

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

BPS Kota Makassar. 2022. Kota Makassar Dalam Angka 2022.

Makassar: Badan Pusat Statistik.

Efriza. 2012. Political Explore (Sebuah Kajian Ilmu Politik). Bandung:

Alfabeta.

Firmanzah. 2008. Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas).

Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kristiadi J, Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia

(Jakarta,LP3ES,1996).

Mujani, Saiful, R. William Liddle, dan Kuskrindo Ambardi. 2012. Kuasa

Rakyat (Analisis tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan

Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca-Orde Baru). Jakarta:

Mizan.

Prof.Dr.Hamdi Malik. 2014. Personal Branding : Kunci Kesuksesan

Berkiprah di Dunia Politik. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I., "Pengantar Metodologi Penelitian"

(Banjarmasin: 2011), Hal 75.

Ramlan Surbakti, Memahami Ilmu Politik. (Jakarta: Grasindo, 1999)

Robert, D Putnam. Bowling Alone: The collapse and revival of American

Community. New York.

Robert, D Putnam. Making Democracy Work : Civic Traditions in Modern Italy, (Princeton: Princeton University Press, 1993).

Robert, D Putnam. Who Killed Civic America. (Prospect 7,2,4, 1996).

Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : Deepublish. Hal. 44.

Schumpeter, A. 1966. Capitalism Socialism and Democracy. London: Unwin University Books.

Syafhendry. 2016. Perilaku Pemilih (Teori dan Praktek). Pekanbaru: Alaf Riau.

JURNAL

Bourne,P,.A (2010). Modelling Political Trust individu yang pada akhirnya meningkat in a Developing CountryCurrent kepercayaan. Kepuasan demokrasi merupa- Research Journal of Social Sciences kan pengalaman positif yang dirasakan 2(2): 84-98

Fitri Ariani Dan Liliyana, “Konstruksi Personal Branding Penulis Fiksi Di Social Media (Studi Kasus Penulis Fiksi Ika Natassa Di Twitter)”, Jurnal Akrab Juara, Volume 5 No.1, (Februari 2020), Hal 75-77.

Stevani dan Widayatmoko. 2017. Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti dalam Membentuk Personal Branding. Jurnal

Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Tarumanagara, Vol.9, No.1. hlm 653.

Sumaryono dkk. 2021. *Strategi Personal Branding dalam Pemenangan Pemilu Legislatif (Studi Kasus Ir. Ridwan Bae di Sulawesi Tenggara)*. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media. Vol 5. No 1. Hal 69.

SKRIPSI

Siam Ayu Pratiwi. 2020. Eksistensi Pedagang Jajanan Tradisional di Pasar Blauran Surabaya dalam Tinjauan Teori Modal Sosial Robert D. Putnam: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya. Hal 29.

INTERNET

Muchlisin Riadi, "Membangun Personal Branding",
<https://www.kajianpustaka.com/2019/09/membangun-personal-branding.html> Diakses Pada Tanggal 16 Januari 2023. Pukul 12.26.

Muchlisin Riadi, "Membangun Personal Branding", Kajian Pustaka.Com, 25 September 2019,
<https://www.kajianpustaka.com/2019/09/membangun-personal-branding.html>. pukul 12.30 diakses pada tanggal 16 Januari 2023 pukul 12.56.

Penerbitdeepublish.com. April 2022. Kerangka Berpikir : Pengertian,

Cara Membuat, dan Contoh Lengkap.

<https://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/amp/> . Diakses

pada 22 Mei 2022.

Wikipedia.org.

Kota

Makassar.

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Makassar.

LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Wawancara langsung bersama Ir. H. Muchlis A. Misbah pada tanggal 4 April 2023



2. Wawancara langsung bersama H. Beddu pada tanggal 4 April 2023



3. Wawancara langsung bersama H. Adam pada tanggal 4 April 2023



4. Wawancara langsung bersama Hj. Suraedah pada tanggal 4 April 2023



5. Wawancara langsung bersama Gilang pada tanggal 4 April 2023



6. Wawancara langsung bersama Muhammad Arly pada tanggal 4 April 2023



7. Wawancara langsung bersama Risna pada tanggal 4 April 2023



8. Wawancara langsung bersama Adinda pada tanggal 4 April 2023



9. Wawancara langsung bersama Ibu Santi pada tanggal 4 April 2023



10. Wawancara langsung bersama Pujiwati pada tanggal 4 April 2023

