

DAFTAR PUSTAKA

- Abkoriyah, H., & Dewi, T. T. (2017). Objektivitas berita di Harian Kompas dan Kompas.com (Analisis isi pemberitaan kasus pembunuhan Engeline). *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 7(2), 40–53.
<http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/download/574/346/>
- Aji, G. G. (2016, January 21). *Menggagas Keseimbangan Peran Media*. Anti-Corruption Clearing House.
<https://acch.kpk.go.id/id/component/content/article?id=187:menggagas-keseimbangan-peran-media>
- Amal, M. I. (2021). *Objektivitas Pemberitaan Rancangan Kitab Undang- Undang Hukum Pidana (RKUHP) Pada Media Online Tirto.id (Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)*. Universitas Hasanuddin.
- Earl, E., & Hach, C. (1996). *Scholastic Journalism* (9th ed.). Iowa State University Pres.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Lainnya* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Fretes, Madrid De & Retor A.W. Kaligis (2018). Implementasi Teori Pers Tanggung Jawab Sosial Dalam Pemberitaan TVRI Pusat.
- Harahap, M. A. (2019). Pertautan Ideologi Media dan Ekonomi Politik Kekuasaan. *Communication X*, 1.
https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/881/pdf_17a
- Hutomo, Mulyono Sri. 2020. Pengantar Teori Pers Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 145–154. <https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-k.pdf>
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63–78.

<https://doi.org/10.47776/mjprs.002.01.05>

- Kovach, B., & Rosentiel, T. (2006). *Sembilan Elemen Jurnalisme, Apa yang Seharunya Diketahui Wartawan dan Diharapkan Publik*. Yayasan Pantau.
- Kovach, B., & Rosentiel, T. (2014). The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. In *Three Rivers Press* (Vol. 59). Three Rivers Pers.
- Lubis, A. (2017, February 23). *Jurnalisme Online dan Sejarahnya*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/ceskaokta/58adcbc4b27e614514e6f857/jurnalisme-online-dan-sejarahnya>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Muhlisa, M., Ramly, R., & Usman, U. (2021). *News Pandemi Covid-19 in Mass Media Online Fajar.co.id (Critical Discourse Analysis)*. 1(1), 66–75.
- Musfialdy, M. (2019). Independensi Media: Pro-Kontra Objektivitas Dan Netralitas Pemberitaan Media. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i1.50>
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.
- Natalia, D. L. (2019). Media Massa dan Pemberitaan Pemberantasan Korupsi di Indonesia. *Jurnal Antikorupsi Integritas*, 05(2), 57–73. <https://jurnal.kpk.go.id/index.php/integritas/article/view/472>
- Nurliah. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. *Jurnal Tabligh*, 12(1), 106 – 118.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Paramitha, A. N., & Widodo, Y. (2017). Objektivitas Pemberitaan Posting Path Florence Sihombing pada Portal Online Harianjogja.com dan Tribunjogja.com. *JURNALKOM UAJY*, 59, 1–15.
- Praditya, D. (2012). Perkembangan Surat Kabar Digital di Era Konvergensi. *Digitalisasi Dan Konvergensi Media*, 10.
- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12030>

- Rati, Anggraini. 2016. Etika Wartawan Dalam Peliputan Berita Kriminal Di Inewstv Sumsel. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>
- Romli M, A. S. (2012). Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. In K. Irwan (Ed.), *Nuansa Cencikia*. Nuansa Cendekia. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=963636>
- Rossy, A. E., & Wahid, U. (2015). Analisi Isi Kekerasan Seksual Dalam Pemberitaan Media Online Detik.com. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 159–163.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55. <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Thahir, S. (2018). Analisis Isi Berita Operasi Tangkap Tangan Walikota Kendari dan Asrun di Harian Kendari Pos, Rakyat Sultra dan Berita Kota Kendari. *Al-MUNZIR*, 11(1), 1–19.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.
- Waluyo, D. (2018). Makna Jurnalisme Dalam Era Digital: Suatu Peluang Dan Transformasi Meaning of Journalism in the Digital Era: an Opportunity and Transformation. *Jurnaldiakom.Kominfo.Go.Id*, 33–42. <http://jurnaldiakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/17>
- Yusuf, A. J., & Sonni, A. F. (2016). Pilkada Dalam Pemberitaan di Harian Radar Selatan (Analisis Isi Objektivitas Berita Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bulukumba Di Harian Radar Selatan). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(1).
- Yusuf, I. A. (2012, February 29). *Mendamba Jurnalisme Online yang Bermutu di Indonesia*. Bincang Media. <https://bincangmedia.wordpress.com/2012/02/29/reserved-2nd-post-for-29-february/>

LAMPIRAN I

PROTOKOL PENGISIAN LEMBAR *CODING*

Pendahuluan

Penelitian dengan judul Objektivitas Pemberitaan Kasus Korupsi Nurdin Abdullah Pada Fajar.co.id dan Makassar.tribunnews.com bertujuan untuk mengetahui seberapa besar persentase dari subdimensi objektivitas dalam pemberitaan isu Kasus Korupsi Nurdin Abdullah pada media *online* Fajar.co.id dan Makassar.tribunnews.com. Pedoman ini dibuat untuk memudahkan koder menempatkan berita dalam kategori yang tepat.

