

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- (2008). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- (2012). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Berger, L. P. (2003). *The Social Construction of Reality*. United States: Anchor Book.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public relations: Teori dan Praktik*. (N. Hafsi, Trans.) Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2004). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- David, F. R. (1986). *Manajemen Strategi: Konsep*. (A. Sindoro, Trans.) Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2016). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- (2012). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ishaq, R. E. (2017). *Public relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Kriyanto, R. (2021). *Edisi Kedua Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Media Grafika.
- (2003). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Nova, F. (2017). *Crisis Public relations*. Depok: Rajawali Pers.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- (2007). *Manajemen Public relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Susanto, A. B. (1997). *Budaya Perusahaan: Manajemen dan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Susanto, J. (2010). *Gender dan Sosialisasi*. Jakarta: Nobel Edumedia.
- Syani, A. (2007). *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan, Cet, III*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yukl, G. (2009). *Kepemimpinan Dalam Organisasi*. (B. Supriyanto, Trans.) Jakarta: P.T. Indeks.

JURNAL

- Febriyanti, S., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Pengumuman Perubahan Harga BBM Awal Pemerintahan Jokowi-JK Terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2). Diperoleh dari <https://www.neliti.com/id/publications/242901/>
- Fio, F. (2020). Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program JTI (Jujur, Tulus, Ikhlas) Kepada Karyawan PTPN 5 Pekanbaru. Diperoleh dari <https://repository.uin-suska.ac.id/27955/>
- Gabrina, I., & Suharyanti. (2013). Analisis Strategi Cyber *Public relations* PT Pertamina (Persero) untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga LPG 12 Kg Studi Kasus pada Kompetisi Blog Kompasiana oleh Pertamina. *Journal Communication Spectrum*, 3(2), 174-191. doi:10.36782/JCS.V3I2.1765
- Harahap, G. R., & Nuri, A. (2022). Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia. *JIKEM: Jurnal*

Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, 2(1), 1464 - 1474.
doi:10.33487/MAJESTY.V2I1.315

- Haris, R., & Hanika, I. M. (2021, 3 26). Perencanaan dan Aktivitas Media Relations Fungsi Communications & CSR PT. Pertamina (Persero) *Marketing Operation Region VII. Voxpop Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur*, 3 No. 1, 9 - 20.
doi:<https://doi.org/10.33005/voxpath.v3i1.157>
- Hidayati, N. A. (2016, 3 2). Efektivitas Kegiatan Sosialisasi Bahan Bakar Peralite Humas PT. Pertamina Terhadap Masyarakat (Survei Pada Pengguna Bahan Bakar Peralite Di Spbu 34-16402 Depok). *UPN Veteran Jakarta*. Diperoleh dari <http://repository.upnvj.ac.id/>
- Israyanti. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Kegiatan Simpan Pinjam Perempuan (SPP) Pada Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Pedesaan (Studi di Kelurahan Tomoni Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur). (Skripsi). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Juliansyah, E. (2017, Agustus 2). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3 No. 2. Diperoleh dari <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/view/48>
- Kurniawan, A. (2019). Strategi *Public relations* PT. Pertamina (Persero) *Marketing Operation Region II Palembang* Dalam Memasarkan Bahan Bakar Minyak (BBM) Melalui Program Berkah Energi Pertamina. Diperoleh dari <http://repository.radenfatah.ac.id/4210/1/full.pdf>
- Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *Universitas Gunadarma Journal*, 14.
- Mokodompis, J. R. (2015). Pola Interaksi Sosial Masyarakat dalam Menunjang Pelaksanaan Pemerintahan Desa1 (Studi Kasus di Desa Pokol Kecamatan Tamako Kabupaten Kepulauan Sangihe). *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, Vol. 2 No. 1.

