

DAFTAR PUSTAKA

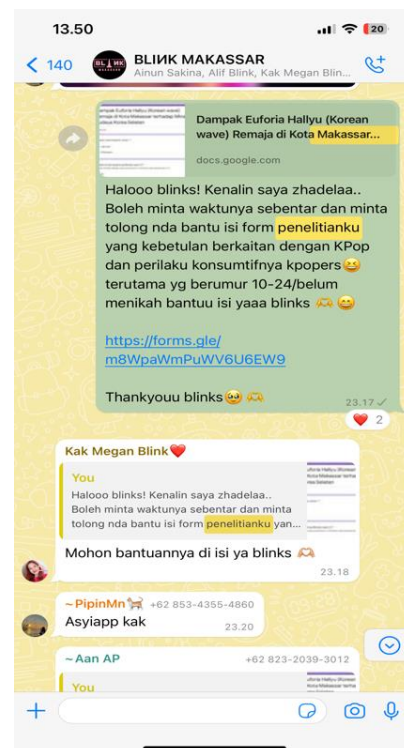
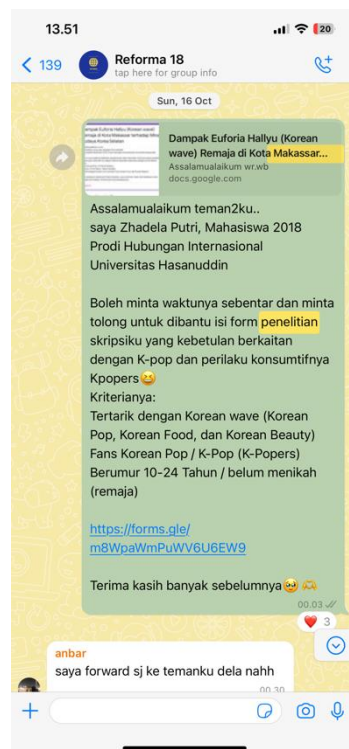
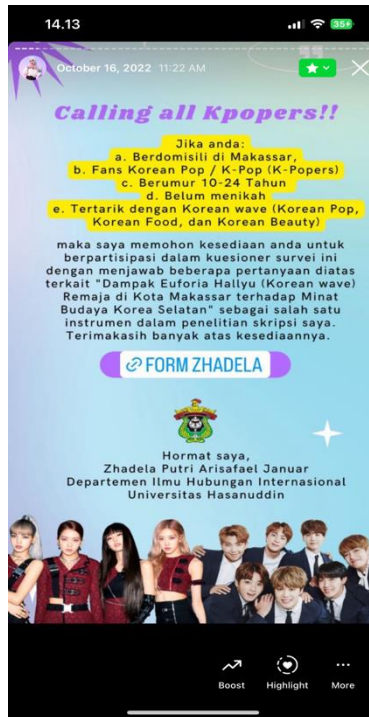
- Adi, G. K. (2019). *Korean Wave (Studi tentang Pengaruh Budaya Korea pada Penggemar K-Pop di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Al-Haq, B. T.-A. (2017). The Influence of the Korean Wave on the Language of International Fans: Case Study of Algerian Fans. *Jurnal Sino-US English Teaching Vol. 14*, 598-626.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi Vol. 2 No. 3*, 12-18.
- Ariffin, Z. Z. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *Proceedings*.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, S. W. (2019, September 9). *Trans Studio Perkenal Budaya Korea Selatan melalui K-Pop Day*. Diambil kembali dari sulselsatu.com: <https://www.sulselsatu.com/2019/09/09/ekonomi/trans-studio-perkenalkan-budaya-korea-selatan-melalui-k-pop-day.html>
- Badley, W. K. (2010). *Studies in popular culture*. popular culture association.
- Chung, A. (2011). *K-Drama: A New TV Genre with Global Appeal (Korean Culture Book3)*. Seoul: Korean Culture and Information.
- Huff, R. (2022). *Transnationalism*. Dipetik 02 07, 2022, dari <https://www.britannica.com/contributor/Richard-Huff/9345885>
- Idola Perdini Putri, F. D. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 69.
- Indonesia. (1997). *Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik, Lembaran Negara RI Tahun 1997, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 3683*. Jakarta: Indonesia.

