

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, D. (2017, November 26). Tanda-tanda oversharing di media sosial. *Beritatar*. Diunduh dari <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/tanda-tanda-oversharing-di-media-sosial> diakses pada 5 oktober 2022
- Agger, B. (2015a). Oversharing: Presentations of self in the internet age. *Oversharing: Presentations of Self in the Internet Age*, 1–76. <https://doi.org/10.4324/9781315732282>
- Agger, B. (2015b). Oversharing: The Eclipse of Privacy in the Internet Age. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*, 17, 439–445. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64122-3>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Alyulsi dyah, S. (2019). *Media Sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Kencana.
- Ampong, G. O. A., Mensah, A., Adu, A. S. Y., Addae, J. A., Omoregie, O. K., & Ofori, K. S. (2018). Examining self-disclosure on social networking sites: A flow theory and privacy perspective. *Behavioral Sciences*, 8(6), 1–17. <https://doi.org/10.3390/bs8060058>
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Brammer, S. E., Punyanunt-Carter, N. M., & Duffee, R. S. (2022). Oversharing on social networking sites: A contemporary communication phenomenon. *Computers in Human Behavior Reports*, 8(September 2021), 100236. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100236>

- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Tekonoogi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Dewi Bunga, Cokorde Istri Dian Laksmi Dewi, & Kadek Ary Purnama Dewi. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku Oversharing di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–12.
<https://doi.org/10.25078/sevanam.v1i1.9>
- Dewi Rokhmah, Iken Nafikadini, E. I. (2009). Penelitian Kualitatif. *Journal Equilibrium*, 5 No. 9(127), 14–18. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes. (2015).
- Fisip.unhas.ac.id. (2022). *Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Universitas Hasanuddin. <https://fisip.unhas.ac.id/>
- Gao, Q., & Chen, Y. (2021). Human Factors in Social Media. *Handbook of Human Factors and Ergonomics*, 1143–1186.
<https://doi.org/10.1002/9781119636113.ch45>
- Halim, Fitria. Sherly. Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Media Sains Indonesia.
- Hambal, R. (2019). *Dunia yang Berlari*. <https://uinsgd.ac.id/dunia-yang-berlari/>
- Islam, A., & Kediri, T. (2020). *Preferensi Penggunaan Media Sosial terhadap Keberagaman Remaja Ellyda Retpitasari 1*, Nila Audini Oktavia 2. 31, 17–34.
- Januarti, D. W., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Unair*, 21, 1–20.
- Jones Pip, Liz Bradbury, dan S. L. B. (2016). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kennedy, J. (n.d.). *Berbagi Berlebihan Adalah Norma*. 265–280.
<https://doi.org/10.1007/978-3-319-97607-5>
- Library, P., & Science, I. (2022). *Publication Library and Information Science*. *Publication Library and Information Science*. 6(1), 28–43.
- Lpmarena, T., Juliawan, H., Basis, M., Ketiga, D., & Ketiga, D. (2019). *Dunia yang Berlari, Perihal yang Tersingkir dan Tertinggal*. 1–3.
- M Jacky. (2015). *Sosiologi Konsep, Teori, dan Metode*. Mitra Wacana Media.