- Nugroho, H. (2005). Apakah persoalannya pada subsidi BBM : Tinjauan terhadap masalah subsidi BBM, Ketergantungan pada minyak bumi. *Manajemen Energi Nasional, dan Pembangunan Infrastruktur Energi*.
- Prastya, D. Y. (2017). Analisis Strategi Kampanye *Public relations* Perubahan Pola Konsumsi BBM (Bahan Bakar Minyak) Premium Menuju Peralihan PT. Pertamina (Persero). *Interaksi Online*, 6(1), 1-11. doi:10.2/JQUERY.MIN.JS
- Putri, D. U. (2010). Strategi Sosialisasi Program "Pertamina Pasti Pas" Tahun 2007-2009 (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Sosialisasi Program "Pertamina Pasti Pas" PT Pertamina Tahun 2007-2009). (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya.
- Qusyairi, M., & Nurrahmawati. (2016). Strategi Komunikasi PT. Pertamina EP Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Melalui Program CSR Bank Sampah Yang Dilakukan Oleh Bidang *Public relations* PT Pertamina EP Asset 5 di Kampung Enam, Tarakan Field, Kalimantan Utara). *SPESIA (Seminar Penelitian Sivitas Akademik Unisba)*. Vol 2, No 2. Bandung: Pusat Penerbitan Unisba (P2U LPPM). doi: <http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.4650>
- Hrp, G. R., & Aslami, N. (2022). Analisis Dampak Kebijakan Perubahan Publik Harga BBM terhadap Perekonomian Rakyat Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2 No.1.
- Rumangkit, S. (2016, Januari 01). Pengaruh Sosialisasi Organisasi Pada Komitmen Afektif Yang Dimediasi Oleh Kesesuaian Nilai. *Jurnal Bismis Darmajaya*, Vol. 2 No. 1.
- Wulansari, T. R., Rahayu, W. I., & Riza, N. (2019). Aplikasi Pemesanan Bahan Bakar Minyak Melalui Media Whatsapp Menggunakan Algoritma Whatsapp Gateway (Studi Kasus: PT. Pertamina Patra Niaga. *Jurnal Teknik Informatika*, 11(2), 01-06. Diperoleh dari <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/informatika/article/view/449>

INTERNET/WEBSITE

- Aditya, S. (2022, 9 1). *Berita: Bisnis*. Diperoleh dari Viva: <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1515901-ramai-isu-bbm-naik-1-september-2022-begini-faktanya?page=1%20Akibat%20isu%20tersebut,%20p>

engendara%20berbondong-bondong%20ke%20area%20SPBU%20untuk%20mengisi%20bensin%20sehingga%20menyebabkan%20antrean%20panjang, diakses 15 Januari 2023 pukul 23.00 WITA

Aditya, S. (2022, 9 1). *Ramai Isu BBM Naik 1 September 2022, Begini Faktanya / Halaman 4*. Diperoleh dari Viva: <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1515901-ramai-isu-bbm-naik-1-september-2022-begini-faktanya?page=4> , diakses 15 Januari 2023 pukul 23.00 WITA

Budiarto, A. S. (2022, 11 10). *Penyesuaian Harga BBM Pertamina Menurunkan Minat Pembelian*. Diperoleh dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/agreesetia4183/636c3f8317698302736d4822/penyesuaian-harga-bbm-pertamina-menurunkan-minat-pembelian-bbm-pertamina> , diakses 17 Januari 2023 pukul 15.00 WITA

Ekonomi: Energi. (2022, 9 3). Diperoleh dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220903090711-85-842694/5-peristiwa-menarik-di-tengah-isu-penyesuaian-harga-pertalite/2> , diakses 17 Januari 2023 pukul 20.00 WITA

Hot News. (2022, 9 1). Diperoleh dari EBS FM Unhas: <https://www.ebsfmunhas.com/ketar-ketir-bbm-naik-antrean-pertamina-membudak/> , diakses 20 Januari 2023 pukul 13.00 WITA

Niaga, P. P. (2013). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 13.40 WITA

----- (2015). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 13.40 WITA

----- (2016). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 13.45 WITA

----- (2017). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 14.00 WITA

----- (2018). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 14.15 WITA

----- (2020). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 14.15 WITA

----- (2021). *Annual Report PT. Pertamina Patra Niaga*. diakses 20 Januari 2023 pukul 14.20 WITA

Presiden umumkan harga BBM terbaru - ANTARA News. Diperoleh dari <https://www.antarane.ws.com/foto/3096873/presiden-umumkan-harga-bbm-terbaru>. diakses 23 Februari 2023 pukul 23.43 WITA

PT. Pertamina (2023). Pengumuman Diperoleh dari <https://www.pertamina.com/id/news-room/announcement?page=1> diakses 23 Februari 2023 pukul 23.43 WITA