Bacalah dengan seksama berita-berita yang telah peneliti berikan. Bacalah juga perunjuk pengisian ini agar Anda dapat menempatkan berita dalam kategori yang tepat. Setelah itu isi lembar coding dengan menyilang (X) angka pada bidang yang telah disediakan

Data Berita
Hari dan Tanggal Terbit:
Judul Berita:
Media: Fajar.co.id / Makassar.tribunnews.com

Dimensi Kefaktualan
1. Aspek Kebenaran
a) Faktualitas
1) Fakta dan opini terpisah dengan jelas

<p>Fakta merupakan sesuatu yang benar-benar terjadi dan biasanya bersifat objektif.</p> <p>Opini merupakan pendapat atau pandangan penulis dan biasanya bersifat subjektif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak
<p>2) Jenis Fakta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Psikologis: Berita yang dibuat berdasarkan atas opini seseorang mengenai sebuah peristiwa/fakta (interpretasi subjektif) 2. Sosiologis: Berita yang dibuat berdasarkan peristiwa atau kejadian yang sebenarnya/nyata 3. Gabungan: menggabungkan fakta psikologis dan sosiologis
<p>b) Akurasi</p>
<p>1) Narasumber yang dikutip dalam berita relevan dengan isi berita Narasumber yang diwawancarai sesuai dengan kejadian yang diberitakan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya
<p>2) Sumber berita jelas Sumber berita dilaporkan secara jelas, seperti adanya hasil wawancara, kutipan dari media lain, dll.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya
<p>c) Lengkap</p>
<p>1) Kelengkapan 5W+1H: Sebuah berita dikatakan lengkap apabila isi berita memenuhi semua unsur 5W+1H (<i>what, where, when, who, why dan how</i>) tanpa terkecuali.</p>

1. Tidak Lengkap
2. Lengkap
2. Aspek Relevansi
a) Kesesuaian Judul dan Isi
1) Apakah judul dan isi berita sesuai? Judul yang diangkat sesuai atau sejalan dengan isi kejadian yang diberitakan
1. Tidak
2. Ya
Dimensi Imparsialitas
1. Aspek Berimbang
a) Akses yang Setara atau Proporsional (<i>Equal and Propotional Access</i>)
1) Cakupan berita (<i>News Coverage</i>)
1. Satu sisi: Hanya menampilkan satu pandangan
2. Dua sisi Berita menyajikan informasi dari dua pandangan dan memberikan kesempatan kepada pihak yang beragam untuk dimuat dalam berita.
3. Multi sisi
b) <i>Even Handed Evaluation</i>
1) Pengembangan berita
1. Negatif Berita cenderung negatif terhadap Nurdin Abdullah
2. Positif Berita cenderung positif terhadap Nurdin Abdullah
3. Netral Berita tidak secara eksplisit berbicara mengenai hal yang positif atau negatif mengenai Nurdin Abdullah

2. Netralitas (<i>Neutrality</i>)
a) Non-Evaluative:
<p>1) Apakah berita yang disajikan berisi opini wartawan yang memberikan penilaian benar atau salahnya terhadap pihak yang diberitakan?</p> <p>1. Ya: apabila wartawan mencampurkan fakta dan opini/ pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak</p> <p>2. Tidak: apabila wartawan tidak mencampurkan fakta dan opini/ pendapat pribadinya yang mengarah kepada penilaian benar maupun salahnya salah satu pihak</p>
a) Non-Sensational
<p>1) Apakah berita mengandung Bahasa kiasan atau berlebihan (bombastis) di dalam berita</p> <p>1. Ya: Apabila tidak adanya kesesuaian antara judul dengan isi berita, berita dan isi berita memuat unsure dramatisasi atau dilebih-lebihkan</p> <p>2. Tidak: Apabila fakta ditulis secara apa adanya tanpa dilebih-lebihkan atau di dramatisasi, terdapat kesesuaian antara judul dengan isi berita</p>

Lembar Coding Pemberitaan Kasus Korupsi Nurdin Abdullah

Data Berita
Hari dan Tanggal Terbit:
Judul Berita:
Media: Fajar.co.id / Makassar.tribunnews.com

Dimensi Kefaktualan
1. Aspek Kebenaran
a) Faktualitas
1) Fakta dan opini terpisah dengan jelas <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya 2) Jenis Fakta <ol style="list-style-type: none"> 1. Psikologis 2. Sosiologi 3. Gabungan
b) Akurasi
1) Narasumber yang dikutip dalam berita relevan dengan isi berita <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya 2) Sumber berita jelas <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya
c) Lengkap
1) Kelengkapan 5W+1H: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak Lengkap 2. Lengkap

3. Aspek Relevansi
a) Kesesuaian Judul dan Isi
1) Apakah judul dan isi berita sesuai? <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak 2. Ya
Dimensi Imparsialitas
1. Aspek Berimbang
a) Akses yang Setara atau Proporsional (<i>Equal and Proportional Access</i>)
1) Cakupan berita (<i>News Coverage</i>) <ol style="list-style-type: none"> 1. Satu sisi: 2. Dua sisi 3. Multi sisi
b) <i>Even Handed Evaluation</i>
1) Pengembangan berita <ol style="list-style-type: none"> 1. Negatif 2. Positif 3. Netral
2. Aspek Netralitas (<i>Neutrality</i>)
a) Non-Evaluative:
1) Apakah berita yang disajikan berisi opini wartawan yang memberikan penilaian benar atau salahnya terhadap pihak yang diberitakan? <ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak
b) Non-Sensational
1) Apakah berita mengandung Bahasa kiasan atau berlebihan (bombastis) di dalam berita <ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak

BIODATA PENULIS

Nama : Nadya Dwi Chairunisa
NIM : E021181514
TTL : Jayapura, 31 Agustus 1999
Alamat : Jl. Bakti 2 No. 18, Makassar
Email : nadyadwichairunisa@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

1. TK Al-Amiin Hidayatullah Timika
2. SDIT Al-Biruni Makassar
3. SMPIT Al-Biruni Makassar
4. SMAN 16 Makassar