- Jin, D. Y. (2018). Transnationalism, Cultural Flows, and the Rise of the Korean Wave around the Globe. *The International Communication Gazette*, 1-4.
- Ju, H. J. (2010). *Globalization of the Korean Popular Culture in East Asia: Theorizing the Korean Wave*. University of Oklahoma.
- Kadir. (2010). *Statistika: Untuk penelitian Ilmu-Ilmu Sosial : Dilengkapi dengan Output Program SPSS*. Jakarta: Rosemata Sampurna.
- Kemenkes RI. (2015). *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Diambil kembali dari Pusdatin:
<https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf>
- Lee, S. J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications Vol. 2 No. 1*, 85.
- Martono, N. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Post Modern, dan Post Kolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, W. A. (2012). Buku:FENOMENA HALLYU(GELOMBANG KOREAN-POP/K-POP) DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA. *JURNAL mASYARAKAT & bUDAYA*, 204.
- Muhammad, W. k. (2012). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-pop/K-pop) dan dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 203.
- Nor Hashimah Jalaludin, Z. A. (2011). Hallyu in Malaysia : A Socio Cultural Study. *Malaysian Journal Communication*, 203-219.
- Paik, G. J. (2012). Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy . *Scientific Research* , 200.
- Peck, S. (2020). Transnational Social Capital: The Socio-Spatialities of Civil Society. *Global Networks*, 126-149.
- Purnamasar, C., Adi, K., & Wiradimadja, A. (2022). Tindakan Imitasi Remaja Komunitas Penggemar Seventeen (Cerat) Akibat Adanya Korean Wave di Kota Malang. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial, Vol. 2, No. 6*.

- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 68-80.
- Reimeingam, M. (2014). Korean Wave and Korean Media Consumption in Manipur. *Journal of North East India Studies*, 16.
- Sarajwati, M. K. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Diambil kembali dari egsaugm: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sari, D. R. (2018). *Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korean di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sendow, B. E., Mamentu, M., & F.R.D, R. (2018). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan di Indonesia. *Jurnal Politico, Vol. 7, No. 4*.
- Setiadi, E. M. (2008). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shin-Eui Park, W. C. (2001). *The Korean Wave: Cultivating a Global Fandom*.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Kompherensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung.
- Suryani, N. P. (2014). Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global Vol. 16 No. 1*, 69-83.
- Taylor & Bogdan. (t.thn.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Teixeira, W. L. (2007). Introduction: Immigrants and Transnational Experiences in World Cities. *GeoJurnal*, 93-102.
- Watson, J. L. (1997). *Golden Arches East: McDonald's in East Asia*. Stanford: Stanford University Press.

- Wicaksono, M. A., W, A. P., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave dalam Perkembangan Fashion Style di Indonesia . *Jurnal Sosial Politika, Vol. 2, No. 2*.
- Yang, J. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparasion of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas. *Journal of Development and Society*, 103-147.
- Yang, J. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audience who Watch Korean TV Dramas. *Journal of Development and Society*, 103-147.
- Yi, D. Y. (2020). Transnationality of Populer Culture in the Korean Wave. *Korea Jurnal Vol. 60 No. 1*, 5-16.
- Zailin Zainal Ariffin, K. O. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *Proceedings* (hal. 11-35). University Malaya.
- Zailin Zainal Ariffin, K. O. (2014). *Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent*. University Malaya.