PT. Pertamina Patra Niaga. (2022). *Subsider*. Diperoleh dari <https://pertainapatraniaga.com/subsider> , diakses 30 Januari 2023 pukul 10.00 WITA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Persetujuan Judul Skripsi

PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
KETUA DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
Di Makassar

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin sebagai berikut :

1. Nama Mahasiswa : KARTIKA AFRITYANTI
2. Nomor Pokok : E021191069
3. Departemen/Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
4. Jejang Program/Semester : Strata Satu (S-1)/Awal/Akhir Semester 7
5. Alamat : PURI PATTEHE PERMAI BLOK C7 No.6

Dengan ini mengajukan permohonan/usulan Judul Skripsi untuk ditetapkan dan disetujui (sebagaimana mestinya) dalam rangka penulisan/penyusunan skripsi guna memenuhi salah satu persyaratan penyelesaian Studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, sebagai bahan pertimbangan dengan dengan ini kami sampaikan bahwa :

1. Jumlah SKS yang telah dilulusi/diperoleh sebanyak : 133 SKS dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,97 sesuai Transkrip (terlampir).
2. Sementara kami programkan mata kuliah SKRIPSI Semester Awal/Akhir Tahun Akademik 2022 / 2023 sesuai KRS (terlampir).

Demikian permohonan ini, atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 13 September 2022

Mengetahui :
Penasehat Akademik




Pemohon,



Catatan :

*) Pengajuan Judul disyaratkan mencapai 110 SKS

Lampiran 2. Surat Keputusan Pengangkatan Tim Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM.10 MAKASSAR, 90245
 TELEPON/FAX. (0411) 585024

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS HASANUDDIN
NOMOR : 1666/UN4.8.1/KEP/2022

TENTANG
PENGANGKATAN TIM PEMBIMBING SKRIPSI BAGI MAHASISWA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FISIP UNHAS
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS HASANUDDIN

MEMBACA : Surat Usulan Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas Perihal Usulan Pembimbing dan Judul Skripsi bagi Sdr. **Kartika Afriyani Nomor Pokok E021191069**

MENIMBANG : a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Bimbingan Skripsi bagi Sdr. **Kartika Afriyani Nomor Pokok E021191069** mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas, dipandang perlu mengangkat Tim Pembimbing Skripsi;
 b. bahwa untuk keperluan huruf (a) di atas, maka dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusannya.

MENGINGAT : 1. UU Nomor 8 Tahun 1974 tentang Pokok-pokok Kepegawaian (Lembaran Negara Tahun 1974 Nomor 55, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3041), sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 43 Tahun 1999 (LN Tahun 1999 Nomor 169, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3890);
 2. UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (LN Tahun 2003 Nomor 78);
 3. UU Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi, (LN RI Tahun 2012 Nomor 158) tambahan lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 1956 tentang Pendirian Universitas Hasanuddin (Lembaran Negara Tahun 1956 Nomor 39);
 5. Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 4 Tahun 2014, Tanggal 30 Januari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara RI Tahun 2014 Nomor 16);
 6. Peraturan Pemerintah RI Nomor 53 tahun 2015 tgl. 22 Juli 2014 tentang Statuta Pendirian Unhas
 7. Keputusan Rektor Unhas Nomor : 2781/UN4.1/KEP/2018, tentang Penyelenggaraan Program Sarjana;
 8. Peraturan Rektor Unhas Nomor : 2/UN4.1/2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pengelolaan Unhas Unhas;
 9. Keputusan Rektor Unhas Nomor : 4400/UN4.1/KEP/2022, Tanggal 18 Juli 2022 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unhas.

MEMUTUSKAN


MENETAPKAN PERTAMA : Mengangkat Tim Pembimbing Skripsi bagi Sdr. **Kartika Afriyani Nomor Pokok E021191069** Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas dengan judul skripsi yang disetujui "*Strategi Komunikasi Public Relations PT. Pertamina Putra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII) Terhadap Aksi Demonstrasi Mahasiswa Terkait Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Kota Makassar*" dengan susunan pembimbing sebagai berikut:
 1. **Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.** (Pembimbing I)
 2. **Nurul Ichsani, S.Sos., M.L.Kom.** (Pembimbing II)

KEDUA : Biaya yang ditimbulkan sehubungan dengan Surat Keputusan ini dibebankan pada Anggaran Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH) Universitas Hasanuddin 2022, Alokasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.


KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perbaikan seperlunya apabila ternyata terdapat kekeliruan didalamnya.

DITETAPKAN DI : MAKASSAR
 PADA TANGGAL : 16 September 2022

an Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kemahasiswaan



Dr. Hj. Hasniati, S.Sos., M.Si.
 NIP 196801101997022001



Tembusan Yth.:
 1. Dekan Fisip Unhas,
 2. Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas

Lampiran 3. Undangan Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245
TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165

Nomor : 10511/UN4.8.1/PK.03.00/2022

15 November 2022

Hal : Undangan Seminar Proposal Skripsi

Yth. Tim Seminar Proposal Skripsi
Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas
Makassar

Dengan hormat,

Bersama ini kami mengundang Saudara untuk hadir dalam seminar proposal Skripsi yang akan diadakan pada :

Hari	Tanggal	Pukul	Tempat
Jumat	18 November 2022	14.00	Ruang Ujian Dep. Ilmu Komunikasi (Daring/Luring)

Dengan Tim serta nama-nama mahasiswa yang akan Seminar Proposal Skripsi sebagai berikut:

1. Tim Seminar :

Ketua : Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.	Anggota :
Sekretaris : Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.	1. Dr. H.M. Iqbal Sultan, M.Si. 2. Dr. Sudirman Karnay, M.Si.

2. Nama-nama mahasiswa yang akan Seminar Proposal Skripsi :

No.	Nama	No. Pokok	Prog. Studi	Konsultan
1.	Kartika Afriyani	E021191069	Komunikasi	1. Dr. H. Muh. Akbar, M.Si. 2. Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.

Kehadiran Saudara tepat pada waktunya sangat kami harapkan. Atas perhatian dan kerjasama Saudara disampaikan terima kasih.

an De Kan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

Dr. Hj. Masniati, S.Sos., M.Si.
NIP 196801101997022001

Lampiran 4. Surat Keputusan Pengangkatan Tim Penguji Seminar Proposal



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS HASANUDDIN
NOMOR : 2084/UN4.8.1/KEP/2022

TENTANG
PENGANGKATAN TIM PENGUJI SEMINAR PROPOSAL MAHASISWA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FISIP UNHAS

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

- Membaca : Surat usulan Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas perihal usulan penerbitan Surat Keputusan Tim Penguji Seminar Proposal mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi.
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan ujian Seminar Proposal a.n **Kartika Afriyani Nomor Pokok E021191069**, mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas, maka dipandang perlu mengangkat Tim Penguji Seminar Proposal untuk melaksanakan tugas tersebut;
b. bahwa yang tersebut namanya dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Tim Penguji Seminar Proposal dimaksud;
c. bahwa sehubungan dengan butir a dan b di atas, maka perlu segera diterbitkan Surat Keputusannya.
- Mengingat : 1. UU Nomor 8 Tahun 1974 tentang Pokok-pokok Kepegawaian (Lembaran Negara Tahun 1974 Nomor 55, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3041), sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 43 Tahun 1999 (LN Tahun 1999 Nomor 169, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3890);
2. UU Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (LN Tahun 2003 Nomor 78);
3. UU Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi, (LN RI Tahun 2012 Nomor 158) tambahan lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 1956 tentang Pendirian Universitas Hasanuddin (Lembaran Negara Tahun 1956 Nomor 39);
5. Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 4 Tahun 2014, Tanggal 30 Januari 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara R.I Tahun 2014 Nomor 16); Perubahan dari Peraturan Pemerintah R.I. Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010.
6. Peraturan Pemerintah RI Nomor 53 tahun 2015 tgl. 22 Juli 2014 tentang Statuta Pendirian Unhas
7. Keputusan Rektor Unhas Nomor : 2781/UN4.1/KEP/2018, tentang Penyelenggaraan Program Sarjana;
8. Peraturan Rektor Unhas Nomor : 2/UN4.1/2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pengelolaan Unhas Unhas;
9. Keputusan Rektor Unhas Nomor : 4400/UN4.1/KEP/2022, Tanggal 18 Juli 2022 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unhas.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Mengangkat mereka yang tersebut namanya pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Penguji Seminar Proposal a.n **Kartika Afriyani Nomor Pokok E021191069** mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas.
- KEDUA : Biaya yang ditimbulkan sehubungan dengan Surat Keputusan ini dibebankan pada Anggaran Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH) Universitas Hasanuddin 2022, Alokasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perbaikan seperlunya apabila ternyata terdapat kekeliruan didalamnya.

