

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, T. N. (2019, September 24). *5 Alasan Mengapa Korea Selatan Memiliki Pendidikan yang Ketat*. Diambil kembali dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/life/education/tresna-nur-andini/5-alasan-mengapa-korea-selatan-memiliki-pendidikan-yang-ketat-c1c2>
- Annur, C. M. (2022, 12 08). *Ada Berapa Pengguna Internet dan Media Sosial di Seluruh Dunia?*. *Databoks*. Dipetik Februari 26, 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>
- Arifin, Zainal. (2021, November 25). *Pustaka.ut.ac.id*. Dipetik Februari 26, 2023, dari Modul: <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/MSIM4404-M1.pdf>
- Avellino, A. (2022). *Kompetensi Antarbudaya melalui Computer Mediated Communication di Aplikasi Language Exchange (Studi Kasus pada Partner Perancis-Indonesia Pengguna Aplikasi HelloTalk)*. *Doctoral Dissetation*, Universitas Multimedia Nusantara.
- Baek, Y. M., Cho, Y., & Kim, H. (2014). *Attachment style and its influence on the activities, motives, and consequences of SNS use*. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*.
- Blohowiak, D. (2017, November 08). *Why is sex considered a basic need while love is separately ranked at a higher level in Maslow's hierarchy of needs?* Diambil kembali dari Quora: <https://qr.ae/precVT>
- Chatap, A. (2023, Januari 08). *How Random chat sites are Works?*-Quora. India.
- Faizal, D. (2022). *Trend Ome Tv di Kalangan Remaja Sebagai Sarana Komunikasi untuk Menjalin Pertemanan Asing*. *Skripsi*.
- Hassan, Robert dan Thomas Julian. (2006). *The New Media Theory Reader*. New York: Open University Press.
- Hellriegel, Don, John W. Slocum Jr., Richard Woodman. (1979). *8th edition. Organizational Behavior*. Palo Alto: South Western College Publishing.
- Holmes, D. (2014). *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat terj. Teguh Wahyu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kallis, R. B. (2020). *Understanding the motivations for using Tinder*. *Qualitative Research Reports in Communication*, 1-2.

- Kasakowski, Regina, dkk. (2018). *Anonymous and Non-anonymous User Behavior on Social Media:.. Journal of Information Science Theory and Practice*, 27.
- Kast, F. d. (2005). *Organisasi Dan Manajemen. Terjemahan Hasyim Ali*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurnia, A. (2017). Fenomena Akun Anonim Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dan Ekonomi Analisis Wacana pada Akun Instagram Lambe Turah. *Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication*, 182.
- Lilis Nosiva Rini, R. M. (2021). Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 2.
- Mardatila, A. (2022, Oktober 17). *7 Jenis Media Sosial Lengkap dengan Penjelasan dan Contohnya*.Merdeka.com. Dipetik Februari 26, 2023, dari <https://www.merdeka.com/sumut/7-jenis-media-sosial-lengkap-penjelasan-dan-contohnya-kl.html>
- Masita, I. (2008). Teori-Teori Motivasi. *Academia Accelerating the world's research*.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*.
- Mcleod, S. (2022, April 04). *simplypsychology*. Dipetik Januari 18, 2023, dari <https://www.simplypsychology.org/maslow.html>
- Mendari, Anastasia Sri . (2010). Aplikasi teori hierarki kebutuhan Maslow dalam meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*, 7-11.
- Miles, M. B. (2005). *Qualitative Data Analysis (Terjemahan)*. Jakarta: UI Press.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- N.N. (2023). *Washington.edu*. Dipetik Januari 25, 2023, dari [https://www.washington.edu/doit/computer-mediated-communication#:~:text=Computer%2Dmediated%20communication%20\(CMC\),constraints%20of%20in%20person%20communication](https://www.washington.edu/doit/computer-mediated-communication#:~:text=Computer%2Dmediated%20communication%20(CMC),constraints%20of%20in%20person%20communication)
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraniwati, D. (2019). Hubungan *Loneliness* dengan Perilaku *Cybersex* pada Pelaku *Cybersex* di Aplikasi Anonim. *Prosiding Psikologi*, 1-2.