LAMPIRAN





**KUISIONER DAMPAK EUFORIA HALLYU (KOREAN WAVE) REMAJA DI
KOTA MAKASSAR TERHADAP MINAT BUDAYA KOREA SELATAN**

Nama Responden :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Pekerjaan :
 Alamat/No.Tlp :

Sebelum mengisi kuesioner berikut, harap memperhatikan keterangan dibawah ini, untuk mempermudah pengisian kuesioner tersebut. Diberi centang pada angka apabila:

- a. 5 = Sangat Setuju (SS)
- b. 4 = Setuju (S)
- c. 3 = Ragu-ragu (RR)
- d. 2 = Tidak Setuju (TS)
- e. 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Alasan
1.	Role Model						
	1. Saya menjadikan idola saya sebagai panutan yang selalu kuikuti dan contohi						
	2. Saya menjadikan idola saya sebagai panutan karena dapat membuat saya menjadi pribadi yang lebih baik						
2.	3. Saya menjadikan idola saya sebagai panutan karena memiliki penampilan yang menarik						
	Expression of Idolization						
	1. Saya menyukai idola saya sehingga saya berusaha untuk menirunya						

	<p>2. Saya menyukai idola saya sehingga saya berusaha mengumpulkan informasi mengenai mereka</p> <p>3. Saya menyukai idola saya sehingga saya berusaha membeli barang atau produk tren yang berkaitan dengan idola saya</p>						
3.	<p>Minat Budaya Faktor Internal</p> <p>1. Saya menyukai budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty) karena penasaran</p> <p>2. Saya menyukai budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty) karena keinginan untuk mempelajari dan menikmatinya</p>						
4.	<p>Minat Budaya Faktor Eksternal</p> <p>1. Saya menyukai budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty) karena teman-teman saya menyukainya</p> <p>2. Saya menyukai budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty) karena pengaruh lingkungan sekitar saya</p>						
5	<p>Minat Budaya Faktor Emosi</p> <p>1. Saya menyukai budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty) karena saya merasa puas dan senang ketika menikmatinya atau menggunakannya</p> <p>2. Saya senang mempelajari hal-hal yang berbau budaya Korea Selatan (K-Pop, K-Food, K-Beauty)</p>						
6	<p>Pola Hidup, Karakter dan Sikap</p> <p>1. Saya selalu memutar musik dan video yang berkaitan dengan idola saya</p> <p>2. Saya selalu mengikuti gaya hidup idola saya</p> <p>3. Saya selalu mengikuti trend yang berkaitan dengan idola saya</p>						

7	<p>Pola Konsumsi Kuliner Korea Selatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saya selalu membeli jajanan kuliner Korea Selatan seperti <i>Ttekbokki</i>, <i>bibimbab</i>, <i>gimbap</i> dan sejenisnya 2. Saya suka dan selalu mengajak teman saya untuk membeli dan mengonsumsi kuliner khas Korea Selatan 3. Saya mengetahui dengan jelas jajanan kuliner khas Korea Selatan 						
8	<p>Pola Konsumsi Produk Kecantikan Korea Selatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saya selalu membeli dan memakai produk kecantikan khas Korea Selatan seperti Nature Republic, Etude, Mediheal dan sejenisnya 2. Saya selalu mengajak dan merekomendasikan produk kecantikan khas Korea Selatan ke teman saya 3. Saya mengetahui dengan jelas produk kecantikan khas Korea Selatan 						

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

K-POP

1. Sejak kapan anda memulai bisnis merchandise ?
2. Mengapa anda ingin menjual produk tersebut ?
3. Apa motivasi anda dalam menjajakan produk tersebut ?
4. Dari banyaknya pelanggan yang datang, kebanyakan datang dari kalangan mana, remaja, orang dewasa atau keluarga?

K-FOOD

1. Sejak kapan dan sudah berapa lama restoran ini berdiri/beroperasi ?
2. Apakah restoran ini adalah restoran utama atau cabang?
3. Apakah motivasi dan pertimbangan tertentu restoran membuka cabang di kota makassar?
4. Dari banyaknya pelanggan yang datang, kebanyakan datang dari kalangan mana, remaja, orang dewasa atau keluarga?

K-BEAUTY

1. Mengapa and ingin menjual produk kecantikan korea (K-Beauty)?
2. Sejak kapan dan sudah berapa lama anda berjualan produk kecantikan korea?
3. Apa motivasi dan pertimbangan anda tetap berjualan produk kecantikan korea?