Ditetapkan di : Makassar
Pada Tanggal : 15 November 2022



Tembusan :
a. Para Wakil Rektor Unhas;
b. Para Wakil Dekan Fisip Unhas;

Lampiran Surat Keputusan Dekan Fisip Unhas
 Nomor : 2084/UN4.8.1/KEP/2022, tanggal 15 November 2022

T E N T A N G

PENGANGKATAN TIM PENGUJI SEMINAR PROPOSAL
 MAHASISWA DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI FISIP-UNHAS


NO.	NAMA	PANGKAT/GOL.	JABATAN	KET.
1.	Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.	Pembina Tk. I, IV/b	Ketua	
2.	Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.	Penata Muda Tk. I, III/b	Sekretaris	
3.	Dr. H.M. Iqbal Sultan, M.Si.	Pembina, IV/a	Anggota	
4.	Dr. Sudirman Karnay, M.Si.	Pembina Tk. I, IV/b	Anggota	

Dekan
 Universitas Islam
 Sumatera Utara
 Bidang Akademik dan
 Mahasiswa



Dr. Hj. Hasriati, S.Sos., M.Si.
 NIP. 19601101897022001

Lampiran 5. Berita Acara Perbaikan Seminar Proposal

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS HASANUDDIN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI KAMPUS TAMALANREA JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245 TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165	
<u>BERITA ACARA PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL</u>	
Nama Mahasiswa	: Kartika Afriyani
Nomor Pokok	: E021191069
Jurusan/Program Studi	: Komunikasi
Judul Sementara	: Strategi Komunikasi Public Relations PT. Pertamina Patra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII) Dalam Merespon Penyesuaian Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Kota Makassar
Pembimbing	: 1. Dr. H. Muh. Akbar, M.Si. 2. Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.
Hari/Tanggal : Jumat, 18 November 2022, Jam : 14.00, Tempat : Ruang Ujian Dep. Ilmu Komunikasi (Daring/Luring)	
KEPUTUSAN HASIL SEMINAR	
1. Judul yang ditetapkan :	
- Diperbaiki sesuai saran dari penelaah.	
2. Latar Belakang Masalah :	
- Kemukakan Urgensi Masalah - Alasan memilih Lokasi	
3. Perumusan dan Batasan Masalah :	
- sesuai dg latar belakang masalah.	
4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian :	
- sesuai dg Perumusan Masalah	
5. Metode Penelitian :	
- sesuai dg R. Masalah	
6. Tinjauan Pustaka :	
- sesuai dg informasi dan data yg dibutuhkan	

<u>7. Spesifikasi data yang Relevan (Pustaka) :</u>	
<u>8. Sistematika Pembahasan (Komposisi Bab) :</u> Sesuai & Buku Pedoman.	
<u>9. Keputusan :</u> ~ Proposal diterima & Perbaiki Naskah.	
<u>2. Lain-lain :</u> ~ Konsultasi & Pembimbing	
<u>3. Ditetapkan di Makassar pada tanggal :</u> 18- November - 2022	
<u>4. Panitia Seminar :</u>	
1. Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.	(Ketua) 1.
2. Nurul Ichsan, S.Sos., M.I.Kom.	(Sekertaris) 2.
3. Dr. H.M. Iqbal Sultan, M.Si.	(Anggota) 3.
4. Dr. Sudirman Karnay, M.Si.	(Anggota) 4.