- Pardee, Ronald L. (1990). *Motivation Theories of Maslow, Herzberg, McGregor & McClelland. A Literature Review of Selected Theories Dealing with Job Satisfaction and Motivation. Non-Journal*, 1-10.
- Putri, T. N. (2015). Motif Pria Pengguna Tinder sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh (Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pengguna Tinder). *E-Preceeding of Management*.
- Rosiyani, E. (2020). *Cyberculture*. 2.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. 2-3.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Uno B. Hamzah. (2023). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial(*Communications and Social Media*). *Jurnal The Messenger* , 4-5.
- Wibowo, F. F. (2020). Makna penggunaan cadar bagi mahasiswi bercadar di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Skripsi*, 36-43.
- Widi, S. (2023, Januari 11). *Jumlah Pengguna internet di Dunia Mencapai 5,3 Miliar pada 2022*. *DataIndonesia.id*. Dipetik Februari 26, 2023, dari <https://dataIndonesia.id/digital/detail/jumlah-pengguna-internet-di-dunia-mencapai-53-miliar-pada-2022>
- Wirawan. (2012). *Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Kencana.
- Yao, MikZ., Rich Ling. (2020). “*What Is Computer-Mediated Communication?*”—An Introduction to the Special Issue . *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Yonan. (2021). Optimalisasi Penggunaan Media *Video Call* Ome Tv Sebagai Solusi Dalam Melatih keterampilan Berbicara Bahasa Arab . *Seminar Nasional Bahasa Arab*.

GLOSARIUM

- Cybermedia* : Media komunikasi dengan menggunakan jaringan internet atau bentuk komunikasi yang ada di dunia maya (internet).
- Cybersex* : Kegiatan yang menggunakan aktivitas seksual dengan menggunakan media internet, termasuk pornografi dan sex chat.
- Match* : Proses ketika aplikasi berhasil menghubungkan dua pengguna yang akan segera melakukan komunikasi.
- Stock of knowledge* : Keseluruhan konsep tentang tingkah laku yang tepat, dan lain-lain yang kesemuanya memberikan kerangka referensi kepada seseorang sebelum melakukan suatu tindakan.
- Sugar baby* : Istilah yang digunakan untuk perempuan yang yang biaya hidupnya disokong oleh *sugar daddy*.
- Sugar daddy* : Istilah yang digunakan untuk laki-laki dewasa yang menghabiskan uangnya dengan membelanjakan berbagai barang untuk kekasih simpanannya

Random and Anonym voice call :Aplikasi yang menghubungkan dua pengguna secara acak dan bersifat anonym untuk melakukan komunikasi dengan audio

LAMPIRAN

Lampiran 1
Pedoman Wawancara

Karakteristik Informan

1. Nama Akun :
2. Umur :
3. Negara Asal :

Informasi Umum:

1. Sudah berapa lama menggunakan aplikasi Maum?
2. Apakah sebelumnya sudah menggunakan aplikasi yang sejenis dengan aplikasi Maum?
3. Di mana anda mengetahui info tentang aplikasi Maum?
4. Dari negara mana sajakah *talk-mates* yang pernah terhubung dan berkomunikasi dengan anda?

Pertanyaan untuk Rumusan Masalah Pertama:

1. Apa motivasi atau alasan anda mengunduh aplikasi ini?
2. Mengapa sekarang anda menggunakan aplikasi Maum?
3. Apakah ada hal yang anda ingin cari di aplikasi ini?
4. Mengapa anda lebih memilih menggunakan aplikasi Maum dibanding aplikasi lain yang mirip dengan aplikasi ini?