- Martianah. (2004). *Motif Sosial Remaja*.
- Mauludi, S. (2018). *Socrates Cafe Bijak, Kritis, Inspiratif Seputar Dunia dan Masyarakat Digital*. PT Elex Media Komputindo.
- Mawarniningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022). Fenomenologi perilaku oversharing remaja. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1, 595–604.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA%0AFenomenologi>
- Mudiarta, K. G. (2016). Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 29(1), 55. <https://doi.org/10.21082/fae.v29n1.2011.55-66>
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Noval, S. M. R. (2021). Oversharing and its Impact for Children: A Comparative Legal Protection. *Varia Justicia*, 17(2), 184–198.
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/variajusticia/article/view/5257>
- Poerwanto, Y. L. (2022). *VIRAL Video Mahasiswa soal Pasang Kateter Pasien, Pihak RSUD Wonosari dan Unisa Beri Klarifikasi Artikel ini telah tayang di Tribunnews.com dengan judul VIRAL Video Mahasiswa soal Pasang Kateter Pasien, Pihak RSUD Wonosari dan Unisa Beri Klarifikasi*, <http://www.tribunnews.com/regional/2022/06/02/viral-video-mahasiswa-soal-pasang-kateter-pasien-pihak-rsud-wonosari-dan-unisa-beri-klarifikasi>
- Rahayu, S. T. W., & Ruisah, R. R. (2021). Pelanggaran UU ITE pada Media Sosial dalam Etika Komunikasi Massa. *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 69–82. <https://doi.org/10.15408/interaksi.v1i1.20885>
- Rifai, M. (2015). Teori Pilihan Rasional. In *ensiklo.com*.
<https://ensiklo.com/2015/09/24/teori-pilihan-rasional/>
- Setiadi, A. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal AMIK BSI Karawang*, 12(15), 25–30.
- Shabahang, R., Shim, H., Aruguete, M., & Zsila, Á. (2022). Oversharing on Social Media: Anxiety, Attention-Seeking, and Social Media Addiction Predict the Breadth and Depth of Sharing. *Psychological Reports*, 003329412211228. <https://doi.org/10.1177/00332941221122861>
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial

Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 Iain Batusangkar.
2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue Batusangkar, 437–448.
<http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/viewFile/898/819%0Ahttps://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/898/819#>

- Siyoto, S. & S. ali M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi media publishing.
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Radja Grafindo.
- Soekanto, S. dan S. B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali.
- Stoker, M. D. dan G. (2021). *Teori Pilihan Rasional seri Teori san Metode Ilmu Politik*. NUSA MEDIA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabata.
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Syarif, M. N. (2020). *Moslem Social Media 4.0 Argumen Islam Terhadap Fenomena Sosial Media di Era Industri 4.0*. PT Elex Media Komputindo.
- unhas.ac.id. (2022). *Sejarah Universitas Hasanuddin*. Universitas Hasanuddin.
<https://www.unhas.ac.id/sejarah/?lang=id>
- Upe, A. (2010). *Tradisi Aliran Dalam Sosiologi*. PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wijaya Hengki, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Zaki, ali & C. S. (2008). *Berkomunikasi Murah Via Internet*. PT. Elex Media Komputindo.

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Pedoman Observasi

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti juga menggunakan pedoman observasi yang disusun dengan bertujuan mempermudah saat melakukan penelitian. Pedoman observasi mengenai “Perilaku Oversharing di Media Sosial (Studi kasus Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin) sebagai berikut:

1. Letak geografis di FISIP Universitas Hasanuddin dan melalui pertemanan media sosial
2. Mencari tahu mahasiswa yang memiliki karakteristik oversharing dan memenuhi kriteria informan.
3. Melakukan pertemanan secara virtual melalui media sosial sehingga memudahkan dalam proses observasi.
4. Mengamati proses interaksi sosial melalui pertemanan media sosial.
5. Mengamati aktivitas apa saja yang sering dibagikan melalui media sosial.
6. Mengidentifikasi jenis media sosial yang sering digunakan.
7. Menggali informasi melalui teman dekat ataupun sejurusan dari informan.

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

✚ Identitas informan

Nama :

Umur :

Jurusan :

Angkatan:

Tabel 7.1: Pedoman Wawancara

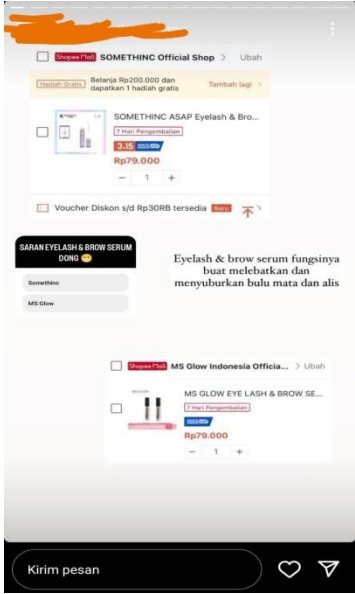

No.	Indikator Masalah	Daftar Pertanyaan
1.	Bagaimana motif Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin melakukan perilaku <i>oversharing</i> di media sosial?	<ol style="list-style-type: none">1) Seberapa sering anda menggunakan media sosial?2) Jenis media sosial apa saja yang sering anda gunakan?3) fitur apa saja yang menarik dari media sosial yang sering Anda gunakan?4) Seberapa sering Anda membagikan unggahan di media sosial?5) Mengapa Anda ingin membagikan informasi lebih banyak melalui