Makassar, 18 November 2022

Pembimbing I,



Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.
NIP 196506271991031004

Pembimbing II,




Nurul Ichsan, S.Sos., M.I.Kom.
NIP 19851118201541002

MENGETAHUI/MENYETUJUI :
Sekretaris Departemen Ilmu Komunikasi



Dr. Sudirman Karnay, M.Si.
NIP. 196410021990021001

Lampiran 6. Surat Keterangan Perizinan Penelitian Wawancara dari Kampus

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS HASANUDDIN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245 TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165</p>
---	--

Nomor : 11396/UN4.8.1/PT.01.04/2022
Hal. : *Izin Penelitian/Wawancara* 15 Desember 2022

Yth. Pimpinan PT. Pertamina (Persero)
Patra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII)
Jl. Garuda I
Kel. Kunjung Mae Kec. Mariso
Kota Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : **Kartika Afriyani**
Nomor Pokok : E021191069
Departemen : Ilmu Komunikasi
Alamat : Nusa Harapan Permai Blok B6 No. 10 Makassar

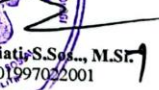
Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepustakaan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul :

"Strategi Komunikasi Public Relations PT. Pertamina Patra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII) Dalam Mensosialisasikan Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Kota Makassar"

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Dr. Hj. Hasniati S.Sos., M.Si.
NIP 196801401997022001

: Blangko Surat Penelitian Wawancara Baru 1

Lampiran 7. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Pertamina



Makassar, 6 Februari 2023

Lampiran :
Perihal : **Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian**

Yang terhormat
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin
di
Tempat

Disampaikan bahwa Mahasiswi Universitas Hasanuddin berikut ini:

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Kartika Afriyanti	E021191069	Ilmu Komunikasi

Telah selesai melaksanakan penelitian di fungsi Communication and Relations di PT. Pertamina Patra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII) Regional Sulawesi dengan judul "Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) Dalam Mensosialisasikan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Kota Makassar".

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Senior Supervisor Communication and Relations

Taufiq Kurniawan



PT. Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi
Jl. Garuda I, Makassar
Sulawesi Selatan, 90125
Telephone
F –
www.pertamina.com

Lampiran 8. Surat Izin Ujian Skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10, Makassar 90245
Telepon (0411) 586200, (6 Saluran), 584200, Fax (0411) 585188
Laman: www.unhas.ac.id

SURAT IZIN UJIAN SKRIPSI
Nomor 09409/UN4.1.1.1/PK.03.02/2023

Berdasarkan Peraturan Rektor Universitas Hasanuddin tentang Penyelenggaraan Program Sarjana Nomor 2781/UN4.1/KEP/2018 tanggal 16 Juli 2018, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : KARTIKA AFRIYANTI
NIM : E021191069
Tempat/Tanggal Lahir : MAKASSAR, 20 APRIL 2001
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Telah memenuhi syarat untuk Ujian Skripsi Strata I (S1). Demikian Surat Persetujuan ini dibuat untuk digunakan dalam proses pelaksanaan ujian skripsi, dengan ketentuan dapat mengikuti wisuda jika **persyaratan kelulusan/wisuda telah dipenuhi**. Terima Kasih.

Makassar, 17 Maret 2023
a.n. Direktur Pendidikan
Kepala Subdirektorat Administrasi Pendidikan,



Susy Asteria Irafany, S.T., M.Si.
NIP 197403132009102001

Keterangan online wisuda:

User : E021191069
Password : 2167082
Alamat Web : <http://wisuda.unhas.ac.id>



Lampiran 9. Undangan Ujian Skripsi/Komprehensif



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024, FAX (0411) 585024
Laman www.fisip.unhas.ac.id

Nomor : 2525/UN4 8.1/PK.03.00/2023
Hal : **Ujian Sarjana/Komprehensif**

5 April 2023

Yth. Tim Penguji Skripsi/Komprehensif
Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas
Makassar

Dengan hormat,

Bersama ini kami mengundang Saudara untuk hadir dalam ujian Skripsi/Komprehensif yang akan diadakan pada :

Hari	Tanggal	Jam	Tempat
Senin	10 April 2023	11.00	Ruang Ujian Dep. Ilmu Komunikasi (Daring/Luring)

Dengan Tim serta nama-nama mahasiswa yang akan diuji sebagai berikut :

1. Tim Penguji Skripsi :

Ketua : Dr. H. Muh. Akbar, M.Si.	Anggota : 1. Dr. H.M. Iqbal Sultan, M.Si. 2. Dr. Sudirman Kamay, M.Si.
Sekretaris : Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.	

2. Nama-nama mahasiswa yang akan diuji :

No	Nama	No. Pokok	Prog. Studi	Konsultasi
1.	Kartika Afriyani	E021191069	Komunikasi	1. Dr. H. Muh. Akbar, M.Si. 2. Nurul Ichsani, S.Sos., M.I.Kom.