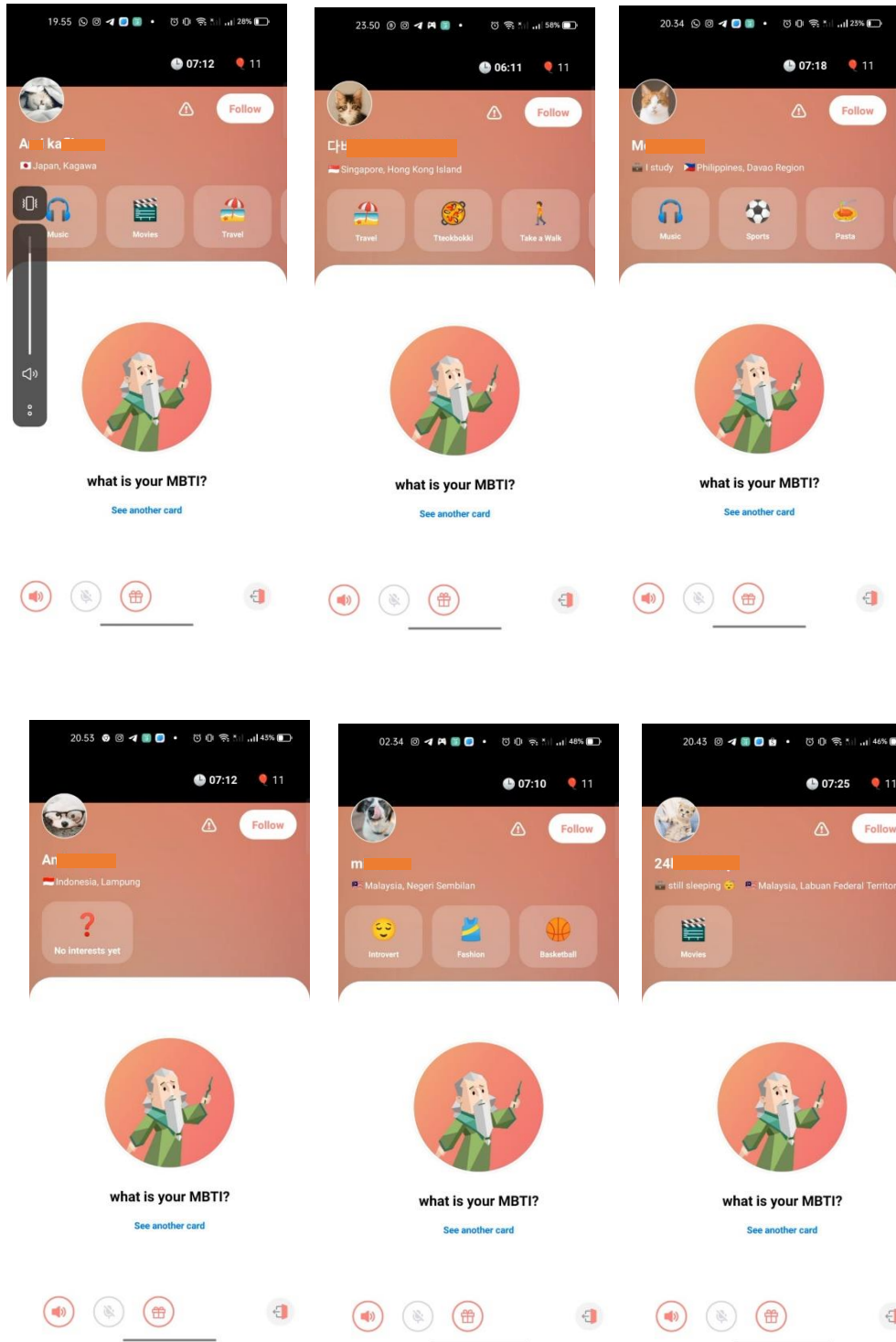
5. Mengapa anda tidak menghubungi teman anda saja jika ingin mencari teman untuk mengobrol?
6. Seberapa sering anda menggunakan aplikasi Maum?
7. Kapan biasanya anda menggunakan aplikasi Maum?
8. Apakah ada *talk-mates* yang melanjutkan hubungan dengan anda lewat aplikasi lain?

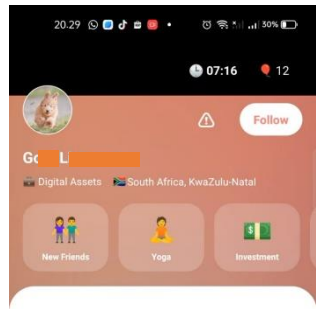
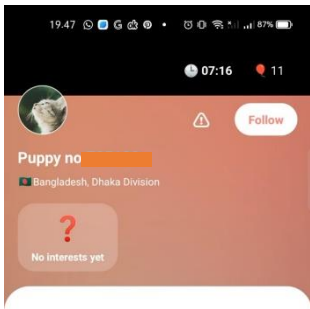
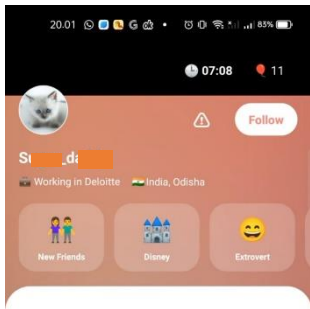
Pertanyaan untuk Rumusan Masalah Kedua:

1. Bagaimana pengalaman anda selama menggunakan aplikasi Maum?
2. Apakah ada hal yang membuatmu tidak nyaman menggunakan aplikasi ini?
3. Adakah sesuatu yang dapat menghambat anda untuk menjalin komunikasi dengan *talk-mates*?
4. Apakah waktu 7 setengan menit cukup anda untuk berkomunikasi dengan *talk-mates*?
5. Apakah anda pernah terhubung dengan pengguna lain yang bertutur tidak baik?