		<p>media sosial?</p> <p>6) Apa saja faktor pendukung sehingga Anda membagikan postingan di media sosial?</p> <p>7) Apa saja sumber daya pendukung sehingga Anda sering membagikan postingan di media sosial?</p> <p>8) Apa saja yang menjadi tujuan Anda untuk membagikan informasi melalui media sosial?</p> <p>9) Apakah terdapat motif tindakan sehingga Anda sering mengunggah postingan di media sosial?</p> <p>10) Bentuk motif yang sering Anda bagikan dalam bermedia sosial? (sosial, agama, ekonomi, politik dan pendidikan)</p> <p>11) Bagaimana reaksi anda ketika postingan yang dibagikan di media sosial ditanggapi oleh orang lain?</p> <p>12) Apakah dari berbagi berlebihan</p>
--	--	---

		tersebut terdapat tujuan atau manfaat yang telah didapatkan?
2.	Bagaimana bentuk perilaku <i>oversharing</i> dalam interaksi sosial Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin melalui media sosial?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bagaimana bentuk interaksi sosial yang sering Anda lakukan melalui media sosial? 2) Apakah Anda tergabung dalam kelompok sosial atau organisasi yang menungjang aktivitas memposting di media sosial? 3) Bentuk postingan apa saja yang sering Anda bagikan di media sosial? 4) Bentuk aktivitas keseharian yang sering Anda bagikan di Media Sosial? 5) Fitur aplikasi apa yang sering Anda gunakan ketika berbagi informasi di media sosial? 6) Unggahan yang Anda bagikan lebih banyak tentang apa? 7) Pada moment seperti apa Anda

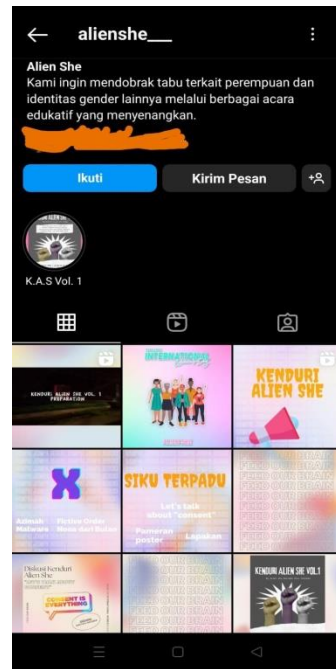
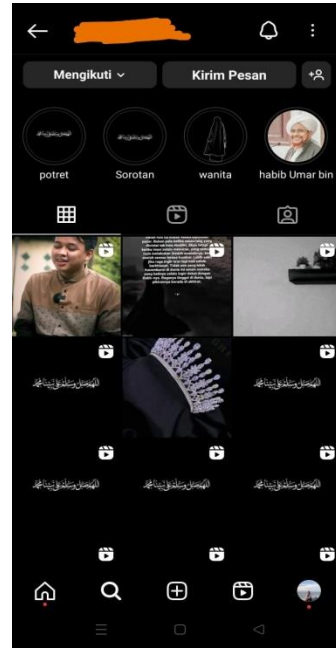
		<p>sering membagikan postingan di media sosial?</p> <p>8) Dari karakteristik oversharing yang paling sering Anda lakukan adalah?</p> <p>9) Apakah Anda pernah mendapatkan komentar negatif atau ancaman dari orang lain karena postingan yang dibagikan di media sosial?</p> <p>10) Apakah Anda memiliki orang yang menjadi contoh dalam berbagi informasi ke media sosial?</p>
--	--	---