Kehadiran Saudara tepat pada waktunya sangat kami harapkan. Atas perhatian dan kerjasama Saudara disampaikan terima kasih.



Tembusan Yth :

1. Para Wakil Dekan Fisip Unhas;
2. Kebag. Tata Usaha Fisip Unhas
3. Yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan

Lampiran 10. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi PT. Pertamina Patra Niaga Marketing Operation Region (MOR VII)



DIALOG PUBLIK
Penghapusan BBM Bersubsidi, Menguntungkan atau Merugikan.?

SPEAKER

M. IQBAL HIDAYATULLAH
Dewan Komisaris & Direktur
PT. PERTAMINA PATRA NIAGA REGIONAL SULAWESI

ANDI TENRIAWARU, S.P., M.SI
FIDUKER & DIRECTOR BULAH BERSAMA
DOKTERAL UTAMA DI FAKULTAS ILMU POLITIK

MODERATOR

ZUL JALALI WALIKRAM
DEKANO BAHASA DAN KEMAHASISWAAN
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

SAMBUTAN

MUH NASIR
KATA PENGANTAR
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

SELASA 08 FEBRUARI 2022 | UBC UNISMUH MAKASSAR

PUKUL : 13.00 - SELESAI

SUPPORT BY: **MyPERTAMINA**

@himjip_unismuhmks



**HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN (HIMJIP)
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**Dokumentasi : Dialog Publik Dengan tema " Penghapusan BBM Bersubsidi
menguntungkan atau merugikan. ? " UBC UNISMUH MAKASSAR,
Selasa, 08 Februari 2022**



Dialog Publik PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) bersama dengan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar.

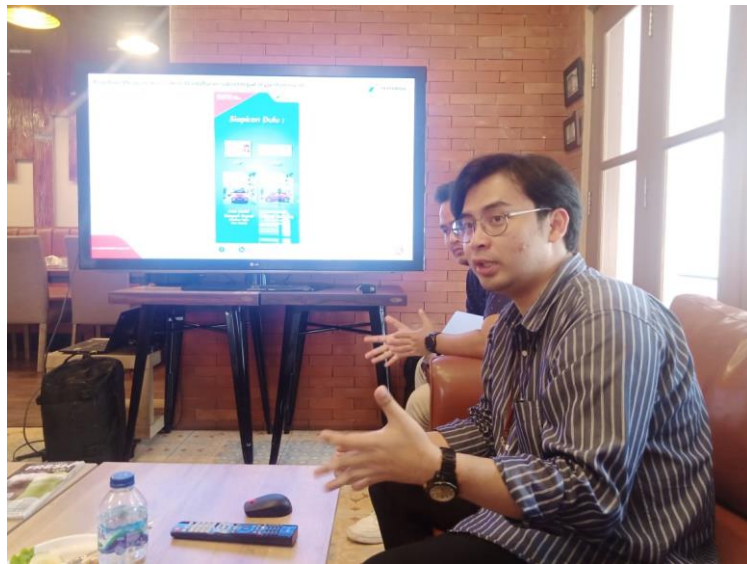
Sumber: Data Primer, 2023



**Sosialisasi PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) di Radio Gamasi.
Sumber: Data Primer, 2023**



**Dialog publik PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) bersama Mahasiswa dalam mengkaji kebijakan BBM.
Sumber: Data Primer, 2023**

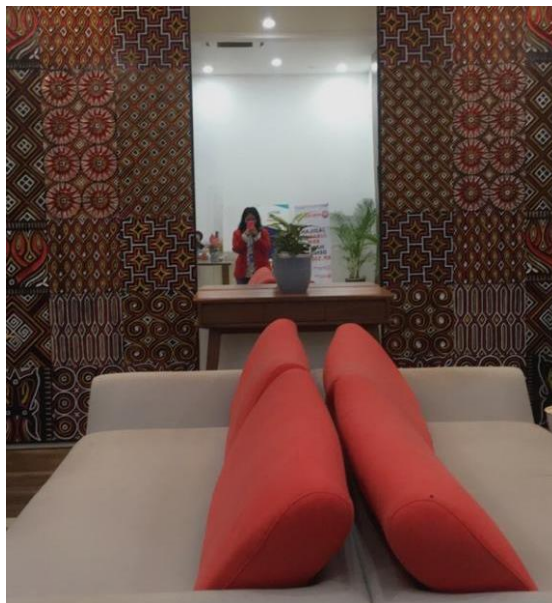


**Focus Group Discussion (FGD) PT. Pertamina Patra Niaga Marketing
Operation Region (MOR VII) bersama Jurnalis
Sumber: Data Primer, 2023**



