3.
- La Rossa, R dan Reitzes, D. C. (1993). *Symbolic Interaction and Family Studies*. Thousand Oaks.
- Lawrence, R. G., & Davenport, L. (2003). The media and peace: From Vietnam to the 'war on terrorism'. *Journalism studies*, 4(3), 331-345.
- Liliweri, A. (2003). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Livingstone, S. (1999). "New media, new audience". *New Media and Society* vol. 1 no. 1, pp. 59-68.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

- _____. (2013). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Martanto, A. (2008). *Cara Mudah & Cepat Bermain Internet untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Martin, J. N., Nakayama, T.K. (2007). *Intercultural Communication in Contexts*. New York: McGraw- Hill.
- Mattulada. (1998). *Sejarah, Masyarakat, dan Kebudayaan Sulawesi Selatan*. Ujung Pandang: Hasanuddin University Press.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media*. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187.
- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- _____. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Mead, George Herbert. (1934). *Mind, Self and Society*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, D & Rahmat, J. (2006). *Komunikasi Antarbudaya "Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya"*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2008). *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- _____. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 22*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, dkk. (2012). Pola Komunikasi Antarbudaya Batak dan Jawa di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 5*.

- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pamungkas, C. (2015). Global village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). Global & Strategis, Th. 9, No. 2, Hlm 246*.
- Patarai, M. I. (2016). *Arung Palakka Sang Fenomenal*. Makasar: De La Macca.
- Pelras, Christian. (2006). *The Bugis*. Terj. Abdul Rahman Abu, et. al. Manusia Bugis. Cet. I; Jakarta: Nalar.
- Pradono, A. (2013). Melihat Sejarah dari Perspektif Ilmu Komunikasi: sebuah Studi awal tentang Kegagalan Propaganda Gerakan 3 A. *Konfrontasi: Jurnal Kultur, Ekonomi dan Perubahan Sosial, 2 (1) 1-11*.
- Pradekso Rahardjo. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Purwasito. A. (2003). *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Robbins, S, P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Ross, S. (2004). Building peace through the media: An evaluation of media initiatives in Bosnia and Herzegovina. *Journal of peace research, 41(1), 83-100*.
- Rulli, N. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya (Edisi 7)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Severin, Warner J. dan James W. Tankard Jr, *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa, Terj. Sugeng Harianto*. (Jakarta: Kencana, 2011).
- Siregar. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Jurnal Ilmu sosial-Fakultas Isipol Uma Perspektif/ Volume 4/ Nomor 2*.
- Sosiawan, E. A . (2008). Kajian Teoritis Komunikasi Virtual (Internet dalam Prespektif Ilmu Komunikasi). URL: <https://docplayer.info/230468->

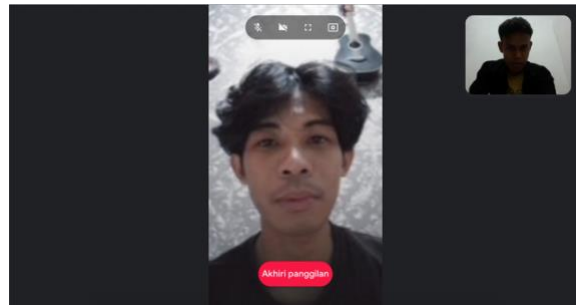
Kajian-teoritis-komunikasi -virtual-internet-dalam- prespektif-ilmu-komunikasi-oleh-edwi-arief-sosiawan-sip-m-si.html

- Suriasumantri, Jujun S., *Filsafat Ilmu ; Sebuah Pengantar Populer*. (Jakarta, Sinar Harapan, 1985).
- Triyono, A. (2020). Redam Konflik Sosial, Kemensos Kukuhkan Eksistensi Pelopor Perdamaian. Kemensos.go.id. <https://kemensos.go.id/redam-konflik-sosial-kemensos-kukuhkan-eksistensi-pelopor-perdamaian>
- Tubbs, S. L & Moss, S. (2008). *Human Communication, (11th Editoni)*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Utami, I. H., Wisadirana, D., & Nasution, Z. (2014). Analisis Model Komunikasi Antarbudaya: Studi Kasus Komunikasi Mahasiswa Papua dan Jawa di Universitas Brawijaya. *Profit Jurnal Administrasi Bisnis*, (3)2.
- Van Dijk, J. (2012). *The network society* (Vol. 1). Sage Publication.
- We Are Social. (2021). *Presentase akses media sosial di Indonesia*. Hootsuite (We are Social) Indonesian Digital Report 2021
- _____. (2022). *Negara Pengguna YouTube Terbesar*. URL: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>.
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wineburg, Sam. (2006). *Berpikir Historis: Memetakan Masa Depan, Mengajarkan Masa Lalu*. Diterjemahkan oleh Masri Maris. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wulandari, T. A. (2017). Internet dalam Kajian Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Common*, 1(1).

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1- Dokumentasi Penelitian







B. Lampiran 2- Pedoman Wawancara

1. Apa yang anda ketahui tentang sejarah masa lalu Bone dan Makassar di abad ke-17?
2. Apakah saudara mengikuti kembali pembahasan sejarah terkait Bone dan Makassar di media sosial (*youtube*)?
3. Bagaimana pandangan anda terkait perang makassar yang melibatkan Arung Palakka bersama VOC dalam meruntuhkan kerajaan Makassar/Kerajaan Gowa Tallo?
4. Apakah anda tahu alasan utama Arung Palakka (raja Bone) melakukan perlawanan terhadap kerajaan Makassar/Kerajaan Gowa Tallo?
5. Apakah anda tahu mengapa Arung Palakka atau raja Bone tersebut kerap kali dicap pengkhianat oleh beberapa pihak?
6. Secara keseluruhan bagaimana pandangan anda terkait peristiwa kelam masa lalu Bone dan Makassar?
7. Bagaimana anda merespon peristiwa masa lalu tersebut di media sosial (*youtube*) ketika menyaksikan pembahasan sejarah tersebut di sana?
8. Bagaimana kita seharusnya mengkomunikasikan peristiwa tersebut saat ini terhadap pihak yang berlawanan terhadap suku/kelompok anda?
9. Apakah anda setuju terhadap label pengkhianat yang kerap di sematkan terhadap Arung Palakka raja Bone saat itu?
10. Adakah nilai-nilai yang dapat diambil atau hal yang dapat menjadi pelajaran saat ini terkait sejarah masa lalu tersebut?