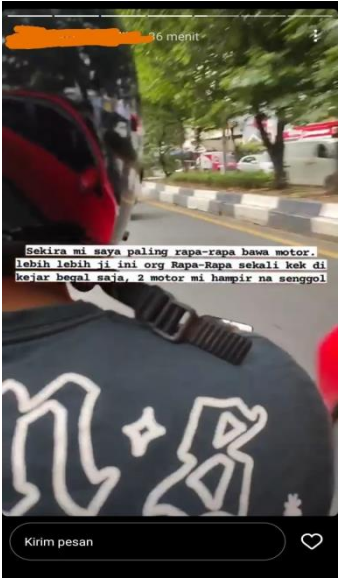
Lampiran 3. Gambar Perilaku Oversharing



No.	Identifikasi	Gambar
1	Motif sosial	
2	Motif Ekonomi	

3

Motif Keagamaan dan
Edukasi Publik



<p>4</p>	<p>Postingan Aktivitas</p> <p>Keseharian</p>	
<p>5</p>	<p>Postingan Kehidupan</p> <p>Asmara, Keluarga, dan</p> <p>Pertemanan</p>	

<p>6</p>	<p>Penandaan Lokasi Terbaru (geotag)</p>	 <p>An Instagram post showing the interior of a shop. A red banner with white Japanese characters hangs from the ceiling. A geotag 'DORAYAKIFUN' is overlaid on the image. The shop has a wooden counter and staff members are visible behind it. The bottom of the post shows a 'Kirim pesan' button and icons for likes and shares.</p>
<p>7</p>	<p>Postingan Informasi Keagamaan dan edukasi publik</p>	 <p>An Instagram post featuring a globe icon with a red location pin. Below the icon is Indonesian text: "Seindah apapun dunia, dia tetaplah fana, seindah apapun akhirat, dia tetaplah nyata, jadi mudi kita akan kembali ke tempat yang sebenarnya (akhirat), jadi jangan terburu-buru akan dunia." Below the text are social media icons and the username '@rajaan_hipotesis'. The bottom of the post shows a 'Kirim pesan' button and icons for likes and shares.</p>

Lampiran 4. Dokumentasi Gambar









Lampiran 5. Persuratan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM 10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 10725/UN4.8.2/PT.01.04/2022

23 November 2022

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Izin Melakukan Penelitian/Wawancara**

Yth. : Bapak/Ibu Informan
di
Tempat

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Hadrian Febriana
Nomor Pokok : E031191023
Departemen : Sosiologi
Alamat : BTN Asabri Antang

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Perilaku Oversharing di Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin)"

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 23 November 2022 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Perencanaan
Sumber Daya dan Alumni,


Dr. Muh. Iqbal Sultan, M.Si
NIP. 196312101991031002

Tembusan :
1. Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas
2. Peringgal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

KAMPUS TAMALANREA
JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245
TELEPON/FAX. (0411) 585024, (PSW. 1165)

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. : 605...../UN4.8.1/ PL.00/2023

Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menerangkan bahwa :

Nama : Hadrian Febriana

No. Pokok : E031191023

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unhas dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "*Perilaku Oversharing di media Sosial*" (*Studi Kasus Mahasiswa FISIP Unhas*) mulai Bulan 23 November 2022 s.d. 23 Januari 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 5 Desember 2022

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,

Dr. Hasniati, S.Sos., M.Si.
NIP.196801011997022001

Ejauat-sawal out



Daftar Riwayat Hidup

Curriculum vitae

Data pribadi

Nama : Hadrian Febriana

Tempat/ Tanggal Lahir: Makassar, 16 Februari 2001

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Telepon : 08582444594

Email: hadrianfebriana7@gmail.com

Alamat: BTN. Asabri Blok F 2 NO. 17

Data keluarga

Nama orang tua :

1. Ayah : Syafri
2. Ibu : Hadirah

Nama saudara :

1. Fathur Ridha

Motto hidup :

1. SDN. 203. Bontoomacinna
2. MTSN. 1 Bulukumba
3. MA. Gunung Jati
4. Departemen Sosiologi Universitas Hasanuddin



Riwayat Organisasi :

1. KEMASOS FISIP Universitas Hasanuddin
2. HGSC 2022 (Hasanuddin Global Student Conference on Social And Politic Sciences

Riwayat praktik :

periode	lembaga	Jabatan
2022	(komunitas Peduli Anak Jalanan) KPAJ Makassar	Petugas assesment