**Sosialisasi PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) bersama dengan media *Tribun Network*
Sumber: Data Primer, 2023**

Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara di Fungsi *Communication and Relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII





Lampiran 12. Pedoman Wawancara

1. Bagaimana pernyataan *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII terhadap isu – isu yang beredar terkait penyesuaian harga BBM?
2. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII dalam mensosialisasikan penyesuaian harga BBM?
3. Meminjam dari salah satu teori strategi komunikasi Anwar Arifin, yaitu menentukan khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, memilih media komunikasi, dan peranan komunikator, apakah dalam mensosialisasikan penyesuaian harga BBM, *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII melakukan strateginya berdasarkan keempat strategi tersebut?
4. Apa saja dampak yang ditemukan di lapangan setelah adanya penyesuaian penyesuaian harga BBM?
5. Bagaimana *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII menentukan segmentasinya?
6. Apakah penentuan segmentasi yang dilakukan efektif atau tidak?
7. Siapa yang bertanggung jawab dalam melaksanakan strategi komunikasi tersebut?
8. Bagaimana menyusun materi pesan yang akan disampaikan?
9. Bagaimana cara menyampaikan pesan tersebut?
10. Bagaimana menentukan pemilihan media komunikasi dalam pelaksanaan strategi tersebut?
11. Bagaimana bentuk sosialisasi yang dilakukan oleh *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII dalam mensosialisasikan penyesuaian harga BBM di Kota Makassar?
12. Apakah *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII ikut terlibat jika dipanggil atau melakukan kerjasama oleh pemerintah daerah setempat?
13. Bagaimana efektivitas dari pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan?
14. Apa saja faktor yang menghambat pelaksanaan strategi komunikasi *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII dalam mensosialisasikan penyesuaian harga BBM di Kota Makassar?

15. Bagaimana mengatasi hambatan yang diperoleh selama melaksanakan sosialisasi?
16. Apa saja faktor yang mendukung pelaksanaan strategi komunikasi *public relations* PT. Pertamina Patra Niaga MOR VII dalam mensosialisasikan penyesuaian harga BBM di Kota Makassar?

Lampiran 13. Riwayat Hidup



Nama Lengkap Penulis adalah Kartika Afriyanti, lahir di Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan, pada tanggal 20 April 2001 pada hari Jum'at jam 14.45 siang. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Naisyah Samad Ali dan Djayanto Cahyadi yang bertempat tinggal di Kota Makassar di Puri Pattene Permai Blok C 7 No. 6, yang berdomisili di Nusa Harapan Permai Blok B 6 No.10.

Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak – Kanak di TK Al-Ikhlas Minasaupa Makassar pada tahun 2006 hingga pada tahun 2007, menamatkan sekolah dasar di SD Inpres Mandai Makassar pada tahun 2007 sampai tahun 2013, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 30 Makassar yang berlangsung dari tahun 2013 hingga tahun 2016, melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 15 Makassar dari tahun 2016 hingga tahun 2019. Ditahun yang sama, penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Program Strata Satu (S1) Prodi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin melalui SNMPTN (Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri).

Sepanjang perjalanan pendidikan mulai dari SD sampai SMA, penulis selalu mendapatkan peringkat dua (2) serta dinobatkan sebagai siswa terbaik dua angkatan 2016 di SMA Negeri 15 Makassar. Selama masa perkuliahan, penulis juga mendapatkan beasiswa penuh yaitu beasiswa Bidikmisi dan selalu mendapatkan nilai A di setiap mata kuliah hingga pada IPK akhir yaitu 3,96.. Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha. Penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi *Public relations* PT. Pertamina Patra Niaga *Marketing Operation Region* (MOR VII) Dalam Mensosialisasikan Penyesuaian Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Kota Makassar”.