

DAFTAR PUSTAKA

- ["Burger King Muncul Lagi"](#). Detik Finance. 26 April 2007 (Diakses tanggal 20 Oktober 2022 pukul 15:30)
- ["History of Pizza Hut"](#). *encyclopedia.com*. Diakses tanggal 20 September, 2020. (12:32)
- ["Profil Perusahaan"](#) (dalam bahasa Indonesian). KFC Indonesia. (diakses pada tanggal 20 oktober 2022 pukul 11.31)
- Abdi Patria, S. N. (2011). Restoran. Artikel Bulan Oktober (2011), 2(10), 1-1.
- Anggriawan, D. R. (2020). *PENGGUNAAN WARNA PADA EKSTERIOR 5 RESTORAN TIONGHOA DI KELURAHAN CIBADAK, BANDUNG* (Doctoral dissertation).
- Azalia Amadea. 2016 *CFC, Restoran Ayam Cepat Saji Pertama Milik Indonesia* <https://www.money.id/> (Diakses pada tanggal 19 Oktober pukul 13:43)
- Eriyanti, Y. E. (2019). Keterkaitan Promo Gojek dengan Konsep Predatory Pricing dalam Perspektif Hukum Persaingan Usaha.
- Fadhilah, A. 2014. "Budaya Pangan Anak Singkong dalam Himpitan Modernisasi Pangan: *Eksistensi Tradisi Kuliner Rasi (Beras Singkong) Komunitas Kampung Adat Cireundeu Leuwi Gajah Cimahi Selatan Jawa Barat*". *Jurnal Al-Turâs*, Januari 2014, XX(1): 13-30,
- Hamdat, Supriadi. 2010. *Budaya Pangandan Gaya Hidup Keluarga Makassar Dalam Perspektif Antropologis*. Makassar: ASPublishing.
- Helstosky, C. (2008). *Pizza: a global history*. Reaktion books.
- Herawati, Dian (2008), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi
- Hidayat, M., Zaini, O. K., & Andrianto, N. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN PADA CFC CABANG LEUWILIANG*" (Doctoral dissertation, Universitas Pakuan).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Burger_King_Indonesia (diakses pada tanggal 20 oktober 2022 pukul 15:29)
- <https://makassarkota.bps.go.id/> Badan Pusat Statistik Kota Makassar (diakses pada tanggal 23 Oktober 2022 pukul 13:38)
- <https://makassarkota.go.id/> Sejarah Kota Makassar (diakses pada tanggal 23 Oktober 2022 pukul 14:40)
- <https://mcdonalds.co.id> *Sejarah McDonald's* (Diakses pada tanggal 20 Oktober pukul 11:49)

Kompas.com. 2018 *Begini Awal Mula Makanan Cepat Saji Muncul* <https://lifestyle.kompas.com/> (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2022 pukul 15:38)

Kusumonegoro, I. (2022). Makna Logo Restoran Gyudon Yoshinoya di Jepang,

Amerika dan Indonesia: Kajian Semiotik (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Lubalu, A. O. (2011). Strategi Bisnis Restoran Makanan Cepat Saji dengan Menggunakan Analisis Swot (Studi Kasus Merek Rocket Chicken). *Ekomen*, 13(01).

Mamara, A. A. (2020). Pengaruh Penataan Perabot Restoran Cepat Saji Terhadap Tingkat Kenyamanan Pengunjung (Studi Kasus: Mcdonalds Di Kota Makassar) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Nurdianto, A. H. (2018). *Pentingnya Kelengkapan Utensil Guna Kelancaran Operasional di Kitchen Mie Mapan Kartini Restoran Surabaya* (Doctoral dissertation, Politeknik NSC Surabaya).

NURDIN, BartovenVivit; KARTINI, Yeni. "Belum Makan Kalau Belum Makan Nasi": Perspektif Sosial Budaya Dalam Pembangunan Ketahanan Pangan. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 2017, 19.1.

Nurti, Y. (2017). Kajian Makanan dalam Perspektif Antropologi. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 19(1), 1-10.

Ourstory.id. 2019 *Sejarah Yoshinoya, Franchise Gyudon No.1 di Dunia* <https://ourstory.id/> (Diakses pada tanggal 21 Oktober pukul18:04)

Pratiwi, G.I. 2014. " Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang)".*Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1(5),

Saleh, F. (2009).Perilaku Makan Remaja Terhadap Makanan Cepat Saji di Kota Makassar, Skripsi Mahasiswa FISIP UH, diakses pada tanggal 3 Maret 2021

Sari, N. M. (2017). *Fungsi Kesenian Tari Seblang bagi Masyarakat Desa Oleh Sari dan Kelurahan Bakungan di Banyuwangi Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Smith, Andrew F. (2007-05). *The Oxford Companion to American Food and Drink* (dalam bahasa Inggris). Oxford University Press, USA. ISBN 978-0-19-530796-2.

Soetjiningsih (2007) :Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya. CV. Sagung Seto,

Surbakti, K. (2017). Pengaruh Game Online terhadap Remaja. *JurnalCurere*, 1(1).

Talika, F. T. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(1).

Walker, J. R. (2021). *The restaurant: from concept to operation*. John Wiley & Sons.

LAMPIRAN



Gambar 10. Tampak restoran Pizza Hut yang terletak di lantai dasar

Nipah Mall Makassar



Gambar 11. Konsumsi makanan siap saji berupa Pizza dan Garlic Bread oleh Roshanda (19 Tahun) yang mengkonsumsi makanan pembuka, utama dan penutup.



Gambar 12. Konsumsi makanan siap saji jenis *Chicken Katsu* dan *Sushi* oleh Puput (16 Tahun)



Gambar 13. makanan siap saji jenis ramen yang dilakukan oleh Reva (18 tahun) yang kemudian di jadikan konten media sosial instagram story pribadinya



Gambar 14. Konsusmsi makanan siap saji jenis *Sushi* oleh Nathasya (20 Tahun)



Gambar 15. Konsumsi makanan siap saji jenis Nasi Daging di Yoshinoya
oleh Asizah (21 Tahun)



Gambar 16. Konsumsi makanan siap saji jenis kentang goreng oleh
Puput (16 Tahun)