Lampiran 2 Dokumentasi

Screen Shoot Panggilan dengan Informan





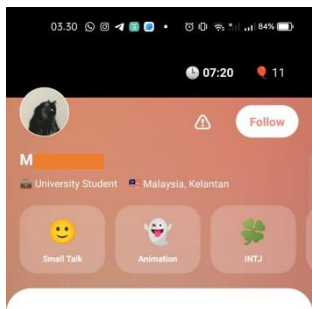
what is your MBTI?
[See another card](#)



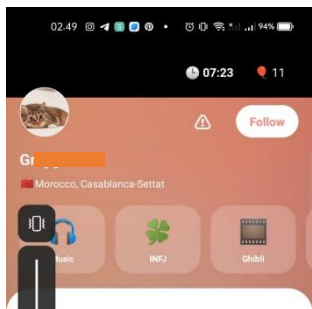
what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)

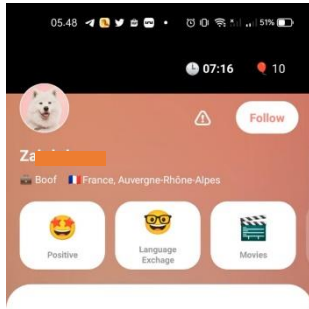


what is your MBTI?
[See another card](#)

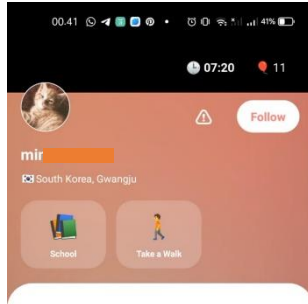


what is your MBTI?
[See another card](#)

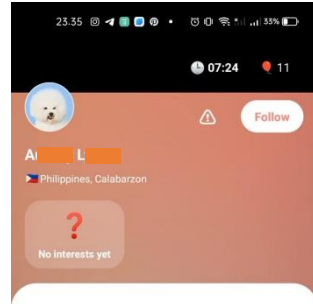




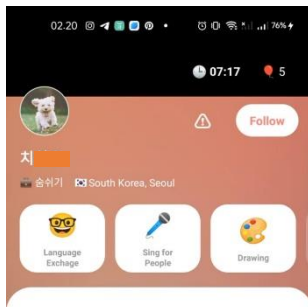
what is your MBTI?
[See another card](#)



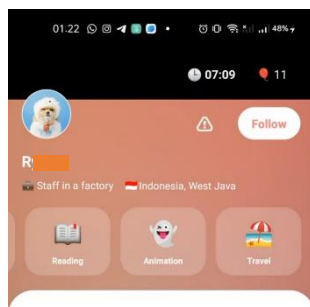
what is your MBTI?
[See another card](#)



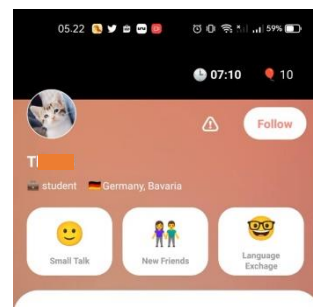
what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)

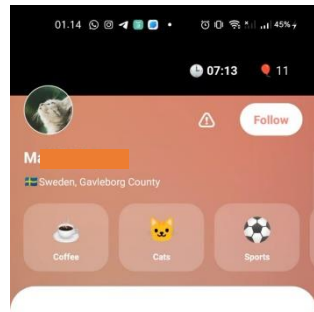
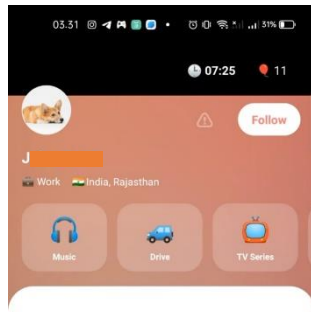
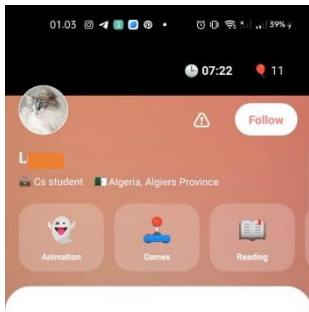


what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)





what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)



what is your MBTI?
[See another card](#)



