

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Erlansari. (2018). Konsep Visualisasi Data menggunakan Social Network Analysis (SNA). In Seminar Nasional Inovasi, Teknologi dan Aplikasi (SeNITIA) (pp. 119-121).
- Achsa, H. P., & Affandi, M. A. (2015). Representasi Diri dan Identitas Virtual Pelaku. Roleplay Dalam Dunia Maya. 03(03), 1–12.
- Aer, Yossie. (2014). Analisis Media Sosial “Path” Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol.2(4). Hal.102-103.
- Agus M. (2003). Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Ali, M., & Asrori, M. (2018). Psikologi Remaja: Perkembangan peserta didik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amaliyah, Sholekhatul. (2010). Peran Kyai Asy’ari (Kyai Guru) dalam Berdakwah di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal. Skripsi. Fakultas Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2022.
- Aulia, Ivy Maharani, & Mohamad Syahriar Sugandi. 2020. “Pengelolaan Kesan Roleplayer K-Pop Melalui Media Sosial Twitter (Studi Dramaturgi Pada Akun Twitter Fandom di Kota Bandung”.
- Calhoun, C. (1994). Social theory and the politics of identity. Oxford, and Cambridge: *Mass*.

- Caropeboka, Ratu Mutialela. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Cheliotis, Giorgos Dr. (2010). *Social Network Analysis (SNA)*. Singapore: National University of Singapore.
- Daryanto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Surabaya: Apollo), hlm. 538.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi., Widiana., Dibia. (2016). Analisis Interaksi Guru dan Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Kelas 1 SDN I Nawa Kerti. *Jurnal PGSD*, 4(1).
- Dian, W., & Mashoedi, S. (2012). Hubungan interpersonal. *Jurnal Sosial* 2 (1), 144-146.
- Djafri, N. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Empati dan Motivasi Terhadap Budaya Organisasi (Studi Kasus Terhadap Kepala Sekolah Dasar Kota Gorontalo). *Jurnal Manajemen*, 19(1), 59-73.
- Djamarah, S. (2010). *Guru dan Anak Didik dalam Interaksi Edukatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Effendy & Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja.
- Elly, M. (2020). *Pengantar Ringkas Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial (Teori, Aplikasi dan Pemecahannya)*. Jakarta: KENCANA
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial : Dasar-dasar dan Aplikasi Metode*

Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial edisi Pertama.

Fathani, Aqil Teguh, dkk. (2021). Social Media Network Analysis (SNA) : Identifikasi komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4).

Fatmawati, S., & Ali, D. S. F. (2017). Motif Interaksi Sosial Role-player Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di Social Networking Twitter. *eProceedings of Management*, 4(3).

Febriyanti & Seruni. (2014). Peran Minat dan Interaksi Siswa Dengan Guru Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Formatif* 4(3), hlm. 248..

FPPSI-UM. (17 Januari 2016). Definisi : Kepadatan (Density). <https://fpsi.um.ac.id/kepadatan-density/>

Gantina, G. G. (2021). Fenomena Korean Roleplayer Di Media Sosial Twitter (Studi Fenomenologi Korean Roleplayer Di Media Sosial Twitter) (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).

Giddens, A. (2006). Gerakan Sosial: Konsep, Strategi, Aktor, Hambatan dan

Gillin, J.L dan J.P. Gillin, 1954., Cultural Sociology. New York: *The Me Millan Co.*

Hadiono. (2016). Komunikasi Antar Budaya (Kajian Tentang Komunikasi Antar Budaya Di Pondok Pesantren Darussalam Blok agung Banyuwangi). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*. 8(1), 136-159.

- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Iriantara, Yosol. (2013). *Komunikasi Antarpribadi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- KBBI, 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [online, diakses tanggal 11 Agustus 2022].
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2013). *Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Diakses tanggal 14 Agustus 2022 dari <https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/>
- Khotimah, Indah. (2019). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Diklat*.
- Kurniawan., dkk. (2020). *Pemanfaatan Social Network Analysis (SNA) Untuk menganalisis kolaborasi karyawan*. 17(2).
- Kusumawati, Tri. (2016). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. 6(2).
- Liliweri, M. (2013). *Dasar-dasar Kebijakan Publik: Kajian Proses dan Analisis. Kebijakan*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Misiyah. (2021). *Pengaruh Peran Orang Tua dalam Mendampingi Anak Bermain Puzzle dan Membuat Kerajinan Tangan Terhadap Kecerdasan Kognitif Anak Usia 4-5 Tahun Pada Masa Pandemi Covid-19 di RA Al Khodijah Purworejo*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja.
- Muslim, Asrul. (2013). *Interaksi Sosial dalam Masyarakat Multietnis*, 1(3).
- Nasdian, F. (2015). *Sosiologi Umum*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor.
- Naufan, R. (2017). *Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Motivasi Kerja Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*

Yang Bekerja Part Time. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Nuruddiniyah, T. W. (2017). Konsep Diri Pemain Role Play Dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi Pada Komunitas Dance K-Pop Yang Memainkan Roleplay Melalui Twitter Di Kota Malang) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Parlina, I., & Taher, A. (2017). Motivasi dan Pola Interaksi Pengguna Role Play Twitter Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 2(2), 198-211.

Rio & Andry. (2014). Pola Interaksi Dan Aktor Yang Paling Berperan Pada Event JGTC 2013 Melalui Media Sosial Twitter (Studi Menggunakan Metode Social Network Analysis). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3).

Safitri, A. (2014). Roleplayer Di Twitter Mempengaruhi Kepribadian Dan Interaksi sosial. Jakarta: Universitas Al Azhar Indonesia

Sarwono, S. (1991). Teori-teori Psikologi Sosial. Jakarta: Bulan Bintang

Septiani, A. (2015). Interaksi Sosial Siswa Etnik Tionghoa di Sekolah Menengah Atas Yayasan Pendidikan Kristen di Kota Pontianak. *Sociologique, Jurnal Sosiologi*, 3(1).

Silviana, Linda, dkk. (2022). Pola Interaksi Pengguna Twitter Pada Akun Menfess @Areajulid (Studi Etnografi Virtual Pengguna Twitter pada Akun Menfess @Areajulid). 8(8)

Soekanto, S. (1990). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo.

Soekanto, S. (2006). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo Persada).

- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Spreng R, McKinnon MC, Mar RA, Levine B. (2009). The Toronto Empathy Questionnaire: scale development and initial validation of a factor-analytic solution to multiple empathy measures. *J Pers Assess*.
- Sudariyanto. (2010). *Interaksi Sosial*. Semarang : Alprin.
- Suhandi. (2018). *Agama dan Interaksi Sosial : Potret Harmoni Beragama di Wiyono Kabupaten Pesawaran*, 13(2).
- Suparlan, P. (1982). *Kebudayaan, Masyarakat, dan Agama, dalam Pengetahuan. Budaya Ilmu-ilmu Sosial dan Pengetahuan Masalah-masalah Agama*. Jakarta: PLPA.
- Syamsir, T. (2014). *Organisasi & Manajemen : Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi*.
- Tantangan Gerakan Sosial di Indonesia. Malang: Avveroes Press.
- Triningtyas, Diana. (2016). *Komunikasi Antar Pribadi*. Magelang : CV. Ae Media Grafika.
- Tsvetovat, M. & Kouznetsov, A. (2011). *Social Network Analysis for Startup*. Sebastopol : O'Reilly Media, Inc.
- We Are Social & Hootsuite. (2022). *Digital Data Indonesia 2020*. In *Data Reportal*.
- Wiki Book. (2011). *Web 2.0 and Emerging Learning Technologies/Social Network Analysis*.
- Zaphiris, P. & Pfeil. (2007). *Introduction to Social Network Analysis*.
- Zarella, D (2011). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: Reilly media.